



**COMERCIO
CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO
EXPORTAR O
IMPORTAR DESDE
HONDURAS?**

⋯ Una guía para aprovechar
el Acuerdo de Asociación
entre la Unión Europea y
Centroamérica

COMERCIO CON EUROPA: ¿CÓMO PUEDO EXPORTAR O IMPORTAR DESDE HONDURAS?

⋮⋮⋮ Una guía para aprovechar
el Acuerdo de Asociación
entre la Unión Europea y
Centroamérica



UNIÓN EUROPEA




2022
Unión Europea en Honduras
Tegucigalpa




UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS

Una publicación de la Delegación de la
Unión Europea en Honduras

 Col. Altos de Las Lomas del Guijarro Sur, 4ta Ave - 2da Calle,
Bloque B, Tegucigalpa Honduras

 Teléfono: +504 2239 9991

 delegation-honduras@eeas.europa.eu

Contenido

	Introducción	6
01	¿Qué es el Acuerdo de Asociación?	10
02	EUCA TRADE	12
03	Access2markets: portal de información comercial	16
04	¿Cómo prepararme?.....	22
05	¿Qué le interesa a la Unión Europea?	24
06	Cooperación	28
07	Datos Económicos	34
08	Debida diligencia y deforestación.....	36
09	Recursos disponibles.....	38
	Acrónimos y siglas	42



UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS

INTRODUCCIÓN



Introducción

Exportar o importar son actividades que requieren valor, entusiasmo, pero también conocimiento. No basta con tener o identificar un buen producto: debo saber si es adecuado para el mercado al que quiero llegar, si lo estoy presentando de forma correcta y atractiva para mis potenciales compradores y –algo fundamental– si estoy cumpliendo con los requisitos para poder ingresar a dicho mercado.

Honduras tiene lazos comerciales estrechos con sus vecinos centroamericanos y con mercados como el estadounidense, pero hay otros, como el europeo, que aún no aprovecha lo suficiente pese a contar con un Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea (UE) y Centroamérica, que incluye componentes importantes para los exportadores tales como un pilar de libre comercio y otro de cooperación.



Es decir, este acuerdo no solo abre las puertas a los productos de la región, sino que provee de herramientas de apoyo para ayudar a que fluya el comercio entre ambas regiones. Existe una cantidad importante de recursos que los empresarios hondureños pueden utilizar para conocer los diferentes mercados dentro de Europa, prepararse para exportar o importar, y cumplir con los requisitos para hacerlo.

Incluso, a pesar de los desafíos que ha representado a nivel mundial la pandemia de COVID-19 para el comercio, en el caso del Acuerdo, ha sido un aprendizaje para hacer un uso más eficiente de los recursos tecnológicos y dar respuestas de forma regional a los retos.

Europa es un mercado exigente, pero con consumidores dispuestos a pagar más por productos ambientalmente sostenibles y socialmente justos.

Este documento pretende ser una guía práctica para que empresarios y emprendedores puedan aprovechar mejor el Acuerdo y conocer tanto los requerimientos para ello como los recursos de los que se puede echar mano. Contiene, además, información sobre las entida-

des que ofrecen programas de apoyo al sector exportador y enlaces a los diversos sitios web con información vital sobre la UE y sus políticas comerciales.

Estas entidades y recursos incluyen instituciones de gobierno de Honduras, así como cámaras europeas y organizaciones regionales que trabajan para la facilitación del comercio y la inversión, las cuales están abiertas a apoyar a los empresarios que lo requieran según sus necesidades y características particulares.

Unión Europea, un mercado integrado y justo para todos

Honduras, Centroamérica y la Unión Europea (UE) han tenido lazos estrechos en el comercio, la cooperación y el diálogo político. En ese marco, la cooperación de la UE con Centroamérica ha apoyado las prioridades de la región para el desarrollo económico y la integración regional, la cual se ha consolidado a partir de 2012 con la firma del Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica, constituyendo la UE el segundo mercado más importante para Centroamérica.

Pese a la crisis sanitaria y económica, las exportaciones de Honduras hacia la UE han crecido de forma consistente desde la firma del Acuerdo. Desde un monto de 978 millones de euros en 2019, estas han subido a 1,085 millones en 2020 y 1,210 en 2021 (esto es casi 31,000 millones de lempiras).

El interés de la Unión Europea es que la competitividad y productividad en Honduras se fortalezca para que nuestra complementariedad económica pueda producir cada vez más prosperidad y estabilidad.

La prosperidad económica exige que nuestras economías sean sostenibles. La sostenibilidad de nuestra relación comercial depende cada vez más de la capacidad de poner en su corazón el respeto a la persona como primera prioridad, mitigando los impactos negativos y contribuyendo al bienestar de la ciudadanía y el planeta. La Unión Europea está empeñada en adoptar medidas legislativas que exigen que a lo largo de las cadenas de suministro haya mecanismos de debida diligencia que aseguren que las actividades económicas no creen impactos negativos al medio ambiente y a los derechos humanos, sobre todo con respecto a actividades que presentan riesgos de deforestación y conflictos relacionadas con la tierra y el territorio.

Como Unión Europea estamos convencidos de que este Acuerdo constituye una gran oportunidad. ¡Vamos a seguir exportando! ¡Las puertas de Europa están abiertas!

