



Unión Europea

Misión de Observación Electoral El Salvador 2018



Anexo a la Declaración preliminar – 6 de marzo de 2018

MONITOREO Y ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - MOE UE EL SALVADOR 2018

La MOE UE ha realizado, entre el 5 de febrero y el 28 de febrero, final del periodo de campaña electoral, un análisis cuantitativo y cualitativo de la cobertura (tiempo o espacio) que los canales de televisión, emisoras de radio y periódicos seleccionados dedicaron a los actores políticos relevantes del proceso electoral (candidatos, partidos políticos, alianzas y Gobierno).

La muestra del monitoreo incluyó:

- 4 canales de televisión:
 - privadas: Canal 6; Canal 19; Canal 29 (*Gentevé*)
 - pública: *Televisión Nacional de El Salvador* (TVES – Canal 10)
- 3 emisoras de radio
 - privadas: *Radio Maya Visión*; *Radio YSKL*
 - pública: *Radio Nacional de El Salvador* (RNES)
- 3 diarios privados con distribución nacional:
 - *Diario Co Latino*
 - *El Diario de Hoy*
 - *La Prensa Gráfica*

Se analizaron los programas relevantes (propaganda pagada en los medios privados, propaganda gratuita en los medios públicos, publicidad institucional, noticieros, debates, foros de entrevista, cobertura en vivo) en las franjas de 18:00 a 24:00 para las televisoras, y de 6:00 a 12:00 para las radios, así como en el contenido de los diarios (publicidad, noticias).

El monitoreo de medios midió la cantidad de tiempo de transmisión (segundos) en las radios y televisoras, así como el espacio de publicación (centímetros cuadrados) en los periódicos brindados a los candidatos y a los partidos políticos. Igualmente se valoró el tono en el que cada actor político monitoreado ha sido presentado en los programas de cobertura editorial (positivo, neutral o negativo), excluyendo del cómputo total el sesgo de la propaganda electoral pagada (los medios públicos, TVES y RNES, no difunden propaganda pagada por su titularidad de medios estatales).



Unión Europea
Misión de Observación Electoral
El Salvador 2018



Distribución de la propaganda pagada¹ en los medios privados (05/02 – 28/02)

Partidos políticos y candidatos	Televisoras con mayor audiencia	Radio con mayor audiencia	Diarios con mayor circulación
ARENA	33%	53%	68%
FMLN	50%	17%	23%
GANA	7%	12%	5%
PCN	2%	7%	0%
PDC	2%	2%	4%
Otros	6%	9%	0%
Total	100%	100%	100%

Distribución de la cobertura editorial² en los medios privados (05/02 – 28/02)

Partidos políticos y candidatos	Televisoras con mayor audiencia	Radios con mayor audiencia	Diarios con mayor circulación
ARENA	31%	33%	47%
FMLN	30%	21%	26%
GANA	12%	14%	9%
PCN	8%	25%	6%
PDC	9%	4%	6%
Otros	10%	3%	6%
Total	100%	100%	100%

Distribución de la cobertura editorial en los medios públicos (05/02 – 28/02)

Actores políticos	Televisión Nacional (TVES)	Radio Nacional (RNES)
Gobierno	10%	48%
ARENA	11%	22%
FMLN	25%	21%
GANA	16%	2%
PCN	15%	1%
PDC	12%	2%
Otros	11%	4%
Total	100%	100%

Distribución de la cobertura editorial del Gobierno en los medios públicos (05/02-28/02)

Gobierno	Televisión Nacional (TVES)	Radio Nacional (RNES)	Porcentaje
Gobierno (institucional)	72%	63%	67,5%
Gobierno (campaña)	28%	37%	32,5%
Total	100%	100%	100%

¹ La propaganda pagada se entiende como propaganda electoral pagada.

² La cobertura editorial incluye principalmente los noticieros, los programas de entrevistas o de debates y la cobertura de eventos de campaña.



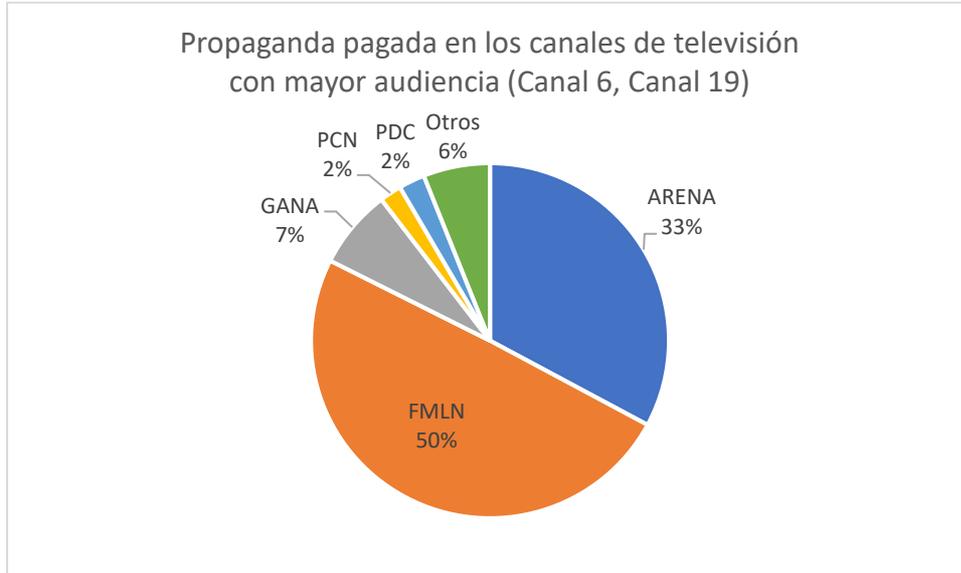
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

