

Ficha Grupo Air France – KLM

¿Quiénes son?

Air France-KLM es el Grupo líder en términos de tráfico internacional con salida de Europa. Ofrece acceso a una red que cubre más de 250 destinos gracias a Air France, KLM Royal Dutch Airlines y Transavia. Con una flota de 554 aviones y 104 millones de pasajeros transportados en 2019, Air France-KLM opera hasta 2300 vuelos diarios, principalmente desde sus hubs en París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol (cifras antes de la pandemia). Las principales áreas de negocio son el transporte de pasajeros, el transporte de carga y el mantenimiento aeronáutico.

Compromiso ambiental

1. Reducción de emisiones

Una de las prioridades a corto, mediano y largo plazo para Air France – KLM es hacer la aviación más sostenible. Para esto, tiene en marcha varias acciones y proyectos; en el aire, a bordo, en sus operaciones terrestres y alrededor del mundo.

En el 2008 el grupo introdujo su primer plan de acción para reducir la huella de carbono y a comienzos de 2021, Air France-KLM lanzó su **Programa Corporativo SAF –Sustainable Aviation Fuel–**. Con esta iniciativa innovadora, el Grupo propone a las empresas asumir un rol activo hacia una aviación sostenible al utilizar combustibles sostenibles con el fin de reducir las emisiones de CO₂. En 2011, ambas aerolíneas fueron de las primeras en operar vuelos comerciales con combustible sostenible, como posible alternativa a los combustibles fósiles.

Actualmente, los combustibles sostenibles para la aviación pueden fabricarse a partir de aceites usados, productos de desecho y residuos forestales y mezclarse con combustible convencional de aviones, sin necesidad de modificar los motores de las aeronaves, contribuyendo a reducir las emisiones de CO₂ en más de un 85%, comparado con combustible convencional.

Gracias al programa SAF de Air France y KLM, los clientes corporativos pueden hacer una contribución concreta, calculada sobre la estimación de las emisiones de CO₂ de los viajes de sus ejecutivos, haciendo un aporte anual al programa.

2. Innovación para la sostenibilidad

El grupo tiene como uno de sus objetivos principales contribuir a la investigación y el desarrollo de una aviación sostenible. Para esto, han renovado su flota con aviones más eco-amigables, y son socios en el desarrollo del primer prototipo de avión solar Flying-V junto a la Fundación de Impulso Solar (Solar Impulse Foundation). Se han comprometido a **reducir en un 50% las emisiones por kilómetro por cada pasajero para el 2030, comparado con las cifras del 2005**, así como a modernizar sus equipos en tierra con energía sostenible usando vehículos 100% eléctricos.

3. Economía Circular

El grupo tiene como objetivo a bordo la disminución en un 50% los desechos residuales no reciclables para el 2030, comparado con el 2011. Para esto, reducen desperdicios y los separan para el reciclaje, eliminan en lo posible el uso de plástico no reutilizable, y reciclan uniformes y sábanas en desuso.

En cuanto a las operaciones terrestres, se enfoca en la implementación eficiente de recursos y energía, utilizando métodos ahorrativos de limpieza de nuestros aviones, disminuyendo desperdicios e incrementando los materiales reciclados.

Cifras de interés

- En el 2003, Air France se convierte en miembro del pacto global de la UN, seguido por KLM en el 2006, comprometiéndose a desarrollar e implementar políticas sostenibles en todos sus niveles operativos.
- Air France ha adquirido 16 aviones de nueva generación en su flota.
- Más de 400,000 toneladas de CO2 por año han sido reducidas gracias al plan de combustibles y a las innovaciones de eco-pilotaje.
- KLM se ha mantenido por decimosexto año consecutivo en la cima del Índice Dow Jones de sostenibilidad, y se encuentra entre el 10% de aerolíneas más sostenibles.