



SOMMAIRE

Deuxièmes Assises des Industries Culturelles et Créatives,
un nouvel élan pour le secteur.

P 3

Les grands enjeux des Industries Culturelles et Créatives:
Programme complet des panels et des interventions

P 5

Un programme riche et inspirant :
Explorez les multiples facettes des Industries Culturelles et Créatives

P 9

Parcours et expertises des intervenants

P 12

Exposition « Enracinés dans, mais pas limités par » :
vitrine de la créativité et de l'innovation africaines

P 20

La FICC pour fédérer et accompagner le développement des ICC

P 28



DEUXIÈMES ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES,

UN NOUVEL ÉLAN POUR LE SECTEUR





المناظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
Σ*ΣΠ Σ||@Σ| | ΣOXo Λ ΣHΣMoLΣ| | +Σ|+oΛΛo>|
2^{ÈMES} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Les Deuxièmes Assises des Industries Culturelles et Créatives (ICC) s'annoncent comme un événement majeur pour le secteur. Un événement dont l'objectif principal est de faire de la culture un véritable moteur de croissance économique, d'innovation et d'épanouissement pour la jeunesse marocaine.

Cinq ans après une première édition marquante, ces Assises reviennent avec davantage d'ambitions et d'envergure. Elles témoignent de la résilience et de la créativité des acteurs du secteur culturel, qui ont su faire face aux défis inédits de ces dernières années. Aujourd'hui, le Maroc est prêt à écrire un nouveau chapitre de son histoire culturelle, un chapitre où la culture sera au cœur de son développement.

Un rendez-vous incontournable pour les acteurs culturels

Organisées conjointement par la Fédération des ICC de la CGEM et le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, avec le soutien de l'Union Européenne, ces Assises rassemblent à Rabat une constellation de talents venus du monde entier : entrepreneurs, investisseurs, artistes, experts... Ils partageront leurs expériences et leurs idées pour enrichir et renforcer les ICC au Maroc.

Un programme riche et inspirant

Pendant deux jours, des panels thématiques aborderont les enjeux clés du secteur : partenariats public-privé, financements innovants, valorisation du patrimoine, impact de l'intelligence artificielle... Ces échanges permettront de mieux comprendre les défis et les opportunités qui se présentent aux ICC et de tracer la voie vers un avenir prospère.

Des parcours exceptionnels.

Les intervenants aux Assises sont des exemples de réussite dans le domaine des ICC. Leurs parcours inspirants et leurs expertises variées enrichiront les débats et stimuleront la créativité des participants.

Faire du Maroc un acteur culturel majeur.

Les Assises des ICC sont bien plus qu'un simple événement. Elles incarnent l'ambition du Maroc de se positionner comme un leader des industries culturelles et créatives, sur le plan régional et continental. Fort de sa jeunesse talentueuse, de son riche patrimoine et de son ouverture sur le monde, le Maroc a tous les atouts pour réussir ce pari.

Un avenir prometteur pour les ICC au Maroc

Ces Assises sont une invitation à participer à l'écriture d'une nouvelle page de l'histoire culturelle marocaine. Elles témoignent de la volonté du pays de placer la culture au cœur de son développement et de faire des ICC un levier de croissance économique et d'épanouissement pour tous.

Une exposition qui met à l'honneur les talents africains

En marge de ces deuxièmes Assises des Industries Culturelles et Créatives se tiendra, **les 2 et 3 octobre**, une exposition intitulée « Enracinés dans, mais pas limités par ». Cette exposition réunit douze artistes, originaires du Maroc et d'Afrique. Ils incarnent une vision puissante et audacieuse, à la fois enracinée dans les traditions millénaires de notre continent, mais aussi résolument tournée vers l'avenir. Ils sont les gardiens d'un patrimoine riche tout en étant ancrés dans un langage artistique inédit, en dialogue avec les cultures mondiales les plus contemporaines.

LES GRANDS ENJEUX DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES DÉCORTIQUÉS :

PROGRAMME COMPLET DES PANELS ET DES INTERVENTIONS





MODÉRATEUR :

Abdellah TOURABI – Journaliste et chercheur

Mercredi 2 octobre:

ALLOCUTIONS D'OUVERTURE

M. Mohammed Mehdi BENSAID

Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

M. Chakib ALJ

Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)

Mme Neila TAZI

Présidente de la Fédération des Industries Culturelles et Créatives

Mme Patricia LLOMBART CUSSAC

Ambassadrice de l'Union européenne au Maroc

M. Makhtar DIOP

Directeur général de la Société Financière Internationale - Groupe Banque Mondiale
(témoignage vidéo)

PANELS:

5 panels pour penser l'avenir des ICC au Maroc

Panel 1 :

Partenariat public privé, un atout gagnant pour la culture

Comment le partenariat public-privé peut-il stimuler l'innovation et renforcer le secteur ?

Quelles sont les clés d'une gouvernance efficace et ambitieuse ?

Intervenants :

- M. Mohcine JAZOULI

Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques

- M. Faiçal LARAICHI

Président Directeur Général de la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT)

- M. Fihri KETTANI

Vice-Président de la FICC en charge de la filière "Établissements Culturels et Espaces Pluridisciplinaires",
Président Fondateur du Studio des Arts Vivants

- Mme Moky MAKURA

Executive Director, Africa No Filter (Nigeria / UK)



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
ΣΧΕΔΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Α ΣΥΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑΣ
2^{èmes} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Panel 2 :

Financements innovants et crowdfunding

Quelles solutions de financement innovantes pour libérer le potentiel des ICC et soutenir les talents et les entreprises du secteur créatif ?

Intervenants :

- **M. Xavier REILLE**
Responsable Afrique Industries Culturelles et Créatives, Société Financière Internationale (SFI)
- **Mme Nadia ABBES**
Directrice Générale de l'Association Prométhéa (Belgique)
- **Mme Bouchera AZZOUZ**
Réalisateur, Documentariste et Membre du Conseil d'Administration de l'Institut National de l'Audiovisuel (France)
- **M. Nasser KETTANI**
Cofondateur et Directeur Associé d'Akkan Crowdfunding
- **M. Christophe VIDAL**
Directeur général adjoint de Natixis Coficiné (France)

Panel 3 :

Expérience du lieu : Tourisme, culture et patrimoine

Comment s'appuyer sur les talents créatifs et une chaîne de valeur solide pour valoriser le patrimoine ? Comment faire de nos villes des territoires attractifs et de la culture un levier du développement durable ?

Intervenants :

- **M. Peter DEBRINE**
Chargé de projet principal, responsable du programme de tourisme durable,
Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO, Paris
- **Mme Sara FUNARO**
Maire de la Ville de Florence (Italie)
(Témoignage Vidéo)
- **M. Alexis SORNIN**
Directeur du musée Yves Saint Laurent
- **M. Faissal CHERRADI** - Chargé d'études auprès du Secrétariat Général du Département de la Culture, Responsable des projets de coopération avec la Junta de l'Andalousie
- **Mme Yousra AANNOUR**
Executive Manager, Architecte du patrimoine – Fondation pour la sauvegarde du patrimoine culturel de Rabat



Jeudi 3 octobre :

Panel 4 :

Le capital humain à l'ère du digital et de l'IA

Comment l'intelligence artificielle transforme-t-elle les métiers de la création ? Quels sont les défis en matière de compétences, de formation et d'éthique ?

- **Mme Ghita MEZZOUR**

Ministre Déléguée auprès du Chef du Gouvernement chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration

- **M. Nadim SADEK**

Fondateur et PDG de Shimmr AI, et auteur (UK)

- **M. Jalal CHARAF**

Chief Digital Officer de l'UM6P et Président des Conseils d'Administration de Teal Technology Services, OCP Solutions et Atlas Cloud Services

- **M. Zouheir LAKHDISSI**

Directeur Général de Dial Technologies

- **Mme Apolline TERRIER**

Consultante indépendante en matière de politiques publiques et d'innovation pour la culture (Belgique)

Panel 5 :

Quelles perspectives pour les industries culturelles et créatives ?

