

FICHA DE PROGRAMA

TÍTULO DEL PROGRAMA: AL-INVEST 5.0

Contexto:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible pone de relieve la responsabilidad colectiva de asegurar una prosperidad sostenible global. En este ámbito, el sector privado tiene un papel clave que desempeñar para asegurar una economía más inclusiva y un crecimiento más equitativo para todos.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) están a la base de la creación de empleos, tanto en Europa como en América Latina. AL-Invest es el programa insignia de cooperación de la Unión europea con América Latina encargado de las PYMEs latinoamericanas desde el 1993. Evidencia la importancia constante dada al desarrollo del sector privado si bien ha evolucionado a lo largo de los años, reflejando la evolución de la naturaleza de nuestra cooperación: Las fases anteriores de AL-Invest permitieron la internacionalización de miles de PYMEs latinoamericanas; la generación actual, AL-Invest 5.0, se enfoca en impulsar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs).

Objetivo:

El objetivo del programa es fomentar la competitividad y la internacionalización de las MIPYMEs, generando un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina y buscando contribuir a la reducción de la pobreza y de las desigualdades.

El programa tiene dos componentes:

- El proyecto AL-INVEST 5.0, implementado por un consorcio internacional de organizaciones del sector privado liderado por la Cámara de Industria, Comercio y Turismo de Santa Cruz de Bolivia (CAINCO), incluyendo Cámaras de Comercio, Agencias de promoción de exportaciones etc.
- Como complemento, el proyecto EuroMiPYMEs implementado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), enfocado en la mejora del clima de negocios para MIPYMEs, apoyando el desarrollo de mejores políticas industriales que conlleven a un crecimiento inclusivo y sostenible a nivel nacional, subregional y regional.

Actividades principales:

1. En el marco del proyecto AL-Invest 5.0:

- Refuerzo de capacidades de MIPYMEs, creación de redes de intercambios para la promoción de mecanismos de asociación entre MIPYMEs y la mejora de la competitividad y de la productividad de las MIPYMEs;
- Refuerzo de las capacidades institucionales y de los recursos humanos de organizaciones empresariales, inter-alia capacitaciones para desarrollar servicios de atención a las MIPYMEs y en diálogo público-privado;
- Capacitaciones dedicadas específicamente a jóvenes emprendedores y mujeres;
- Creación de una plataforma de fomento de vínculos empresariales entre los miembros de la red AL-Invest 5.0 (Latinoamericanos y Europeos).

2. En el marco del componente EuroMiPYMEs:

- Análisis de políticas hacia las MIPYMEs a través de estudios por país, identificación de experiencias exitosas en Europa, identificación y ejecución de proyectos de asistencia técnica en América Latina;
- Organización de y participación en eventos de información, sensibilización y de promoción del diálogo público-privado y de intercambio de ideas sobre políticas públicas hacia las MIPYMEs;
- Elaboración de propuestas para una agenda regional y bi-regional de cooperación sobre políticas para las MIPYMEs;
- Desarrollo de un mecanismo de monitoreo para AL-Invest 5.0.

Principales resultados hasta la fecha:

