



#EUvsDisinfo

PLAN DZIAŁANIA NA RZECZ ZWALCZANIA DEZINFORMACJI

NALEŻY ZROZUMIEĆ ZAGROŻENIA I NASILIĆ DZIAŁANIA NA POZIOMIE EUROPEJSKIM

Dezinformacja jest wyzwaniem, które nieustannie ewoluuje, a jako zjawisko może być niezwykle szkodliwa dla procesów demokratycznych i debat społecznych. Coraz bardziej niekorzystny wpływ dezinformacji na społeczeństwo w całej Unii Europejskiej wymaga skoordynowanego, wspólnego i zrównoważonego podejścia do jej kompleksowego zwalczania.

83 PROC. EUROPEJCZYKÓW UWAŻA, ŻE FAŁSZYWE INFORMACJE STANOWIĄ ZAGROŻENIE DLA DEMOKRACJI*

73 PROC. UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU JEST ZANIEPOKOJONYCH DEZINFORMACJĄ W INTERNECIE W OKRESIE PRZEDWYBORCZYM*

PLAN DZIAŁANIA NA RZECZ ZWALCZANIA DEZINFORMACJI

Zestaw działań mających na celu budowanie zdolności i zacieśnienie współpracy między państwami członkowskimi i instytucjami UE w celu proaktywnego zwalczania dezinformacji

POPRAWA WYKRYWANIA, ANALIZY I UJAWNIANIA DEZINFORMACJI



Inwestowanie w narzędzia cyfrowe, umiejętności analizy danych oraz wyspecjalizowany personel w instytucjach UE i w państwach członkowskich



Ocena zasięgu i wpływu dezinformacji

ŚCIŚLEJSZA WSPÓŁPRACA I WSPÓLNA REAKCJA NA DEZINFORMACJĘ



Ustanowienie systemu wczesnego ostrzegania w celu powiadamiania o kampaniach dezinformacyjnych w czasie rzeczywistym



Państwa członkowskie wyznaczają krajowe punkty kontaktowe zajmujące się dezinformacją i wymianą informacji na ten temat

MOBILIZOWANIE SEKTORA PRYWATNEGO DO ZWALCZANIA DEZINFORMACJI



Wprowadzenie w życie obowiązującego w całej UE kodeksu postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji



Jego sygnatariuszami stały się największe przedsiębiorstwa internetowe, takie jak Google, Facebook, Twitter i Mozilla



Regularna sprawozdawczość od stycznia 2019 r. i możliwe działania regulacyjne w przypadku niezadowolających wyników

PODNOSENIE ŚWIADOMOŚCI I ZWIĘKSZANIE ODPORNOŚCI SPOŁECZNEJ



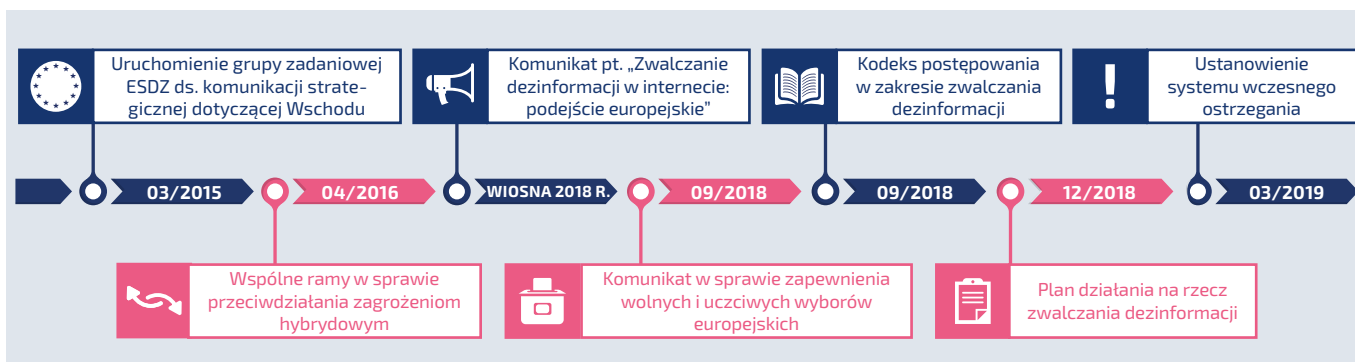
Ukierunkowane kampanie w Europie i poza jej granicami



Aktywne uczestnictwo społeczeństwa obywatelskiego w identyfikacji i ujawnianiu dezinformacji



Wspieranie niezależnych mediów i podmiotów weryfikujących fakty



*Źródło: Badanie Eurobarometr Flash 464 (Fałszywe informacje i dezinformacja w internecie) oraz specjalne badanie Eurobarometr 477 (Demokracja i wybory)