Comment naviguer dans un paysage fortement compétitif, marqué par de nouveaux modèles économiques et des marchés en constante évolution ?

- **M. Younes BOUMEHDI**

Président de la Fondation HIBA (Maroc) et CEO de Hit Radio

- **Mme Maria Martinez ITURRIAGA**

Senior Vice President de Berklee Global (USA)

- **M. Jed MELNIK**

Chief Creative Officer chez Disruptive Games (USA)

- **M. Naoufel EL AMRANI**

Responsable des partenariats avec les artistes et les labels à Spotify

- **Mme Lamia CHRAIBI**

Productrice de cinéma et Fondatrice de La Prod et Moon & Deal Films

**UN PROGRAMME
RICHE ET
INSPIRANT :
EXPLOREZ LES
MULTIPLES
FACETTES DES ICC**





المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
ΣΧΕΔΙ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
2018 ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Panel 1 :

Partenariat public-privé, un atout gagnant pour la culture

L'émergence et le développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC) nécessitent un partenariat fort et durable entre les acteurs publics et privés. Un partenariat déterminant pour stimuler l'innovation et fournir un cadre global qui encourage et renforce l'activité culturelle et créative. Les actions des deux secteurs, au service de la culture et de la création, doivent être soutenues par une vision claire, une approche volontariste et une gouvernance adaptée aux ambitions du pays. Les chantiers de développement en cours et les échéances internationales qui seront honorées par le Royaume, à l'image de la Coupe du monde en 2030, doivent être appréhendés comme de véritables opportunités pour les ICC, afin de contribuer au rayonnement du pays et au renforcement de l'expérience marocaine. Ce panel vise à offrir une plateforme d'expression à des acteurs publics et privés afin d'aborder les politiques publiques en soutien aux industries culturelles et créatives, présenter des exemples de succès en matière d'investissement, explorer les moyens d'encourager davantage d'investissements au profit de l'économie et l'emploi, du rayonnement du pays et du continent.

Panel 2 :

Financements innovants et crowdfunding

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) attirent naturellement des profils jeunes et ambitieux, qui aspirent à partager leur sens de l'innovation et leurs talents artistiques. À travers ses différentes filières, le secteur des ICC offre à ces jeunes la possibilité d'entreprendre, de trouver des emplois et de s'épanouir, en harmonie avec leurs rêves et leur vocation. Cependant, le financement des activités de ces filières nécessite une approche spécifique, qui prend en considération la particularité de ces métiers. Leur financement intègre donc des éléments et des formes différents (fonds d'amorçage, subventions, mécénat, crowdfunding, investissements directs...), exigeant ainsi une vision nouvelle et singulière. Le dialogue entre professionnels, acteurs publics et privés doit être renforcé pour faciliter la compréhension des besoins du secteur et adapter des stratégies de financement qui répondent aux ambitions du pays, des jeunes générations et aux nouveaux modes de consommation. Le panel vise à enrichir le débat autour des financements innovants en matière d'ICC, à partager les pratiques et les expériences dans ce domaine, et à présenter des pistes de réflexion dans le contexte marocain.

Panel 3 :

Expérience du lieu : Tourisme, culture et patrimoine

Le tourisme culturel occupe actuellement une place centrale au sein du tourisme mondial. La diversification des offres touristiques, la valorisation du patrimoine et la renommée des villes en termes de création culturelle sont devenues des critères essentiels d'attractivité des territoires et contribuent considérablement à leur développement. Le tourisme culturel enrichit l'expérience des visiteurs par la diffusion de la connaissance et de l'art, par une offre diversifiée invitant à la découverte et à l'émerveillement, tout en soutenant l'économie locale et la création de richesse. Les différentes destinations touristiques investissent de plus en plus dans la valorisation de leur patrimoine culturel et dans les talents créatifs de leur population pour se démarquer et répondre à la demande croissante de voyageurs en quête d'authenticité et de sens. Les ambitions du Maroc dans le domaine touristique doivent intégrer ces éléments, afin de profiter pleinement des atouts dont jouit le pays en matière de culture et de création. Le panel a pour but de mettre en avant l'effet multiplicateur de l'investissement dans la culture et le patrimoine, au bénéfice du tourisme et des villes, en donnant la parole à des experts et en mettant en lumière des exemples de réussites.



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
الثانية للقطاعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Panel 4 :

Le capital humain à l'ère du digital et de l'IA

Le digital et l'intelligence artificielle (IA) révolutionnent tous les aspects de nos vies et de nos activités économiques et sociales. Ils sont perçus tantôt comme de formidables outils pour changer le monde, et tantôt comme une menace qui risque de détruire des emplois et de remplacer la création humaine par celle des machines. Les ICC sont au cœur de cette révolution, car elles se basent essentiellement sur le capital humain et ses capacités d'innovation et de création. Ce panel évoquera donc les transformations, les opportunités et les défis du milieu professionnel face au développement de l'intelligence artificielle. Des spécialistes s'exprimeront et débattront de l'évolution des compétences, de l'impact de l'automatisation sur l'emploi, et sur la créativité, ainsi que des questions d'éthique et de droits sur les œuvres. Les échanges aborderont également le leadership indispensable pour mieux appréhender cette transition et l'exploitation de l'IA pour une régulation efficace qui contribue au développement des ICC.

Panel 5 :

Quelles perspectives pour les industries culturelles et créatives ?

Les industries de la culture et de la création sont aujourd'hui à un tournant majeur, marqué par des défis réglementaires, des transformations technologiques et la nécessité de mettre en place des modèles économiques durables et innovants. Les acteurs des différentes filières et composantes des ICC sont amenés à s'adapter aux changements, à tirer profit des opportunités qu'ils offrent, mais aussi à surmonter les difficultés qu'ils présentent. Les discussions au sein de ce panel, entre experts marocains et étrangers, s'attellent à analyser les transformations auxquelles font face les ICC, à présenter les perspectives et à réfléchir aux adaptations nécessaires pour le développement de ces industries. La diversité des profils des participants permet d'apporter un éclairage riche et complémentaire sur l'avenir des ICC au Maroc et dans le monde.

PARCOURS ET EXPERTISES DES INTERVENANTS PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE





Yousra AANNOUR

Yousra Aannour est architecte du patrimoine diplômée de l'École Nationale d'Architecture de Rabat et l'École de Chaillot. Elle a mené de 2016 à 2020 de nombreux projets d'architecture, d'urbanisme, de patrimoine et de conception lumière. Elle a enseigné de 2018 à 2022 à l'École d'Architecture de l'Université Internationale de Rabat et Artcom.

Depuis 2020, elle occupe le poste de chargée de mission et par la suite d'executive manager à la Fondation pour la Sauvegarde du Patrimoine culturel de Rabat. Elle travaille de façon étroite avec le ministère de l'éducation nationale du préscolaire et des sports et le ministère de la jeunesse de la culture et de la communication dans la conception et la mise en oeuvre de programmes d'éducation et de sensibilisation au patrimoine qui fédèrent les deux secteurs de la culture et l'éducation. Elle travaille sur des projets de la Fondation axés sur le renforcement des capacités et le développement de réseaux d'experts en patrimoine culturel.

Elle fut commissaire des expositions de la Fondation : « Rabat un patrimoine de l'humanité » et « Tapis de Rabat, tout un art ».



Nadia ABBES

Nadia Abbés est directrice générale de Prométhéa depuis 2021, une association qui promeut le mécénat d'entreprise au service de la culture et du patrimoine. Architecte d'intérieur de formation, elle a mené une carrière internationale, enrichie par sa double culture tunisienne et belge.

Passionnée par la synergie entre économie et culture, elle cherche des solutions innovantes pour soutenir ces secteurs essentiels. Pour elle, l'économie et la culture sont complémentaires, et leur union contribue à l'enrichissement sociétal et à la promotion des valeurs d'inclusion.



