



2016

Comercio e inversión de la Unión Europea en Centroamérica



Sección de Economía y
Comercio para
Centroamérica,
Delegación de la Unión
Europea en Costa Rica

Cover photo: © USDA/ <http://bit.ly/2rrL4hp>;
Page 6 © European Union, 2004;
Page 13 © European Union, 2012 EP/PE;
Page 16 © Christian Cordova;
Page 22 ©European Union/AP;
Page 29 © Matthew Straubmuller

Más información sobre la Unión Europea, en el servidor Europa de internet (<http://europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2017

Print	ISBN 978-92-79-67785-4	doi:10.2781/878434	IW-02-17-381-ES-C
PDF	ISBN 978-92-79-67784-7	doi:10.2781/679946	IW-02-17-381-ES-N

© Unión Europea, 2017
Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

Comercio e inversión de la Unión Europea en Centroamérica

Edición de 2016

Índice

MENSAJE DE LA UNIÓN EUROPEA	5
METODOLOGÍA	7
RESUMEN	8
I. LA UNIÓN EUROPEA COMO SOCIO MUNDIAL	11
A. AYUDA AL DESARROLLO Y ASISTENCIA PARA EL COMERCIO	14
B. COOPERACION DE LA UNIÓN EUROPEA CON CENTROAMÉRICA	15
II. COMERCIO DE BIENES	17
A. COMERCIO DE BIENES DE CENTROAMÉRICA CON LA UNIÓN EUROPEA	18
III. COMERCIO DE SERVICIO	21
A. COMERCIO DE SERVICIOS CON CENTROAMERICA	24
IV. INVERSIONES	25
A. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)	26
1. INVERSIONES DEL MUNDO EN CENTROAMÉRICA	27
2. INVERSIONES DE LA UNIÓN EUROPEA EN CENTROAMÉRICA	28
V. CIFRAS CLAVE DE LA UNIÓN EUROPEA	31
DATOS DE CONTACTO	33
REFERENCIAS	35

MENSAJE DE LA UNIÓN EUROPEA

A tres años de la implementación del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (el «Acuerdo de Asociación»), la relación comercial entre ambas regiones está creciendo hacia ser una verdadera asociación. El Acuerdo de Asociación es un instrumento amplio – de nueva generación – el primero entre dos regiones en el mundo, compuesto por tres pilares: comercial, político y de cooperación. El Acuerdo ofrece oportunidades comerciales, como por ejemplo, acceso a nuevos mercados y facilitación de procedimientos aduaneros. Asimismo, el libre comercio entre y con los nuevos socios comerciales contribuye al proceso de integración centroamericana y a una mayor armonización de estándares, así como a la eliminación de barreras comerciales.

Con la firma del Acuerdo de Asociación el 29 de junio de 2012, la relación entre ambas regiones ha entrado en una nueva fase. El comercio se regula ahora a través del marco normativo establecido en el Acuerdo de Asociación. Las negociaciones de este instrumento iniciaron en 2007 y concluyeron en 2010 con ocasión de la cumbre UE-ALC celebrada en Madrid. El pilar comercial del Acuerdo entró en vigor en 2013.

Sin embargo, los primeros pasos de cooperación entre las dos regiones datan de los años 80 con el Diálogo de San José (1984) – la base de las relaciones entre la UE y Centroamérica. Desde esta fecha, y con el objetivo de hallar soluciones a los conflictos armados de la región, la UE ha realizado una importante contribución al proceso de democratización pacífica y al desarrollo socioeconómico de Centroamérica. Además, la UE siempre ha apoyado la integración regional tomando en cuenta

las particularidades, pero también enormes oportunidades que ofrece la región. En el curso de los años, el diálogo se ha adoptado a las nuevas realidades, tal como la cooperación en temas económicos, la ayuda al desarrollo, y la protección del medio ambiente y de derecho laborales, entre otros.

La intensificación de las relaciones comerciales entre ambas regiones nos va planteando nuevos desafíos y el Acuerdo nos permite encontrar la manera de superarlos. En efecto, la negociación e implementación de un acuerdo comercial no es una meta en sí misma. Nuestro trabajo es como el de un arquitecto que debe ayudar a construir un puente entre Centroamérica y la UE para que sea atravesado exitosamente por el mayor número de centroamericanos y europeos: empresas (PYMES), emprendedores, organizaciones, inversores, estudiantes, e investigadores. Este puente requiere del concurso articulado de todos: gobiernos, sector privado, investigadores e innovadores. Por ello, hemos establecido compromisos conjuntos que incluyen el objetivo de avanzar hacia una Unión Aduanera Centroamericana y reducir obstáculos al comercio, favorecer la inversión y promover la competitividad de las economías.

El pilar comercial del Acuerdo de Asociación es ambicioso y cubre mucho más que mercancías y aranceles. El Acuerdo de Asociación reconoce además la importancia del desarrollo sostenible, promoviendo el respeto por los derechos medioambiente y laborales, mediante un diálogo entre la sociedad civil europea y centroamericana.

La implementación de un acuerdo comercial es un trabajo constante y continuo que requiere una asociación entre dos partes y que se basa en principios como el diálogo, la cooperación, y la transparencia. La aplicación plena del Acuerdo de Asociación permitirá a los operadores económicos, los consumidores y la sociedad civil de ambas regiones aprovechar completamente las posibilidades que ofrece el Acuerdo.

La UE seguirá promoviendo economías y sociedades abiertas. Seguiremos siendo un socio confiable, abierto al mundo y al comercio internacional como palanca de desarrollo y oportunidades. En octubre de 2015, la Comisión Europea adoptó una nueva estrategia de comercio e inversión para la

Unión Europea, con el título «Comercio para todos: Hacia una política de comercio e inversión más responsable». Esta política está basada en los tres principios clave de eficacia, transparencia y valores con el objetivo de garantizar que la política comercial resulte beneficiosa para el mayor número de personas posible.

No podemos decir «misión cumplida». El objetivo del Acuerdo es conseguir que el puente entre la UE y Centroamérica sea más sólido y que sean cada vez más los empresarios, inversores y sobre todo PMYES que se atreven a cruzarlo. Las puertas de la UE se mantendrán abiertas y seguiremos cooperando y estrechando nuestros lazos con Centroamérica sobre la base de mercados abiertos, a nivel regional y mundial.

Pelayo Castro Zuzuarregui
Embajador de la UE en Costa Rica

Kenny Bell
Embajador de la UE en Nicaragua,
Panamá y ante el SICA



METODOLOGÍA

Tal como se señala en los informes de la UE sobre la implementación del Acuerdo de Asociación, EUROSTAT y las estadísticas de Centroamérica, a menudo muestran diferencias significativas. Ante esta situación – y de acuerdo con la metodología aplicada en informes anteriores –, los flujos comerciales se indican como sigue:

- Las importaciones de la UE desde Centroamérica se indican con base en datos de EUROSTAT.
- Las exportaciones de la UE hacia Centroamérica – o, en otras palabras, las importaciones de Centroamérica desde la UE –, se presentan con base en datos de SIECA.

Los datos de EUROSTAT se presentan en euros, mientras que los datos de SIECA se indican en dólares de los Estados Unidos (US\$). Las fuentes indicadas en este informe siempre especifican la moneda utilizada e indican la fecha en la cual se consultaron los datos usados.

Finalmente, cabe destacar que los cambios observados en los flujos comerciales no pueden atribuirse solamente a la implementación del Acuerdo de Asociación, ya que varios otros factores influyen en las cifras.

RESUMEN

ESPAÑOL

Este informe destaca los hechos y cifras más representativos de la relación comercial de Centroamérica con la Unión Europea (UE), analizando los ámbitos de comercio de bienes, servicios, e inversiones. La UE es la mayor economía del mundo con más del 20% del producto interior bruto (PIB) mundial y más de 500 millones de habitantes. También se trata del bloque comercial más grande, con el 15% del comercio mundial de bienes (2016) y más del 20% del comercio mundial de servicios (2014). Asimismo, en 2015, la inversión extranjera directa (IED) global de la UE ascendió a cerca de 17.114.746 millones US\$.

Con el fin de afrontar el desafío de preservar y mejorar su posición, la UE se ha establecido como objetivo completar los **acuerdos comerciales** actualmente en negociación y estrechar aún más las relaciones con sus socios estratégicos. Su ambicioso programa de negociaciones comprende los acuerdos actualmente en discusión, pero también con economías emergentes de Asia, América Latina y África. La UE promueve la globalización en beneficio de todos, tanto de los países desarrollados como de los países en desarrollo.

La UE sigue siendo el mayor donante mundial de **ayuda oficial al desarrollo**, con un aporte en conjunto de 68.000 millones de euros en 2015. La UE otorga preferencias comerciales a los

países en vías de desarrollo a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) o mediante sus acuerdos comerciales. Como parte de la Agenda para el Cambio (2011), la UE reorientó su ayuda con miras a mejorar los resultados y contribuir al desarrollo sostenible. Con esta perspectiva, la UE mantiene proyectos de cooperación bilateral con El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua para el periodo de 2014-2020. En cuanto a Costa Rica y Panamá, la UE participa en una relación más estratégica que busca soluciones sobre cuestiones de preocupación común a través de la cooperación regional, programas temáticos y nuevos instrumentos financieros.

En cuanto al **comercio de bienes**, con el 15% de las exportaciones del total mundial, la UE se destacó como el segundo principal exportador de bienes globales en 2014. Asimismo, en ese año, la UE también fue el segundo importador de bienes más importante, con el 15% de las importaciones totales. En 2015, la Unión Europea fue el segundo lugar de destino de las exportaciones de Centroamérica con un 17% del total de los productos centroamericanos exportados al mercado mundial. A su vez, en 2015, se consolidó en el cuarto lugar como origen de las importaciones de la región, lo que representó 9% de todas las mercancías comercializadas.

En 2015, el 73% de los bienes centroamericanos importados por la UE fueron productos agrícolas. Centroamérica, a cambio, importó principalmente máquinas y aparatos mecánicos; productos farmacéuticos; aparatos y material eléctrico y vehículos automóviles de la UE. El principal país exportador de la región hacia la UE fue Costa Rica (43%), seguido por Honduras (19%), Guatemala (16%), Panamá (11%), Nicaragua (6%), y El Salvador (4%). Por su parte, más de la mitad de las importaciones desde la UE en CA las hizo Panamá (25%), seguido por Costa Rica (24%), Guatemala (21%), Honduras (12%), El Salvador (11%), y Nicaragua (7%).

El sector de los **servicios** representa alrededor de tres cuartas partes del PIB de la UE. En 2014, la UE destacó como el exportador de servicios comerciales más importante del mundo, con un 26% del comercio total. Además, la UE fue el importador principal de servicios comerciales mundiales, con un 20% del comercio total, por delante de los Estados Unidos (12%), China (10%) y de Japón (5% de los servicios

comerciales globales importados). En ese mismo año, del total de los servicios comercializados entre las dos regiones, la UE importó la mayor parte de Panamá (60%), Costa Rica (21%) y Guatemala (9%) y, de igual manera, exportó principalmente a Panamá (46%), Costa Rica (21%) y Guatemala (16%). El Salvador, Honduras y Nicaragua solamente contribuyeron cada uno con 3% a las importaciones y con 5-7% a las exportaciones de la UE desde la región.

La UE también desea crear un clima atractivo y estable para los **inversionistas** europeos en el extranjero, así como preservar y promover un régimen abierto internamente. La inversión es un factor clave en el desarrollo económico sostenible. En 2015, el total de los flujos de salida de la UE hacia Centroamérica representó 2.698 millones de euros. El total de los ingresos desde Centroamérica a la UE registró 890 millones de euros. En cuanto a los flujos de entrada de IED europea en Centroamérica, en 2015 representó el 26% del total percibido por la región.*

INGLÉS

This report highlights the most representative facts and figures of the trade relationship between Central America and the European Union (EU), analyzing in particular trade in goods, trade in services, and investments. The EU is the largest economy in the world with over 20% of the world's gross domestic product (GDP) and more than 500 million inhabitants. It is also the largest trade bloc with 15% of world trade in goods (2016) and more than 20% of world trade in services (2014). Also, in 2015, the EU's total foreign direct investment (FDI) amounted to almost US \$ 17.114.746 million.