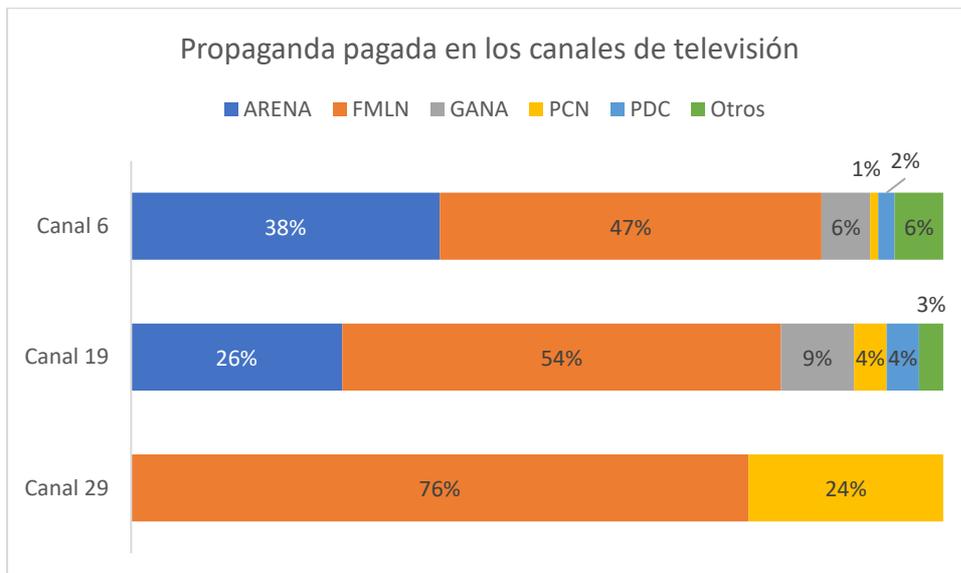
El Salvador 2018



PROPAGANDA ELECTORAL PAGADA DE LOS CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS EN LOS MEDIOS



Base: 25,609 (segundos)



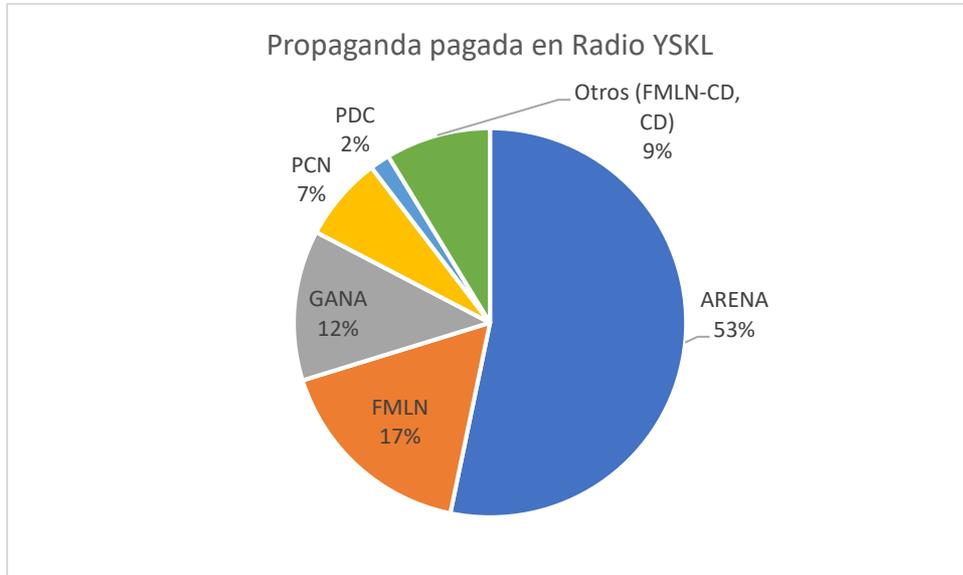
Base: 41,789 (segundos)



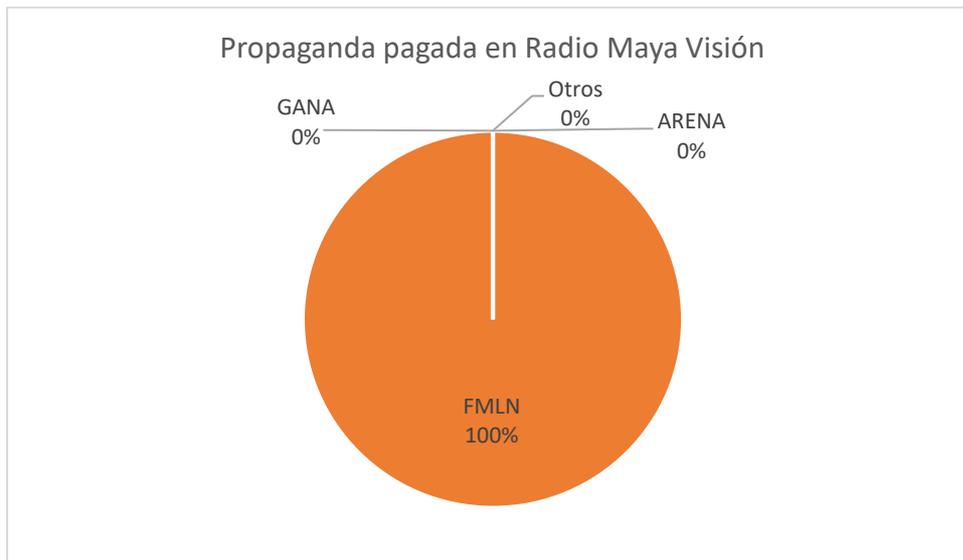
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 41,236 (segundos)



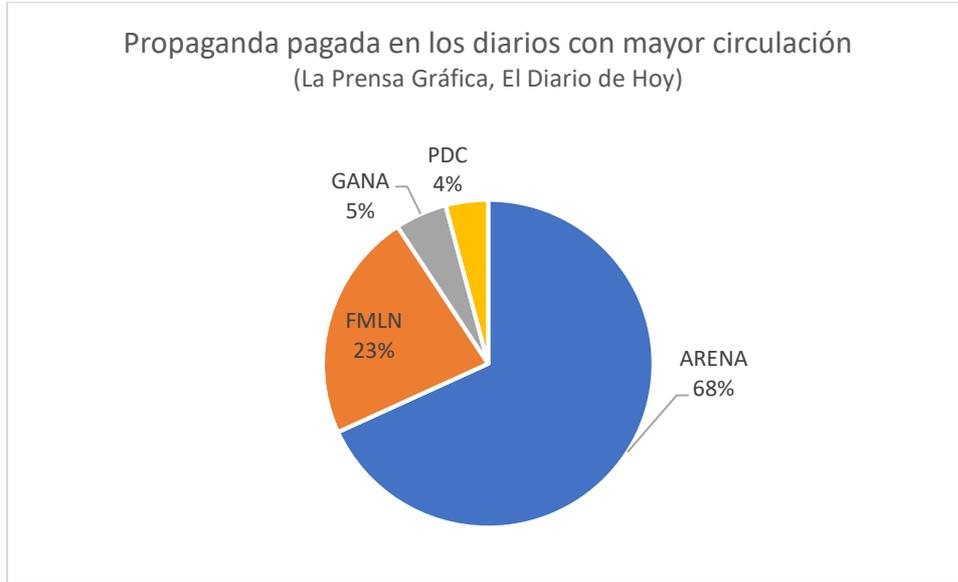
Base: 36,777 (segundos)