HICHAM ABKARI

Hicham Abkari, Directeur des Arts au sein du Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, a dirigé le Théâtre Mohammed VI à Casablanca et a occupé le poste de Vice-président de la Fédération des Industries Culturelles et Créatives, chargé de la branche musique. Sa carrière, qui s'étend sur plus de 32 ans, comprend la direction artistique du Festival de Casablanca ainsi que l'accompagnement des projets de création du Grand Théâtre de Casablanca. Il a joué un rôle clé lors des premières Assises des Industries Culturelles et Créatives, et a également contribué à la signature de contrats-programmes durant la crise du Covid-19, ainsi qu'à des études en partenariat avec Wallonie-Bruxelles International et les Pays-Bas. Il est considéré comme une référence incontournable en matière de culture urbaine. Sa vision continue de stimuler et structurer le secteur culturel marocain.



BOUCHERA AZZOUZ

Bouchera Azzouz est réalisatrice et essayiste franco-marocaine. Elle a consacré une série de films documentaires, qui retracent, pour la première fois, l'histoire croisée des femmes issues de l'immigration postcoloniale et celle des quartiers où elles vivent (« Nos Mères Nos Daronnes », « On nous appelait beurettes », « Meufs de [LA] Cité » et « Algériennes en France : l'héritage »).

Elle est l'auteur de deux essais, « Les femmes au secours de la République » et de « Fille de Daronne et fière de l'être ». En 2022, elle fait appel à un crowdfunding, pour financer l'écriture de sa première fiction, « Rahma et Abraham » qui raconte l'histoire de sa mère, avant son arrivée en France. Ce film est l'objet de sa thèse en recherche et création à l'Université du Mans.



Younes BOUMEHDI

Younes Boumehdí est le fondateur de Hit Radio, une station créée en 2006 au Maroc, qui cible principalement la jeunesse. Hit Radio diffuse des programmes musicaux et de divertissement et s'est étendue dans plusieurs pays africains. Actif dans le milieu associatif, il a cofondé l'Association des radios et télévisions indépendantes (ARTI) et l'Association Marocains Pluriels, qui promeut les valeurs de diversité. Depuis 2013, il préside également la Fondation HIBA, œuvrant pour la promotion de la culture au Maroc, tout en soutenant des initiatives culturelles et artistiques à travers le pays.

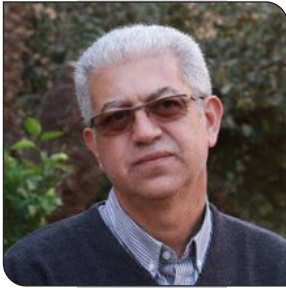


المنظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
الثانية للقطاعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



Jalal CHARAF

M. Jalal Charaf est Chief Digital Officer de l'UM6P depuis février 2024 et Président des Conseils d'Administrations de Teal Technology Services, OCP Solutions et Atlas Cloud Services. Il a été Senior Advisor Afrique du Nord chez IFC (Banque Mondiale) de mars 2023 à juin 2024. En octobre 2021, il rejoint le Groupe OCP en tant que Head of Farmer Solutions avant d'être Sponsor de la fonction corporate "Talent & Organisational Development". De 2019 à 2021, il a dirigé la CGEM et présidé l'Observatoire des branches. Jalal a commencé sa carrière en 1999 et a travaillé dans divers secteurs, notamment l'industrie du béton, l'assistance technique internationale, l'agriculture, l'enseignement et la formation professionnelle. Il est diplômé de l'École Centrale Paris, Cornell University, Harvard Business School et Quantic School of Business.



Faissal CHERRADI

Faissal Cherradi est un expert reconnu en architecture et en conservation du patrimoine. Titulaire d'un diplôme d'Architecte technique de l'Université de Grenade en 1992, il a poursuivi sa formation en réhabilitation et restauration architecturale à l'École d'Architecture de Normandie en 1993. Il a également obtenu un diplôme d'Ingénieur de l'Édification en 2012 à l'Université Polytechnique de Valence et un Diplôme Supérieur en Architecture du Patrimoine en 2017. Il a participé à des projets emblématiques tels que la restauration de l'Alhambra et la réhabilitation du quartier Albaycin à Grenade. Il a exercé comme architecte au CERKAS à Ouarzazate avant d'en devenir le responsable en 1998. Il a également occupé divers postes de direction au sein du Ministère de la Culture à Marrakech et Casablanca.



Lamia CHRAIBI

Lamia Chraïbi est productrice et fondatrice de La Prod et Moon & Deal Films. Son engagement s'incarne dans sa recherche de narrations diversifiées à travers des coproductions internationales alliant imagination et rigueur, sans compromis ni autocensure. Elle a collaboré avec des réalisateurs comme Hicham Lasri, Narjiss Nejjar et Ismael Ferroukhi, repoussant les limites narratives. Elle a coproduit Las Mimosas d'Oliver Laxe (Grand Prix Cannes 2016) et Tegnep de Bálint Kenyeres (Locarno). Elle a produit Achoura, premier film fantastique marocain, et Mica d'Ismael Ferroukhi. Elle a aussi produit des documentaires comme Ziyara et L'École de l'Espoir. Membre de Film Independent, EAVE, et ACE Producer Network, elle a fondé la Fondation Tamayouz pour soutenir les femmes dans le cinéma marocain par des ateliers, des bourses et du mentorat.



Peter DEBRINE

M. DeBrine est conseiller en matière de destination et expert en tourisme durable. Il occupe actuellement le poste de chargé de projet principal pour le tourisme durable à l'UNESCO. Entre 2011 et 2021, il a coordonné le programme du patrimoine mondial et du tourisme durable de l'UNESCO. Auparavant, il était directeur de l'Alliance pour le patrimoine mondial à la Fondation des Nations unies. Fort d'une vaste expérience dans le domaine du développement durable et du tourisme, M. DeBrine a occupé le poste de directeur adjoint du Partenariat international pour Prince of Wales International Business Leaders Forum, où il a travaillé avec de grandes sociétés hôtelières pour créer des stratégies et des outils pratiques de développement durable pour le secteur du tourisme. Auparavant, M. DeBrine a travaillé comme Forestry officer pour l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture. M. DeBrine est titulaire d'un MBA de la Thunderbird School of Global Management et d'une licence en chimie de l'université du Colorado, à Boulder.



المنظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
الثانية للقطاعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



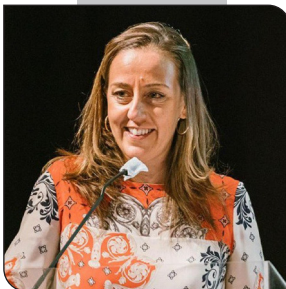
Makhtar DIOP (Témoignage Vidéo)

Makhtar Diop est depuis mars 2021 le directeur général de l'IFC (Société Financière Internationale) membre du Groupe de la Banque mondiale et la plus importante institution mondiale d'aide au développement dédiée exclusivement au secteur privé. Auparavant, il a été vice-président de la Banque mondiale pour les Infrastructures, où il a promu des infrastructures durables dans les économies émergentes. Avant cela, il a dirigé la région Afrique de la Banque mondiale, supervisant 70 milliards de dollars d'engagements, notamment pour l'accès à l'énergie et l'innovation. Il a également été ministre de l'Économie et des Finances du Sénégal, où il a mené d'importantes réformes structurelles. Makhtar Diop, est économiste formé à Warwick et Nottingham, est reconnu pour son leadership en développement.