With a view to meeting the challenge of maintaining and improving its position, the EU aims to complete those **trade agreements** currently under discussion, while tightening further relations with its strategic partners. Its ambitious negotiation programme includes agreements currently under discussion, but also those with emerging economies in Asia, Latin America and Africa. The EU promotes globalization to the benefit of all, both developed and developing countries.

The EU remains the largest global donor of **official development assistance**, having contributed in total 68 million euros in 2015. The EU provides developing countries with trade preferences through its Generalized System of Preferences (GSP) or trade agreements. As part of the Agenda for Change (2011), the EU redirected its aid to improve outcomes and contribute to sustainable development. With this in mind, the EU maintains bilateral cooperation with El Salvador, Guatemala, Honduras and Nicaragua for the period 2014-2020. As regards Costa Rica and Panama, the EU has engaged in a more strategic relationship in seeking solutions

on issues of common concern through regional cooperation, thematic programmes, and new financial instruments.

Regarding **trade in goods**; in 2014, with 15% of total world exports, the EU was the second largest exporter of global goods. Likewise, in that same year, the EU was also the second largest importer of goods with 15% of total imports. In 2015, 17% of total Central American products exported to the world market were exported to the European Union. The EU, hence, was the second destination of Central American exports. At the same time, the EU was the fourth origin of imports in the region, representing 9% of all merchandise traded between Central America and the EU in 2015.

In 2015, 73% of Central American goods imported by the EU were agricultural products. Central America mainly imported machines and mechanical devices; pharmaceutical products; appliances and electrical equipment and motor vehicles from the EU. In 2015, the leading exporter to the EU was Costa Rica (43%), followed by Honduras (19%), Guatemala (16%), Panama (11%), Nicaragua (6%) and El Salvador (4%). Likewise, in 2015, more than half of imports from the EU to CA were made by Panama (25%), closely followed by Costa Rica (24%), Guatemala (21%), Honduras (12%), El Salvador (11%), and Nicaragua (7%).

The **services sector** accounts for about three-quarters of EU GDP. In 2014, the EU stood out as the largest exporter of commercial services in the world, accounting for 26% of total trade. In addition, the EU was the main importer of world trade services, with 20% of total trade, and ahead of the

* En el informe completo se destacan datos más específicos para cada uno de los países de Centroamérica.

United States (12%), China (10%) and Japan (5% of imported global commercial services). In 2014, of total services traded between the two regions, the EU imported most from Panama (60%), Costa Rica (21%) and Guatemala (9%) and, likewise, exported mainly to Panama (46%), Costa Rica (21%) and Guatemala (16%). El Salvador, Honduras, and Nicaragua each contributed with only 3% to imports and 5-7% to exports from the EU to the region of Central America.

The EU also wants to create an attractive and stable climate for European **investors** abroad, as well as preserve and promote an open investment regime internally. Investment is a key factor in sustainable economic development. In 2015, total EU outflows to Central America accounted for 2.698 million euros. Total inflows from Central America to the EU amounted to 890 million euros. In terms of FDI inflows in Central America from the EU; in 2015, EU FDI to Central America accounted for 26% of the total flows received by the region.*

*The full report highlights more specific data for each Central American country.

I. LA UNIÓN EUROPEA COMO SOCIO MUNDIAL

*La UE es la mayor economía del mundo,
y representa más del 20% del PIB mundial*

El mundo entero está sumamente interesado en la Unión Europea (UE) y en su prosperidad económica. Y es que la UE sigue siendo la principal economía, con más del 20% del producto interior bruto (PIB) del mundo y más de 500 millones de habitantes, lo que la convierte en el mercado de consumo más lucrativo a escala global.

También se trata del bloque comercial más grande, con el 15% del comercio mundial de bienes en el 2016,¹ y más del 20% del comercio mundial de servicios en 2014.² Asimismo, es el segundo mayor inversor del mundo, después de los Estados Unidos. En 2015, las inversiones extranjeras directas (IED) globales de la UE ascendieron a cerca de 17.114.746 millones de US\$.³

Cuatro de los diez países más importantes, desde el punto de vista comercial, pertenecen a la UE, a saber: Alemania, los Países Bajos, Francia e Italia. Los socios comerciales de la UE se benefician significativamente del importante mercado, en el que se aplica un único arancel, un solo conjunto de normas comerciales en la frontera y un solo conjunto de normas armonizadas en todos los Estados Miembros, a fin de facilitar a las empresas la tarea de hacer negocios con los socios de la UE.

La posición de la UE está aún más respaldada por el Informe sobre la Competitividad Global (2016 – 2017) del Foro Económico Mundial, que revela que cinco de los diez países más competitivos del mundo son Estados Miembros de la UE.⁴

País	Índice de competitividad global (ICG) Clasificación 2016-2017	ICG 2016-2017
Suiza	1	5.8
Singapur	2	5.7
Estados Unidos	3	5.7
Países Bajos	4	5.6
Alemania	5	5.6
Suecia	6	5.5
Reino Unido	7	5.5
Japón	8	5.5
Hong Kong	9	5.5
Finlandia	10	5.4

*Fuente: Foro Económico Mundial,
Informe sobre la Competitividad Global (2016-2017).*

Las empresas europeas son actores mundiales El mercado abierto favorece el crecimiento

Las empresas europeas son actores mundiales; de hecho, de las veinte empresas multinacionales no financieras más destacadas del mundo, clasificadas por activos extranjeros, catorce son de la UE. La lista Fortune 500 está constituida por más de 135 empresas de la UE, una cifra superior a la de los Estados Unidos (128), China (98) y Japón (54).⁵

El hecho de que las empresas de la UE sean los inversores más activos del mundo en el extranjero no se debe a que su mercado interno no les ofrezca oportunidades de crecimiento, sino a que, por el contrario, la UE sigue constituyendo el segundo lugar más importante del mundo para las inversiones extranjeras directas.

La UE promueve la globalización en beneficio de todos

A la UE le interesa la inversión y el comercio internacional. El comercio sirve de impulso para el crecimiento mundial, ya que contribuye a la creación de puestos de trabajo a largo plazo en la UE, además de incidir notoriamente en la vida cotidiana de los ciudadanos y las empresas europeas y de sus países socios. El desafío en un mundo sujeto a cambios constantes es que la UE preserve y mejore su posición y se beneficie de las ventajas del comercio para facilitar el crecimiento económico.

Con el fin de afrontar este desafío, la UE completará los acuerdos comerciales actualmente en discusión y estrechará aún más las relaciones con sus socios estratégicos. Por ejemplo, la UE ha emprendido negociaciones con los Estados Unidos sobre la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión y con Japón para suscribir un acuerdo de libre comercio. Nuestro ambicioso programa de negociaciones comprende los acuerdos actualmente en discusión con agentes destacados como los Estados Unidos y Japón, pero también con economías emergentes de Asia, América Latina y África. La liberalización del comercio brinda más oportunidades para la innovación y genera un crecimiento más sólido de la productividad, de manera que se refuerza su incidencia en la economía de la UE.

La UE promueve la globalización en beneficio de todos, tanto de los países desarrollados como de los países en desarrollo. La globalización debe continuar avanzándose conforme a normas y principios acordados de forma conjunta, a fin de que se garanticen los beneficios para toda la población. La apertura del mercado puede constituir un instrumento importante para ayudar a erradicar la pobreza en los países en desarrollo y permitirles participar de los beneficios de la globalización, siempre que se cumplan las condiciones adecuadas para la apertura progresiva del mercado y la asistencia técnica.

Asimismo, es preciso disponer de un sistema de comercio basado en normas para que la globalización resulte eficaz. La aplicación de estas normas reviste la misma importancia, por lo que es preciso instaurar y fortalecer instituciones que se encarguen de garantizar su correcta aplicación.

El comercio mundial ha crecido con rapidez durante los últimos diez años. Entre 2005 y 2015, el valor del comercio mundial de mercancías (en US\$) creció un 55%.⁶ Se estima que en torno a una cuarta parte de este crecimiento se debe a decisiones de política comercial: recortes de los aranceles tradicionales y otras medidas que reducen las barreras no arancelarias. Las otras tres cuartas partes se deben al crecimiento económico en general (y del aumento de la demanda), la tecnología, el aumento de la eficiencia del transporte, etc.

Las ventajas de la globalización y del mercado abierto compensan con creces los riesgos

La apertura al comercio puede aportar ventajas importantes para Europa y sus socios.

- En primer lugar, la liberalización del comercio genera crecimiento económico. Si la UE completa sus negociaciones de libre comercio, más de la mitad de su actividad comercial se regirá conforme a las normas de sus acuerdos bilaterales y multilaterales de libre comercio, añadiendo más del 0.5 % al PIB de la UE.
- En segundo lugar, el aumento de las operaciones comerciales también puede conllevar la reducción de los precios, la mejora de la calidad y mayores posibilidades de elección para los consumidores.
- En tercer lugar, al generar crecimiento económico, el aumento de las operaciones comerciales crea más y mejores puestos de trabajo, tanto en la UE como en sus países socios. El comercio internacional emplea directamente cerca de un 18% de la población activa de la UE y genera un ingreso económico del 7% para los trabajadores europeos. En los países socios, en los puestos de trabajo de los sectores manufactureros orientados a la exportación se han pagado salarios de tres a nueve veces más altos que en las economías cerradas, y muchos de ellos están vinculados con el comercio con Europa.

¿Proteccionismo? ¡No, gracias!

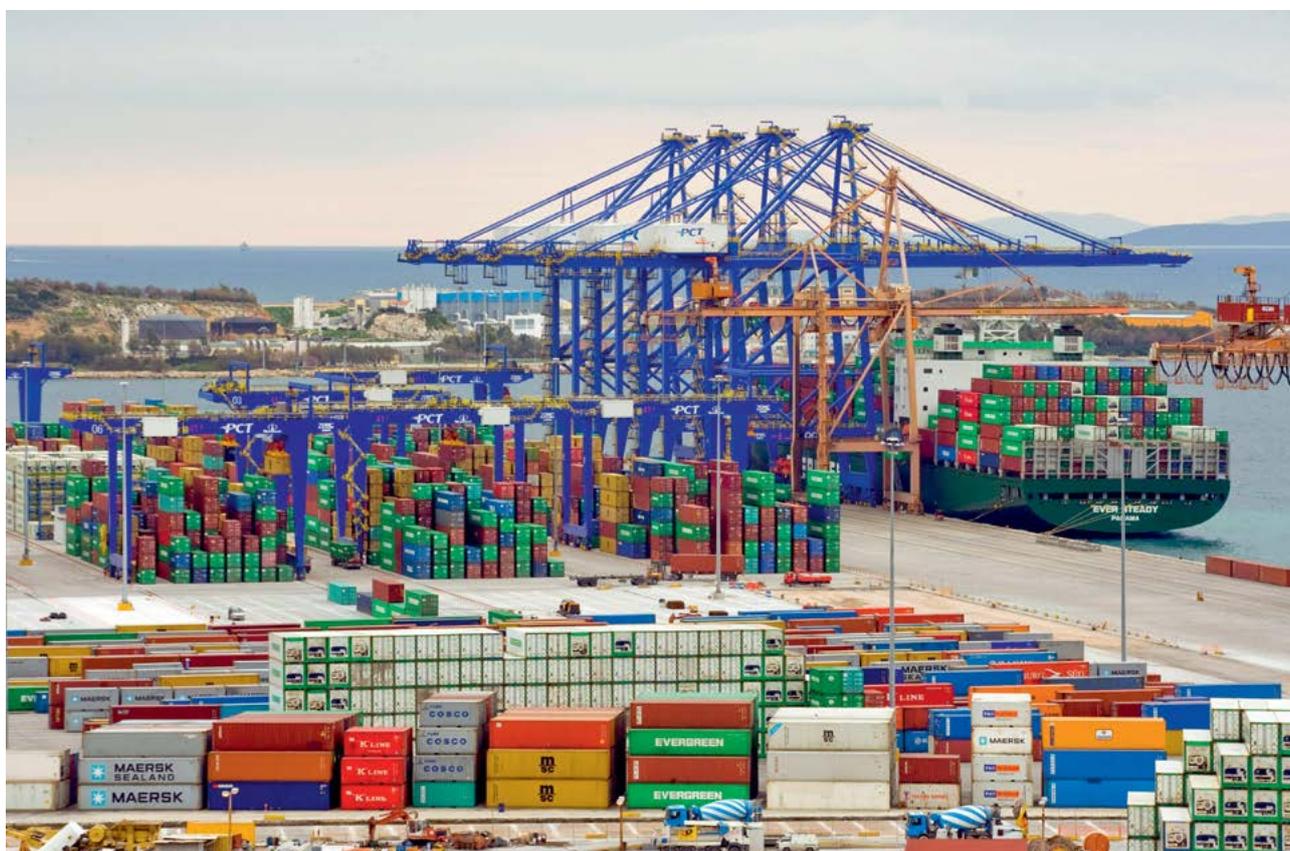
Dos tercios de las importaciones de la UE son materias primas y componentes necesarios para los procesos de producción. Aumentar el coste de las importaciones supondría reducir la competitividad de los productores de la UE, tanto en el mercado interior de la UE como en las exportaciones, lo que se traduciría directamente en una pérdida de producción y de puestos de trabajo en Europa. Es más, hoy los productos (como los teléfonos inteligentes) no suelen fabricarse en un único país. Al aumentar el proteccionismo de la UE se excluiría a las empresas europeas de las cadenas de suministro internacionales y, en consecuencia, pagaríamos más por artículos como los teléfonos móviles y las tabletas, y se produciría menos valor en Europa.