Jaume Segura, Embajador de la Unión Europea en Honduras





UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS



¿Qué es el Acuerdo de Asociación?

- □ □
- □ □
- □ □
- □ □
- □ □
- □ □
- □ □
- □ □
- □ □

¿QUÉ ES EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN?

Honduras es parte del Acuerdo de Asociación firmado entre Centroamérica y la Unión Europea, y que incluye diálogo político, cooperación y comercio. Se le conoce como acuerdo de última generación, precisamente porque abarca estos tres pilares en conjunto. Firmado en 2012, el Acuerdo entró en vigor en 2013, en diferentes momentos, en los países de la región.

Diálogo político

Busca ayudar a la consecución de los objetivos comunes entre Centroamérica y la Unión Europea, como la integración regional, la buena gobernanza, la democracia y la orientación de la cooperación internacional, la promoción de la democracia, los derechos humanos, la paz y el desarrollo sostenible.

Cooperación

Ordena la aportación de recursos, mecanismos, herramientas y procedimientos



COMERCIO CON EUROPA: ¿CÓMO PUEDO EXPORTAR O IMPORTAR?

destinados a la búsqueda de la paz y la seguridad, el fortalecimiento de las instituciones democráticas y la gobernanza. Son temas prioritarios el respeto y promoción del Estado de derecho, la igualdad y la equidad de género, y todas las formas de no discriminación.

Este es un pilar importante, pues incluye recursos para promover el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, así como mejorar la competitividad y fortalecer la productividad de las empresas centroamericanas.

Esta cooperación se materializa en herramientas diversas, como asistencia técnica, a disposición de los exportadores y potenciales exportadores, sobre todo para los de menor tamaño.

Libre comercio

El libre comercio forma parte de la agenda compartida de desarrollo, con la facilitación y promoción comercial entre las regiones, de la Inversión Extranjera

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA

Directa, y el establecimiento de alianzas estratégicas para promover la competitividad y la innovación, más allá del simple acceso a los mercados, aunque esta es parte fundamental del mismo.

¿Qué incluye el Acuerdo de Asociación?

- ▶ Reglas de origen
- ▶ Desgravación arancelaria
- ▶ Propiedad intelectual
- ▶ Competencia
- ▶ Servicios
- ▶ Contratación pública
- ▶ Acceso a mercados
- ▶ Desarrollo sostenible
- ▶ Solución de controversias



UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS



EUCA TRADE

EUCA TRADE

EUCA Trade es el proyecto de asistencia técnica a la implementación de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica que promueve los intercambios comerciales y las inversiones entre las dos regiones, en aras del comercio sostenible, justo, equitativo, responsable y verde.

Esta plataforma servirá como foro de diálogo en el que se abordarán las barreras no arancelarias que dificultan el acceso a los mercados, y se plantearán alternativas sobre cómo superarlas, con el objetivo de identificar oportunidades de cooperación y negocio en sectores vinculados con la sostenibilidad, la energía, el transporte, el medio ambiente, y la economía digital.

EUCA Trade también promueve los beneficios mutuos que propone el Acuerdo de Asociación, y procura posicionar a la Unión Europea como principal socio comercial y estratégico en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Esta iniciativa es la nueva marca de la Unión Europea para conectar e informar a todos los actores del comer-



ción entre los países de la Unión Europea y Centroamérica.

Actividades

Estudio y análisis

Elaboración de tres estudios exploratorios de mercado en los sectores de energías renovables, logística y transporte sostenibles, e innovación para la agricultura sostenible, para apoyar el intercambio comercial y la inversión de empresas europeas en Centroamérica.

Elaboración de análisis regulatorios en materia de competencia, medidas sanitarias y fito-sanitarias, compras públicas, propiedad intelectual y la tasa de utilización de preferencias arancelarias en los seis países.

Intercambio de información

Desarrollo de la plataforma de trabajo colaborativo EUCA Trade Hub para el intercambio de información entre actores del comercio, tales como gobiernos y entidades públicas, cámaras de comercio bilaterales y europeas, asociaciones

de empresarios y empresas, incluidas las mipymes.

Acceso a información actualizada como estadísticas de comercio por producto, reglas de origen, eventos, informes, guías prácticas y mucho más en cada uno de los seis países en el portal Access2Markets de DG TRADE:



Eventos y visibilidad

Organización de doce eventos sectoriales y de difusión en los seis países centroamericanos para discutir sobre barreras técnicas al comercio, intercambiar experiencias e identificar nichos potenciales de negocios e inversión para las empresas europeas en el marco del Acuerdo de Asociación.

Organización de tres eventos empresariales en Europa y Centroamérica para facilitar el intercambio de información, presentar oportunidades en sectores de alto interés y potencial para empresas europeas y sus contrapartes centroamericanas.





Equipo

La coordinación del proyecto EUCA Trade corre a cargo del Servicio de Instrumentos de Política Exterior (FPI), la Delegación de la Unión Europea en Costa Rica y la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea (DG TRADE), con el apoyo de las delegaciones de la Unión Europea en El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

La asistencia técnica para la ejecución del proyecto EUCA Trade corre a cargo del consorcio formado por Agriconsulting S.A., EY Costa Rica, con expertos y consultores en Europa y Centroamérica.