Naoufel EL AMRANI

Naoufel El Amrani est le responsable principal des partenariats avec les artistes et les labels de Spotify pour la région du Maghreb, avec plus de onze ans d'expérience dans l'industrie de la musique numérique. Naoufal a joué un rôle déterminant dans la mise en œuvre de campagnes Spotify majeures, notamment la playlist rap phare ABATERA et les sorties d'albums très médiatisées d'artistes régionaux de premier plan comme El Grande Toto, Stormy et Manal. Avant de rejoindre Spotify, Naoufal était responsable de la gestion des labels chez Believe Music en Afrique du Nord, où il a mené des stratégies d'acquisition de contenu et développé des équipes locales sur différents marchés. Il apporte cette riche expérience à son rôle chez Spotify, où sa mission est d'encourager et d'élever l'industrie de la musique dans la région du Maghreb.



Sara FUNARO

En juin 2024 Sara Funaro devient la première femme élue Maire de Florence. Représentant le Parti démocrate (PD) de centre-gauche, elle remporte les élections avec plus de 60 % des voix lors d'un second tour. Sa victoire marque un moment historique pour Florence, une ville dirigée par des hommes pendant des siècles, et fait partie d'une tendance plus large de femmes élues à des postes de maire en Italie. Née à Florence en 1976, Sara Funaro est psychologue et psychothérapeute de formation. Avant son élection, elle a été conseillère municipale pour l'éducation, la santé, l'immigration et les opportunités égales. Le programme de Funaro mettait l'accent sur l'amélioration des services sociaux, l'accès au logement abordable, le verdissement urbain et la sécurité dans la ville.



María Martínez ITURRIAGA

María Martínez Iturriaga est vice-présidente principale de Berklee Global. Elle est chargée d'étendre l'impact mondial de Berklee par la création d'un écosystème interdisciplinaire d'environnements d'apprentissage et de partenariats qui favorisent et inspirent de nouvelles expressions artistiques, des échanges et des collaborations innovantes. Elle supervise également le centre de Berklee à Abu Dhabi, chargée de diriger l'exploration des marchés mondiaux et de concevoir des partenariats éducatifs et industriels innovants qui améliorent les offres diversifiées de Berklee. Ayant rejoint Berklee en 2008, Martínez Iturriaga a joué un rôle de premier plan dans l'établissement du premier campus international de l'université à Valence, en Espagne, où elle a occupé le poste de directrice exécutive de 2016 à 2023.



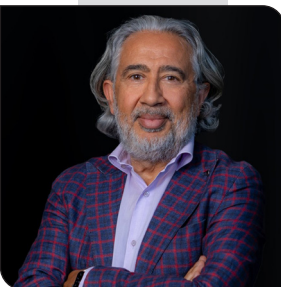
Mohcine JAZOULI

Mohcine Jazouli, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'évaluation des Politiques publiques. Il a auparavant occupé les fonctions de Ministre Délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale, chargé de la Coopération Africaine, et de Ministre Délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères, de la Coopération Africaine et des Marocains Résidant à l'Étranger. Il a consolidé une expérience professionnelle de 27 ans en Europe et au Maroc, durant laquelle il a créé le premier cabinet de conseil marocain multi spécialiste en stratégie, organisation et mise en œuvre opérationnelle, lui permettant de développer une connaissance fine des enjeux de développement socio-économiques du Royaume.



Fihri KETTANI

Fihri Kettani est un entrepreneur culturel marocain. En 2010, il fonde Le Studio Des Arts Vivants à Casablanca, un centre pluridisciplinaire proposant une école dédiée aux arts de la scène et aux arts plastiques, avec des formations assurées par des professionnels qualifiés. Ce centre inclut un théâtre de 600 places aux standards internationaux, offrant une programmation riche et variée, tant marocaine qu'internationale. Parallèlement, il co-fonde La Galerie 38, spécialisée dans l'art contemporain, qui s'est imposée auprès des collectionneurs grâce à ses expositions à Casablanca et Marrakech. Depuis 2019, Fihri est vice-président du secteur des établissements culturels au sein de la FICC de la CGEM, renforçant ainsi son expérience dans la promotion des industries culturelles au Maroc.



Nasser KETTANI

Nasser Kettani, expert international en technologies digitales avec plus de 38 ans d'expérience. Diplômé en Sciences Cognitives & IA de l'Université d'Orsay. Il a occupé des postes stratégiques chez Microsoft et IBM, dans les domaines du développement international et les politiques publiques en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Co-fondateur de la première plateforme de crowdfunding pour entrepreneurs au Maroc, Akkan, il est aussi à la tête de Hidden Clouders, start-up spécialisée dans le Cloud, et de Kettani Digital Consulting, cabinet en transformation digitale et régulation technologique.



Faïçal LARAICHI

Faïçal Laraichi est à la tête du pôle audiovisuel public marocain comprenant 10 chaînes de télévision, 6 stations de radio, 3 médias d'information en ligne et une régie publicitaire. Il a obtenu un Master of Science de l'Université de Stanford en Californie, et est également ingénieur diplômé de l'École Spéciale des Travaux Publics de Paris. Faïçal Laraichi est Vice-Président Délégué de la Fondation du Festival International du Film de Marrakech, Président de la Fédération Royale Marocaine de Tennis et Président du Comité National Olympique Marocain.



Zouheir LAKHDISSI

Zouheir LakhdiSSI est PDG de Dial Technologies, spécialisé dans l'IA et la transformation numérique dans la région EMEA. Tout au long de son expérience de 22 ans dans l'industrie numérique, il a fondé 8 startups à travers l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et l'Europe, et siège au conseil d'administration du World Summit Awards de l'ONU. Il est vice-président du Maroc Numeric Cluster, travaille avec la Banque mondiale, la BERD et divers comités d'investissement. Il est connu pour avoir lancé le concours Innov'IT et son expertise couvre la gestion des technologies de l'information, les technologies mobiles et le leadership stratégique.



Moky MAKURA

Moky Makura a été animatrice de télévision, productrice, auteure, éditrice et entrepreneuse à succès. Elle est actuellement la directrice exécutive d'Africa No Filter, une collaboration de donateurs axée sur le changement du récit africain.

Moky est une femme africaine pilier dans le monde médiatique elle a commencé sa carrière en tant que reporter de terrain pour l'émission d'actualités primée de l'Afrique du Sud, "Carte Blanche". Elle a conceptualisé, co-produit et présenté une série télévisée sur le style de vie pour la chaîne de télévision panafricaine MNet, intitulée "Living It", qui mettait en avant les modes de vie de l'élite riche du continent africain. Elle a également joué un rôle principal dans la série dramatique panafricaine révolutionnaire et populaire de MNet, Jacob's Cross.



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
الثانية للقطاعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



Jed MELNIK

Jed Melnik est directeur de la création chez Disruptive Games, un studio de codéveloppement reconnu pour son travail sur des titres tels que Godfall, Diablo et Tony Hawk. Avant de rejoindre Disruptive, Jed a contribué à plusieurs jeux de console à fort impact et de PC, dont Lord of the Rings, Madden Football et NASCAR Racing. Avec plus de 20 ans d'expérience dans presque toutes les disciplines de l'art et de la conception de jeux, Jed apporte une perspective holistique au design de produits.



Ghita MEZZOUR

Ghita Mezzour ingénieure, universitaire et femme politique marocaine. Nommée ministre déléguée pour la Transition numérique et la Réforme administrative le 7 octobre 2021, elle est aussi professeure associée à l'Université Internationale de Rabat et directrice adjointe du TIC Lab. Ses recherches portent sur le big data, l'intelligence artificielle et la cybersécurité, ayant dirigé des projets financés par l'USAID et l'OTAN sur l'employabilité des jeunes et la Threat Intelligence. Après un baccalauréat en sciences expérimentales au lycée Abderahmane-Ennacer à Kénitra, Ghita a poursuivi à l'École polytechnique fédérale de Lausanne, obtenant un bachelor puis un master en systèmes de communication, avant de compléter un doctorat à l'université Carnegie-Mellon en génie électrique et informatique ainsi qu'en informatique sociétale.