1. AL-Invest 5.0:

- *Promoción de mecanismos de asociación entre PYMES:* 8,611 PYMES asociadas, 3,969 de ellas han sido formadas para usar los instrumentos de la asociación para los negocios; 2,573 PYMES han aumentado/ diversificado sus negocios a nivel local, nacional o internacional; se ha desarrollado una plataforma online que ha tenido, desde su creación, más de 2000 usuarios.
- *Fortalecimiento de la competitividad y de la productividad de las PYMES:* 746 PYMES han incrementado su productividad; 3,528 PYMES han incorporado elementos innovadores tales como CSR o gestión ambiental, 244 PYMES han obtenido una certificación, 2,052 mujeres empresarias han sido fortalecidas.
- *Fortalecimiento de las capacidades institucionales de las Confederaciones Empresariales:* 17 Federaciones Empresariales han sido fortalecidas con la capacitación técnica de más de 800 miembros de su personal; 19 servicios de gestión para el apoyo a las PYMES han sido creados y han dado servicios a más de 500 PYMES, 73 instituciones han mejorado sus capacidades de dialogo entre los sectores públicos y privados y 9 acuerdos o alianzas han sido realizadas en este rubro.
- *Mejora del mercado de los servicios de desarrollo de negocios:* 135 confederaciones de negocios participaron en las actividades, 2 acuerdos público – privado fueron realizados, 8 servicios fueron mejorados.
- *Apoyo a la realización de negocios sostenibles por las asociaciones de negocios:* 52 jóvenes empresarios fueron ayudados y 28 "joint ventures" mejoradas.
- *Desarrollo de una plataforma de coordinación para el conocimiento y el intercambio de buenas prácticas:* la plataforma creada permitió a los 18 países de AL de participar en 3 convocatorias para propuestas. 45 eventos de integración entre asociaciones de negocios europeas y latinoamericanas fueron realizados.

2. EuroMiPYMEs:

- *Apoyo a la mejora o al rediseño de políticas latinoamericanas para las PYMES:* 7 estudios país realizados (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, México y Uruguay), 1 proyecto de asistencia técnica implementado en Argentina, actividades de asistencia técnica en 4 países adicionales, 1 acuerdo de cooperación firmado con CENPROMYPE (América Central);
- *Fortalecimiento de la visibilidad de las políticas a favor de las PYMES:* se han diseñado el logo y el sitio internet de EUROMIPYME UE-CEPAL; se ha apoyado la participación a varios eventos en Europa y Latinoamérica en 2017.
- *Propuesta de una agenda regional sobre política hacia las PYMES, incluyendo la participación activa de colaboraciones entre sectores público - privado:* participación de los ministerios a cargo de la

elaboración de dichas políticas en 4 países, organización de 1 seminario focalizado sobre la disrupción tecnológica.

- *Promoción de un acuerdo bi-regional sobre el fomento de las PYMES*: 1 documento estratégico y 1 documento de posicionamiento elaborados, participación en el fórum de negocios de México (Ciudad de México, Octubre del 2017);
- *Producción de información relevante para las evaluaciones de AL-Invest 5.0*: 1 informe intermediario, 2 encuestas realizadas ante las empresas y 1 base de datos elaborada.

Beneficiarios: 116 organizaciones intermediarias y más de 27.000 MIPYMEs de 18 países de América Latina. NB: Un mecanismo de subvenciones en cascada permite multiplicar efectos y adaptar las intervenciones a las necesidades locales.

Socios implementadores:

- Líder del consorcio: CAINCO – Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia,
 - Miembros del consorcio de ejecución directa: AGEXPORT (Guatemala), CCL (Perú), CCCR (Costa Rica), CCIES (El Salvador), CNCS (Uruguay), CACB (Brasil), CCI Paris Ile de France (Francia), Eurochambres asbl (Bélgica/Europa), Sequa gGmbH (Alemania), Banco Interamericano de Desarrollo.
 - Entidades asociadas: FECAMCO (América Latina), GIZ (Alemania), FECAEXCA (América Central y el Caribe), WCF, OEI.
- + CEPAL para el contrato EuroMiPYMEs.

Presupuesto: € 31.25 M (contribución UE: € 25 M) + para EuroMipYMEs € 2.8 M (contribución UE: € 2.15 M).

Periodo de implementación: AL-Invest 5.0: 01/2016 – 12/2019 / EuroMipPYMEs: 11/2015 – 10/2020

CRIS: 371 349 (EuroMiPYMEs: 364 905)

Gestor del programa/contacto: Laure Rogès Correo: laure.roges@ec.europa.eu Tel: +32 2 29 62784

Sitio Web del programa: <http://www.alinvest5.org> (EuroMiPYMEs: <https://www.cepal.org/es/proyectos/euromipyme>)