

25 лет Европейскому единому рынку: главные достижения

От истоков Единого рынка до наших дней (1993-2018)

На протяжении четверти века для создания Европейского единого рынка неоднократно принимали активные меры, позволяя людям и предприятиям свободно перемещаться и торговать в разных странах ЕС, как и для модернизации и углубления этого рынка посредством ряда целенаправленных законодательных действий и не законодательных действий.

Макроэкономические данные указывают на прогресс, достигнутый за 25 лет, а также на экономическую важность и мощь сегодняшнего Единого рынка и его привлекательность.

За 25 лет Единый рынок вырос с 345 миллионов граждан до примерно **510 миллионов граждан**, а количество входящих в него государств-членов ЕС почти удвоилось, с 12 до **28**¹. Он стал важным **механизмом экономического роста, движения капитала внутри ЕС, а также инвестиций и торговли внутри ЕС**. Благодаря ему с 1992 по 2006 год ВВП ЕС вырос на 2,2%, что составило 233 миллиарда евро, т.е. около 500 евро на человека, и появилось 2,75 миллиона рабочих мест, что в совокупности увеличило уровень занятости на 1,4%². С 1999 по 2014 год число компаний почти удвоилось – с 12 миллионов до более 22 миллионов компаний³. Согласно оценкам, дополнительный вклад Единого рынка в торговлю внутри ЕС составил 9%. В 1999-2004 гг. Единый рынок получил важный дополнительный стимул благодаря увеличению рынка в связи с **расширением ЕС и введением евро**, что еще больше упростило финансовые операции внутри ЕС.

Достижения Единого рынка и его преимущества для компаний, предприятий малого и среднего бизнеса и специалистов

- Единый рынок предоставляет важные **экономические возможности** европейским компаниям, предприятиям малого и среднего бизнеса и специалистам в том, что связано с экономией на масштабе, повышением

¹ С момента создания Европейской экономической зоны в 1994 г. Единый рынок охватывает Исландию, Норвегию и Лихтенштейн;

² http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/pages/publication784_en.pdf

³ Исследовательская служба Европейского парламента (EPRS)

конкурентоспособности, снижением транзакционных издержек и оптимизированным распределением ресурсов. Таким образом, компании могут начать более крупномасштабное производство и выйти на широкий европейский рынок, где разнообразные национальные технические стандарты и стандарты качества уже заменены **общеевропейскими правилами, а таможенное оформление и пошлины отменены.**

- **Стандартизация** стала движущей силой при создании Европейского единого рынка, упростив компаниям продажу их товаров и услуг на всей территории ЕС. Это значительно активизировало экспорт и импорт внутри ЕС. С 1994 по 2015 гг. торговля товарами в ЕС увеличилась больше, чем в четыре раза, с 800 миллиардов евро до 3,063 миллиардов евро в год⁴.
- Также был достигнут значительный прогресс в устранении многих препятствий для **свободного оказания услуг** на территории ЕС и в **предоставлении компаниям возможности оказывать услуги в разных странах.** Несмотря на стабильный рост торговли услугами внутри ЕС с 1992 года ее стоимость по-прежнему ниже стоимости торговли товарами внутри ЕС. Несмотря на тот факт, что государственные и частные услуги составили в 2015 году почти 83% экономики 28 государств-членов ЕС⁵, это указывает на наличие важного источника нераскрытого потенциала.
- Были приняты меры, чтобы создать для компаний и предприятий малого и среднего бизнеса среду, которая будет содействовать **исследованиям и инновациям**, защищать **объекты интеллектуальной собственности** с помощью представленной **Единой патентной системы ЕС** и Единого патентного суда. Данные меры призваны также упростить **доступ к финансированию** благодаря основанию Европейского фонда стратегических инвестиций и мероприятий, нацеленных на продвижение венчурного капитала.
- Были приняты законы о признании **профессиональной квалификации, о Европейском профессиональном удостоверении, о признании дипломов**, об откомандировании работников и другие меры для создания условий, способствующих **мобильности занятости и позволяющих специалистам и гражданам ЕС работать или наниматься на работу на территории ЕС.** Около 11,3 миллиона человек, то есть примерно 3,7% всей рабочей силы ЕС, теперь работает в других государствах-членах ЕС, а с 1997 года было принято более 600 тысяч решений касательно профессиональных квалификаций⁶.
- Были изменены правила **государственных закупок**, чтобы предприятия