Equipo Unión Europea

Paola Bellabona

Agregada Oficial del Programa FPI
Delegación de la Unión Europea en México
Paola.BELLABONA@eeas.europa.eu

Massimo De Luca

Jefe de la Sección Económica y Comercial de la Unión Europea para Centroamérica
Delegación de la Unión Europea en Costa Rica

Massimo.DE-LUCA@eeas.europa.eu

Oliver Coupleux

Oficial de Asuntos Comerciales
Coordinador de las relaciones comerciales con Centroamérica y México DG TRADE

Oliver.COUPLEUX@ec.europa.eu

Silvia Miranda

Oficial Sección Económica y Comercial para Centroamérica
Delegación de la Unión Europea en Costa Rica

Silvia.MIRANDA@eeas.europa.eu

Equipo Asistencia Técnica

Carolina Palma

Jefa de equipo
c.palma@eucatrade.eu

COMERCIO CON EUROPA:
**¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?**

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA

Javier Sánchez



Jefe de equipo adjunto
j.sanchez@eucatrade.eu

Carlos Corao

Comunicación
c.corao@eucatrade.eu

Para más información sobre los eventos
organizados por el equipo de EUCA_Tra-
de, visite el siguiente enlace:



 EUCA TRADE
 @EUCA_Trade





UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS

03

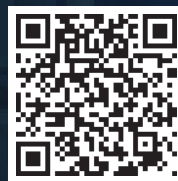
Access2 markets: portal de información comercial

ACCESS2
MARKETS

Ya que tenemos un Acuerdo de Asociación que nos abre las puertas al mercado europeo, tanto para exportar como para importar, hay que seguir varios pasos:

- + Encontrar un mercado y un comprador
- + Conocer las condiciones y requisitos en los mercados de origen y destino
- + Preparar la venta y organizar la logística de transporte
- + Preparar los documentos aduaneros para el mercado de salida
- + Preparar los documentos para el mercado de destino

Para conocer las condiciones y requisitos del mercado europeo, la Unión Europea ofrece toda la información necesaria en internet. Desde octubre de 2020 está disponible el portal Access2Markets, cuya versión en español está aquí:



Este portal es una herramienta de apoyo, tanto para exportadores como para importadores. Permite conocer trámites y procedimientos, información sobre

COMERCIO CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA



aranceles e impuestos y normas de origen. Además, enseña a los empresarios cómo empezar a comerciar bienes y servicios bajo mejores condiciones, paso a paso. Incluso, pueden reportarse barreras al comercio que se han encontrado en los diferentes mercados.

La plataforma es sumamente amigable y requiere de tres simples datos: el producto que se desea exportar, el país de origen y el país de destino. El sistema permite elegir luego, con más detalle, el producto preciso que se desea co-

merciar y la región dentro del país de destino.

La búsqueda da como resultado:

- + Los aranceles aplicables
- + Las reglas de origen
- + Los procedimientos y requisitos para ingresar a ese mercado
- + Las barreras al comercio que se han reportado para ese mercado
- + Estadísticas sobre el comercio de este producto e información útil para elaborar su plan comercial



El portal cuenta con un asistente denominado ROSA (Rules of Origin Self-Assessment), herramienta de autoevaluación que ofrece orientaciones en pasos sencillos para determinar las normas de origen que deben cumplir los productos. En el sistema están incluidas las importaciones y exportaciones de Honduras.

Para aprovechar las preferencias incluidas en el Acuerdo de Asociación, se utiliza el Certificado de Circulación de Mercancías EUR.1, firmado y sellado por las autoridades competentes:

✚ En el caso de las exportaciones de Europa, puede emitirse en cualquiera de los 23 idiomas en los que se ha redactado el Acuerdo: español, inglés, alemán, búlgaro, checo, eslovaco, griego o húngaro, entre otros.

✚ Se cuenta con un original de todos los formatos de circulación de mercancías que se están utilizando en los diferentes idiomas.

Hay que tener en cuenta que algunos productos, como los alimentos de origen animal, requieren autorizaciones, certifi-

caciones y cumplimiento de normas de etiquetado.

La UE publicó un nuevo Reglamento Delegado (UE) 2021/1374 de la Comisión de 12 de abril de 2021, que modifica el Anexo III del Reglamento (CE) nº 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre requisitos específicos de higiene de los alimentos de origen animal para la donación de alimentos, carne de caza de cría y carne de caza silvestre, entre otros. También afecta a los productos de la pesca.

Las indicaciones geográficas: una herramienta de acceso al mercado

Las indicaciones geográficas son una herramienta para exportar a Europa que permite obtener una diferenciación en el mercado y que los productores obtengan mejores precios. La experiencia europea enseña que los productos que son protegidos por indicaciones geográficas, como el champagne o el queso manchego, consiguen precios hasta un 30 ó 40% mayores que los de productos similares que no las tienen. Las indicaciones geográficas son una oportunidad para abrir mercados más especializados en la UE a precios preferenciales. Esto se consigue a cambio de la garantía de que se trata de un producto de determinado lugar, a través de la denominación de origen.

