

#THE REAL CHALLENGE

EXPLAINER

#THEREALCHALLENGE, EU - UNICEF- GLOBAL CAMPAIGN ON CHILDREN'S RIGHTS

WAAROM WORDT DE CAMPAGNE NU OPGESTART?

Op 20 november 2019 is het 30 jaar geleden dat het VN-Verdrag over de rechten van het kind in werking trad. Geen enkel ander mensenrechtenverdrag is door zoveel staten geratificeerd: maar liefst 196. Dit jubileum is een goede aanleiding om de aandacht te richten op kinderrechten als algemeen erkende en niet-politieke kwestie en op de noodzaak om deze rechten nog meer te beschermen en te bevorderen. Ook moeten we ons realiseren dat deze rechten dan wel universeel zijn, maar dat zij nooit als vanzelfsprekend mogen worden beschouwd.

Dat de kinderrechten vrijwel wereldwijd gelden, heeft veel betekend voor de belangrijkste rechten en de algemene beginselen: non-discriminatie, het belang van het kind, leven en ontwikkeling en het recht te worden gehoord. Ondanks de geboekte vooruitgang zijn er voor kinderen in de hele wereld nog grote uitdagingen. Er zijn kinderen die huis en haard moeten verlaten of als soldaat moeten vechten, er zijn allerlei vormen van ongelijkheid, kinderarbeid en pesterijen on- en offline, en er zijn kinderen die tegen hun wil en tegen hun eigen belang in van hun gezin worden gescheiden.

Daarom slaan de Europese Unie en UNICEF de handen ineen en lanceren de wereldwijde campagne [#TheRealChallenge](#).

WAT IS HET DOEL VAN DE CAMPAGNE?

We willen het verdrag onder de aandacht brengen bij de personen over wie het gaat: kinderen.

Daarnaast is het de bedoeling om met de kinderen/jongeren in gesprek te gaan zodat zij hun stem durven te verheffen. Dit willen we doen op een manier die aanspreekt bij de jeugd overal ter wereld. We willen hun creativiteit prikkelen, hun aandacht trekken en hen aanmoedigen om mee te doen. Daarom ligt de nadruk niet zozeer op communicatie, als wel op participatie. Dit is waar de campagne om draait.

Ook willen we als EU en VN bevestigen dat we de kinderrechten overeenkomstig het VN-Verdrag en de facultatieve protocollen zullen blijven beschermen en bevorderen.

De campagne loopt wereldwijd. Het doel is een aantal wereldwijd relevante rechten te kiezen, met name rechten die niet op grote schaal bevorderd worden, en deze om te vormen tot een echte wereldwijde uitdaging. Het wereldwijde aspect van de campagne kan gemakkelijk aan de plaatselijke omstandigheden worden aangepast.

De doelgroep omvat vooral kinderen en jongeren, plus "verantwoordelijken" voor de kinderrechten.

Met deze campagne hopen we te bereiken dat het publiek (vooral kinderen en jongeren) zich betrokken voelt, actie onderneemt en de boodschap deelt. Vooruitgang op het gebied van kinderrechten is niet mogelijk zonder de deelname van kinderen. Daar is deze campagne op gericht.

HOE WERKT HET?

Omdat kinderen en jongeren op hun eigen manier en in hun eigen taal over hun rechten moeten kunnen praten, gaan wij praten en luisteren op hun favoriete plek.

TikTok, waar voornamelijk filmpjes gedeeld worden, is heel geschikt voor interactie. In 2018 was het de op drie na meest gedownloade app ter wereld, beschikbaar in 150 landen en 75 talen. Gebruikers kunnen filmpjes (tiktoks) van 15 seconden maken. Vaak playbacken ze daarin een liedje of dagen ze andere gebruikers uit hun danspassen na te doen.

De campagne **#TheRealChallenge** begint met vier van zulke tiktoks met een uitdaging. In elk filmpje danst een kind een korte choreografie op popmuziek. De bewegingen zijn leuk en gemakkelijk na te doen. Maar aan het einde blijkt dat er een verband is tussen deze schijnbaar onschuldige bewegingen en schending van kinderrechten. Zo wordt de kijker geconfronteerd met een dagelijkse realiteit voor veel kinderen: de echte uitdagingen.

Met de hulp van influencers zullen miljoenen TikTok-gebruikers de uitdagingen bekijken, delen, of een eigen tiktok maken op basis van de uitdaging. Zo verspreiden zij de boodschap wereldwijd, laten ze de wereld zien dat kinderen en hun rechten meer aandacht verdienen en dat het een wereldwijde uitdaging is om ervoor te zorgen dat de kinderrechten gerespecteerd worden. Niemand kan dat beter uitdragen dan kinderen zelf.

De campagne start op 25 oktober en loopt minstens tot 20 november, de dag waarop het Verdrag 30 jaar bestaat. De video's brengen op een emotionele en persoonlijke manier de boodschap dat de rechten van het kind universeel, maar nooit vanzelfsprekend zijn.

WAT IS HET VERDRAG INZAKE DE RECHTEN VAN HET KIND?

In het Verdrag staan de minimumnormen voor de bescherming en bevordering van de kinderrechten. Het wordt gezien als een mijlpaal omdat het de rol van kinderen als sociale, economische, politieke, civiele en culturele actoren erkent.

De belangrijkste voorwaarden van het Verdrag zijn dat de ondertekenende landen zonder enige vorm van discriminatie moeten zorgen voor:

- toegang tot diensten, waaronder onderwijs en gezondheidszorg van goede kwaliteit
- de vrijheid om je persoonlijkheid, vaardigheden en talenten optimaal te ontwikkelen
- de mogelijkheid op te groeien in een gelukkige, liefdevolle en begripvolle omgeving
- toegang tot informatie over hun rechten
- en nog veel meer.

UNICEF, dat heeft geholpen bij het opstellen van het Verdrag, wordt in de tekst genoemd als een bron van expertise.

WAAROM IS DE EU ER OOK BIJ BETROKKEN?

De EU heeft zich er al lang geleden toe verbonden om de kinderrechten zowel binnen als buiten de EU te beschermen. Zij heeft in 2007 haar eigen **richtsnoeren** voor de rechten van het kind ontwikkeld, en deze in 2017 bijgewerkt op basis van het VN-Verdrag. Ook in het Verdrag van Lissabon van 2009 staat te lezen:

“De Unie bestrijdt sociale uitsluiting en discriminatie, en bevordert sociale rechtvaardigheid en bescherming, de gelijkheid van vrouwen en mannen, de solidariteit tussen generaties en de bescherming van de rechten van het kind.” (Artikel 3)

CONTACT

EUROPESE DIENST VOOR EXTERN OPTREDEN

Julita BAS – Julita.BAS@eeas.europa.eu
Susana UCERO HERRERIA – Susana.UCERO-HERRERIA@eeas.europa.eu
Monika GAJOWY – Monika.GAJOWY@eeas.europa.eu

UNICEF

Ricardo PIRES – rpires@unicef.org
Rebekka OPFERMANN – ropfermann@unicef.org

MEER OVER DE CAMPAGNE EN HET VERDRAG

UNICEF

<https://www.unicef.org/child-rights-convention>
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/frequently-asked-questions>

EU

https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/67794/every-single-child-should-get-every-single-right_en