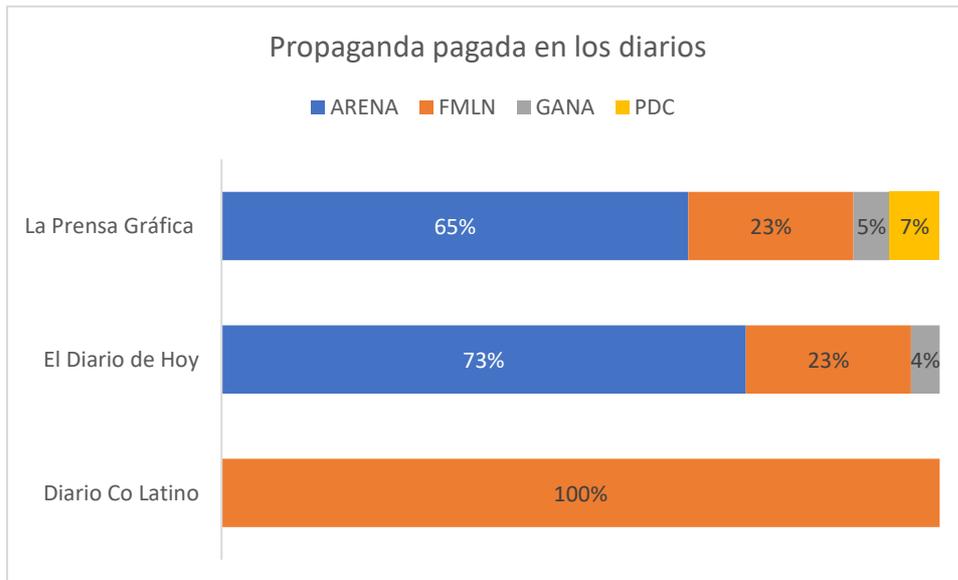
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 50,691 (centímetros cuadrados)



Base: 57,735 (centímetros cuadrados)



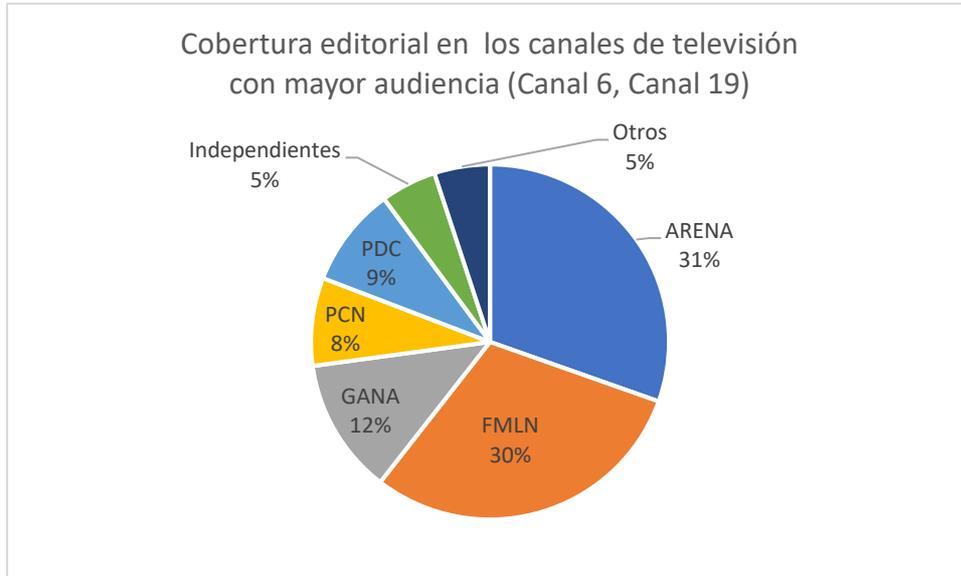
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

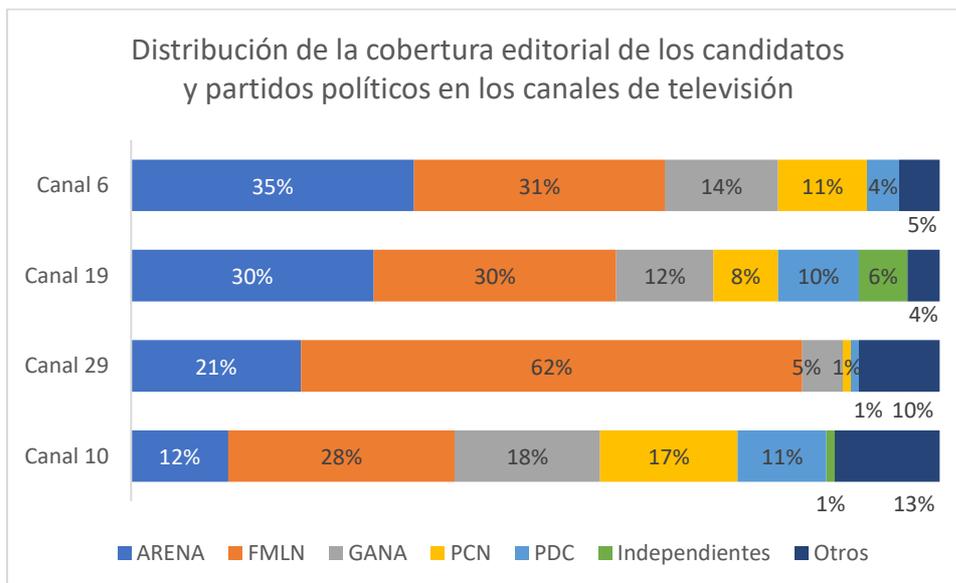
El Salvador 2018



COBERTURA EDITORIAL DE LOS CANDIDATOS Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LOS MEDIOS



Base: 78,896 (segundos)