Xavier REILLE

Xavier Reille est responsable, au sein de l'IFC, des industries culturelles, sportives et créatives en Afrique. Il s'occupe du développement et de la gestion des opérations de conseil et d'investissement dans ce secteur. Ancien directeur à l'IFC pour le Maghreb et Djibouti de 2018 à juin 2024 supervisant les opérations de l'IFC en Algérie, au Maroc, en Tunisie, en Libye et à Djibouti. Il a débuté sa carrière à l'IFC en 2009 en tant que manager pour les services de conseil au secteur financier dans la région MENA, basé au Caire. Par la suite, il a été promu Directeur Global du conseil au secteur financier, basé à Istanbul.

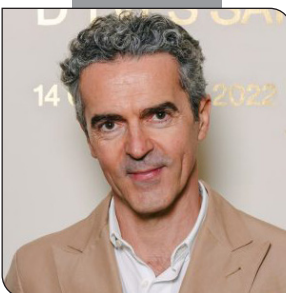
Avant de rejoindre l'IFC, Xavier Reille a passé 10 ans à la Banque mondiale, où il a occupé plusieurs postes de direction au sein du CGAP et a fondé la plateforme « Microfinance Information Exchange » pour le secteur de la microfinance.

Il a également travaillé dans le domaine du Private Equity et a siégé dans plusieurs conseils d'administration de banques et de sociétés d'investissement dans les marchés émergents. Auteur de 20 publications sur l'inclusion financière, il est diplômé de l'ENSIA Agro Paris Tech.



Nadim SADEK

Nadim Sadek est le fondateur et le PDG de Shimmr AI. Il est également l'auteur du best-seller « Shimmer, don't Shake - how Publishing can embrace AI ». Psychologue de formation, il a fondé et dirigé des agences mondiales d'études de marché, ainsi qu'une plateforme de gestion de marque basée sur l'IA. Il a travaillé dans le domaine de la publicité tout au long de sa vie professionnelle. Nadim Sadek s'occupe également d'un artiste signé par Warner et évalue des motos pour Boss Bikes Club.



Alexis SORNIN

Alexis Sornin est le directeur du musée Pierre Bergé des arts berbères et du musée Yves Saint Laurent Marrakech depuis septembre 2020. Il était préalablement responsable des publications et des programmes éducatifs au Palazzo Grassi - Punta della Dogana / Collection Pinault à Venise, responsable des expositions et des publications à la Villa Médicis / Académie de France à Rome et responsable du centre d'étude au Centre Canadien d'Architecture à Montréal.



Apolline TERRIER

Apolline Terrier est consultante indépendante spécialisée dans les secteurs de la culture et leur relation avec les nouvelles technologies. Elle a co-écrit de nombreuses études pour des administrations nationales et européennes, couvrant des sujets allant de la conception de politiques culturelles aux nouveaux modèles d'affaires. Elle identifie les actions que les décideurs politiques et les leaders de l'industrie peuvent prendre pour exploiter les avantages de l'IA et promouvoir une offre culturelle riche, tout en relevant les défis que les nouvelles technologies posent aux artistes et au public. Détentrice d'un double master en politiques publiques de l'Université des Nations-Unies et de l'École de Gouvernance de Maastricht.



Abdellah TOURABI

Journaliste, animateur télé et enseignant. Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris et de l'Université Hassan II de Casablanca. Ancien chargé de mission au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (Actuel ARCOM) en France, il a été directeur de la rédaction du magazine historique Zamane (2012-2014) et directeur de publication et de rédaction du magazine TelQuel (2014-2016). Il anime depuis 2016 sur 2M des émissions de débat politique et culturel. En 2020, il a été désigné à la tête du pôle communication de la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement (CSMD). Il enseigne le journalisme et la sociologie des médias dans des universités et instituts marocains.



Christophe VIDAL

Christophe Vidal, titulaire d'une maîtrise en droit (Université Paris II) et diplômé de Sciences Po Paris, parle six langues. Après un début en droit international à Paris, il intègre l'UFCA en 1991 puis rejoint Natixis Coficiné en 1996, devenant DGA avec un focus sur le financement du cinéma et de la télévision. Coficiné, part de Natixis et du groupe BPCE, prête 1,3 milliard d'euros en 2023, dominant le financement du divertissement en Europe. Vidal a piloté l'expansion mondiale de Coficiné, désormais présente dans diverses régions via un réseau de consultants, contribuant à sa compréhension approfondie du secteur.



A large, stylized graphic of interlocking gears in shades of green, positioned in the upper left corner of the page. The gears are rendered in a flat, geometric style with varying shades of green.

EXPOSITION « ENRACINÉS DANS, MAIS PAS LIMITÉS PAR »



Une vitrine de la créativité et de l'innovation africaines

Les douze artistes réunis dans cette exposition, originaires du Maroc et d'Afrique subsaharienne, incarnent une vision puissante et audacieuse, à la fois enracinée dans les traditions millénaires de notre continent, mais aussi résolument tournée vers l'avenir. Ils sont les gardiens d'un patrimoine riche, tout en étant ancrés dans un langage artistique inédit, en dialogue avec les cultures mondiales les plus contemporaines.

Ces artistes, présents dans les plus grandes manifestations internationales, ne cessent de défier les attentes. Selon la formule de Nana Adusei-Poku, ils sont « enracinés dans, mais pas limités par » - par une géographie, par une histoire, par un médium -, mais restent profondément connectés aux réalités sociales, économiques et culturelles de notre continent.

Ces hommes et ces femmes démontrent, par la diversité et la profondeur de leurs œuvres, que l'art contemporain africain est une force incontournable, une force qui participe à l'écriture d'une histoire globale où l'Afrique n'est plus une périphérie, mais un centre vibrant de création.

Leurs œuvres qui, il faut le signaler, ont toutes été réalisées au Maroc, sont des ponts entre les époques, entre les traditions et les innovations, entre les terres et les idées. Le passé dialogue avec le présent, imaginant des futurs possibles.

Ici, à la croisée des chemins entre l'héritage et le progrès, ces artistes nous invitent à explorer au plus profond notre identité propre et notre humanité commune en exprimant toute la créativité qui est en nous et qui rend chaque être humain riche et unique.



Ghizlane Agzenaï

Née à Tanger, Maroc

Vit et œuvre à Casablanca, Maroc

Ghizlane Agzenaï joue avec les formes géométriques et les couleurs vibrantes pour emporter le spectateur dans une dimension métaphysique et l'inviter à s'ouvrir sur un univers infini d'interprétations, selon sa sensibilité et l'atmosphère du moment. L'artiste s'exprime sur une multitude de supports : des murs aux néons, en passant par le bois, le carton, et même des flacons de parfum, comme ceux de la Maison Guerlain.

Imprégnées d'énergie positive et de bienveillance, ses créations - ses totems comme elle les appelle - irradient tant dans les musées et les galeries prestigieuses que dans l'espace public (Maroc, France, Autriche notamment). Fascinant paradoxe : elles inspirent tout autant l'introspection que la connexion à l'Autre par l'universalisme du langage de Ghizlane Agzenaï.



Courtesy Galerie 38

Moustapha Baïdi Oumarou

Né en 1997 à Maroua, Cameroun

Vit et œuvre à Maroua, Cameroun

Depuis son plus jeune âge, Moustapha Baïdi Oumarou scrute son entourage, développant un sens de l'observation aigu pour mieux traduire la réalité complexe de la vie quotidienne en un langage visuel universel où l'humanisme occupe une place centrale. Des figures humaines anonymisées sont suspendues dans un décor végétal ; un espace hors du temps, où lumière et obscurité, couleurs éclatantes et noir dialoguent jusqu'à faire émerger la beauté du monde, une beauté qui sonne comme une évidence.

L'artiste donne aux oubliés et aux plus vulnérables une élégance et une posture tout en dignité, à travers d'une œuvre d'une pureté et d'une simplicité lumineuses. Elle est, à l'image de l'artiste, positive, optimiste, mais aussi profondément engagée envers la justice et l'inclusion.