Las Denominaciones de Origen generan más valor al producto a través de aspectos como la calidad vinculada a su origen, valor agregado económico, asignación de precio premium, protección del medio ambiente y potencialización de las características culturales, sociales y ecológicas de las zonas, entre otras.

El reconocimiento del Café Marcala fue la primera denominación de origen reconocida legalmente en Honduras y Centroamérica. Por otra parte, Honduras Western Coffees es la indicación geográfica que permite a los cafetaleros del occidente hondureño que se reconozca la relación entre la calidad de su producto y las condiciones geográficas del lugar.



El detalle de la información está disponible en los siguientes enlaces y documentos de orientación de la Comisión Europea:

Requisitos de la UE para importación de alimentos de origen animal:



Reglamento Delegado de la UE 2021/1374:



Políticas de seguridad alimentaria:



Salud y protección de los consumidores para productos animales y vegetales:



La UE también aplica normas de calidad y requisitos de etiquetado, los cuales varían según el tipo de producto y van,

desde el consumo de energía de electrodomésticos y aparatos electrónicos hasta el etiquetado de alimentos, de productos de pesca o de los productos que lleven el logotipo ecológico de la Unión Europea.

Puede encontrar el detalle de los distintos tipos de etiquetados aquí:



Información adicional sobre etiquetado y envasado:



Es importante respetar la propiedad intelectual, industrial y comercial que se aplica en Europa. Para ello existe una normativa armonizada que se puede consultar aquí:



Además de las especificaciones sobre derechos de propiedad intelectual e indicaciones geográficas:



Comercio y desarrollo sostenible

El Acuerdo de Asociación incluye un capítulo completo sobre comercio y desarrollo sostenible. Se trata del Título VIII del Pilar Comercial del Acuerdo, en el que las partes se comprometen a promover las relaciones comerciales de manera que permitan alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esto significa que se comprometen a promover el comercio que favorezca el desarrollo sostenible, fomentar los esquemas de comercio justo y ético, etiquetado ecológico y producción orgánica, responsabilidad social de las empresas y rendición de cuentas.

También deben respetar y aplicar de manera efectiva los convenios en materia laboral y medioambiental que hayan suscrito en el ámbito internacional.

Convenios de carácter laboral

- Convenio sobre la Edad Mínima para la Admisión de Trabajo.
- Convenio sobre la Eliminación de las Peores Formas de Trabajo Infantil.

- Convenio sobre Trabajo Obligatorio o Forzoso.
- Convenio sobre la Abolición del Trabajo Forzoso.
- Convenio relativo a la Igualdad de Remuneración.
- Convenio sobre la Discriminación en el Empleo.
- Convenio sobre la Libertad Sindical.
- Convenio sobre el Derecho de Sindicación y de Negociación Colectiva.

Convenios de carácter medioambiental

- Protocolo relativo a las Sustancias que Agotan la Capa de Ozono.
- Convenio sobre el Control de los Movimientos Transfronterizos de los Desechos Peligrosos y su Eliminación.
- Convenio sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- Protocolo sobre Seguridad Biotecnológica.
- Protocolo sobre el Cambio Climático y la Reducción de la Emisión de Gases de Efecto Invernadero.
- Acuerdo sobre el Cambio Climático que Establece Medidas para la Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, en el Marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas.
- Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).



UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS

04

¿Cómo prepararme?

¿CÓMO
PREPARARME?

Las empresas de Centroamérica tienen acceso a la cooperación regional y bilateral de la Unión Europea en temas como facilitación del comercio y la formación técnica orientada a la creación de capacidades para exportar a la UE. A continuación, se detallan algunos de los proyectos que se han ejecutado recientemente.

Conectando Centroamérica

Es un proyecto financiado por la UE junto a la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) donde se brinda asesoramiento y apoyo a las pequeñas y medianas empresas en cadenas de valor para ser competitivas en el mercado europeo.



COMERCIO CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA

Balanza comercial:
Honduras-UE
2015-2021, en millones de USD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos De EUROSTAT.

En el caso de Honduras, las principales categorías de exportación a la UE son: el café y, aceite de palma y mariscos.

Principales productos hondureños exportados a la Unión Europea en 2021

Producto exportado	Monto exportado 2021 (millones de EUR)
Café	571
Aceites vegetales	339
Pescados y mariscos	39
Otros	261

Fuente: Elaboración propia a partir de datos De EUROSTAT.

Principales productos importados de la Unión Europea en 2021

Producto exportado	Monto importado 2021 (millones de EUR)
Maquinaria Mecánica	169
Maquinaria Eléctrica	56
Productos Farmacéuticos	32
Otros	328

Fuente: Elaboración propia a partir de datos De EUROSTAT.



05

¿Qué le interesa a la Unión Europea?

¿QUÉ LE INTERESA A LA UNIÓN EUROPEA?

La base de los requerimientos del mercado europeo se encuentra en su estrategia comercial regional. La más reciente fue presentada en febrero de 2019 y se trata de una política comercial abierta, sostenible y asertiva, que responde al nuevo contexto internacional bajo lineamientos de sostenibilidad, alianzas globales y comercio digital. Refleja el concepto de autonomía abierta y establece una apertura de parte de la Unión Europea para contribuir con la recuperación económica a través del apoyo a las transformaciones digitales y climáticas, así como un renovado enfoque en fortalecer el multilateralismo y en reformar las reglas globales de comercio para asegurar que sean justas y sostenibles.