Todo esto pone de manifiesto que, cada vez más, los países necesitan importar para poder exportar, destacando la gran

importancia que reviste la integración en el sistema mundial de comercio para el crecimiento sostenido.

Asimismo, aumentar el proteccionismo de la UE conllevaría medidas de represalia en otros lugares. La UE sería el primer afectado en caso de librarse una guerra proteccionista, porque se trata de un importante exportador mundial y porque muchos de sus socios se han liberalizado de forma autónoma y aplican derechos arancelarios por debajo de sus obligaciones legales, lo que significa que pueden volver a subirlos. Durante la crisis financiera de 2008-2009, las medidas fronterizas afectaron solo a un 1% del comercio mundial, pero incidieron el doble en las exportaciones de la UE.

Con una guerra comercial, a la UE también le resultaría más complicado pagar por su déficit creciente de productos energéticos. La UE depende en un 54% de la importación de energía,⁷ lo que se debe en gran medida a su falta de recursos naturales. La UE también ha adoptado medidas importantes a nivel interno para reducir el proteccionismo. Una prueba de ello es la reducción de las ayudas a los agricultores de la UE. La apertura de los mercados agrícolas ha mejorado el rendimiento de la UE en una serie de indicadores globales para un apoyo interno reducido, medidos por instituciones internacionales como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).



A. AYUDA AL DESARROLLO Y ASISTENCIA PARA EL COMERCIO

La Unión Europea recibió el Premio Nobel de la Paz en 2012 por su contribución al fomento de la paz, la democracia y los derechos humanos en Europa. José Manuel Barroso, ex Presidente de la Comisión Europea, ligó convenientemente este logro con la ayuda al desarrollo, la solidaridad y la responsabilidad a nivel mundial: «Como continente que pasó de la devastación, a ser una de las economías más poderosas del orbe, que cuenta con los sistemas sociales más avanzados, que es el mayor donante de ayuda al mundo, tenemos una responsabilidad especial frente a millones de personas necesitadas». De esta manera, Europa protagoniza los esfuerzos mundiales para mejorar las condiciones de vida mediante la ayuda al desarrollo. La UE sigue siendo el mayor donante mundial de ayuda oficial al desarrollo, al haber aportado en conjunto 68.000 millones de euros en 2015.⁸

Desde el 2012, se aplica el Programa para el Cambio, que incrementa la incidencia de la política de desarrollo de la UE a la hora de reducir la pobreza. Han avanzado paralelamente los preparativos de cara a un marco mundial para después de 2015, en que la UE es participante fundamental. La UE ha prestado asimismo, una ayuda rápida y decisiva en situaciones de crisis y fragilidad como la sequía del Sahel y los conflictos de Siria y Mali. La UE también elaboró respuestas de amplio alcance para hacer frente a situaciones de crisis graves, como el conflicto de Ucrania, las crisis en la República Centroafricana y en Sudán del Sur, el terror sembrado en Oriente Próximo y otras regiones por Daesh, y el brote de ébola en África Occidental.

En el 2013, la UE y los Estados Miembros reconfirmaron de nuevo su posición como el mayor donante de la Ayuda para el Comercio («Aid For Trade», AfT) en el mundo;¹⁰ La asistencia relacionada con el comercio («Trade Related Assistance», TRA) aumentó un 13% en 2013 (después de una disminución del

17% en 2012), alcanzando un total de 2.9 mil millones de euros para la UE y los Estados Miembros, muy por encima de la meta de 2 mil millones de euros enunciada en 2007.¹¹ La UE y los Estados Miembros siguen siendo los principales proveedores de TRA en el mundo, con un 55% de los compromisos totales de TRA en el 2013.¹²

Además de esta asistencia, la UE otorga preferencias comerciales a los países en vías de desarrollo. Este sistema, que se conoce como Sistema Generalizado de Preferencias, o SGP, se estableció en 1971 y es el mecanismo de preferencias que más se utiliza de cualquier país desarrollado. El SGP otorga preferencias adicionales a países que se comprometen a respetar los estándares laborales, medioambientales y de buena gobernanza (SGP+), como también un acceso total a los mercados de la UE (excepto para armas y municiones) para los Países Menos Desarrollados (PMD) a través del acuerdo EBA (todo excepto armas).

El SGP de la UE tuvo una revisión, cuyo objetivo fue reforzar la eficacia de las preferencias comerciales hacia los países que más las necesitan, en especial los PMD y los que no son parte de ninguna otra disposición preferencial. Los PMD pueden tener acceso al mercado de la UE con arancel cero. Mientras tanto, el nuevo sistema aumenta la transparencia y la capacidad de predecir, y sigue poniendo énfasis en los derechos laborales, los estándares medioambientales y de buena gobernanza. El nuevo sistema SGP entró en vigor en 2014.¹³ Desde entonces, el sistema se enfoca en los países con mayores necesidades. Los países que pueden beneficiar del SPG/SPG+ son aquellos que no han sido clasificados como «país de renta media alta» o «país de altos ingresos» durante 3 años seguidos, y no reciben beneficios a través de otro acceso preferencial al mercado de la UE.¹⁴

B. COOPERACION DE LA UNIÓN EUROPEA CON CENTROAMÉRICA

La UE es el donante más importante de Centroamérica, su inversión en cooperación a nivel bilateral y regional ascendió a 1.498 millones de euros durante el periodo 2002-2013. Como se refleja en el cuadro siguiente, durante el próximo período 2014-2020 la cooperación de la UE hacia Centroamérica no

sólo se mantendrá sino que se reforzará en lo cuantitativo y lo cualitativo, a través de nuevos instrumentos y estrategias, en línea con lo marcado por la Agenda para el Cambio (2011).¹⁵

2007-2013	2014-2020
Nicaragua (€214 millones)	Nicaragua (€204 millones)
Guatemala (€135 millones)	Guatemala (€186.8 millones)
Honduras (€223 millones)	Honduras (€235 millones)
El Salvador (€121 millones)	El Salvador (€149 millones)
Costa Rica (€34 millones)	Costa Rica (- € millones)
Panamá (€38 millones)	Panamá (- € millones)*
Regional (€95 millones)	Regional (€120 millones)
TOTAL = €860 millones	TOTAL = €894.8 millones

Fuente: DEVCO (2016).

Centroamérica es elegible para participar en programas bajo el Instrumento de Cooperación al Desarrollo adoptado en 2006. Sin embargo, a partir del ciclo de programación 2014-2020, Costa Rica y Panamá ya no están elegibles para recibir ayuda bilateral, ya que alcanzaron mayores niveles de desarrollo y son considerados países de renta media alta por el Banco Mundial. No obstante, todos los países de la región continuarán beneficiándose de ayuda regional.

En otras palabras, como parte de la Agenda para el Cambio (2011), la UE reorientó su ayuda con miras a mejorar los resultados y contribuir al desarrollo sostenible. En esta perspectiva, la UE mantuvo una cooperación bilateral con El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua para el periodo de 2014-2020. En cuanto a Costa Rica y Panamá, la UE participa en una relación más estratégica para buscar soluciones sobre cuestiones de preocupación común a través de la cooperación regional, programas temáticos, y nuevos instrumentos financieros.¹⁶

La Estrategia Regional de cooperación tiene como objetivo principal apoyar el proceso de integración política, económica y social en Centroamérica. Una área de intervención

importante comprende la consolidación de la Unión Aduanera y armonización de políticas comunes conexas, lo cual implica el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los países de la región, con el fin de incrementar la competitividad de los mismos en el comercio intra- y extraregional.

Dando seguimiento al compromiso de consolidar la integración económica centroamericana y en el nuevo marco del Acuerdo de Asociación UE – CA, los programas ya ejecutados y en proceso de ejecución a través de la Secretaría General de Integración Económica Centroamericana (SIECA) han fomentado la armonización y unificación de políticas, sistemas, procesos y marco legal tendientes a facilitar el comercio intraregional y consolidar mecanismos para la Unión Aduanera.

Dentro de los programas de la UE, se encuentra el Programa Regional de Apoyo a la Calidad y a la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en Centroamérica (PRACAMS)** y el Programa Regional de Apoyo a la Integración Económica Centroamericana y a la Implementación del Acuerdo de Asociación (PRAIAA)***.

*No existen datos para Costa Rica y Panamá dado que ya no están elegibles para recibir la ayuda bilateral.

**Duración: 2010-2017.

***Duración: 2013-2018.

La entrada en vigor del pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE – CA ha creado un renovado interés en la integración de temas comerciales prioritarios y en la necesidad de avanzar con una visión común hacia el aprovechamiento exitoso de las ventajas comerciales del

Acuerdo. Los programas están impulsando esta visión, no sólo a nivel de autoridades nacionales y órganos regionales, pero sobre todo a través de la integración de éstos con el sector privado centroamericano.



II. COMERCIO DE BIENES

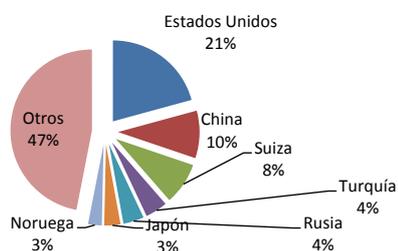
Resultados del comercio de bienes de la UE

La Unión Europea es el bloque comercial más importante del mundo. Con la excepción de la caída de 2009 con motivo de la crisis financiera, el comercio de bienes de la UE ha crecido de forma constante durante la última década.

totales mundiales) y antes de los Estados Unidos (11% de las exportaciones totales mundiales) y Japón (5% de las exportaciones totales mundiales).¹⁸

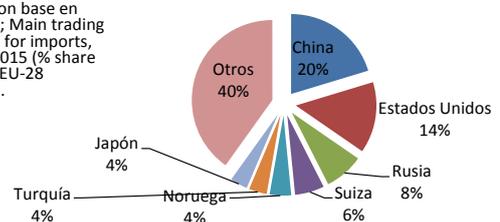
UE - Comercio Mundial de Bienes: Principales Socios Comerciales (Exportaciones, 2015)

Fuente: Elaboración propia con base en Eurostat; Main trading partners for exports, EU-28, 2015 (% share of extra EU 28 exports).



UE- Comercio Mundial de Bienes: Principales Socios Comerciales (Importaciones, 2015)

Fuente: Elaboración propia con base en Eurostat; Main trading partners for imports, EU-28, 2015 (% share of extra EU-28 imports).



En 2015, la UE experimentó un superávit del comercio de bienes por un valor de 64.000 millones de euros.¹⁷

En 2014, la UE se destacó como el **segundo principal exportador de bienes globales**, con el 15% de las exportaciones del total mundial (2.262 miles de millones de US\$), después de China con (16% de las exportaciones

En 2014, la UE también se destacó como el **segundo importador de bienes más importante** con el 15% de las importaciones totales por un valor de 2.232 miles de millones de US\$, después de los Estados Unidos (16%), pero por delante de China (13% de las importaciones totales mundiales) y Japón (6% de las importaciones totales mundiales).¹⁹

A. COMERCIO DE BIENES DE CENTROAMÉRICA CON LA UNIÓN EUROPEA

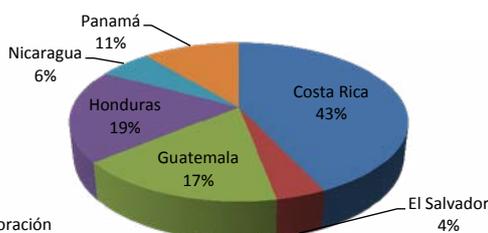
Las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Centroamérica (CA-6: Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala) se han desarrollado de forma paulatina a lo largo de las últimas décadas.

En 2015, según datos de la Dirección General de Comercio, la Unión Europea fue el segundo lugar de destino de las exportaciones de Centroamérica (luego de los Estados Unidos) con un 17% del total de los productos centroamericanos exportados al mercado mundial. A su vez, fue el cuarto lugar como origen de las importaciones de la región, lo que representó 9% de todas las mercancías comercializadas.²⁰

Las exportaciones totales del comercio de CA-6 aumentaron de 11.879 millones de euros en 2005 a 25.462 millones de euros en 2015, lo que representa un aumento de 114%, con una tasa de crecimiento promedio de 8%.²¹

Sin embargo, en 2015 las importaciones de la UE desde CA (en euros) disminuyeron respecto de las cifras de 2014 (-16%). En el periodo 2005-2015, las importaciones centroamericanas de la UE crecieron de 4.385 millones de euros en 2005 a 5.204 millones de euros en el 2015, lo que muestra un aumento de 8% con un crecimiento promedio de 1%.²²

Importaciones totales de la UE desde Centroamérica (2015)

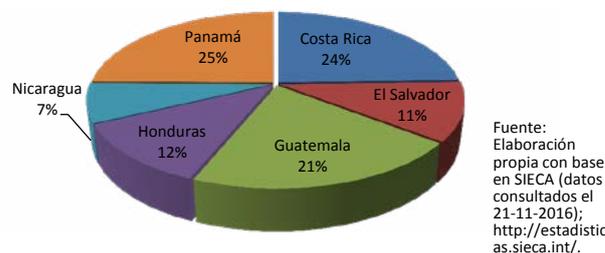


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Eurostat (17/11/2016).

Las importaciones de CA desde la UE, por su parte, crecieron en promedio un 7%, ascendiendo de 3.195 millones de US\$ en 2005 a 5.729 millones de US\$ en 2015. Recientemente, en el período 2014 – 2015, las importaciones centroamericanas (en US\$) crecieron un 3%.²³

En 2015, el 73% de los bienes centroamericanos importados por la UE fueron productos agrícolas.²⁴ El café representó el 36% del total de las mismas.²⁵ Además, en 2015, Centroamérica (con la excepción de Panamá) aprovechó su cuota de exportación de azúcar (tasa de utilización de 100%) y de ron (tasa de utilización de 29%) a la UE.²⁶

Importaciones totales de Centroamérica desde la UE (2015)

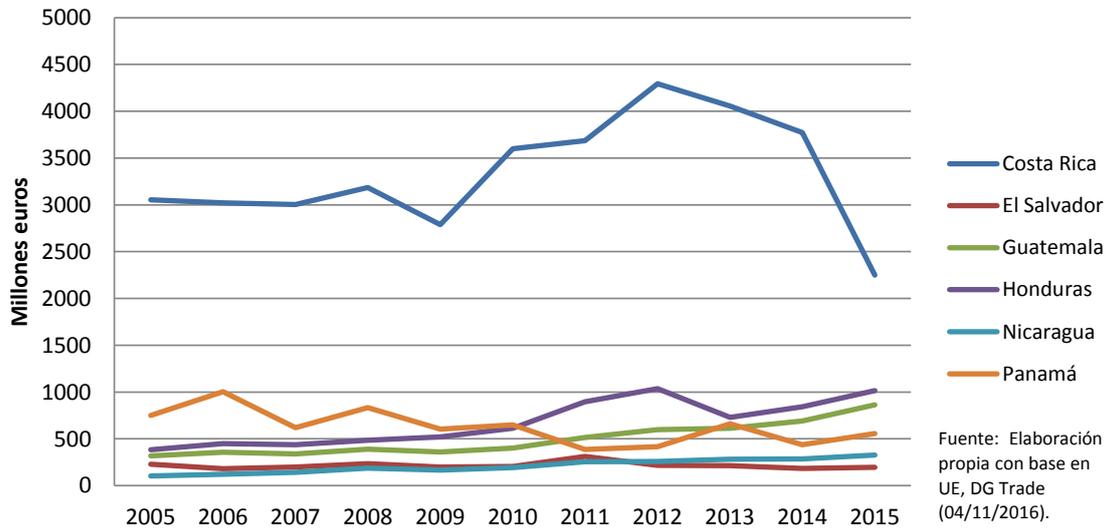


Fuente: Elaboración propia con base en SIECA (datos consultados el 21-11-2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.

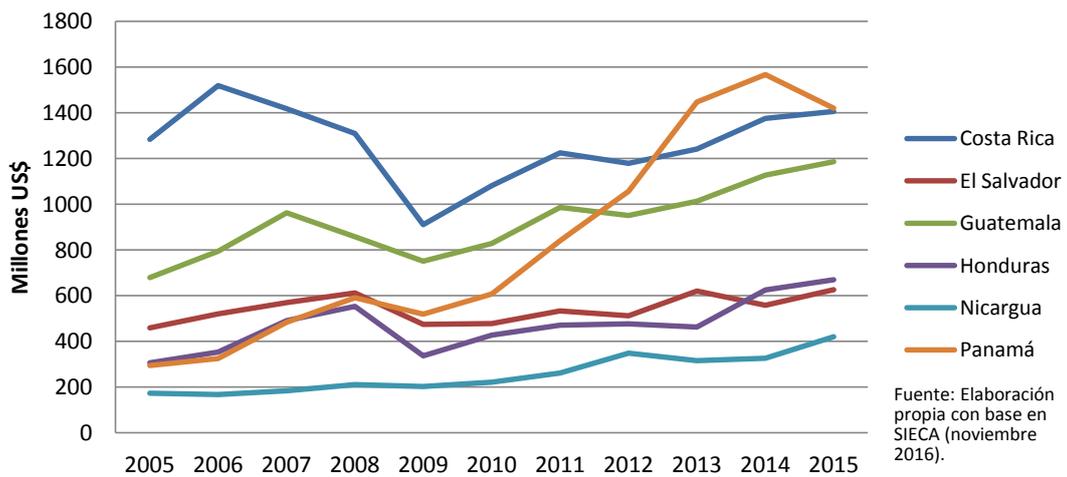
Entre los principales productos importados por CA-6 desde la UE en 2015 están: máquinas y aparatos mecánicos (987 millones US\$); productos farmacéuticos (726 millones US\$); máquinas, aparatos y material eléctrico (677 millones US\$) y vehículos automóviles (466 millones US\$).²⁷

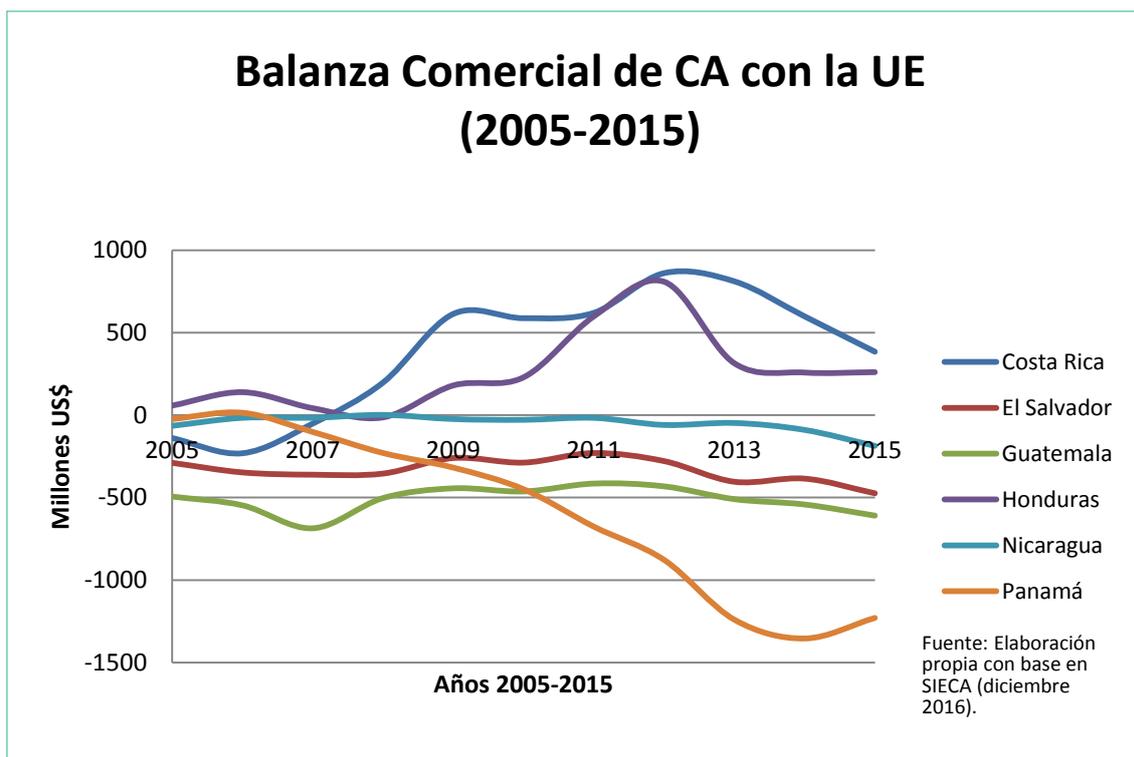
El principal país exportador de la región hacia la UE en 2015 fue Costa Rica (43%), seguido por Honduras (19%), Guatemala (16%), Panamá (11%), Nicaragua (6%), y El Salvador (4%).²⁸ Por su parte, en el 2015, más de la mitad de las importaciones desde la UE en CA las hizo Panamá (25%), seguido por Costa Rica (24%), Guatemala (21%), Honduras (12%), El Salvador (11%), y Nicaragua (7%).²⁹

Importaciones totales de la UE desde CA (2005-2015)



Importaciones totales de CA desde la UE (2005-2015)





COSTA RICA

La UE es el segundo destino para las exportaciones de Costa Rica. Los Estados Unidos se ubica en la primera posición. En 2015, un 20% de las exportaciones totales del país fueron dirigidos a la UE. Además, la UE es el tercer mercado de importación de Costa Rica, después de los Estados Unidos y la República Popular de China. En 2015, 8% de sus importaciones de bienes totales se originaron en la UE.³⁰

En Centroamérica, Costa Rica está entre los principales exportadores hacia la UE y en 2015 contabilizó el porcentaje más elevado de importación desde la UE.³¹ En 2015, su balanza comercial con la UE fue superavitaria (385 millones US\$)³². En el período 2005 – 2015, el promedio de las importaciones de la UE desde Costa Rica mostraron una tendencia negativa de 1%. En total, las importaciones costarricenses hacia la UE sufrieron una disminución, al pasar de 3.771 millones de euros en 2014 a 2.250 millones de euros en 2015, lo cual representó una reducción de 40% en comparación con el año anterior.³³

Entre 2005 y 2015, las importaciones desde la UE en Costa Rica (en US\$) aumentaron en un 10%. En 2015, las importaciones europeas crecieron un 2% en relación con el 2014, al registrar un valor de 1.406 millones US\$.³⁴

En comparación con la región, Costa Rica tiene una oferta exportable más diversificada y con más valor agregado. Según datos de SIECA, los principales productos de exportación de Costa Rica hacia la UE en el 2013 fueron frutas (872 millones

de US\$), instrumentos y aparatos de cirugía, odontología y aparatos electro-médicos (423 millones de US\$), preparaciones de hortalizas (178 millones de US\$), y café y té (97 millones de US\$).³⁵ Por otra parte, los productos importados, en su mayoría, fueron productos farmacéuticos (233 millones US\$), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (187 millones US\$), vehículos automóviles (185 millones US\$) y máquinas, aparatos y material eléctrico (122 millones US\$).³⁶

EL SALVADOR

La UE fue el sexto destino de las exportaciones de mercancías de El Salvador a nivel global en 2015. El 3% de sus exportaciones de bienes fue destinado a la UE, después de los Estados Unidos (47%), Honduras (14%), Guatemala (14%), Nicaragua (7%) y Costa Rica (5%). En cuanto a las importaciones totales de bienes en 2015, la UE fue el quinto proveedor (6%), precedida por los Estados Unidos (39%), Guatemala (9.6%), China (8%) y México (7%).³⁷

En Centroamérica, El Salvador está entre los países que tiene menos interacción comercial con la UE. En 2015, solamente 4% del total de las mercancías importadas de la UE desde la región eran de origen salvadoreño.³⁸ A su vez, el 11% de los productos importados por la región desde la UE lo hizo El Salvador.³⁹ En 2015 el déficit comercial fue de 474 millones US\$.⁴⁰ En 2015, las importaciones desde El Salvador hacia la UE alcanzaron 195 millones de euros, un 6% mayor en relación al 2014 (184 millones de euros). En el periodo

2005-2015, las importaciones salvadoreñas crecieron en promedio un 1%.⁴¹

Las importaciones desde la UE en El Salvador, por su parte, crecieron un 12% pasando de 558 millones US\$ en el 2014 a 626 millones US\$ en el 2015.⁴² En el periodo 2005-2015, las importaciones europeas en El Salvador crecieron en promedio un 4%.

Según datos de SIECA, las preparaciones de carne, pescado o crustáceos han sido el principal producto de exportación hacia la UE en el 2015, representando más el 29% de las exportaciones al bloque (44 millones de US\$), seguido en importancia por el café (42 millones de US\$) y azúcares (17 millones de US\$). En cuanto a las importaciones, los principales productos importados fueron: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (131 millones US\$), productos farmacéuticos (73 millones US\$) y máquinas, aparatos y material electrónico (71 millones US\$).⁴³

GUATEMALA

En 2015, la UE fue el cuarto mercado de destino para las exportaciones de Guatemala (8% de sus exportaciones de bienes globales), después de los Estados Unidos (36%), El Salvador (12%) y Honduras (9%). En ese mismo año, la UE fue el cuarto país de origen de las importaciones de Guatemala. Un 8% de sus importaciones de bienes totales venía de la UE, después de los Estados Unidos (38%), México (12%) y China (11%).⁴⁴

En Centroamérica, Guatemala importa el 21% del total de las importaciones de mercancías hechas por sus países vecinos desde la UE.⁴⁵ Asimismo, la UE importa 17% de sus importaciones totales desde Centroamérica de Guatemala.⁴⁶

En 2015, las importaciones guatemaltecas de la UE crecieron por 25% con respecto al 2014, y alcanzaron el monto de 863 millones de euros. En promedio, éstas han crecido un 11% desde 2005 hasta 2015.⁴⁷ Por otra parte, las importaciones desde la UE en Guatemala crecieron 5% en 2015, pasando de 1.128 millones US\$ en 2014 a 1.186 millones US\$ en 2015. La balanza comercial con el bloque fue deficitaria con 609 millones US\$ en 2015.⁴⁸

Según datos de SIECA, los principales productos que se exportaron hacia la UE en 2015 fueron café (146 millones de US\$), grasas y aceites animales o vegetales (134 millones de US\$), y azúcares (57 millones de US\$). Estos tres grupos de productos representaron el 59% del total de productos exportados hacia la UE en el año 2015. Los principales productos importados desde la UE fueron: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (237 millones US\$), máquinas, aparatos y material eléctrico (132 millones US\$), y productos farmacéuticos (116 millones US\$).⁴⁹

HONDURAS

En 2015, un 24% de las exportaciones de bienes totales fue destinado a la UE. Por tanto, la UE fue el segundo país destino de las exportaciones de bienes, después de los Estados Unidos

(36%). La UE fue el cuarto proveedor de bienes después de los Estados Unidos, China y Guatemala. En 2015, el 7% de las importaciones de bienes totales en Honduras vino de la UE.⁵⁰

La UE importa el 19% de las mercancías centroamericanas de Honduras.⁵¹ Un 12% de las importaciones de Centroamérica desde la UE lo hizo Honduras,⁵² el cual presentó una balanza comercial superavitaria con la UE de 261 millones US\$ en 2015.⁵³ En 2015, las importaciones desde Honduras de la UE fueron de 1.014 millones de euros frente a 841 millones de euros registrados en 2014, lo cual representó un aumento de 21%.⁵⁴ Entre 2005 y 2015, las importaciones desde la UE han incrementado en promedio un 11%. En 2015, las importaciones alcanzaron el valor de 670 millones US\$, lo cual implicó un aumento de 7% en relación al año anterior.⁵⁵

De acuerdo con datos de SIECA, el café es el principal producto de exportación a la UE, el cual representó 620 millones de US\$ y el 67% del total exportado hacia el bloque en 2015. Debido a la poca diversificación de la oferta exportable, Honduras es más vulnerable a los choques externos. El segundo producto en importancia fueron grasas y aceites animales o vegetales (141 millones de US\$), seguido por pescados y crustáceos (83 millones de US\$). Los principales productos importados desde la UE en 2015 fueron máquinas, aparatos y material eléctrico (147 millones US\$), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (138 millones US\$), y productos farmacéuticos (84 millones US\$).⁵⁶

NICARAGUA

En 2015, la UE fue el tercer destino de las exportaciones del país luego de los Estados Unidos y México. En este año, un 7% de sus exportaciones totales fueron dirigidos a la UE, mientras que un 54% se exportó a los Estados Unidos. La UE ocupa el quinto lugar como origen de las importaciones (7% de sus importaciones de bienes totales), después de los Estados Unidos (18%), China (14%), México (10%) y Costa Rica (8%).⁵⁷

En comparación con la mayoría de los países de la región, Nicaragua está entre los países que tienen menor intercambio de bienes con la UE. En 2015, las importaciones a la UE representaron un 6% del total de las importaciones de CA-6 a la UE.⁵⁸ Al mismo tiempo, las importaciones desde la UE reflejaron un 7% del total las importaciones europeas.⁵⁹ Según datos de SIECA, Nicaragua tiene un déficit comercial con la UE de 186 millones de US\$.⁶⁰

Las importaciones nicaragüenses hacia la UE han aumentado en promedio un 13% entre 2005 y 2015. En ese sentido, la importación de productos desde Nicaragua en la UE ascendió a 326 millones de euros en 2015, lo que corresponde a un aumento de 14% en comparación con el año anterior.⁶¹ Las importaciones de origen europeo crecieron en promedio 10% durante la última década. En 2015, las importaciones nicaragüenses desde la UE sumaron el valor de 421 millones US\$, lo que representó un aumento de 29% con relación al 2014. Desde la entrada en vigor del pilar comercial del Acuerdo de Asociación en Nicaragua, las importaciones europeas crecieron un 34% en el periodo 2013-2015.⁶²

Según datos de SIECA, el principal producto de exportación es el café del cual en 2015 el país exportó el valor de 95 millones de US\$ a la UE (41% del total exportado al bloque), seguido en importancia por pescados y crustáceos (50 millones de US\$), semillas y frutos oleaginosos (36 millones de US\$), y azúcares (17 millones de US\$). Por otra parte, los principales productos importados desde la UE en 2015 fueron máquinas, aparatos y material eléctrico (97 millones US\$), máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (71 millones US\$) y productos farmacéuticos (52 millones US\$).⁶³

PANAMÁ

En 2015, la UE fue el principal destino de exportación del país (28% de su total de mercancías exportadas a los mercados mundiales), y el segundo mercado de importación después de los Estados Unidos (12% de su total de mercancías importadas).⁶⁴

En 2015, Panamá fue el principal importador de productos de la UE en la región, aunque sus exportaciones representaron solamente el 11% del total de las exportaciones de CA hacia la UE.⁶⁵ Por tanto, Panamá posee un déficit comercial de 1.230 millones US\$ con la UE.⁶⁶

Entre 2005 y 2015, las importaciones de la UE desde Panamá experimentaron un ligero aumento promedio de 3%. En el

periodo 2014-2015, las importaciones crecieron de 438 millones de euros en 2014, a 555 millones de euros en 2015, lo que representa un crecimiento interanual de 27%.⁶⁷

A su vez, las importaciones desde la UE han crecido en promedio 19% durante el período 2005 – 2015. Sin embargo, en el periodo 2014 – 2015, las importaciones decrecieron de 1.568 millones US\$ en 2014 a 1.421 millones US\$ en 2015, lo que representa una reducción interanual de 9%.⁶⁸

Según datos de SIECA, los principales productos de exportación hacia la UE en 2015 fueron frutas (122 millones de US\$), pescados y crustáceos (29 millones de US\$), y pieles y cueros (11 millones de US\$). Por otra parte, los productos importados desde la UE incluyeron máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (223 millones US\$), manufacturas de fundición, de hierro o acero (191 millones US\$), productos medicinales y farmacéuticos (168 millones US\$) y vehículos automóviles (138 millones US\$).⁶⁹



III. Comercio de servicios

Resultados del comercio de servicios de la UE

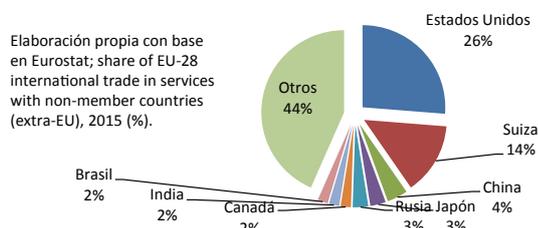
En 2014, la UE fue el mayor exportador e importador del mundo, con un superávit comercial de 163 mil millones de euros.⁷⁰ El sector de los servicios representa alrededor de tres cuartas partes del PIB de la UE. En 2015, los servicios contribuyeron con un 74% al valor añadido bruto total de la UE, en el 2005 la contribución fue de 72%. En 2014, más de las tres cuartas partes del empleo de la UE fue en el sector de servicios.⁷¹

En 2014, la UE fue el **mayor mercado del mundo en lo que respecta al comercio de servicios**, con un valor comercial de 985 mil millones de US\$ en exportaciones y 744 mil millones de US\$ en importaciones.⁷² Las exportaciones de servicios desde la UE hacia el mercado mundial han aumentado de 560 mil millones de euros en 2010 a 811 mil millones de euros en 2015, lo que muestra un crecimiento de 45% en el periodo descrito. Al mismo tiempo, las importaciones de servicios de la

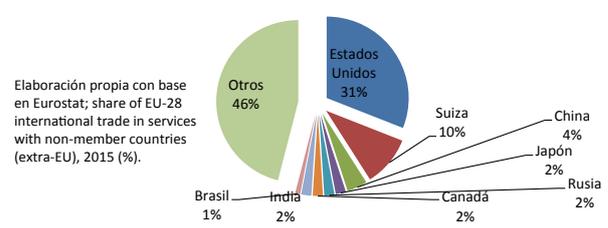
parte de la UE desde el mercado global crecieron de 462 mil millones de euros a 660 mil millones de euros. Esto representa un aumento de un 43% en el periodo 2010-2015. En consecuencia, en el 2015, el superávit de la UE equivalió 151 mil millones de euros.⁷³

En el 2014, la UE destacó además como el **exportador de servicios comerciales más importante del mundo**, con un 26% del comercio total por valor de 985 mil millones de euros, por delante de los Estados Unidos (18%), de China (6%) y de Japón (4% del porcentaje total de los servicios comerciales globales).⁷⁴ La UE también era el **importador principal de servicios comerciales mundiales**, con un 20% del comercio total valorado en 744 mil millones de euros, por delante de los Estados Unidos (12%), China (10%) y de Japón (5% de los servicios comerciales globales importados).⁷⁵

UE - Comercio Mundial de Servicios:
Principales Socios Comerciales
(Exportaciones, 2015)



UE - Comercio Mundial de Servicios:
Principales Socios Comerciales
(Importaciones, 2015)



A.COMERCIO DE SERVICIOS CON CENTROAMERICA⁷⁶

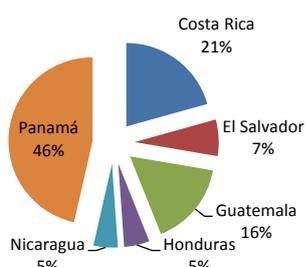
En 2014, la Unión Europea tuvo una balanza comercial de servicios superavitaria con Centroamérica de 587 millones de euros. Sin embargo, en el mismo año presentó un balance negativo con Panamá de -119 millones de euros.