Courtesy Association Arkane



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
الثانية للقطاعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Souleimane BARRY

Né en 1980 à Bobo Dioulasso, Burkina Faso

Vit et œuvre entre le Burkina Faso et la France

L'art de Souleimane Barry est profondément influencé par son parcours personnel.

Résidant en France depuis plusieurs années, il confronte les souvenirs et les acquis culturels de son enfance à Bobo Dioulasso avec la réalité quotidienne de son expatriation. Ainsi, son œuvre est à la fois ancrée dans les traditions spirituelles africaines et dans les situations de migration dans toute leur brutalité.

Souleimane Barry utilise la peinture, l'aquarelle, les pigments naturels, et le collage pour créer des œuvres qui expriment autant la beauté d'un monde qui lui est cher que les bouleversements d'une humanité en quête de sens, capturant à la fois l'essence universelle de la condition humaine ainsi que la singularité de chaque individu, façonnée par son environnement culturel et social.



Courtesy Association Arkane

Zineb Bennani-Smires

Née en 1999 à Casablanca, Maroc

Vit et œuvre à Paris, France et Casablanca, Maroc

Licenciée en philosophie, Zineb Bennani-Smires oscille entre peinture et musique.

Immédiatement remarquée à la sortie de son premier EP « Roses Are Blue », la musicienne-compositrice poursuit également une œuvre plastique profondément personnelle, à la fois audacieuse et décomplexée qui invite à plonger allègrement dans une symphonie d'émotions.

Ses œuvres, faussement naïves et totalement jubilatoires, se lisent comme des récits visuels en structure libre d'une vie sublimée qui déploie par bribes posées ici et là, échos de souvenirs partagés et de rêves inspirés. Par son étonnante capacité à capturer les émotions, Zineb Bennani-Smires s'affirme comme une voix incontournable de la jeune génération d'artistes marocains qui compte déjà de nombreuses expositions nationales et internationales.



Courtesy Zineb Bennani-Smires



Soly Cissé

Né en 1969 à Dakar, Sénégal

Vit et œuvre à Dakar, Sénégal

C'est avec une force créative sans concession que Soly Cissé explore le jaillissement des matières, le surgissement des formes et des couleurs. Travaillant à la brosse, au couteau, mais aussi à mains nues, l'artiste transforme la toile en un champ de bataille où l'art de créer devient une lutte, une démarche profondément activiste.

L'énergie brute et la colère se conjuguent pour donner naissance à des compositions puissantes et vibrantes, à des mondes nouveaux, peuplés de créatures hybrides, ni totalement humaines, ni totalement animales, ni purement légendaires. Ces figures quasi mutantes esquissent les prémises d'une nouvelle mythologie, où le sacré et le profane se mêlent sans hiérarchie, dans un dialogue des cultures et des époques qui transcende sa quête inlassable de sens et de beauté.



Courtesy Galerie 38

Saïdou Dicko

Né en 1979 à Déou, Burkina Faso

Vit et oeuvre à Paris, France

Dès l'âge de cinq ans, Saïdou Dicko, alors tout jeune berger, apprivoise l'art du dessin en capturant les ombres de ses moutons sur le sol sahélien. Cette fascination pour les ombres évolue en une quête artistique qui devient un moyen puissant de raconter des histoires et d'enchanter le réel. À travers la peinture, la photographie, la vidéo et les installations textiles, Dicko crée des œuvres qui révèlent la beauté cachée du quotidien, tout en jouant avec les extrêmes.

L'œuvre de Saïdou Dicko est imprégnée d'une poésie subtile et d'une énergie vivifiante, exprimant des valeurs intemporelles telles que le respect dû à l'environnement et aux animaux, l'amour, la liberté, et l'humanité. Il fait émerger des paysages rêvés, où les sujets deviennent les emblèmes d'un avenir porteur d'espoir.



Courtesy Association Arkane



Mohamed Hamidi

Né en 1941 à Casablanca, Maroc

Vit et œuvre à Casablanca, Maroc

Mohamed Hamidi est une figure emblématique des arts plastiques postcoloniaux et de la modernité marocaine. Après une formation rigoureuse à Paris, il devient l'un des piliers de l'École de Casablanca. En véritable pionnier, il redéfinit l'esthétique plastique marocaine, puisant dans un répertoire ancestral qu'il réinterprète avec audace et modernité. Explorant les fondements du cubisme, il réinvente la nature morte et le nu avec une approche géométrique et fragmentée, dépassant allègrement tabous et conventions.

Exposée depuis les années 1970 tant au Maroc qu'à l'étranger, son œuvre, riche et plurielle, figure dans de prestigieuses collections publiques, y compris celle du Centre Pompidou à Paris, faisant de lui l'un des rares artistes marocains à atteindre une telle reconnaissance.



Courtesy Galerie 38

Raymond Yves Kono

Né en 1987 à Yaoundé, Cameroun

Vit et œuvre à Yaoundé, Cameroun

Profondément ancrée dans une réflexion sur l'identité et l'altérité, l'œuvre de Raymond Yves Kono est imprégnée de références à la statuaire Fang et à la culture Eton, à travers des figures qu'il nomme « Ntshi-Ntshim », des esprits mi-enfants, mi-adultes, dont les têtes renversées évitent la confrontation des regards.

Simple, au premier abord, ses compositions colorées qui recontextualisent les codes visuels s'avèrent bien plus complexes. Souvent teintées d'ironie, elles jouent sur l'apparence et le manque, offrant une critique subtile de la société contemporaine. L'attrance de Kono pour la figuration libre et pour l'exploration d'autres médias comme la vidéo d'art et l'installation témoigne de son désir de briser les conventions et de redéfinir les normes artistiques.



Courtesy Association Arkane



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Yassine MANDAR

Né en 2001 à Casablanca, Maroc

Vit et œuvre à Casablanca, Maroc

Artiste visionnaire, Yassine Mandar incarne l'avant-garde d'une génération qui redéfinit les codes de l'art contemporain à travers l'intégration des technologies innovantes. La gémellité des corps et les reflets kaléidoscopiques sont au cœur d'un travail qui interroge la perception fragmentée et l'abstraction de l'être. Avec « Inside », Mandar célèbre la symétrie des mouvements corporels en fusionnant danse, dessin, animation vidéo et réalité augmentée. Ce projet, à la fois participatif et immersif, ouvre un dialogue sur le potentiel transformateur de la technologie dans l'enrichissement de notre expérience artistique.

En capturant l'énergie, la grâce et l'expressivité du mouvement humain, Mandar fait surgir un univers étourdissant et invite le spectateur à s'y plonger pleinement.



Courtesy Yassine Mandar



Courtesy Yassine Mandar

Benigno Ebanja Mangovo

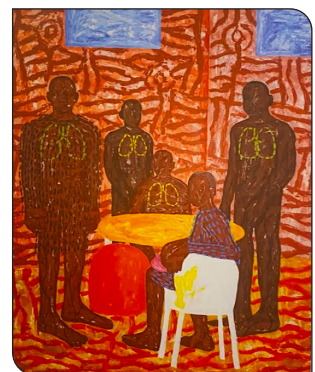
Né en 1993 à Cabinda (Angola)

Vit et oeuvre à Luanda (Angola)

À travers des compositions complexes, Benigno Ebanja Mangovo établit un dialogue entre le visible et l'invisible, mettant en lumière la relation symbiotique qui lie l'homme à la nature.

Les motifs répétitifs et les structures dynamiques viennent rappeler les échanges énergétiques tenus entre les êtres et leur environnement.

Puisant dans les traditions vernaculaires de Cabinda, sa terre natale, Mangovo intègre des signes et symboles issus du riche héritage culturel et spirituel local. Cet ancrage identitaire, associé à une modernité expressive, confère à son travail une portée à la fois intime et universelle. Chaque toile devient ainsi un espace de contemplation, invitant le spectateur à se perdre dans un voyage visuel entre réalité tangible et imaginaire poétique, explorant une humanité toujours en quête de réinvention.



