

# #BE THE WAVE

## EXPLAINER

### #BeTheWave tegen klimaatverandering

Klimaatverandering is een wereldwijde uitdaging. Want de toekomst van onze planeet staat op het spel. Maar voor veel mensen is de uitdaging zo groot, dat het al snel overweldigend kan zijn.

Het goede nieuws is dat zelfs de kleinste actie een groot verschil kan maken. Iedereen kan dus veel doen om klimaatverandering tegen te gaan – en de campagne #BeTheWave biedt de mogelijkheid om in actie te komen.

#### Van een rimpeling naar een golf

#BeTheWave is een nieuw initiatief op sociale media dat jongeren wereldwijd oproept om mondiaal te denken en lokaal te handelen. De campagne daagt gebruikers uit om kleine, klimaatvriendelijke veranderingen aan te brengen in hun dagelijks leven, hun prestaties te delen en hun vrienden en volgers te inspireren om hetzelfde te doen.

Daarmee laat #BeTheWave zien hoe zelfs de meest simpele actie kan uitgroeien van een rimpeling tot een golf van wereldwijde verandering.

➤ Test de filter, ga de uitdaging aan

➤ Vanaf 21 september 2020

➤ Retrouve-nous sur Instagram

➤ @eudiplomacy

## Zo werkt het

#BeTheWave wordt gesteund door de Europese Dienst voor extern optreden (EDED) en is een initiatief van jonge activisten dat wordt verspreid door influencers. Hoewel de activisten hun berichten plaatsen vanuit verschillende uithoeken van de wereld, zetten ze zich allemaal in om de klimaatverandering te bestrijden.

#BeTheWave biedt al deze influencers een uitdaging via een filter in Instagram. Deze uitdagingen moeten simpel en leuk zijn, dingen die iedereen in zijn/haar dagelijks leven kan veranderen. Zo kan iemand worden uitgedaagd om stekkers die niet worden gebruikt uit het stopcontact te halen, een dag geen vlees te eten of de motor van de auto uit te zetten als hij stilstaat. Anderen moeten misschien van restjes een nieuwe maaltijd maken, kleding van het afgelopen seizoen upcyclen, bloemen planten om bijen te helpen of nee zeggen tegen plastic rietjes, om maar eens wat voorbeelden te noemen.



De influencers leggen hun klimaatuitdaging vast via een filter die speciaal voor het initiatief #BeTheWave is ontworpen. Daarna delen ze hun foto's en video's met hun Instagram-volgers, via hun feed of in stories.

Door hun klimaatuitdaging te delen gooien deze influencers een steen in het water, waardoor rimpelingen ontstaan. Vervolgens roepen ze hun volgers op om de uitdaging in het kader van #BeTheWave aan te gaan. Omdat sommige influencers duizenden of zelfs tienduizenden volgers hebben, worden rimpelingen al snel golven.

Geïnspireerd om in actie te komen leggen gebruikers hun uitdaging vast, delen die via Instagram en dagen hun eigen vrienden en volgers uit om mee te doen met #BeTheWave. Met elke nieuwe story groeien de rimpelingen, waardoor hun invloed steeds groter wordt en er uiteindelijk echt verandering tot stand komt.

## Waarom Instagram?

Tegenwoordig lijkt iedereen zichzelf te willen laten zien op Instagram, en dat is niet zo vreemd:

- Instagram is een heel populair Socialmediaplatform
- Het groeit hard (tot 4,5% in het eerste kwartaal van 2020)
- Het wordt wereldwijd gebruikt
- Het is voor veel jongeren een informatiebron en een plek voor politiek activisme

## Kleine stappen richting grote doelen

#BeTheWave is een simpele, interactieve en maatschappelijke manier om te laten zien dat kleine acties tot grote veranderingen kunnen leiden. Door millennials en Gen Z'ers die al betrokken en maatschappelijk actief zijn te stimuleren om op lokaal niveau in actie te komen, draagt de EU verder bij tot de realisering van de klimaatgerelateerde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling. Dit gebeurt bovendien allemaal in een heel bijzonder jaar: de Verenigde Naties bestaan dit jaar 75 jaar.

De EU heeft een goede reputatie als het gaat over bescherming van de planeet. Als een leider in de strijd tegen klimaatverandering heeft de EU een Green Deal aangenomen die ervoor moet zorgen dat het continent in 2050 klimaatneutraal is. Bovendien is een van de VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling de mondiale temperatuurstijging deze eeuw tot 2 graden Celsius te beperken en, indien mogelijk, tot de 1,5 graad uit het Akkoord van Parijs.

### De EU: voorop in de strijd tegen klimaatverandering

De EU gaat voorop in de strijd tegen klimaatverandering, zowel in Europa als via nauwe samenwerking met internationale partners.

Intern heeft de EU verschillende belangrijke beleidsmaatregelen en financieringsregelingen aangenomen. Zo moet het Europese emissiehandelssysteem (EU-ETS) de koolstofvoetafdrak van industrieën met een hoge uitstoot zoals de energiesector en luchtvaart verminderen. De EU heeft ook beleidsmaatregelen geïmplementeerd die nieuwe emissienormen voor voertuigen vaststellen, het gebruik van hernieuwbare energie bevorderen en de ontwikkeling van koolstofarme technologieën stimuleren.

De kern van dit werk vormt de Europese Green Deal, een ambitieus pakket maatregelen die variëren van de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen tot investeringen in baanbrekend onderzoek en innovatie en het behoud van de Europese natuur. Door burgers en alle geledingen van de samenleving erbij te betrekken wil de EU er met de Green Deal voor zorgen dat Europa in 2050 het eerste continent ter wereld wordt dat klimaatneutraal is.

De EU is ook een vooraanstaande speler op het internationale toneel. De EU werkt samen met andere landen om de doelstellingen van het Akkoord van Parijs te behalen, stimuleert bilaterale samenwerking en financiert het werk van ontwikkelingslanden om klimaatverandering aan te pakken.

**De campagne #BeTheWave verenigt deze twee internationale instellingen en wereldburgers achter gezamenlijke doelstellingen.**

### Meer informatie

- [Campagne #BeTheWave](#)
- [Europese Green Deal en EU-klimaatactie](#)
- [Tips voor klimaatactie in het dagelijks leven](#)
- [Our planet, our future – online magazine voor jongeren](#)
- [Europees klimaatpact](#)

### Contacts

- [Europese Dienst voor extern optreden](#)  
relations@be-the-wave.eu