En Europa existe una demanda creciente de productos orgánicos, y en la región centroamericana se están produciendo, bajo este enfoque, café, cacao, especias, ejote, té negro, frutas, legumbres, semillas, caña de azúcar o miel.

1/ Puede consultarse aquí:



COMERCIO CON EUROPA: ¿CÓMO PUEDE EXPORTAR O IMPORTAR?

La ganadería es un sector que puede ser complicado en temas de exportaciones por el cumplimiento de regulaciones sanitarias y de inocuidad, pero puede aprovecharse.

Productos que respetan la biodiversidad son interesantes para la UE. Uno de estos es la miel, para la cual hay una gran capacidad de producción en Honduras. El cacao también tiene un potencial fuerte, cuyo aprovechamiento pasa por hacer el trabajo de comercialización. Puede ser útil ver los avances que ha tenido Costa Rica en este y otros rubros, como los equipos médicos y ópticos, además de los servicios, que también están cubiertos por el Acuerdo de Asociación.

Otro tema importante es agregar un componente de innovación para ofrecer productos con un nivel de elaboración y transformación. Tejidos orgánicos o diseños específicos, por ejemplo, pueden ser más atractivos que productos de maquila.

Como respuesta a uno de los mayores retos actuales y a las expectativas de sus ciudadanos, la Comisión Europea sitúa la sostenibilidad en el corazón de su nueva

“El precio no es el factor primordial que el mercado europeo toma en cuenta a la hora de demandar productos, sino que se le da más peso a la calidad, algo que se vincula con la tradición cultural del país y con su biodiversidad”

Massimo De Luca

Jefe de la Sección Económica y
Comercial de la UE para Centroamérica

estrategia comercial, apoyando con ello la transformación fundamental de su economía para volverla climáticamente neutra.

La Unión Europea ha adoptado una política comunitaria denominada EU *Green Deal* o Pacto Verde Europeo, con la meta de ser climáticamente neutra para 2050, y todos los sectores de la economía de la UE deben estar alineados con este reto².

2/ Los detalles del Pacto Verde están disponibles aquí:





Los retos que enfrentamos requieren de una nueva estrategia para la política comercial de la Unión Europea: necesitamos comercio abierto, basado en reglas que ayuden a restaurar el crecimiento y la creación de empleos post-COVID-19”.

Valdis Dombrovskis

Vicepresidente ejecutivo de la UE
y comisionado para el Comercio

Esto tiene efectos directos sobre la forma en la que se produce lo que se pretende exportar hacia la UE, particularmente en el área agrícola, con requerimientos obligatorios y vinculantes como los límites máximos de residuos de pesticidas y el cumplimiento de las listas de prohibición de los antibióticos y los agroquímicos nitrogenados y fosforados, entre otros, así como los cambios tecnológicos y de prácticas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Una de las estrategias del Pacto Verde es la denominada “De la granja a la mesa”, con la que se busca garantizar alimentos frescos y seguros para los europeos. Además, busca transformar la manera de producir y de consumir alimentos para reducir la huella medioambiental de los sistemas alimentarios.

El cumplimiento de estas políticas, desde la perspectiva de los productores, requiere de inversión, transformación y apoyo técnico. Como se mencionó anteriormente, hay una variedad de herramientas, proyectos y recursos con los que la misma Unión Europea apoya estos procesos de preparación o de adecuación.

Además, si bien la UE es un mercado exigente, el cumplimiento de sus requerimientos y certificaciones permite que los productores fijen mejores precios. Los consumidores europeos están dispuestos a pagar más cuando se les garantiza que lo hacen a cambio de productos ambientalmente sostenibles y comercialmente justos.

El Pacto Verde de la UE: una oportunidad importante

En el caso de países como Honduras, el cumplimiento de los requerimientos del *Green Deal* está ligado a herramientas como las indicaciones geográficas, porque estas garantizan que los bienes provengan de un ecosistema de producción que sea sostenible y que cumpla estándares laborales y medioambientales:

- + La economía verde se ha vuelto uno de los elementos cruciales de la economía europea. El Pacto Verde ahora se aplica a todos los ámbitos de acción, incluyendo al comercio.
- + Es una oportunidad para ganar créditos de carbono, para enseñar que la producción respeta la biodiversidad, y para

mostrar que se elaboran productos compatibles con la economía circular. Honduras cuenta con una biodiversidad importante y con una población inclinada a la innovación.

- + El sector agropecuario puede aprovechar estas oportunidades, pero no es el único sector con potencial. El *Green Deal* establece, entre otras cosas, la reducción en el uso de pesticidas y la cantidad de agentes químicos en los productos.
- + El café hondureño es un sector que está cumpliendo con estos requerimientos en la producción orgánica, y que cuenta con sistemas de certificación que lo respaldan, no solo desde los criterios medioambientales, sino también desde los laborales.



UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS



Cooperación

COOPERACIÓN

Proyecto “Eko Bootcamp”:

- + En el marco del Proyecto Integración Económica Regional Centroamericana (INTEC) financiado por la Unión Europea (UE) y ejecutado por la Secretaría de Integración Centroamericana (SIECA) a través del Centro de Estudios para la Integración Centroamericana (CEIE) se desarrolla el Programa de Aceleración de las Exportaciones EKO BOOTCAMP 2.0, el cual tiene el objetivo principal de fortalecer las capacidades de exportación de empresas centroamericanas para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el mercado de la UE.
- + El Programa consta de tres fases, la primera es la de Iniciación en donde las empresas reciben un diagnóstico del potencial de exportación para conocer sus fortalezas y debilidades para iniciarse en este proceso. La segunda fase de aceleración está conformada por el desarrollo de un plan de internacionalización, coaching especializado y talleres de formación. Durante la tercera fase de consolidación, las empresas con mejor desempeño en el programa serán apoyadas a través de coaching especializado, participación en ruedas comerciales, encuentros empresariales y la participación en un evento de promoción comercial hacia la UE.



**COMERCIO CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?**

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA



- + Más de 300 empresas centroamericanas han participado
- + En este contexto, durante el mes de abril del 2022, se realizó una gira comercial por la UE en la que participan siete empresas centroamericanas finalistas del programa EKO BOOTCAMP 2.0., representantes de los sectores café, té y cacao y bebidas y alimentos preparados, incluyendo la empresa Grupo AQUA S. de R.L. de C.V. Honduras (café verde).
- + El objetivo principal de esta misión consistió en promover la oferta exportable de Centroamérica hacia la UE mediante actividades de promoción comercial y desarrollo de redes de negocio que mejoren las condiciones de acceso a mercados de las empresas participantes del EKO BOOTCAMP 2.0.
- + Dicha actividad se conformó por tres encuentros empresariales en los cuales se desarrollaron citas de negocios, en tres diferentes destinos: Madrid para Encuentro I, Dusseldorf para Encuentro II y París para Encuentro III y un pabellón en la Feria Alimentaria 2022, en Barcelona, España.





Proyecto “Connecting Centroamérica”:

- ▶ El coaching se centra en la realización del plan de acción elaborado durante la Auditoría de Exportación. El proyecto presta especial atención a la participación de los beneficiarios en una ‘Misión de Orientación al Mercado’ a Europa, y sesiones sobre cómo desarrollar un Plan de Marketing de Exportación así como un Plan de Acción de Responsabilidad Social Corporativa. Apoyaremos a las empresas que necesiten ayuda con la certificación o el acceso a la capacitación técnico financiera.
- ▶ Los dos últimos años se centran en establecer relaciones sostenibles con compradores europeos. Los participantes llevarán a cabo su estrategia de marketing online y offline. También participarán en ferias europeas, misiones de compradores o actividades B2B virtuales.
- ▶ Además del asesoramiento y la formación proporcionados a nivel micro a las empresas participantes, se diseñarán las intervenciones del proyecto. Las empresas harán esto en estrecha colaboración con los socios locales. Las intervenciones abordan los cuellos de botella de las exportaciones o las oportunidades del mercado europeo a nivel sectorial, que requieren una acción colectiva.
- ▶ El proyecto dispone de un presupuesto de 4 millones de euros y lo implementa el CBI de Países Bajos. Cierre en junio 2022.
- ▶ Participan seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
- ▶ Cuatro sectores: cafés especiales, cacao y derivados, frutas y verduras frescas y pescados y mariscos.



Proyecto “Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores”

+ El objetivo principal del proyecto “Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores” fue aumentar el nivel de competitividad de empresas de la región lideradas por mujeres, para que desarrollaran una oferta exportadora al mercado de la Unión Europea, la cual pudieran ofrecer a través de plataformas digitales. (proyecto finalizado)

+ Organismo ejecutor: Centro de Comercio Internacional (ITC)

+ Presupuesto: 1 millón de euros (parte de INTEC)

+ Beneficiarias directas: MIPYME de la Región Centroamericana lideradas por mujeres





Proyecto AgroInnova

+ El proyecto Sistemas Agroforestales Adaptados para el Corredor Seco Centroamericano (AGRO-INNOVA) de la Unión Europea (UE) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) promueve la creación de una red entre instituciones públicas y privadas y organizaciones de agricultores para facilitar la innovación y la transferencia tecnológica a los pequeños agricultores de esta región, una de las zonas del planeta más vulnerables al cambio climático.

+ La propuesta de creación de la Red Técnica Regional Agroforestal dio sus primeros pasos en un taller que reunió a 44 técnicos e investigadores de los socios públicos y privados nacionales del proyecto, implementado en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y organizado por la UE y el IICA con el apoyo del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

+ La red está integrada por los institutos nacionales de tecnología agrícola de estas naciones, así como institutos cafetaleros, centros académicos de investigación y organizaciones campesinas.

+ Su rol es establecer colaboraciones y sinergias para compartir experiencias en tecnologías agrícolas, forestales y digitales, así como buenas prácticas en experiencias exitosas fundamentadas en la investigación y transferencia de tecnología de sistemas agroforestales multiestratos (que combinan la siembra de árboles o forrajes con la producción de alimentos) con capacidad de ser aplicado y adaptado en diferentes zonas del Corredor Seco Centroamericano para enfrentar los desafíos del cambio climático.