Courtesy Association Arkane



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Barthélémy Togo

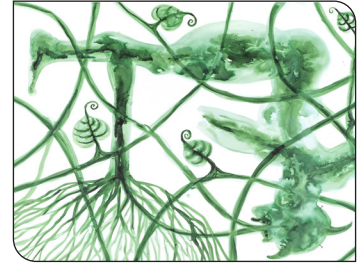
Né en 1967 à Mbalmayo, Cameroun

Vit et œuvre entre Paris, France et Bandjoun, Cameroun

Figure majeure de l'art contemporain, Barthélémy Togo déploie une œuvre d'une intensité et d'une diversité rares. N'hésitant pas à jongler avec un humour mordant et un esprit provocateur, l'artiste explore les grands enjeux contemporains et universels tels que les flux migratoires, la mobilité humaine ou les inégalités sociales, sans jamais oublier de célébrer la vie et la nature.

Investissant tour à tour l'installation, la performance, la céramique ou encore l'aquarelle, l'artiste aime à confronter les traditions occidentales et africaines.

La démarche de Barthélémy Togo est tout entière marquée par son désir de réconcilier l'art africain et l'art contemporain mondial, une ambition qu'il concrétise en créant Bandjoun Station, un lieu de création et un carrefour culturel.



Courtesy Galerie 38

Dominique Zinkpè

Né en 1969 à Cotonou, Bénin

Vit et œuvre à Cotonou, Bénin

Artiste autodidacte polyvalent et audacieux, Dominique Zinkpè ne cesse de repousser les frontières traditionnelles de l'art contemporain. Son œuvre protéiforme, riche en symboles et en matériaux divers, établit un lien entre les cultures ancestrales et les paradoxes du monde actuel.

À la fois satirique et politiquement engagé, il explore des thématiques sensibles telles que l'identité, l'intimité, le sacré, l'animalité et les dynamiques de pouvoir, offrant une réflexion critique sur la condition de l'Africain moderne face aux turbulences du monde contemporain.

Célébré internationalement, Dominique Zinkpè est un acteur majeur du développement artistique de son pays à travers, notamment, la fondation d'une association et d'une résidence dédiée aux jeunes artistes béninois.



Courtesy Galerie 38

Pour plus d'informations, veuillez contacter la FICC ou les organisateurs de l'exposition
Contact Presse : [Fédération des Industries Créatives et Culturelles - Contact information]

Dates : 2-3 octobre 2024

Lieu : Sofitel Rabat Jardin des Roses, Rabat, Maroc

A large, stylized graphic in the top left corner of the page. It features a central star-like shape composed of small squares, surrounded by concentric circles and gear-like patterns. The entire graphic is rendered in a light green color against the darker green background.

LA FICC POUR FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ICC

La FICC

Fédération des Industries Culturelles et Créatives - a été créée le 31 mars 2017 par résolution du Conseil d'Administration de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). La FICC compte plus de 90 membres, dont des associations, des fondations culturelles et des associations professionnelles.

Elle a pour principales missions de :

- Fédérer les acteurs du secteur et susciter une nouvelle dynamique,
- Donner aux industries culturelles et créatives une place importante dans le nouveau modèle de développement du Maroc
- Promouvoir et renforcer le secteur de la Culture au Maroc à travers les filières et métiers qui le composent
- Faire des Industries Culturelles et Créatives un levier de développement dans le territoire, Créateurs de l'emploi.
- Valoriser la perception des ICC, un investissement à fort impact, un modèle économique
- Adopter une approche régionale en s'appuyant sur les représentations régionales de la CGEM
- Encourager la communication et la fluidité d'échange de l'information au sein du secteur
- Évaluer l'efficacité du travail mené qui pourra aussi se mesurer à terme par la valorisation des métiers qui structurent le secteur et par l'émergence de talents

La fédération a forgé des partenariats stratégiques et défini une stratégie alignée avec les institutions pour revitaliser le secteur des Industries Culturelles et Créatives au Maroc. Elle vise à encourager l'investissement culturel, créer des emplois, contribuer au renforcement législatif et améliorer le cadre fiscal pour s'adapter aux évolutions des ICC au Maroc.

La FICC compte neuf filières à ce jour : Les arts visuels et contemporains, l'audiovisuel, le cinéma, l'édition, les spectacles vivants, l'événementiel, la musique, les établissements culturels et espaces pluridisciplinaires et le gaming.

Membres :

- Neïla TAZI - Présidente
- Soufiane ZANIFI - Vice-Président Général
- Fihri KETTANI - Vice-Président en charge de la filière "Établissements culturels et espaces pluridisciplinaires"
- Zakia TAHIRI - Vice-Présidente en charge de la filière " Cinéma"
- Amina BENJELLOUN - Vice-Présidente en charge de la filière "Audiovisuel"
- Abderrahmane OUARDANE - Vice-Président en charge de la filière "Art visuels et contemporains"
- Taoufik HAZIB- Vice-Président en charge de la filière "Musique"
- Myriam ABIKZER - Vice-Présidente en charge de la filière "Événementiel"
- Hicham ALAMI OUALI - Vice-Président en charge de la filière "Edition"
- Tania CHORFI - Assesseur
- Khadija ALAMI - Assesseur
- Amine BENJELLOUN - Assesseur
- Leïla CHAKIR - Assesseur



المنظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



Neïla TAZI - Présidente

Présidente de la Fédération des Industries Culturelles et Créatives de la CGEM depuis sa création en 2017, Neïla Tazi est entrepreneure et parlementaire de la CGEM à la Chambre des Conseillers. Elle est CEO de A3 Communication, agence qu'elle a fondée en 1992, spécialisée dans la communication globale, les relations presse, les relations publiques et l'événementiel. Avec plus de 30 ans d'expérience professionnelle, son entreprise compte à son actif l'organisation et la médiatisation d'événements de haut niveau sur le plan institutionnel, corporate et culturel, ainsi que des clients de référence. Neïla Tazi s'est particulièrement distinguée par la création, en 1998, du Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira, un événement qui a acquis une notoriété internationale. En 2009, elle a créé l'association Yerma Gnaoua pour la préservation et la promotion de l'art ancestral des Gnaoua, avec pour objectif essentiel son inscription sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'Unesco.



Soufiane ZANIFI

Vice-Président Général Soufiane Zanifi débute sa carrière en gérant les stratégies de sponsoring et d'événementiel pendant 8 ans chez deux opérateurs télécoms. Il devient ensuite Directeur de Production chez Maroc Cultures, supervisant le festival Mawazine, Génération Mawazine ainsi que des productions telles que "Bokra" avec RedOne et Quincy Jones. En 2012, il fonde Insomniac Entertainment, puis Red PiLL en 2018, dans le marketing culturel et les industries créatives. Il a initié les Morocco Music Awards et le label Old But Gold, et a dirigé de grands événements pour des marques et institutions en Afrique et à l'international.



Fihri KETTANI

Vice-Président en charge de la filière « Établissements culturels et espaces pluridisciplinaires »
Fihri Kettani est un entrepreneur culturel engagé qui a fait preuve d'audace en fondant, en 2010, le Studio des Arts Vivants à Casablanca. Ce centre pluridisciplinaire, s'étendant sur une superficie de 3500 m², comprend une école dédiée aux arts de la scène et aux arts plastiques, proposant des formations assurées par des professionnels qualifiés et expérimentés, ainsi qu'un théâtre de 600 places respectant les standards internationaux et offrant une programmation riche et variée, tant marocaine qu'internationale. Parallèlement, il co-fonde La Galerie 38, spécialisée dans l'art contemporain, qui s'est imposée auprès des collectionneurs grâce à ses expositions à Casablanca et Marrakech. Fihri Kettani est également vice-président de la FICC, en charge de la filière des établissements culturels, mettant ainsi sa solide expérience au service du développement et de la promotion des industries culturelles au Maroc.