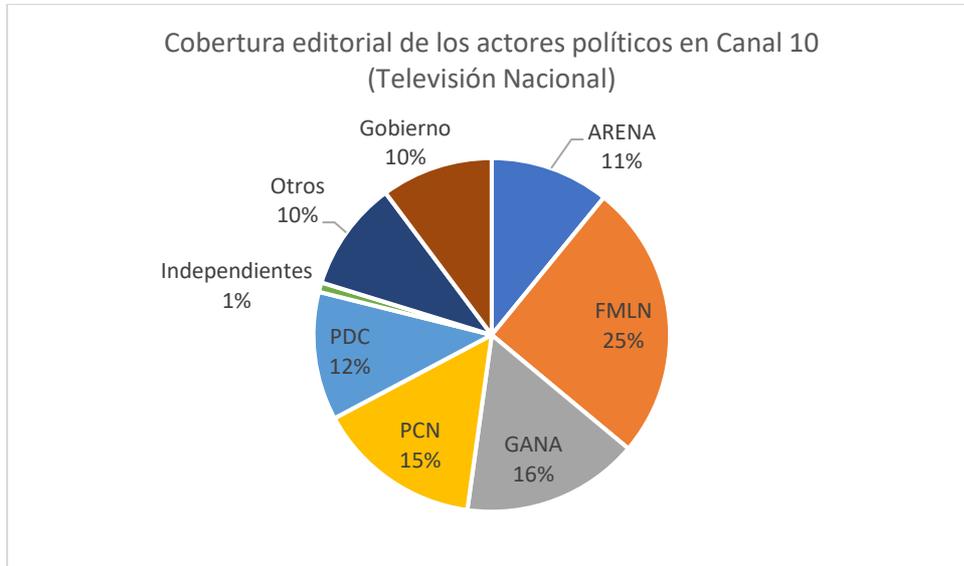
Base: 267,536 (segundos)



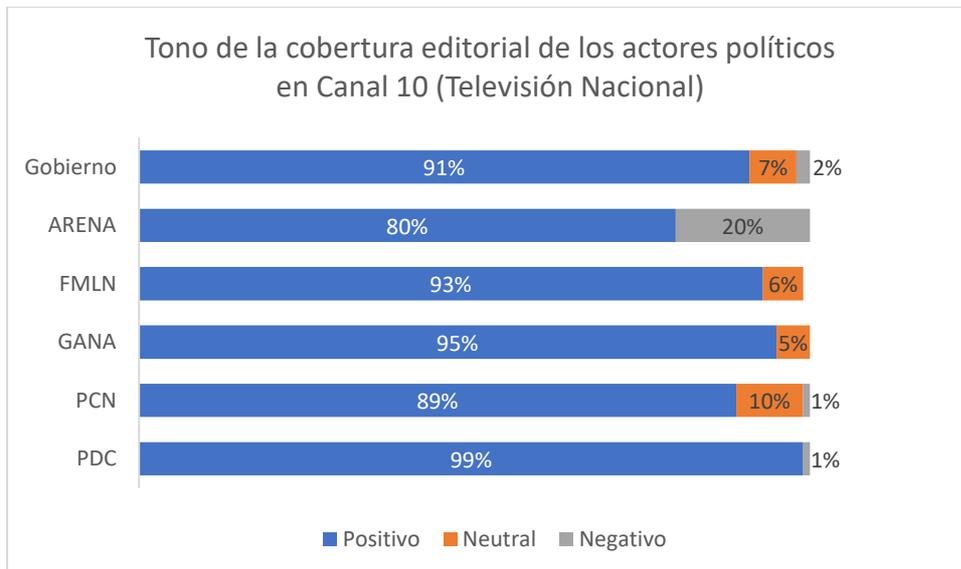
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 126,819 (segundos)



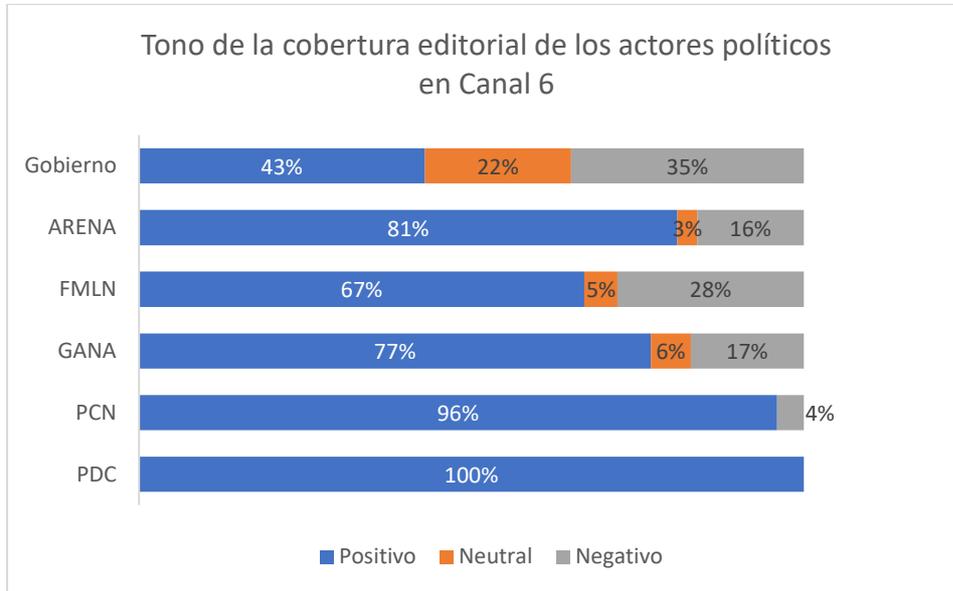
Base: 126,819 (segundos)