⁴ Исследовательская служба Европейского парламента (EPRS)

⁵ [Европейский единый рынок: влияние на государства-члены ЕС, LE Europe, http://www.amchameu.eu/sites/default/files/amcham_eu_single_market_web.pdf](http://www.amchameu.eu/sites/default/files/amcham_eu_single_market_web.pdf)

⁶ <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/index.cfm>

малого и среднего бизнеса также могли участвовать в тендерах на получение подряда на всей территории ЕС, при этом учитывались экологический и социальный критерий.

- Некоторые меры находятся в процессе реализации, например, инициативы по **активизации цифрового предпринимательства и стартапов ЕС**, включая **экономику совместного потребления и онлайн-платформы**. Данные меры призваны модернизировать **европейскую систему авторских прав**, чтобы она больше соответствовала цифровой эпохе; упростить **доступ к цифровому контенту** (Единый цифровой рынок); предоставить большее число финансовых возможностей компаниям (Союз рынков капитала); укрепить сетевые отрасли (Энергетический союз), а также **упростить законы и регламенты ЕС** (программа REFIT), чтобы компаниям стало проще их соблюдать.

Достижения Единого рынка и его преимущества для граждан и потребителей

- Единый рынок создает в равной мере важные **возможности и преимущества для граждан ЕС и европейских потребителей**, будь то большой выбор, высокие стандарты качества товаров и услуг, низкие цены или **мобильность граждан** в организации работы и досуга.
- Ключевые мероприятия в сфере **защиты и расширения прав и возможностей потребителя** связаны с **расширением прав потребителя и механизмов рассмотрения жалоб**; предоставлением точной информации; обеспечением прозрачности рынка и гарантией безопасных и высококачественных товаров и услуг. **Правила ЕС касательно общих прав потребителей** (несправедливые договорные условия, дезориентирующая или навязчивая реклама, запрос информации, право на возврат при совершении покупки через интернет и т.д.) и **возмещение ущерба в случае бракованного товара** были согласованы, чтобы обеспечить **одинаково высокий уровень защиты прав потребителей на всей территории ЕС**. Более того, были установлены **права потребителя по конкретным секторам**, чтобы защитить его во время отпуска (Комплексная директива о путешествиях и Директива о разделении времени) или в поездке (Регламенты о правах пассажира, путешествующего по железной дороге, автобусом, по воздуху или по морю), при покупке финансовых услуг (кредит потребителя, ипотеки, базовый расчетный счет), а также в сфере телекоммуникаций (отмена оплаты услуг роуминга) и в отношении охраны здоровья населения (международная мобильность пациентов, информация по продуктам питания, заявления о полезности для здоровья).
- В рамках **углубления Единого цифрового рынка** ведется работа над **дальнейшим согласованием возмещения ущерба в цифровую эпоху** и

закрытием оставшихся цифровых лазеек в *наработанном законодательстве*. Совсем недавно ЕС принял закон, который положит конец **безосновательной геоблокировке**, а сейчас обдумываются инициативы, нацеленные на предоставление возможности покупать основные розничные финансовые продукты на территории ЕС.

