

EUROPEAN MOBILITY WEEK

# SEMANA de la MOVILIDAD PERÚ

16-22 SEPTEMBER 2024

## Guía del Participante



## SOBRE LA SEMANA DE LA MOVILIDAD

Es la campaña más extendida de movilidad sostenible en el planeta, siendo la **Semana Europea de la Movilidad** la más exitosa. Desde su introducción en el 2002, ha crecido llegando a más de **3 000 ciudades** participantes en **más de 50 países**. Su objetivo de promover y fomentar la implementación de políticas que favorezcan a una movilidad sostenible, inclusiva y segura.

El **22 de septiembre** es el día central y es conocido como el “**Día Sin Auto**”, y en nuestro país fue proclamado “**Día Nacional Sin Auto**” gracias a la **Ley 29593**, “Ley que declara de interés nacional el uso de la bicicleta y promueve su utilización como medio de transporte sostenible” y que **alienta a las autoridades nacionales y municipales a promover medidas sostenibles, seguras y saludables en los desplazamientos de una ciudad o localidad** apostando por un cambio y mejora en las prácticas de movilidad existentes.

Cada año, la estrategia se fortalece y se complementa, madurando el proceso para consolidarla en las **agendas de instituciones públicas y/o privadas, y en las políticas públicas de los tres niveles de gobierno**.

## SOBRE EL TEMA DE ESTE AÑO: “*espacio público compartido*”

El tema de este año anima a los pueblos y ciudades participantes a centrar el mensaje en el **espacio público compartido**, el cual aporta numerosos beneficios a la sociedad. Un lugar donde las personas, los modos de transporte y las actividades, puedan convivir y desarrollarse, son espacios que facilita la equidad social, incrementa la seguridad vial, reduce la contaminación acústica y atmosférica, y genera una mejor calidad de vida a la ciudadanía.

El transporte es el sector con mayores impactos generados directos e indirectos en nuestro país, afectando nuestra salud y seguridad, mermando oportunidades de desarrollo y deteriorando la calidad de vida en general.

Es importante recordar como los **municipios y las autoridades locales** han respondido, desde la crisis de la Pandemia, con creatividad y resiliencia, confirmando que es posible realizar cambios para iniciar transformaciones en nuestras ciudades. Por ello en MOBILIS sigue celebrando la resiliencia de las entidades y ciudadanos, y continúa fomentando esta dinámica.

## TRES CRITERIOS PARA PARTICIPAR

Se invita a todas las ciudades y localidades del país a participar de la **SEMPERÚ2024**, iniciativa que forma parte de la **Semana de la Movilidad Europea**.

Su inscripción en línea se aprobará siempre que cumplan **al menos uno (1)** de los criterios que se indican a continuación:

1. Organizar actividades durante la semana del **16 al 22 de septiembre**.  
**Celebrar el Día Nacional sin Auto**, preferiblemente el **22 de septiembre**, dedicando una o varias zonas a peatones, ciclistas y transporte público durante al menos un día completo (desde 1 hora antes a 1 hora después de las horas laborables).
2. **Implantar al menos una medida permanente nueva** que contribuya al paso del uso del auto particular a un medio de transporte sostenible. También son idóneas las medidas implantadas durante los 12 meses anteriores, siempre que se promuevan durante la semana del 16 al 22 de septiembre.

## ¿CÓMO INSCRIBIRSE EN LÍNEA?

Ingrese al portal de la EMW: <https://mobilityweek.eu>.

**Encontrará dos formas de interacción:** Si eres un gobierno local o si eres una entidad singular pública o privada. **Elija la que corresponda:**

<p style="text-align: center; color: white;">¿ERES UNA CIUDAD?</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="font-size: small; color: white;">La SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD es la oportunidad perfecta para probar nuevas formas de movilidad limpia, hacer balance de los desafíos actuales del transporte y avanzar hacia una movilidad más sostenible para Europa.</p>	<p style="text-align: center; color: white;">¿ERES UNA ONG, UNA EMPRESA O UNA ESCUELA?</p> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <p style="font-size: small; color: white;">Se anima a las empresas, ONG, escuelas y otros actores, incluidas las ciudades, que deseen participar en la campaña de la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD a registrar su <b>ACCIÓN DE MOVILIDAD</b> en línea.</p> <p style="font-size: small; color: white;">UNA <b>ACCIÓN DE MOVILIDAD</b> se puede organizar y registrar en cualquier época del año.</p> <p style="font-size: small; color: white;">Para obtener más información, haga clic <a href="#">aquí</a>.</p>
--	---

## GOBIERNOS LOCALES

1

## PRIMER PASO: CREAR SU PERFIL

El enlace te llevará a la plataforma de la Unión Europea, donde cada ciudad creará su perfil. *Puedes escoger el idioma español en la parte superior derecha.*

Registrarse para SEM 2020!

Todas las ciudades que han participado en ediciones anteriores de la SEM se incluyeron con sus datos de acceso (dirección de correo electrónico / nombre de usuario y contraseña). Utilícelos para acceder al sistema a continuación.

Iniciar sesión

O

¿Participan por primera vez en la SEM?

Este perfil le permitirá registrarse para las futuras ediciones de la Semana Europea de la Movilidad

2

## SEGUNDO PASO: INSCRIBIR UNA ACCIÓN

Solo después de este paso se publicará la participación de su ciudad en línea en la página de «**Participantes**».

- ✓ Deberán proporcionar información sobre las acciones a realizar según los **tres criterios para participar** descritos en la página anterior y llevarlos a cabo durante la semana del **16 al 22 de septiembre**.
- ✓ Al finalizar la inscripción en línea, desde **MOBILIS**, como coordinadores nacionales, **validaremos el envío**.
- ✓ Una vez que se haya aprobado, se le enviará un **mensaje electrónico de confirmación** automático.