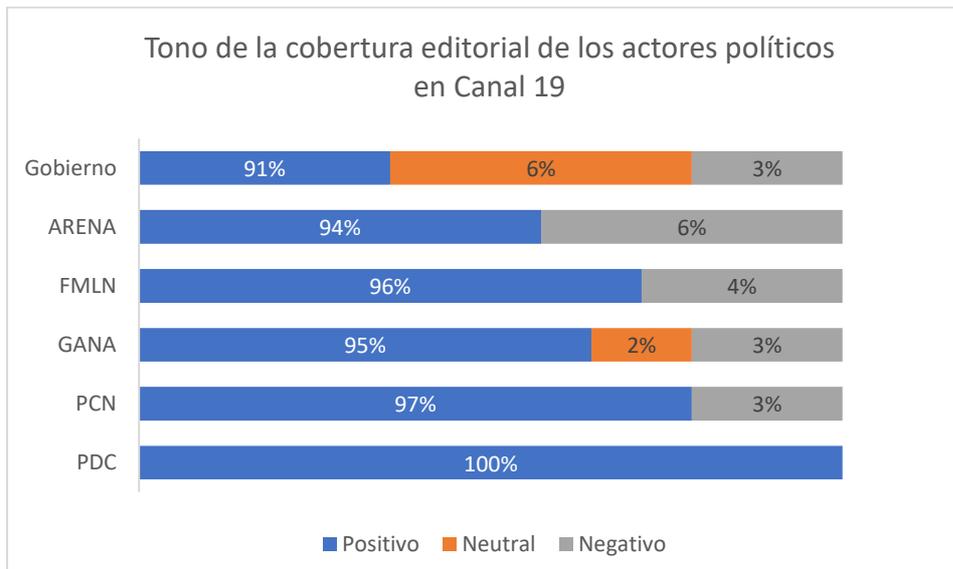
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 12,263 (segundos)



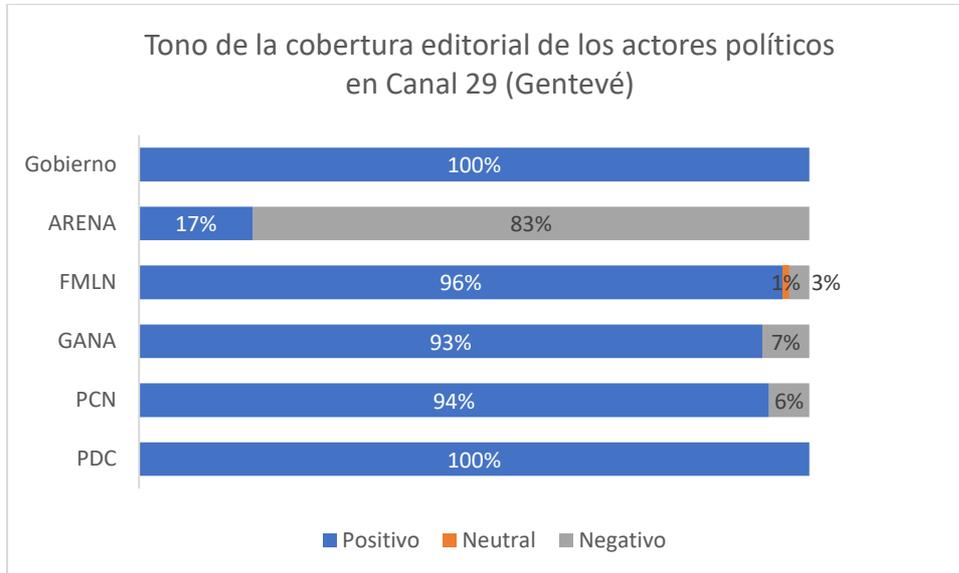
Base: 69,321 (segundos)



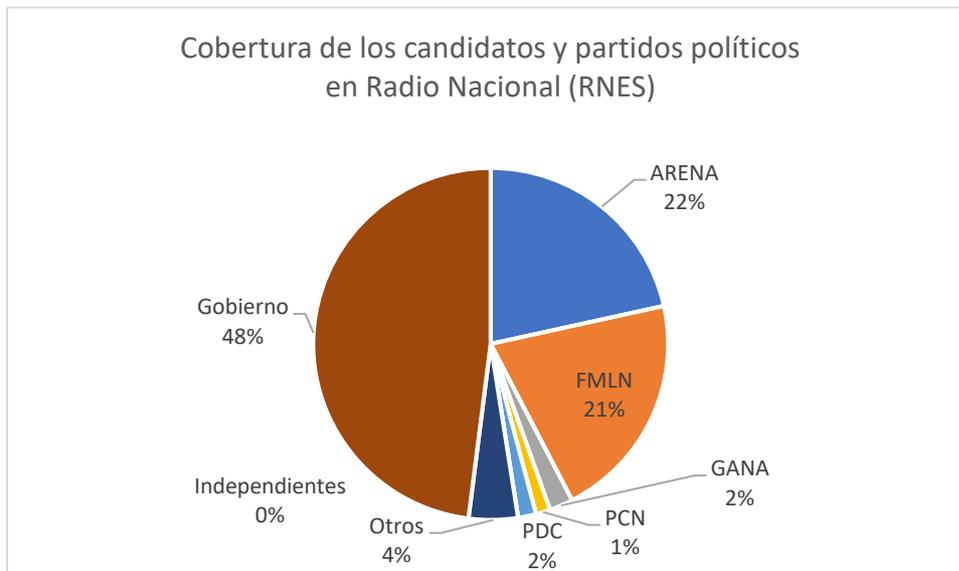
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 72,478 (segundos)