Zakia TAHIRI

Vice-présidente en charge de la filière « Cinéma »
Zakia Tahiri, scénariste, réalisatrice et productrice, s'est formée auprès de grands noms du cinéma tels que Souheil Ben Barka, Claude Lelouch et Bernardo Bertolucci. Elle a étudié la réalisation à Paris 8 et l'interprétation au Cours Simon et au Cours Florent. Avec son mari Ahmed Bouchaala, elle a co-réalisé des films comme Origine Contrôlée (CANAL +) et Pour l'Amour de Dieu (ARTE), primés dans plusieurs festivals internationaux. En 2008, elle signe en solo Number One, un succès au Maroc, puis à l'international. Depuis, elle écrit, réalise et produit pour les chaînes marocaines, remportant en 2019 le Grand Prix de la Meilleure Série du Monde Arabe à Carthage 2019. En 2024, Zakia revient à ses premières amours en développant son prochain film de long-métrage.



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



Amina BENJELLOUN

Vice-Présidente en charge de la filière « Audiovisuel »

Amina Benjelloun a cumulé 32 ans d'expérience dans le secteur de la communication et de l'audiovisuel. Son engagement dans ce dernier s'est renforcé lors du lancement de la chaîne 2M, qui a ouvert la voie à de nombreux projets et entreprises dans la filière de la production audiovisuelle. Elle occupe ses premières responsabilités dans ce secteur au sein de Quorum, une filiale du groupe ONA. Au début des années 2000, elle se lance à son propre compte et fonde Headlight Production. En 2016, elle est élue Présidente de l'ASESA, l'Association des entreprises du secteur audiovisuel. Puis, en 2017, elle s'engage au sein de la FICC, où elle occupe la responsabilité de vice-présidente en charge de la filière audiovisuelle, des marques et des institutions en Afrique et à l'international.



Abderrahmane OUARDANE

Vice-Président en charge de la filière « Arts visuels et contemporains » ;

Abderrahmane OUARDANE, né en 1947, artiste marocain, expose depuis 1980 et réside à Casablanca. Lauréat des ateliers des Beaux-Arts THUR à Paris, son œuvre contemporaine mêle peinture, sculpture et installation, s'inspirant du mouvement et de l'imaginaire vernaculaire. Vice-président en charge des arts visuels et contemporains de la FICC et président de l'Association ARKAN, il est engagé en faveur des droits des femmes, de la protection de l'environnement et de la valorisation du patrimoine. Ses séjours à Imilchil ont profondément influencé son style unique.



Taoufik HAZIB

Vice-Président en charge de la filière « Musique »

Taoufik Hazeb, alias DON BIGG, est producteur, auteur-compositeur et interprète, passionné par le RAP US dès les années 90. Inspiré par des icônes telles que Mc Hammer et Jay Z, il lance en 2006 son premier album "Mgharba Tal Moute", couronné album de l'année et diffusé massivement. Ce succès lui ouvre les portes d'une tournée européenne et moyen-orientale avec des collaborations internationales. Son influence se confirme avec les hits suivants et une présence notable sur YouTube, avec plus de 238 millions de vues.



Myriem ABIKZER

Après des études à NYC et un passage à Los Angeles dans la production de films indépendants, Miryam Abikzer retourne au Maroc en 2000. Elle devient Directrice Générale des sociétés Novatour et Fast Voyages (dans le domaine du tourisme) puis fonde l'agence événementielle Avant-Scène en 2003. Leader de l'événementiel, Avant-Scène regroupe six sociétés spécialisées et gère désormais le site historique du Chellah à Rabat, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives culturelles et touristiques.



Hicham ALAMI OUALI

Vice-Président en charge de la filière « Edition »

Hicham ALAMI OUALI, né à Rabat le 31/01/1977, est un acteur majeur de l'édition marocaine depuis 1999. Co-fondateur et directeur des Editions & Impression Bouregreg dès 2001, il a aussi fondé la maison d'édition Eventus. Actuellement, il est Vice-président de la filière "Édition" à la FICC de la CGEM et Président de l'Union Professionnelle Des Éditeurs Marocains, œuvrant pour l'essor et la valorisation du livre marocain.



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية والإبداعية
ΣΧΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
2^{ème} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES



Tania CHORFI

Assesseur

Née à Rabat, Tania Chorfi a étudié à Grenoble et Toulouse avant d'obtenir un doctorat à Paris. Après avoir été chargée de conférences à l'Institut du Monde Arabe, elle a dirigé le département culturel de la Fondation ONA (1990-2017). Membre de l'ICOM, elle a initié les Journées du Patrimoine à Casablanca en 2008. Entre 2018 et 2021, elle a été directrice de la Société Tropismes, produisant des événements culturels et gérant des galeries d'art à Rabat et Oujda. Tania est toujours active dans le secteur des industries culturelles et créatives.



Khadija ALAMI

Assesseur

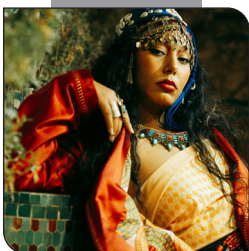
Khadija Alami, fondatrice et CEO de KFilms, est une éminente productrice marocaine reconnue pour ses contributions notables au cinéma, y compris longs métrages, documentaires et courts métrages qui lui ont valu de nombreux prix. Hommage lui a été rendu lors du Festival International du Film de Marrakech en 2014. En 2015, elle construit les studios Oasis, renforçant ainsi l'infrastructure cinématographique du Maroc. Sélectionnée en 2017 pour rejoindre l'Académie des arts et des sciences du cinéma, Khadija est la première productrice arabe et la deuxième cinéaste marocaine à recevoir cet honneur. Sa société, K Films, est mondialement respectée comme un partenaire de coproduction fiable. Elle a tissé des relations étroites avec un réseau global de studios, sociétés de production et dirigeants, consolidant sa réputation à l'avant-garde de la promotion de la production cinématographique et télévisuelle au Maroc. Khadija est également présidente de la Commission du film de Ouarzazate, position depuis laquelle elle continue d'impulser le développement du secteur cinématographique dans la région.



Amine BENJELLOUN

Assesseur

Diplômé d'un Master en Communication Institutionnelle à l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence, Amine a acquis ses premières expériences professionnelles au sein de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation (FAO) et de la chaîne de télévision française Eurosport. Il intègre Ali n° Productions en janvier 2008, d'abord comme Responsable Marketing. Il occupe par la suite les fonctions de Directeur Général Adjoint en 2010, puis de Directeur Général du groupe depuis juin 2016. Au cinéma, Amine a produit les long-métrages « Much Loved », « Razzia », « Haut et Fort » (compétition officielle du festival de Cannes 2021) et « Everybody Loves Touda » de Nabil Ayouch (sélection officielle Cannes 2024) ; « Pluie de Sueur » de Hakim Belabbès, ainsi que les films « Adam » et « Le Bleu du Caftan » de la réalisatrice Maryam Touzani, tous deux sélectionnés dans la catégorie Un Certain Regard au festival de Cannes.



Leila CHAKIR

Assesseur

Native d'Oujda, Leila a grandi imprégnée de la richesse culturelle de l'Est du Maroc. Passionnée de musique, elle cofonde son premier groupe à Oujda, avant de s'installer à Casablanca où elle évolue dans un milieu artistique dynamique. Connue pour sa voix mêlant fragilité et puissance, The Leila excelle dans un style de rock maghrébin enrichi par ses textes en anglais, darija et arabe littéraire. Son univers musical, qui fusionne les traditions maghrébines avec le rock, lui vaut une reconnaissance tant locale qu'internationale.



المناظرة الثانية للصناعات الثقافية و الإبداعية
ΣΧΕΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ | ΣΧΟΛ. Α ΣΗΧΗΟΠΛΗΣ | ΨΙΤΟΛΛΟΝ
2^{EMES} ASSISES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES