

#BE THE WAVE

#BeTheWave, un movimiento en redes contra el cambio climático

En todo el mundo, los jóvenes activistas reclaman su derecho a habitar un planeta seguro y sostenible.

La Unión Europea comparte sus preocupaciones y aspiraciones y ha puesto en marcha iniciativas sin precedentes para detener el cambio climático. Sin embargo, la política por sí sola no puede acabar con el calentamiento global: los que sufrirán las consecuencias saben que no es suficiente con observar y esperar que las cosas cambien. Son conscientes de que pensar de forma global significa actuar a nivel local. Esa es la idea principal de la campaña **#BeTheWave** en las redes sociales.

A través de acciones diarias favorables para el clima, los jóvenes ciudadanos ayudan a crear un futuro mejor. El [Servicio Europeo de Acción Exterior](#) (SEAE) desea contribuir al poder de estas acciones y garantizar que se escuche a los activistas.

La campaña no consiste solamente en concienciar: es una llamada a la acción. Se trata de una oportunidad para que los jóvenes de todo el mundo protejan su planeta. Al inspirar a sus congéneres, los participantes desencadenarán una ola global en cadena. Incluso el acto más pequeño puede tener un amplio efecto.

#BeTheWave es una forma sencilla, interactiva y de impulso social para mostrar cómo las pequeñas acciones pueden dar lugar a grandes cambios.

¿Por qué?

- La Unión Europea está a la vanguardia de la lucha mundial contra el cambio climático.
- El Pacto Verde es la estrategia de la Unión para convertir Europa en el primer continente climáticamente neutro de aquí a 2050.
- La Unión Europea se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para mantener en este siglo el aumento de la temperatura mundial muy por debajo de 2 grados centígrados y se esfuerza para que no rebase los 1,5 grados centígrados, en consonancia con el Acuerdo de París.
- Este año, las Naciones Unidas cumplirán setenta y cinco años. La Unión quiere celebrar este aniversario a través de la actividad de los mileniales e integrantes de la generación Z que aspiran a ver materializados los objetivos de las Naciones Unidas.

Aprovechando el poder de las redes sociales, el SEAE aspira a respaldar a los activistas cotidianos para que se inspiren y se apoyen entre sí con el fin de llevar una vida respetuosa con el clima.

#BeTheWave no solo escucha las voces de quienes reclaman un planeta más justo, más limpio y más sano, sino que se hace eco de ellas.

¿Quién?

#BeTheWave se sustenta en el compromiso de luchar contra el cambio climático que comparten los jóvenes activistas e influyentes. El SEAE ha diseñado esta campaña para las redes sociales en apoyo a su trabajo.

El 21 de septiembre de 2020, influyentes de todos los rincones del mundo pusieron en marcha el **reto #BeTheWave** y desencadenaron **una ola de conductas favorables para el clima**.

Al contar con decenas de miles de seguidores, algunos de estos influyentes tienen potencial para iniciar un cambio a gran escala.

¿Cómo?

1. Reto

Distintos influyentes de todo el mundo aceptarán el **reto climático #BeTheWave**.

Cada reto será una acción divertida y fácil de replicar. Muchos consistirán en hábitos respetuosos con el medio ambiente, que los activistas integrarán en su vida diaria. Puede tratarse de algo tan sencillo como desenchufar los cargadores de teléfono cuando no se usan, reconvertir las sobras de la comida en un nuevo plato o plantar flores para ayudar a las abejas. La cuestión es que sea algo que muestre lo fácil que es marcar la diferencia y que, cuantas más personas acepten el reto, mayor será dicha diferencia.

Los influyentes compartirán los retos con un filtro de Instagram especialmente diseñado para **#BeTheWave**.

2. Compartir

Los activistas e influencers se grabarán mientras superan su **reto climático #BeTheWave** y luego compartirán fotos y vídeos de su experiencia con el filtro #BeTheWave. De este modo, inspirarán a sus seguidores a reflexionar sobre la repercusión de las acciones diarias sobre el clima.



3. Pasar el testigo

A continuación, los influencers **pasarán el testigo a sus seguidores** para que acepten el **reto #BeTheWave**.

4. Iniciar la ola

Cuando un seguidor se una a la campaña, también se grabará superando su reto climático, lo compartirá en Instagram y retará a sus propios amigos y seguidores a participar en **#BeTheWave**.

Con cada historia, se dará a los jóvenes concienciados sobre el clima el poder de difundir el cambio y demostrar que pueden marcar la diferencia.

#BeTheWave

- Prueba el filtro, acepta el reto
- **A partir del 21 de septiembre de 2020**
 - **Estamos en Instagram**
 - **@eudiplomacy**

La campaña es una forma perfecta de ofrecer a cada activista los medios para que inspire a los demás y convertir una ligera ondulación en una gran ola.

MÁS INFORMACIÓN

- [Campaña #BeTheWave](#)
- [Acción de la UE por el clima y Pacto Verde Europeo](#)
- [Consejos para la acción por el clima en el hogar](#)
- [Our planet, our future: revista en línea para jóvenes](#)
- [Pacto Europeo por el Clima](#)