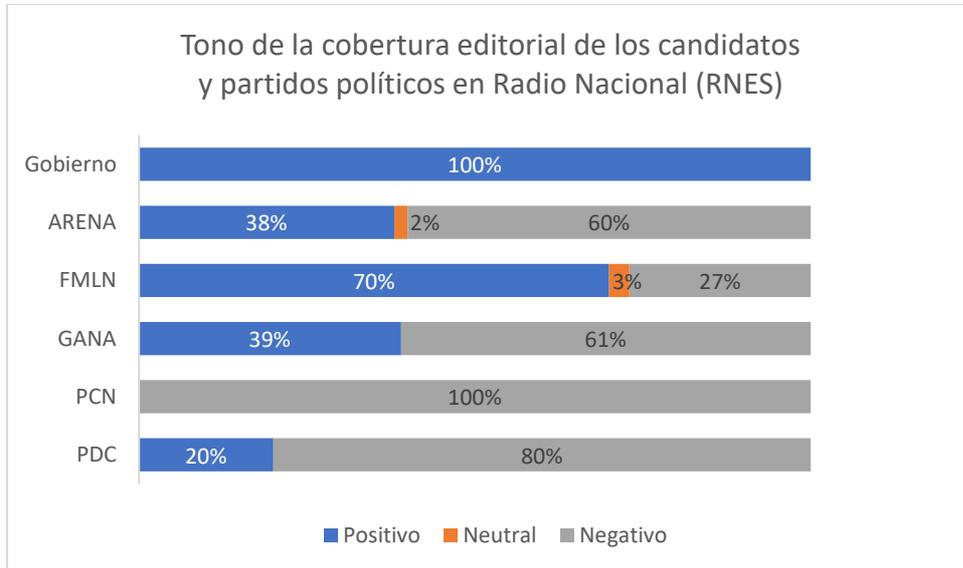
Base: 33,720 (segundos)



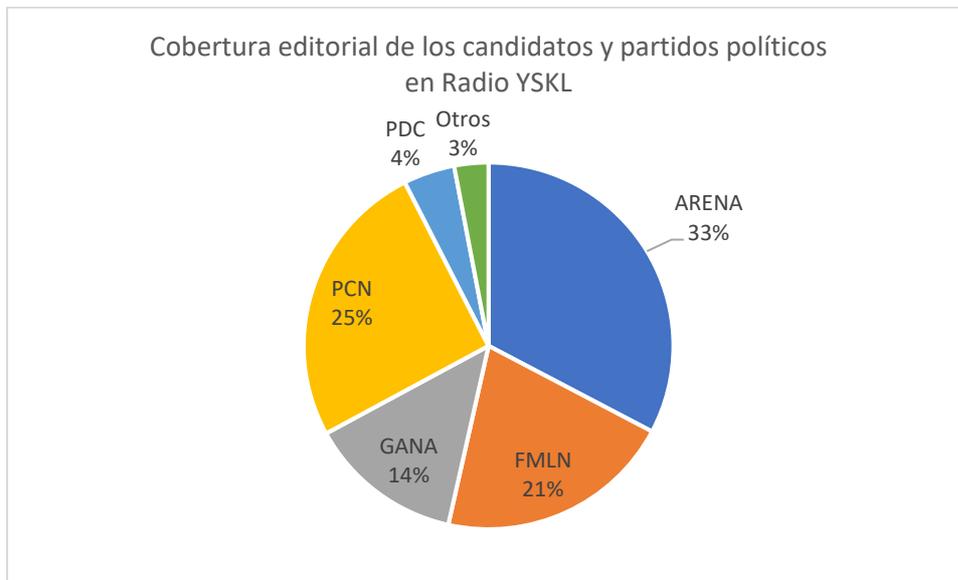
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 33,720 (segundos)



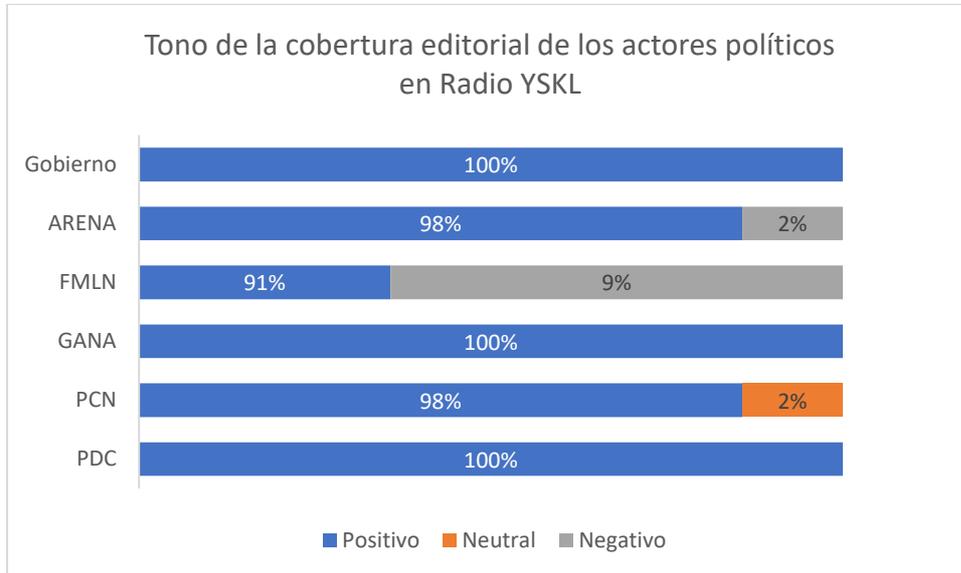
Base: 55,584 (segundos)



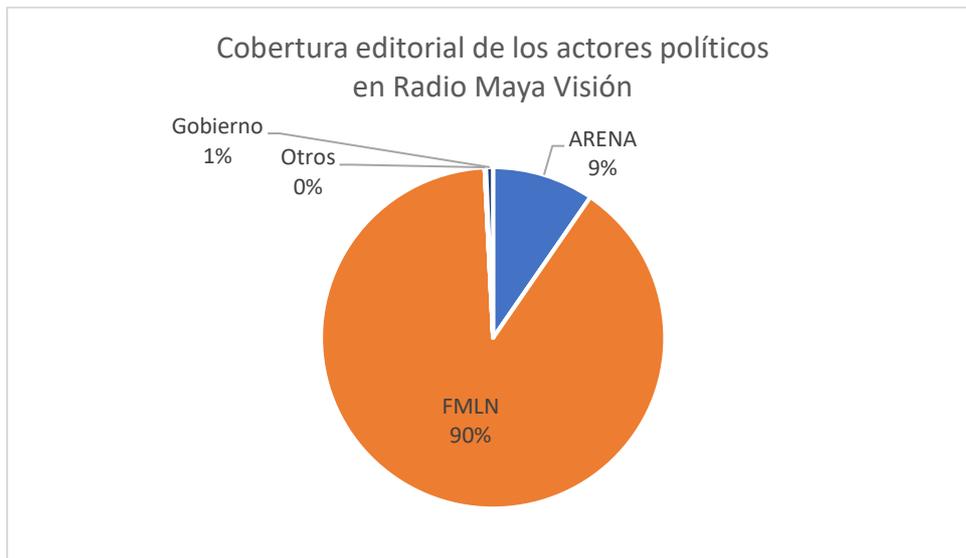
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 56,081 (segundos)