COMERCIO CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA





Datos Económicos

La UE es el segundo destino de exportación de Honduras (28% de las exportaciones de Honduras) después de EE.UU. (31%) y por encima de Guatemala, El Salvador y Nicaragua; y es su cuarto proveedor (8% de las importaciones de Honduras) después de EE.UU. (33%), China (16%) y Guatemala (11%) y por encima de México (7%).

+ En Honduras, las exportaciones de café a la UE pasaron de 561 millones de euros en 2020 a 571 millones de euros en 2021 (47,2 % de todas las exportaciones), aumentando en un 1,7%. Asimismo, las exportaciones de aceite de palma aumentaron un 29,4%, pasando de 262 millones de euros en 2020 a 339 millones de euros en 2020 (28,0% del total). Mientras tanto, las frutas y nueces comestibles (principalmente bananos) disminuyeron de 37 millones euros en 2020 a 32 millones euros en 2021.

+ La maquinaria y los equipos mecánicos siguieron siendo la principal categoría de las exportaciones de la UE a Hon-



COMERCIO CON EUROPA: ¿CÓMO PUEDO EXPORTAR O IMPORTAR?

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA

duras, con un valor de 169 millones de euros en 2021, un fuerte aumento en comparación con el valor de 102 millones de euros en 2020, y volviendo cerca del valor de 165 millones de euros en 2019. Asimismo, las exportaciones de maquinaria y equipo eléctrico experimentaron un crecimiento del 77,1%, ya que las ventas pasaron de 32 millones de euros en 2020 a 56 millones de euros en 2021.

- + Finalmente, en lo que respecta al comercio de servicios, Honduras importó 200 millones euros de la UE en 2020, mientras que las exportaciones en ese año ascendieron a 88 millones de euros. El comercio total de servicios experimentó una disminución del 26% entre 2019 y 2020.



UNIÓN EUROPEA
EN HONDURAS



Debida diligencia y deforestación

DEBIDA DILIGENCIA
Y DEFORESTACIÓN

Directiva Debida Diligencia

La Comisión Europea ha adoptado una propuesta de Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad. La propuesta tiene por objeto fomentar un comportamiento empresarial sostenible y responsable a lo largo de las cadenas de suministro mundiales. Las empresas desempeñan un papel clave en la construcción de una economía y una sociedad sostenible. Se les exigirá que determinen y, en caso necesario, prevengan, atajen o mitiguen los efectos adversos de sus actividades en los derechos humanos (por ejemplo, trabajo infantil y explotación de los trabajadores) y en el medio ambiente (por ejemplo, contaminación y pérdida de biodiversidad). Para las empresas, estas nuevas normas aportarán seguridad jurídica y condiciones de competencia equitativas. Para los consumidores y los inversores, aportarán más transparencia. Las nuevas normas de la UE impulsarán la transición ecológica y protegerán los derechos humanos en Europa y fuera de ella.



Reglamento Deforestación

El 17 de noviembre de 2021 la Comisión Europea adoptó una propuesta de Reglamento para minimizar la deforestación y la degradación forestal provocadas por la UE. Al promover el consumo de productos «libres de deforestación» y reducir el impacto de la UE en la deforestación y la degradación forestal a escala mundial, se espera que las nuevas normas reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y la pérdida de biodiversidad.

Esta iniciativa garantizará a los ciudadanos de la UE que los productos que consumen en el mercado de la UE no contribuyen a la deforestación ni a la degradación forestal a escala mundial.

El Reglamento establece normas obligatorias de diligencia debida para los operadores que comercialicen en la UE productos básicos específicos asociados a la deforestación y a la degradación forestal, como la soja, la carne de vacuno, el aceite de palma, la madera, el cacao y el café, y algunos productos derivados, como el cuero, el chocolate y los muebles. Su objetivo es garanti-

zar que solo se permitan en el mercado de la UE productos legales y libres de deforestación (de conformidad con la legislación del país de origen).

La Comisión tiene previsto proponer que se amplíe progresivamente la lista de los productos que deben regularse, revisando y actualizando periódicamente dicha lista en función de los nuevos datos. Esto permitirá adaptarla a los cambios que se registren en los patrones de deforestación.

Además, el nuevo Reglamento se aplicará junto con otras medidas de apoyo a los países productores. La Comisión propone la creación de asociaciones forestales destinadas a ayudar a los países socios a mejorar la gobernanza forestal y crear oportunidades socioeconómicas para las poblaciones a través de cadenas de valor sostenibles. Dado que realidades distintas requieren soluciones distintas, las asociaciones forestales se adaptarán a las necesidades de los países socios.





Recursos Disponibles

RECURSOS DISPONIBLES

El programa más importante que financia la UE para acompañar el Acuerdo de Asociación es el Proyecto Integración Económica Centroamericana (INTEC) de 20.5 millones de euros. Tiene varios componentes destinados a fortalecer las instituciones regionales y, en general, el proceso de integración económica en Centroamérica. Uno de sus componentes más relevantes es el diseño y la implementación de la Plataforma Digital para el Comercio de Centroamérica (PDCC). Esta plataforma opera desde finales de 2021 y se estima que va a reducir el costo del comercio, en los seis países, en un 6.4%. También hay actividades y oportunidades de capacitaciones y apoyo directo al sector privado de la región.

El INTEC ha incluido un tercer componente para fortalecer las capacidades centroamericanas de cara al comercio de mercancías y servicios con el fin de aprovechar las ventajas del Acuerdo. Dentro de este componente se desarrolla el proyecto "Vinculando empresas de mujeres centroamericanas con el mercado de artesanías y decoración de interiores"



COMERCIO CON EUROPA: ¿CÓMO PUEDO EXPORTAR O IMPORTAR?

UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA

para aumentar el nivel de competitividad de empresas de la región lideradas por mujeres, de manera que desarrollen una oferta exportadora al mercado de la Unión Europea, la cual puedan ofrecer a través de plataformas digitales.

Recientemente se finalizó la implementación del Proyecto Apoyo al Desarrollo del Sector Privado (ADESEP) con el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), y entre sus logros destaca la formulación e implementación de la Política Regional MIPYME, aprobada en 2019. Además, se realizaron proyectos de capacitación sobre los beneficios del Acuerdo de Asociación y subvenciones, lo que dejó importantes bases en las micro, pequeñas y medianas empresas de Centroamérica, así como en la institucionalidad regional, para seguir fortaleciéndolas.

Dentro de las actividades de los proyectos de la UE hay varias oportunidades para las pymes centroamericanas, no solo para aprovechar el Acuerdo de

Asociación, importar y exportar hacia Europa, sino también en capacitaciones y desarrollo general de sus negocios. Por ejemplo, hay un apoyo para el desarrollo de branding y marca, y para que diseñadores y empresas de artesanías mejoren la presencia de sus ventas en línea.





Entrenamiento intensivo

El Ekobootcamp 2.0 pretende fortalecer las capacidades de exportación de las empresas centroamericanas para el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el mercado de la Unión Europea. Financia diagnósticos y evaluaciones de las capacidades de exportación hacia el mercado de la UE, organiza encuentros B2B con empresas en Europa, talleres de formación, etc. Todos esos apoyos están disponibles a través de convocatorias donde las empresas pueden presentar sus proyectos. Se recomienda estar atentos a las redes sociales de la UE #UEenCentroamerica y de SIECA para acceder a dichas convocatorias.



Financiamiento para mipymes

La Iniciativa DINAMICA es un programa para fortalecer el ecosistema empresarial de las micro, pequeñas y medianas em-

presas (mipyme) que fomenta el acceso adecuado a servicios financieros por parte de estas empresas a nivel regional. Se trata de un esfuerzo conjunto entre la Unión Europea, el Banco de Desarrollo de Alemania (KfW) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) quienes firmaron un crédito por 40 millones de euros para financiar un Programa de Desarrollo Empresarial y Promoción de las Mipymes en Centroamérica.

Los recursos están destinados a la promoción de un ecosistema emprendedor y la incorporación de soluciones innovadoras en las Mipymes con el fin de dinamizar y diversificar la economía, generar empleo, riqueza y nuevas tecnologías en Honduras.

Se puede acceder a la información aquí:



Ferias en Europa

Luego de los cierres por la pandemia de COVID-19, el calendario de ferias en Europa ha comenzado a normalizarse. Este es un listado de algunas de las más importantes:

- ▶ Global Forum for Food and Agriculture (GFFA): Alemania. Conferencia mundial sobre temas agrícolas y alimentarios.



- ▶ NEONYT: Alemania. Feria internacional enfocada en moda sostenible.



- ▶ Agromek: Dinamarca. Reúne a los representantes de las mayores empresas agrícolas de 17 países.



- ▶ Texworld París. Feria internacional de la industria textil. Francia.



- ▶ Biofach. Feria enfocada en productos orgánicos. Alemania.



- ▶ MICAM. Feria internacional del calzado. Italia.



- ▶ FITUR. Feria internacional de Turismo. España.





Acrónimos y siglas

ADESEP: Apoyo al Desarrollo del Sector Privado

BCIE: Banco Centroamericano de Integración Económica

C. A.: Centroamérica

CBI: Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países Bajos

CENPROMYPE: Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica

EUCA Trade: es el proyecto de asistencia técnica a la implementación de la parte comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica que promueve los intercambios comerciales y las inversiones entre las dos regiones

Eurostat: Oficina Estadística de la Unión Europea

IED: Inversión Extranjera Directa

INTEC: Proyecto de Integración Económica

KfW: Banco de Desarrollo de Alemania

Mipyme: Micro, pequeña y mediana empresa

**COMERCIO CON EUROPA:
¿CÓMO PUEDO EXPORTAR
O IMPORTAR?**

**UNA GUÍA PARA APROVECHAR EL
ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA
UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA**

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMC: Organización Mundial del Comercio

PDCA: Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación

PDCC: Plataforma Digital para el Comercio de Centroamérica

Pyme: Pequeña y mediana empresa

SGP: Sistema Generalizado de Preferencias

SICA: Sistema de Integración Centroamericana

SIECA: Secretaría de Integración Económica Centroamericana

UE: Unión Europea



UNIÓN EUROPEA



  @Unión Europea en Honduras