Register for EUROPEANMOBILITYWEEK 2018!

All cities that took part in previous editions of EUROPEANMOBILITYWEEK were issued with login details (email/username and password). Use them to log-in below.

Login

O

First time taking part in EUROPEANMOBILITY WEEK?

This profile will allow you to register for all upcoming editions of EUROPEANMOBILITYWEEK.

## ACTIVIDADES DURANTE LA SEMANA DEL 16 AL 22 DE SEPTIEMBRE

Se sugiere enmarcar las actividades en el Tema de este año: “**Espacio público compartido**”. Las actividades podrán ser presencial o virtual.

A continuación, algunos ejemplos:

### Campaña en redes sociales:

Promoción del uso de la bicicleta y otros medios de movilidad personal para mantener el distanciamiento social.

Habilitar **calles seguras sin vehículos motorizados y solo para personas y bicicletas.**

Organizar un **concurso de selfies** en las redes sociales para ver quién publica fotos de sí mismo utilizando opciones de transporte sostenible.

Organizar **conferencias virtuales** entre ciudades para el intercambiando experiencias y buenas prácticas de políticas de movilidad sostenible.

Realizar **Encuestas** para identificar desafíos y deseos para el uso del espacio público y la forma en que nos movemos.

Organizar **sorteos online** de premios que promuevan el **trasladarse caminando y en bicicleta.**

## 1-2-3 RESUMEN DEL PROCESO DE INSCRIPCIÓN



### INGRESAR A LA WEB:

<https://mobilityweek.eu/>

**Eres una ciudad (gobierno local) o una entidad singular.**

Si ingresas por primera vez tendrás que crear un perfil

01

### CREAR EL PERFIL DE LA CIUDAD

Necesitarán información sobre:

- ✓ Las coordenadas de ubicación
- ✓ Número de habitantes
- ✓ Página web de la ciudad
- ✓ Información de contacto.

02

### ¡LISTO!

Ya han creado su perfil y ahora están listos para registrar tus actividades y participar de la SeMPERÚ2020.

03



## ENTIDADES SINGURALES

1

## PRIMER PASO: CREAR SU PERFIL

Si eres una empresa, cooperante, entidad académica, embajada, ONG, medios de comunicación, etc.



2

## SEGUNDO PASO: INSCRIBIR UNA ACCIÓN

Las actividades podrán ser presencial o virtual. A continuación, algunos ejemplos:

A la hora de proponer alguna acción que desde su organización deseen realizar, es importante que las actividades se encuentren alineadas al tema anual de la campaña: “Espacio público compartido”.

**Campaña en redes sociales** sobre: Cómo movilizarse al trabajo en forma segura.

**Encuestas** de movilidad interna de la organización para poder trabajar un **plan de movilidad al trabajo** que sea sostenible.

Organizar un **concurso de selfies** en las redes sociales para ver quién publica fotos de sí mismo utilizando opciones de transporte sostenible al trabajo.

Diseñar y anunciar un espacio seguro para **estacionamiento de bicicletas** dentro de la organización.

Organizar un **desafío de huella de carbono**. Existen varias aplicaciones en el mercado que muestran resultados en tiempo real después de insertar detalles de comportamiento de viaje.

**Sorteo online** de premios que promuevan el **trasladarse caminando y en bicicleta hacia el trabajo**.  
(Pueden darse ventajas de horarios más flexibles para quienes opten por esa opción)

## ¿CUALES SON LOS BENEFICIOS?



Formar parte de un **evento** con repercusión **nacional e internacional**.



Sus acciones serán parte de una **campaña** mucho más grande.



Contribuirán a mejorar la movilidad de su comunidad y su ciudad y **a reducir diversos efectos negativos**.



Reforzar el **mensaje de seguridad y sostenibilidad** en la etapa post pandemia y la recuperación.



Serán visible en los portales web de la SEMPerú y de la *European Mobility Week*.



Para aumentar la visibilidad pueden utilizar **el sello de la campaña** y los materiales promocionales asociados.



Permitirá promover el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda al 2030 en nuestro país



Fortalecerán los esfuerzos realizados hasta el momento para recuperar nuestra normalidad.

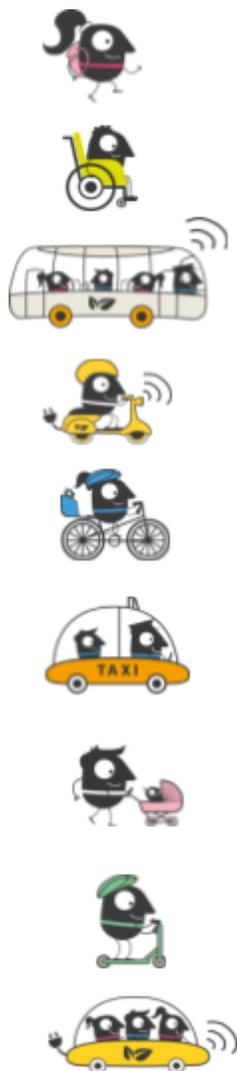
Pero por, sobre todo, estarán colaborando porque en nuestro país se construya una *movilidad* cada vez más *sostenible*, *segura* y *accesible* para todos los peruanos.



EUROPEAN MOBILITY WEEK

# SEMANA de la MOVILIDAD PERÚ

16-22 SEPTEMBER 2024



Coordinadores Nacionales  
SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD  
en PERÚ

MÁS INFORMACIÓN:  
Jessica Tantalean Noriega  
[jessieperu@gmail.com](mailto:jessieperu@gmail.com)

<https://www.facebook.com/mobilis.pe/>