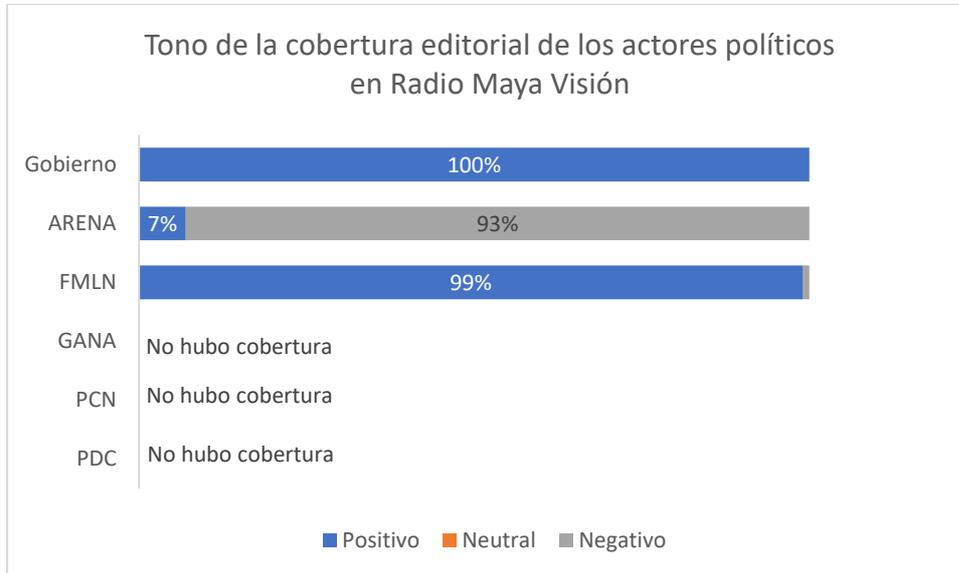
Base: 191,319 (segundos)



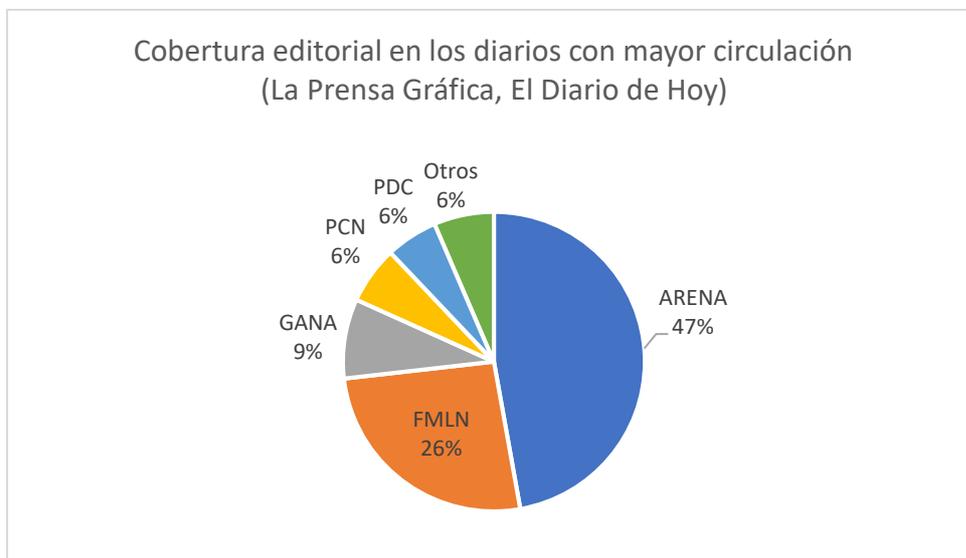
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 191,319 (segundos)



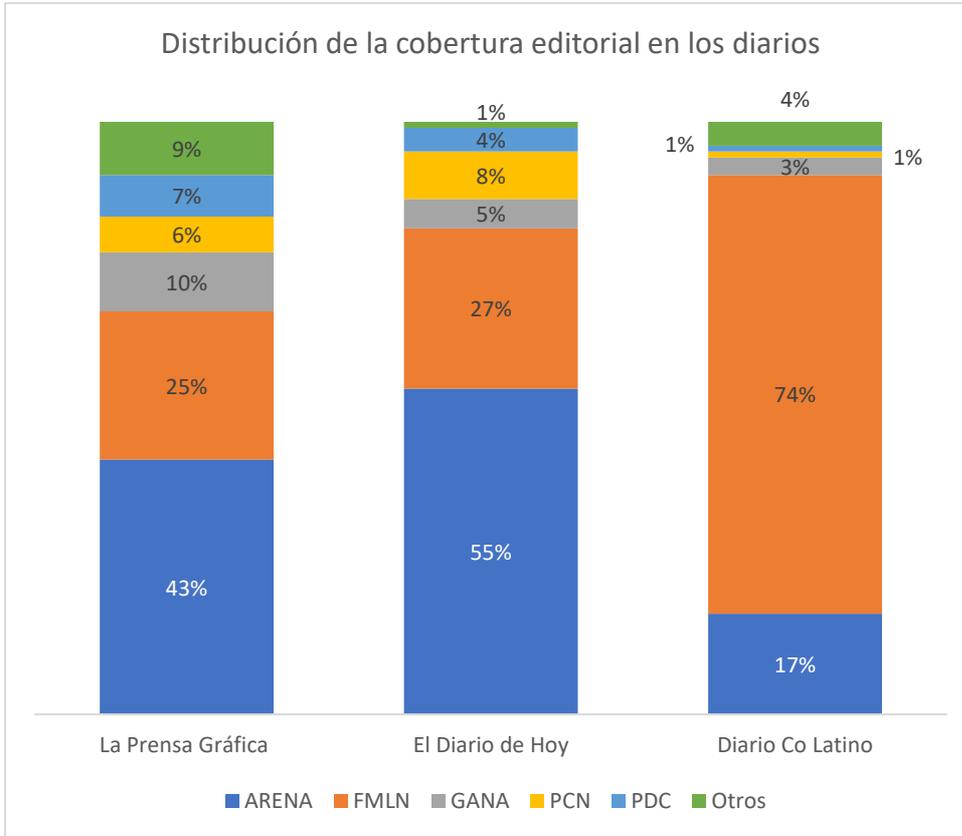
Base: 177.594 (centímetros cuadrados)