Panamá y Costa Rica fueron los principales exportadores e importadores de servicios hacia y desde la Unión Europea en 2014. En el mismo año, la UE importó desde Panamá el valor de 1.644 millones de euros y exportó hacia Panamá 1.525 millones de euros. A su vez, los servicios exportados a Panamá desde la UE sumaron en conjunto 46% del total de las exportaciones de servicios a Centroamérica en 2014. En 2014, del total de los servicios comercializados entre las dos regiones, la UE importó la mayor parte de Costa Rica (21%) y

Guatemala (9%) y, de igual manera, exportó principalmente a Costa Rica (21%) y Guatemala (16%). El Salvador, Honduras y Nicaragua solamente contribuyeron cada uno con 3% a las importaciones y con 5-7% a las exportaciones de la UE desde la región.

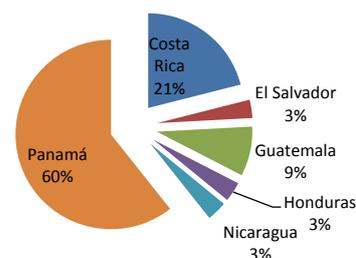
Entre 2013 y 2014, las exportaciones de servicios desde la UE hacia Centroamérica se han reducido un 8%, mientras que las importaciones han aumentado un 3%. En cuanto al total de los flujos comerciales de Centroamérica con la UE; en el 2014, Panamá siguió como principal socio comercial de la UE, con un 53% del total de los flujos comerciales de la región. Costa Rica participó con 21% y Guatemala con un 13%.

UE: Exportaciones de servicios hacia Centroamérica (2014)



Fuente: Elaboración propia con datos de DG Trade.

UE: Importaciones de servicios de Centroamérica (2014)



Fuente: Elaboración propia con datos de DG Trade.

IV. INVERSIONES

La inversión es un factor clave en el desarrollo económico sostenible. Es esencial para la generación de crecimiento económico y de empleo, así como para reducir la pobreza. Constituye una importante fuente de ganancia de productividad y es crucial para impulsar el crecimiento en las empresas y generar puestos de trabajo en un país y en el extranjero. A través de la inversión extranjera directa, las empresas pueden construir cadenas de suministro globales que resultan esenciales en la economía internacional moderna, a pesar de que muchas partes de la cadena de valor global no son firmas afiliadas, sino proveedores independientes. A su vez, la innovación en tecnologías de transporte y de información han facilitado el comercio y la globalización de las empresas, más allá de los confines de las grandes corporaciones.

La inversión también es un factor clave en la economía internacional. La globalización ha sido testigo de un aumento espectacular en los movimientos de capital, en particular de la inversión extranjera.

El Tratado de Lisboa ha incorporado la inversión extranjera directa (IED) dentro de la política comercial común,

convirtiéndola en parte de la competencia exclusiva de la UE.⁷⁷ La Unión Europea tiene interés en crear un clima atractivo y estable para los inversores europeos en el extranjero, así como preservar y promover un régimen de inversión abierto internamente. Esta estrategia se desarrolla a través de una combinación de negociaciones, en particular mediante la inclusión de temas relativos a la inversión en los TLC negociados por la UE, en el diálogo con sus socios claves y con la participación activa en los foros internacionales (OCDE, la UNCTAD, G8, G20, FMI).

La UE ha manejado la crisis financiera mundial, que desencadenó la crisis económica y de la deuda con acciones decisivas. Algunas de las medidas concretas que ha adoptado la UE incluyen la entrada en vigor de una reforma sustancial (parte del denominado «six-pack») en 2011, destinada a una estrecha vigilancia de las políticas fiscales nacionales, y la firma del Tratado Intergubernamental de Estabilidad, Coordinación y Gobernanza en la Unión Económica y Monetaria por 25 Estados Miembros de la UE en 2012.⁷⁸ Por otra parte, se creó el Mecanismo Europeo de Estabilidad Financiera que es un fondo permanente de rescate y puesto en marcha en mayo de 2010.⁷⁹

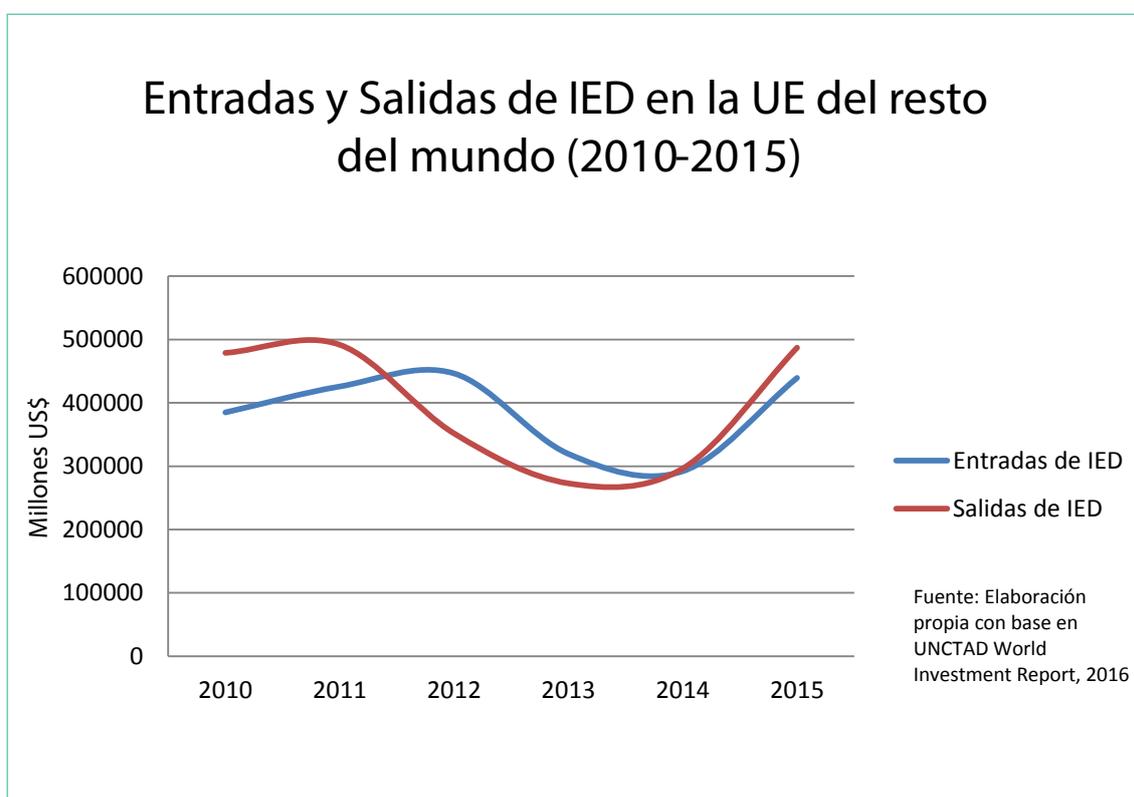
A. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

Resultados de la inversión de la UE

En 2015, la entradas de IED en la UE ascendieron a 439.458 millones de US\$, lo que representó un 25% del total de la IED desde el mundo. En cuanto a las salidas de la UE, en 2015, se registraron 487.150 millones de US\$, representando un 33% del total de las salidas de IED mundiales. Para el periodo 2010 – 2015, las entradas de IED en la UE han crecido un 14%, mientras que las salidas solamente aumentaron un 2%.⁸⁰

Además, en 2015, la UE acumuló 7.772.956 millones de US\$ en monto acumulado de entrada de IED, lo que representa un 31% del monto acumulado al nivel mundial. El 64% del monto acumulado de entrada de IED a nivel mundial se concentra en los países económicamente más desarrollados.

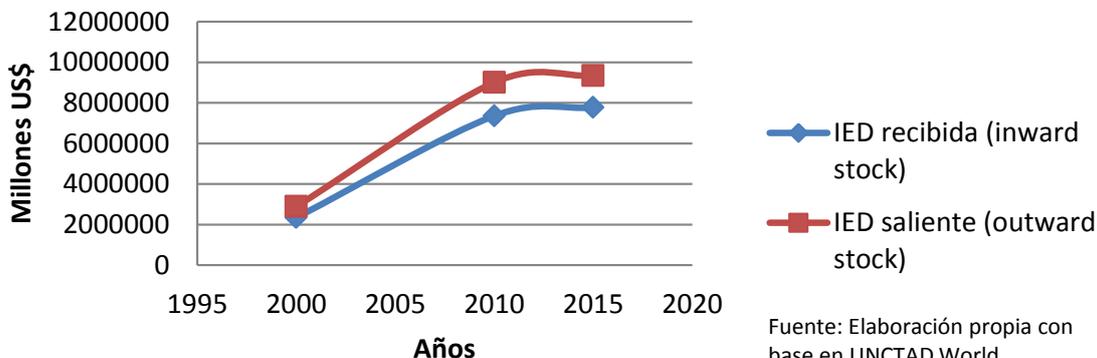
En ese mismo año, la UE contribuyó con 9.341.790 millones de US\$ al total de salidas del monto acumulado de IED. Este monto representó un 37% del total de salidas del monto acumulado del mundo, mientras que un 78% de esto se concentra en los países más desarrollados.⁸¹



En 2013 y 2014, las entradas y salidas de la IED mostraron una tendencia creciente. La IED acumulada de la UE hacia el exterior creció un 8% y la inversión interior un 10%. La mayor parte de la IED acumulada de la UE se destinó a América del Norte (40% en el 2014) y de ella un 35% (1.985 mil millones

de euros) representó las inversiones hacia los Estados Unidos. Por otra parte, los Estados Unidos fue la principal fuente de la IED acumulada en la UE hacia el final de 2014, con aproximadamente el 40% del total del acervo de IED recibida del resto del mundo.⁸²

UE: IED inversión acumulada (stock) (2000, 2010, 2015)



Fuente: Elaboración propia con base en UNCTAD World Investment Report (2016).

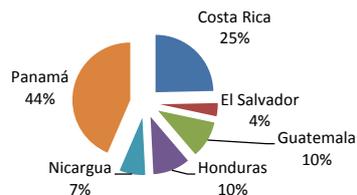
1. INVERSIONES DEL MUNDO EN CENTROAMÉRICA

En el periodo 2010 – 2015, los flujos de entrada de IED en Centroamérica del mundo han aumentado un 85%. En ese periodo, los flujos de salida de IED de la región crecieron un 140%. En 2015, en Centroamérica, el total de los flujos de entrada de IED contabilizaron 11.565 millones de US\$, mientras que los flujos de salida de IED sumaron 904 millones de US\$. La gran parte de los flujos de entrada (44%) y de salida de IED (58%), los tuvo Panamá.⁸³

En 2015, el monto acumulado de entrada de IED de los 6 países centroamericanos ascendió a 11.1170 millones de US\$, mientras que el monto acumulado de las salidas de IED totalizó 8.672 millones de US\$. Panamá es el mayor receptor del monto acumulado de entrada de IED en Centroamérica. En 2015, Panamá superó por mucho al resto de la región, capturando el 36% del total de las entradas del monto acumulado de IED, seguida por Costa Rica con el 24%, Guatemala (12%), Honduras el (11%), El Salvador (8%) y, por ende, Nicaragua (8%). En cuanto al monto acumulado de

Centroamérica: Distribución de flujos de entrada de IED del mundo por país (2015)

(en millones USD)



Fuente: Elaboración propia con base en UNCTAD World Investment Report 2016.

salidas de IED, de igual manera Panamá superó los otros países con un 55% del total, seguida por Costa Rica (24%), Guatemala (8%), Honduras (7%), Nicaragua (6%), y El Salvador (0.02%).⁸⁴

2. INVERSIONES DE LA UNIÓN EUROPEA EN CENTROAMÉRICA⁸⁵

En 2015, el total de los flujos de salida de la UE hacia Centroamérica representó 2.698 millones de euros. El total de los flujos de entrada desde Centroamérica en la UE registró 890 millones de euros.

En cuanto a los flujos de entrada de IED en Centroamérica proveniente de la UE, según los datos de Eurostat y UNCTAD, en 2015 la IED de la UE hacia Centroamérica representó el 26% del total de los flujos percibidos por la región.*

COSTA RICA⁸⁶

Costa Rica es el segundo país de Centroamérica con mayor atractivo para la IED de la UE. En 2014, el 49% (107 millones de euros) del total de los flujos de salida desde la UE a Centroamérica fue destinado a Costa Rica, mientras que en 2015 fue el 10% (261 millones de euros). Entre 2013 y 2015, los flujos de salida de la UE a Costa Rica aumentaron un 15%. En ese mismo periodo, los flujos de entrada de Costa Rica en la UE mostraron un aumento de 5% (de 135 millones de euros en 2013 a 142 millones de euros en 2015).

La inversión acumulada (stock) de IED saliente desde la UE a Costa Rica aumentó un 56% entre 2013 y 2015 (de 1.669 millones de euros a 2.608 millones de euros). Al mismo tiempo, la inversión acumulada (stock) de IED en la UE desde Costa Rica (IED recibida) subió un 13% (de 1.003 millones de euros a 1.133 millones de euros). En 2015, el 10% (2.608 millones de euros) del total de la inversión acumulada (stock) de IED saliente (outward stock) desde la UE a Centroamérica fue destinado a Costa Rica.

EL SALVADOR⁸⁷

El Salvador ha sido uno de los países de Centroamérica que recibe menos IED desde la UE. En 2015, el 3% (76 millones de euros) del total de los flujos de salida desde la UE a Centroamérica fue destinado a El Salvador; en 2014 fue el 30% (65 millones de euros). En el período 2013 – 2015, los flujos de salida de IED de la UE a El Salvador aumentaron de -729 millones de euros (2013) a 76 millones de euros (2015). No obstante, los flujos de entrada salvadoreñas de IED en la UE mostraron una tendencia negativa en 2015 (-18 millones de euros).

En cuanto a la inversión acumulada (stock) de IED saliente desde la UE a El Salvador, hubo un aumento de 29% entre 2013 (701 millones de euros) y 2015 (903 millones de euros). No obstante, la IED recibida (inward stock) desde El Salvador en la UE mostró una disminución de 27% en el periodo indicado (de 46 millones de euros en 2013 a 34 millones de euros en 2015). En 2015, el 4% (903 millones de euros) del total de la IED saliente (outward stock) desde la UE a Centroamérica fue destinado a El Salvador.

En 2015, el acervo de IED recibida en la UE desde Centroamérica sumó un total de 13.988 millones de euros. Asimismo, el monto de la IED acumulada en Centroamérica desde la UE fue de 25.278 millones de euros. Mientras que el monto acumulado de IED recibida en la UE con origen centroamericano aumentó en un 60% en comparación con el año anterior, la IED saliente hacia Centroamérica aumento un 22% entre 2014 y 2015.

GUATEMALA⁸⁸

En 2015, solamente el 0.44% (12 millones de euros) del total de los flujos de salida de la UE a Centroamérica fue destinado a Guatemala. Sin embargo, en 2014, fue el 44% (95 millones de euros). Entre 2013 y 2015, los flujos de salida de IED de la UE a Guatemala mostraron una tendencia negativa (-90%) de 122 millones de euros (2013) a 12 millones de euros (2015). Por otra parte, los flujos de entrada guatemaltecos de IED en la UE aumentaron de -32 millones de euros a 178 millones de euros entre 2013 y 2015.

Sin embargo, la inversión acumulada (stock) de IED saliente desde la UE a Guatemala mostró una tendencia positiva (44%) en el periodo de 2013 (1.523 millones de euros) – 2015 (2.197 millones de euros), mientras que la IED recibida en la UE (inward stock) desde Guatemala aumentó decisivamente (de 183 millones de euros en 2013 a 8.378 millones de euros en 2015). En 2015, el 9% (2.197 millones de euros) del total de la IED saliente (outward stock) desde la UE a Centroamérica se dirigió a Guatemala.

HONDURAS⁸⁹

En 2015, el 3% (87 millones de euros) del total de los flujos de salida de IED de la UE a Centroamérica fue destinado a Honduras. En 2014, este número fue aún menor (0.5%, 1 millón de euros). En el periodo 2013 – 2015, los flujos de salida de IED de la UE disminuyeron 39% (de 144 millones de euros a 87 millones de euros). Asimismo, los flujos de entrada hondureños de IED en la UE mostraron una tendencia negativa (-99%) de 51 millones de euros (2013) a 0.5 millones de euros (2015).

La inversión acumulada (stock) de IED saliente desde la UE a Honduras aumentó un 29% entre 2013 (371 millones de euros) y 2015 (489 millones de euros). La IED recibida desde Honduras en la UE, sin embargo, se mantuvo en un nivel negativo (-5 millones de euros en 2013 y -8 millones de euros en 2015). En total, el 2% (480 millones de euros) del IED saliente (outward stock) desde la UE a Centroamérica fue destinado a Honduras.

*Calculado con un tipo de cambio de 1.09 US\$ por EUR a finales de 2015.

NICARAGUA⁹⁰

En 2015, 1% (36 millones de euros) del total de los flujos de salida de IED de la UE a Centroamérica se dirigió a Nicaragua. Entre 2013 y 2015, la tendencia de los flujos de salida de IED de la UE a Nicaragua era negativa (-95%) de 693 millones de euros (2013) a 38 millones de euros (2015), mientras que hubo un aumento en los flujos de entrada de IED desde Nicaragua a la UE de 10% (de 27 millones de euros en 2013 a 30 millones de euros en 2015).

En cuanto a la inversión acumulada (stock) de IED saliente desde la UE a Nicaragua, el periodo 2013 – 2015 mostró una tendencia negativa (-69%) de 908 millones de euros (2013) a 282 millones de euros (2015). Asimismo, la IED recibida desde Nicaragua en la UE disminuyó un 36% en el periodo indicado (de 55 millones de euros en 2013 a 36 millones de euros en 2015). En 2015, solamente 1% (282 millones de euros) de la IED saliente desde la UE fue destinado a Nicaragua.

PANAMÁ⁹¹

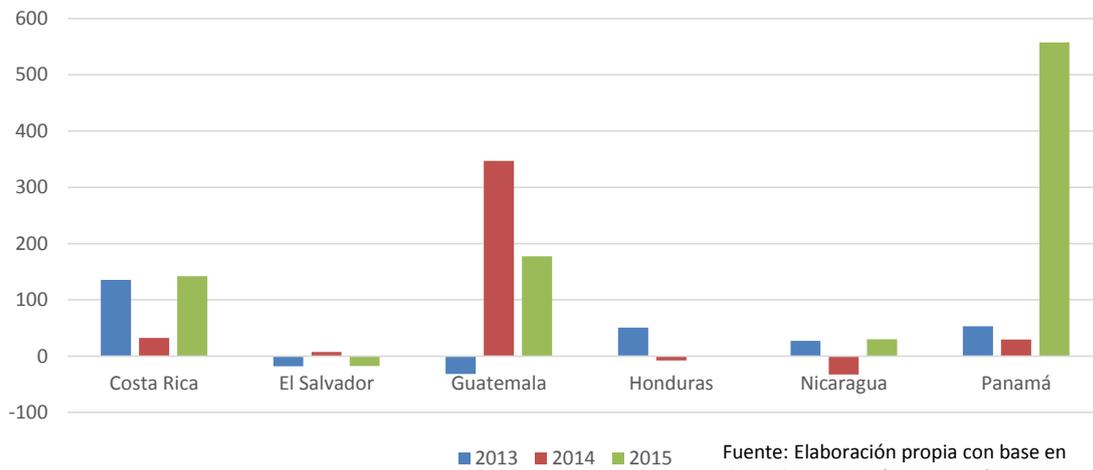
Panamá es el principal receptor de la IED de la UE. En 2015, 83% (2.227 millones de euros) del total de los flujos de salida de IED de la UE a Centroamérica fue destinado a Panamá. En el periodo 2013 a 2015, los flujos de salida de IED desde la UE

a Panamá aumentaron de -365 millones de euros a 2.227 millones de euros. Asimismo, los flujos de entrada de IED desde Panamá a la UE incrementaron 948% (de 53 millones de euros en 2013 a 5.578 millones de euros en 2015).

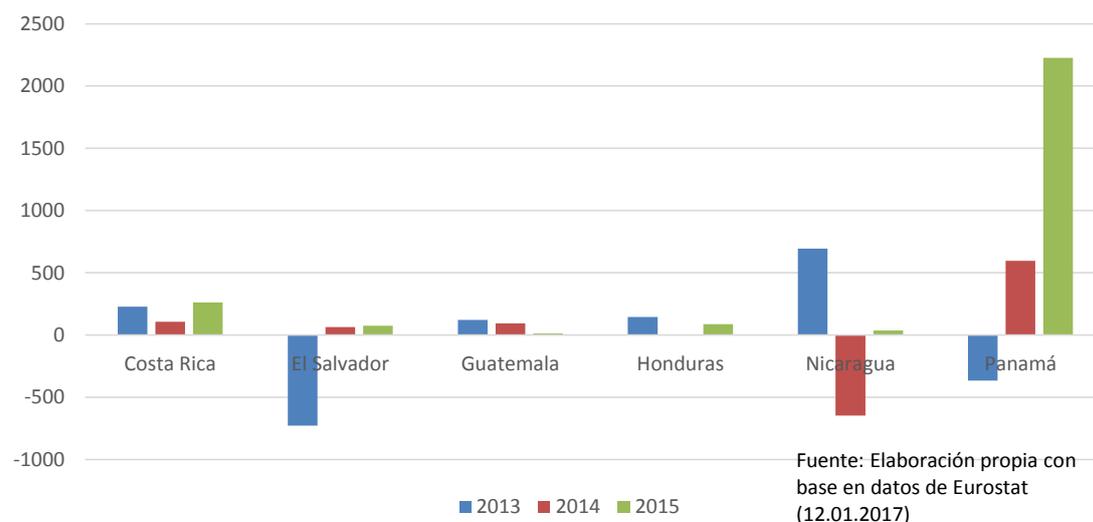
En el periodo indicado, la inversión acumulada (stock) mostró una tendencia positiva. La IED saliente desde la UE a Panamá aumentó un 42% (de 13.207 millones de euros en 2013 a 18.809 millones de euros en 2015), mientras que la IED recibida desde Panamá en la UE incrementó 71% (de 2.576 millones de euros a 4.416 millones de euros). Finalmente, en 2015, Panamá recibió 74% (18.809 millones de euros) de la IED saliente de la UE dirigida a Centroamérica.



Flujos de entrada en la UE desde Centroamérica (2013-2015) (en millones de euros)



Flujos de salida desde la UE a Centroamérica (2013-2015) (en millones de euros)



V. CIFRAS CLAVE DE LA UNIÓN EUROPEA

Con 510 millones de habitantes, la Unión Europea ocupa el tercer lugar del mundo en población, después de China y la India.⁹² Asimismo, el PIB de la UE en 2015 representaba 14.7 millones de euros,⁹³ encontrándose entre los tres más altos del mundo. Con tan solo el 6.9% de la población mundial (2015), la UE representa el 23.8% (2014) del PIB mundial,⁹⁴ y sus relaciones comerciales con el resto del mundo representan

cerca del 16.5 % de las exportaciones e importaciones globales (excluido el comercio dentro de la UE). Aproximadamente, dos tercios del comercio total de los Estados Miembros de la UE tiene lugar con otros Estados Miembros de la UE. En el 2015, China fue el principal socio comercial de la UE, seguida de los Estados Unidos.⁹⁵

¿Lo sabía?