- Чтобы адаптировать правила для потребителей к цифровой эпохе и постоянно растущей доле покупок, совершаемых дистанционно или онлайн, **на всей территории Европы** были задействованы **механизмы рассмотрения жалоб** для защиты интересов потребителей. Эти механизмы предусматривают судебные (порядок предъявления небольших претензий, судебные запреты на защиту интересов потребителя) и несудебные (альтернативные методы разрешения споров, в том числе онлайн – через ODR-платформу) процедуры. Кроме того, были представлены совместные механизмы обеспечения прав в рамках Норматив по межнациональному сотрудничеству в области защиты прав потребителей, которые позволяют выполнять «массовые замеры», например, сравнивать цены веб-сайтов или операторов социальных сетей, чтобы проверить, соответствуют ли они законодательству о защите прав потребителей.
- После нескольких вспышек болезней животных в 1990-х **ЕС принял законодательство, гарантирующее раннее сдерживание болезни, чтобы не допустить ее распространения** и обеспечить высокий уровень защиты человеческой жизни и здоровья потребителей, удостоверившись при этом и в благополучии животных. В 2014 году также были введены **новые правила маркировки продуктов питания**.
- Кроме того, **Единый рынок** внес вклад в создание среды, которая способствует **мобильности студентов**. Запущенная в 1987 году программа **Erasmus**, содействующая межнациональной учебной мобильности студентов и педагогов университетов, стала самой успешной схемой **мобильности студентов** в мире. Число студентов, уехавших учиться в другие государства-члены ЕС, возросло с 3 тысяч человек в 1988 году до 272 тысяч в 2014 году, а с момента создания программы в 1987 году в ней приняли участие более 3,3 миллиона студентов и 470 тысяч преподавателей⁷.

Обзор ключевых инициатив для перезапуска и укрепления Единого рынка

- В 2003-2006 гг. проекты были сосредоточены на реализации и укреплении закона о внутреннем рынке, чтобы **позволить свободное движение услуг**,

⁷ http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/repository/education/library/statistics/erasmus-plus-facts-figures_en.pdf

устранить оставшиеся препятствия для торговли товарами и создать подлинно **европейские рынки государственных закупок**.

- В 2011 году **Первый акт о Едином рынке** положил начало **комплексному и разностороннему ряду инициатив**, предназначенных для усиления экономического роста в ЕС. Были приняты **меры для содействия предпринимательству в Европе, в частности малому и среднему бизнесу**, с целью упростить нормативно-правовое регулирование и политический климат и устранить оставшиеся препятствия их развитию (Акт о малом бизнесе), а также упростить предприятиям малого и среднего бизнеса доступ к финансированию, включая венчурный капитал. Переработка системы для признания профессиональных квалификаций и введение Европейского профессионального удостоверения создали **новые возможности для граждан ЕС в том, что касается трудовой мобильности** в рамках Единого рынка. **Система права на интеллектуальную собственность и патентная система в ЕС были реформированы**, были созданы Единая патентная система ЕС и Единый патентный суд. Был принят ряд **мер, нацеленных на усиление защиты и расширение прав и возможностей потребителя**. В эти меры входят: пакет законов, позволяющий потребителям и компаниям ЕС решать все договорные споры, возникающие между ними из-за продажи товаров или оказания услуг, без обращения в суд – просто, быстро и недорого (с помощью Альтернативных методов разрешения споров или с помощью Решения споров онлайн), а также законодательство ЕС, формирующее единый рынок ипотек с более надежной защитой потребителей. Была пересмотрена европейская система стандартизации, чтобы она охватывала еще и услуги. Шаги, предпринятые в отношении **Единого цифрового рынка**, были нацелены на решение проблем, связанных с международными покупками через интернет, упрощая международное использование электронной идентификации, подлинности и электронной подписи. Первый акт о Едином рынке также включал инициативы по **совершенствованию нормативно-правового климата для бизнеса** посредством модернизации европейской системы товарных знаков и упрощения Директив по бухгалтерскому учету, а также Директив по государственным закупкам, социальному предпринимательству, налогообложению, усилению социальной сплоченности на Едином рынке и в европейских сетях.
- **Второй акт о Едином рынке** от 2012 года был нацелен на разработку полностью интегрированных в Единый рынок сетей (сетевые отрасли, в том числе энергетика и транспорт) и содействие мобильности граждан и предприятий в разных странах (модернизация положений о

неплатежеспособности компаний для международных процедур), поддержка цифровой экономики в Европе (обеспечение высокоскоростных коммуникационных инфраструктур, электронное выставление счетов в государственных закупках), а также укрепление социального предпринимательства, единства и доверия со стороны потребителей.

- **Повестка дня о Едином цифровом рынке 2015 года** включала **дорожную карту** по достижению **функционирующего единого цифрового рынка**, где гарантировано свободное перемещение товаров, людей, услуг, капитала и данных — и где граждане и предприятия могут честно и без помех получить доступ к онлайн-товарам и услугам, **независимо от национальности и места жительства.**