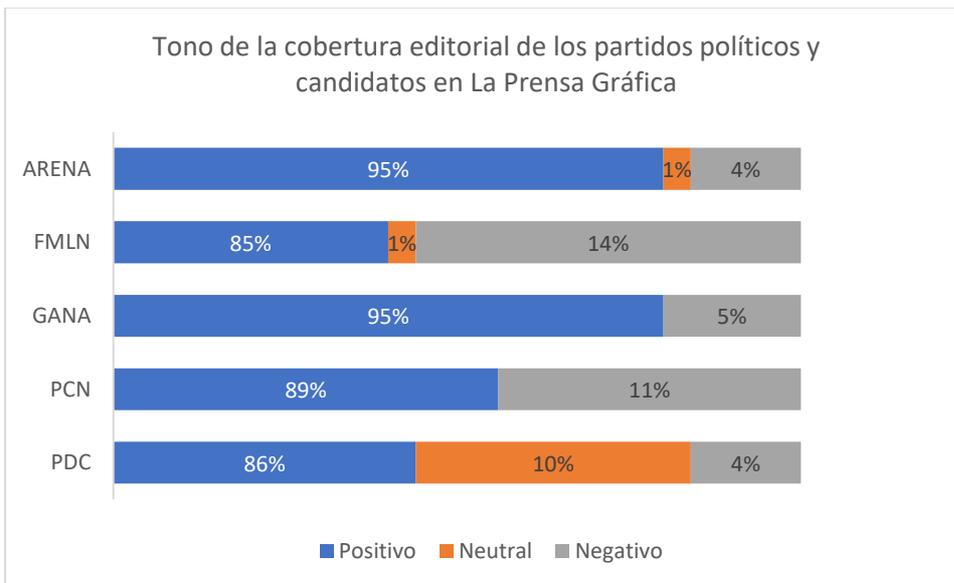
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 220.969 (centímetros cuadrados)



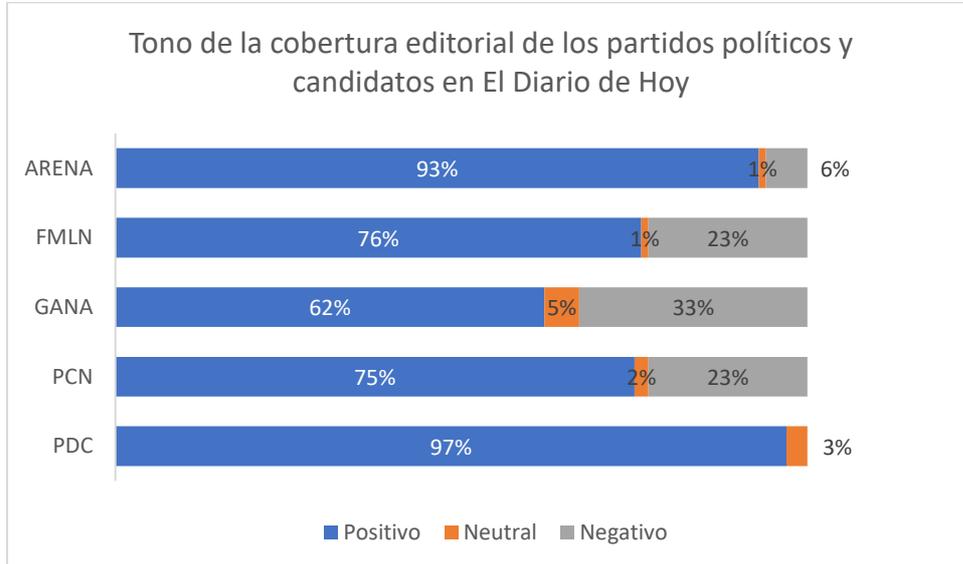
Base: 116,457 (centímetros cuadrados)



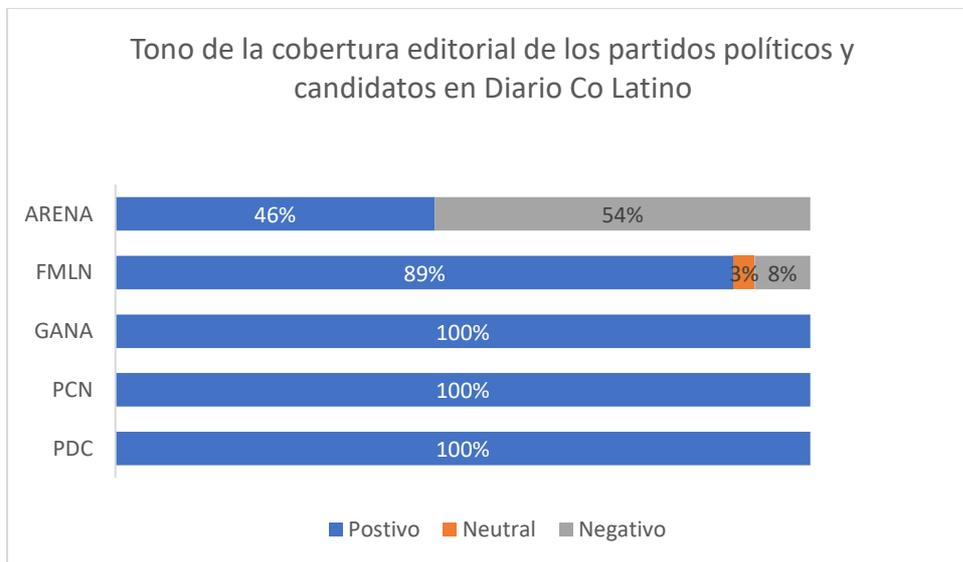
Unión Europea

Misión de Observación Electoral

El Salvador 2018



Base: 61.137 (centímetros cuadrados)



Base: 43,375 (centímetros cuadrados)