- La UE, con sus 510 millones de habitantes, representa el 7% de la población del mundo, el tercer miembro más grande del G-20 en lo que respecta a su población.⁹⁶
- Los europeos viven 10 años más (80.9 años)⁹⁷ que el ciudadano medio del mundo (71.5 años).⁹⁸
- En el 2015, el PIB per cápita de la UE-28 fue de 28.900 euros y en la zona del euro de 30.800 euros;⁹⁹ lo que sitúa a Europa entre las cinco economías con mejor rendimiento.
- En el 2015, el PIB de la UE-28 era de 14.635 miles de millones de euros, mientras que el PIB de China era de 10.983 miles de millones de US\$ (2015).¹⁰⁰
- En 2014, la UE presentó una deuda pública de 87% del PIB, mientras que los Estados Unidos la mantuvo en 124% del PIB. Asimismo Japón presentó un alto porcentaje de deuda, correspondiente a 247% del PIB.¹⁰¹
- En 2015, la inflación en la UE (0.0 %) y en la zona del euro (0.0 %) se encontraba entre las más bajas del mundo.¹⁰²
- En el 2013, las emisiones de dióxido de carbono de la UE (6,7 toneladas per cápita) eran menos de la mitad de las emisiones per cápita de los Estados Unidos (16,4 toneladas per cápita), Australia (16,3 toneladas per cápita) y Canadá (13,5 toneladas per cápita).¹⁰³
- La UE importa más productos agrícolas de países en desarrollo que Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda juntos.¹⁰⁴
- La UE y sus Estados Miembros representan más de la mitad de la ayuda al desarrollo del mundo.¹⁰⁵

DATOS DE CONTACTO

DATOS DE CONTACTO

- Más información sobre comercio: <http://ec.europa.eu/trade>.
- Noticias del comercio de la UE: <http://ec.europa.eu/trade/trade-policy-and-you/publications/news-archive/>.
- Base de datos sobre el acceso al mercado: <http://madb.europa.eu>.
- Servicio de ayuda a las exportaciones: <http://exporthelp.europa.eu>.

REFERENCIAS

- ¹ Eurostat (2016), International trade in goods, Statistics explained (datos de marzo del 2016); http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods.
- ² OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015, tabla I.10; https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its15_world_trade_dev_e.pdf. 26.2% en exportaciones y 20.1% en importaciones.
- ³ UNCTAD (2016), World Investment Report 2016, Annex table 1. FDI stock, by region and economy, 2000, 2010, and 2015 (Millions of dollars), página 200; <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1555>.
- ⁴ World Economic Forum (2016), Competitiveness rankings, GCI Global Competitiveness Index; <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/competitiveness-rankings/>.
- ⁵ Fortune-Global 500 (2016), Global 500 (datos del 2015); <http://beta.fortune.com/global500>.
- ⁶ OMC (2016), Base de datos estadísticas (datos consultados el 16-01-2017); <http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBViewData.aspx?Language=E>.
- ⁷ Eurostat (2016), Energy production and imports, Eurostat statistics explained (datos de julio de 2016); http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Energy_production_and_imports.
- ⁸ Comisión Europea (2016), La ayuda oficial al desarrollo de la UE llega al porcentaje más alto jamás registrado de la renta nacional bruta, Comunicado de prensa (13 de abril de 2016); http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1362_es.htm.
- ⁹ Comisión Europea. Informe Anual de 2015 sobre las políticas de la Unión Europea en materia de desarrollo y ayuda exterior y su aplicación en 2014, Informe de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo; http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/com-2015-578-f1-report-from-commission_es.pdf.
- ¹⁰ Comisión Europea (2015), Aid For Trade Report 2015 (22-06-2015), Staff Working Document; http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2015/september/tradoc_153808.pdf.
- ¹¹ Comisión Europea (2015), Aid for Trade, Trade; <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/aid-for-trade/>.
- ¹² Comisión Europea (2015), Aid For Trade Report 2015 (22-06-2015).
- ¹³ Comisión Europea (2016), Generalised Scheme of Preferences (GSP), Trade; <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>.
- ¹⁴ Para más información, ver Comisión Europea (2015), The EU's Generalised Scheme of Preferences (GSP); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2015/august/tradoc_153732.pdf.
- ¹⁵ Comisión Europea (2017), EU Communication on the Agenda for Change, Interantional Cooperation and Development; http://ec.europa.eu/europeaid/policies/european-development-policy/agenda-change_en.
- ¹⁶ DEVCO (2016), Delegación de la UE en Managua, Nicaragua.
- ¹⁷ Eurostat (datos de marzo de 2016), International trade in goods, Eurtstat statistics explained; http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_goods.
- ¹⁸ OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015, tabla I.8, página 45. Ver también Eurostat (datos de marzo del 2016), International trade in goods.
- ¹⁹ OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015. Ver también Eurostat (datos de marzo del 2016), International trade in goods.
- ²⁰ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Central America 6 (04-11-2016).

- ²¹ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Central America 6 (04-11-2016).
- ²² Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Central America 6 (04-11-2016).
- ²³ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ²⁴ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Central America 6 (04-11-2016).
- ²⁵ Eurostat (2016), DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ²⁶ Comisión Europea, Report from the Commission to the European Parliament and the Council: Third Annual Report on the Implementation of Part IV of the Agreement establishing an Association between the European Union and its Member States, on the one hand, and Central America on the other.
- ²⁷ SIECA (2016), Productos importados desde la UE (datos consultados el 22 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ²⁸ Eurostat (2016) DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ²⁹ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ³⁰ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Costa Rica (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113369.pdf.
- ³¹ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Costa Rica (04-11-2016). Ver también Eurostat (2016), DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ³² SIECA (2016), Saldo de balanza comercial (Costa Rica – UE) (datos consultados el 23 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ³³ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Costa Rica (04-11-2016).
- ³⁴ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ³⁵ SIECA (2016), Exportaciones 2015 Costa Rica hacia la UE (datos consultados el 1 de diciembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ³⁶ SIECA (2016), Importaciones 2015 Costa Rica desde la UE (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ³⁷ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with El Salvador (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113379.pdf.
- ³⁸ Eurostat (2016), DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ³⁹ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁴⁰ SIECA (2016), Saldo de balanza comercial (El Salvador – UE) (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁴¹ Comisión Europea, European Union, Trade in goods with El Salvador (04-11-2016).
- ⁴² SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁴³ SIECA (2016), Importaciones 2015 Guatemala desde la UE (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.

- ⁴⁴ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Guatemala (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113384.pdf.
- ⁴⁵ Eurostat (2016), DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ⁴⁶ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁴⁷ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Guatemala (04-11-2016).
- ⁴⁸ SIECA (2016), Saldo de balanza comercial (Guatemala – UE) (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁴⁹ SIECA (2016), Importaciones 2015 Guatemala desde la UE (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁵⁰ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Honduras (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113386.pdf.
- ⁵¹ Eurostat (2016) DS-016894-EU Trade Since 1988 By HS2-HS4, 17/11/2016.
- ⁵² SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁵³ SIECA (2016), Saldo de balanza comercial (Honduras – UE) (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁵⁴ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Honduras (04-11-2016).
- ⁵⁵ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁵⁶ SIECA (2016), Exportaciones e Importaciones 2015 Honduras con la UE (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁵⁷ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Nicaragua (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113426.pdf.
- ⁵⁸ Eurostat (2016), COMEXT R4 14 April 2016.
- ⁵⁹ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁶⁰ SIECA (2016), Saldo de balanza comercial (Nicaragua – UE) (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁶¹ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Nicaragua (04-11-2016).
- ⁶² SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁶³ SIECA (2016), Exportaciones e Importaciones 2015 Nicaragua con la UE (datos consultados el 24 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁶⁴ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Panama (04-11-2016); http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113433.pdf.
- ⁶⁵ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Panama (04-11-2016).
- ⁶⁶ SIECA (2016), Saldo de la balanza comercial (Panamá – UE) (datos consultados el 22 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.

- ⁶⁷ Comisión Europea (2016), European Union, Trade in goods with Panama (04-11-2016).
- ⁶⁸ SIECA (2016), Importaciones Centroamérica desde la Unión Europea (datos consultados el 21 de noviembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁶⁹ SIECA (2016), Exportaciones e Importaciones 2015 Panamá con la UE (datos consultados el 1 de diciembre de 2016); <http://estadisticas.sieca.int/>.
- ⁷⁰ Eurostat (2016), The EU in the world (2016 Edition), Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2016; <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7589036/KS-EX-16-001-EN-N.pdf/bcacb30c-0be9-4c2e-a06d-4b1dae493e>.
- ⁷¹ Eurostat (2016), National accounts and GDP (datos de septiembre de 2016); http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/National_accounts_and_GDP. Ver también European Commission (2014), Goods and services, Trade; <http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/goods-and-services/>.
- ⁷² OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015, tabla I.10.
- ⁷³ Eurostat (2016), International trade in services (datos de junio de 2016); http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_in_services#Further_Eurostat_information.
- ⁷⁴ OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015, tabla I.10, página 47.
- ⁷⁵ OMC (2015), Estadísticas del comercio internacional 2015, tabla I.10, página 47.
- ⁷⁶ Ver los siguientes fuentes de la Comisión Europea (2016) que se utilizaron para esta sección: Costa Rica (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111495.pdf; El Salvador (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111504.pdf; Guatemala (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111508.pdf; Honduras (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111511.pdf; Nicaragua (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111548.pdf; y Panamá (04-11-2016), http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_111554.pdf. Ver también European Commission, Report from the Commission to the European Parliament and the Council: Third Annual Report on the Implementation of Part IV of the Agreement establishing an Association between the European Union and its Member States, on the one hand, and Central America on the other, sección 2.5 sobre "Trade in Services".
- ⁷⁷ Artículo 207 TFUE. Ver Comisión Europea (2016), Bilateral investment dialogues and trade agreements, Banking and Finance; http://ec.europa.eu/finance/capital/third-countries/bilateral_relations/index_en.htm.
- ⁷⁸ Todos los Estados Miembros, excepto el Reino Unido y la República Checa, firmaron el Tratado. Parlamento Europeo (2016), El nuevo marco de las políticas fiscales, Fichas técnicas sobre la Unión Europea; http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuld=FTU_4.2.1.html.
- ⁷⁹ Comisión Europea (2016), European Financial Stability Mechanism, Economic and Financial Affairs; http://ec.europa.eu/economy_finance/eu_borrower/efsm/index_en.htm.
- ⁸⁰ UNCTAD World Investment Report 2016, Annex table 1. FDI flows, by region and economy, 2010-2015 (Millions of dollars), páginas 196-199; <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1555>.
- ⁸¹ UNCTAD World Investment Report 2016, Annex table 2. FDI stock, by region and economy, 2000, 2010 and 2015 (Millions of dollars), páginas 200-203.
- ⁸² Eurostat (2016), Foreign direct investment statistics (data from June 2016); http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Foreign_direct_investment_statistics.
- ⁸³ UNCTAD World Investment Report 2016, Annex table 1. FDI flows, by region and economy, 2010-2015 (Millions of dollars), páginas 196-199.
- ⁸⁴ UNCTAD World Investment Report 2016, Annex table 2. FDI stock, by region and economy, 2000, 2010 and 2015 (Millions of dollars), páginas 200-203.
- ⁸⁵ Eurostat (2016), EU Direct Investment Flows, (BPM6) [bop_fdi6_flow] Raw data (Total), ISDB Extraction date: 12.01.2017; <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.

- ¹⁰⁴ Delegación de la Unión Europea en Paraguay (2016), Comercio; http://www.eeas.europa.eu/archives/delegations/paraguay/key_eu_policies/trade/index_es.htm#.
- ¹⁰⁵ Comisión Europea (2015), La Comisión Europea hace un llamamiento en favor de compromisos renovados para alcanzar los objetivos de la ayuda oficial al desarrollo, Comunicado de prensa; http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4747_es.htm.

CÓMO OBTENER LAS PUBLICACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

Publicaciones gratuitas:

- Un único ejemplar:
A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).
- Varios ejemplares/pósteres/mapas:
En las representaciones de la Unión Europea (http://ec.europa.eu/represent_es.htm),
en las delegaciones en terceros países (http://eeas.europa.eu/delegations/index_es.htm)
o contactando con Europe Direct a través de http://europa.eu/europedirect/index_es.htm
o del teléfono 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuito en toda la Unión Europea) (*).

(*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

Publicaciones de pago:

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).

