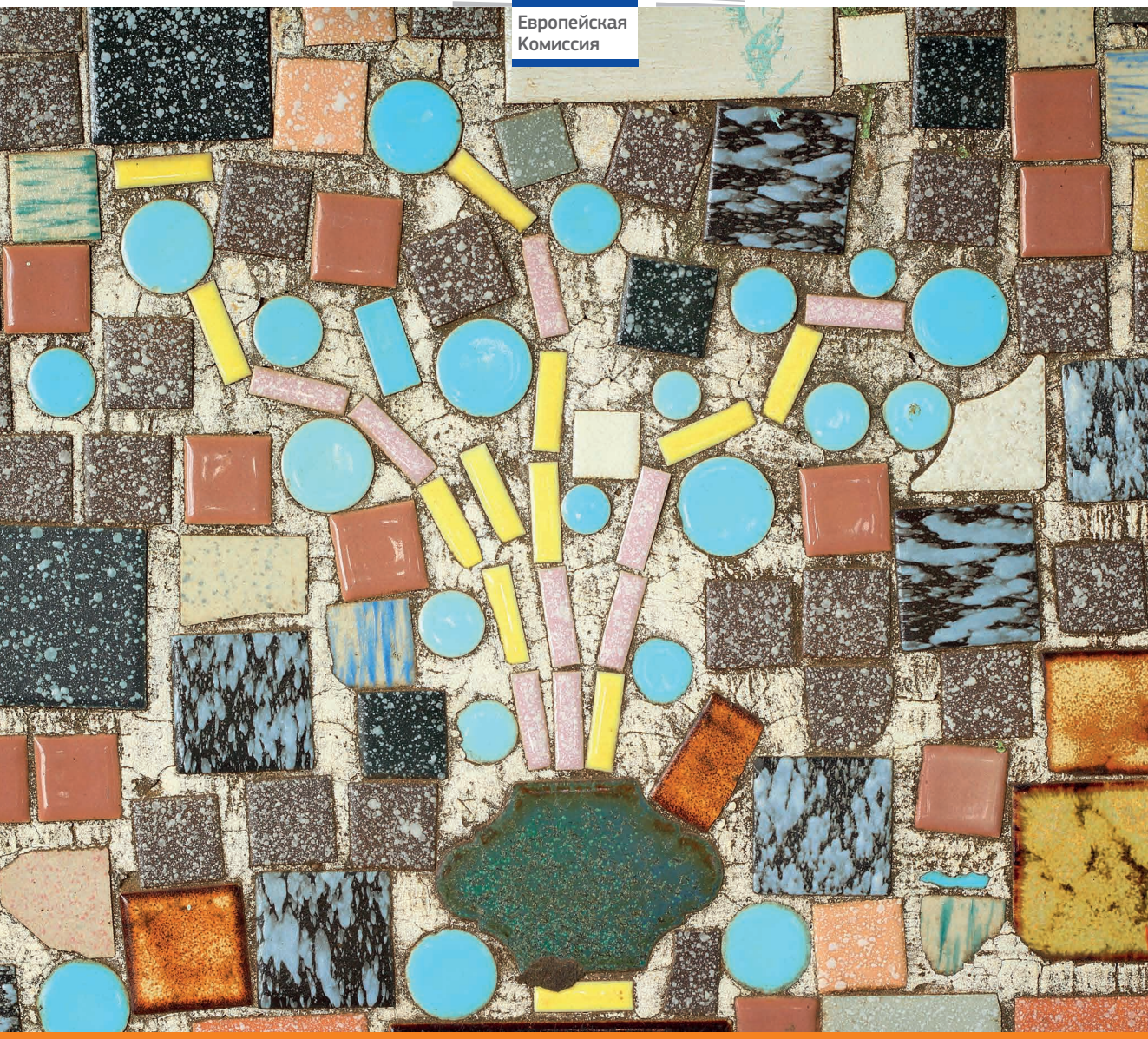
Европейская Комиссия



Центральная Азия Инвест

Повышение конкурентоспособности малого бизнеса

Международное сотрудничество и развитие

Европейская комиссия

Генеральный директорат по вопросам международного развития и сотрудничества
Rue de la Loi 41, B-1049 Брюссель, БЕЛЬ ГИЯ
Тел.: (+32) 02 299 11 11
Эл. почта: europeaid-info@ec.europa.eu
https://ec.europa.eu/europeaid/home_en

Europe Direct — это служба, которая ответит на ваши вопросы о Европейском Союзе.
Номер телефона для бесплатных звонков (*):
00 800 6 7 8 9 10 11
(*) Отдельные операторы мобильной связи запрещают доступ из своих сетей к номерам 00 800 или взимают плату за звонки на такие номера.

Настоящая публикация осуществлена при поддержке Европейского Союза. Ответственность за содержание данной публикации несут исключительно ее авторы; это содержание ни в коем случае не отражает позицию Европейского Союза.

Дополнительные сведения о Европейском Союзе можно получить в Интернете (http://europa.eu).

Каталожные данные приведены в конце публикации.

Концепция и допечатная подготовка: : Danish Management A/S

Фотографии: Европейская комиссия / проекты “Центральная Азия Инвест”/ ОЭСР (стр. Обложка ©istock.com/raisupakil; стр.3 ©istock.com/oversnap; стр.4 ©istock.com/anleit; стр.8 ©Arthur Chapman https://www.flickr.com/photos/arthur_chapman/4580631794 CC BY-NC-SA 4.0; bottom стр.11 и стр.19 ©istock.com/Tarzan9280; стр.16 и 19 ©Antonio Blanco; стр.21 ©istock.com/freedarst; стр.23 ©istock.com; стр.24 ©istock.com/olli0815; стр.27 ©istock.com/cartela; стр.29 ©istock.com/Rafael_wiedenmeyer; стр.33 ©Association of Scientific and Technical Intelligencija, Tajikistan; стр.35 ©istock.com/NickolayV; стр.37 ©istock.com/Radist; стр.39 ©istock.com/ajiver

Люксембург: Бюро публикаций Европейского Союза, 2015 г.
ISBN: 978-92-79-50332-0
doi: 10.2841/745379

© Европейский Союз, 2015 г.

Воспроизведение материалов разрешено только с указанием ссылки на источник.
Напечатано на бумаге, отбеленной без использования хлора

Сертифицировано PEFC и подтверждено в соответствии с мерами по охране и рациональному использованию окружающей среды EMAS

Предисловие

Постепенное расширение Европейского Союза, объединяющего 28 стран с населением более 500 млн. человек, приблизило его границы к Центральной Азии - региону, охватывающему Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Содействие стабильности и процветанию, как основы мирного и устойчивого роста, является крайней важным для обоих регионов. Для достижения этих целей, как Европейский союз (ЕС), так и Центральная Азия стремятся к углублению экономических, политических и культурных отношений.

Начиная с 2007 г. страны Центральной Азии получают поддержку в рамках Инструмента развития и сотрудничества ЕС, оказываемую через программы как национальной, так и региональной направленности. Одной из целевых сфер программ является развитие частного сектора экономики, ввиду значительного потенциала малого и среднего бизнеса в качестве ведущего фактора общественного и экономического развития на местном уровне.

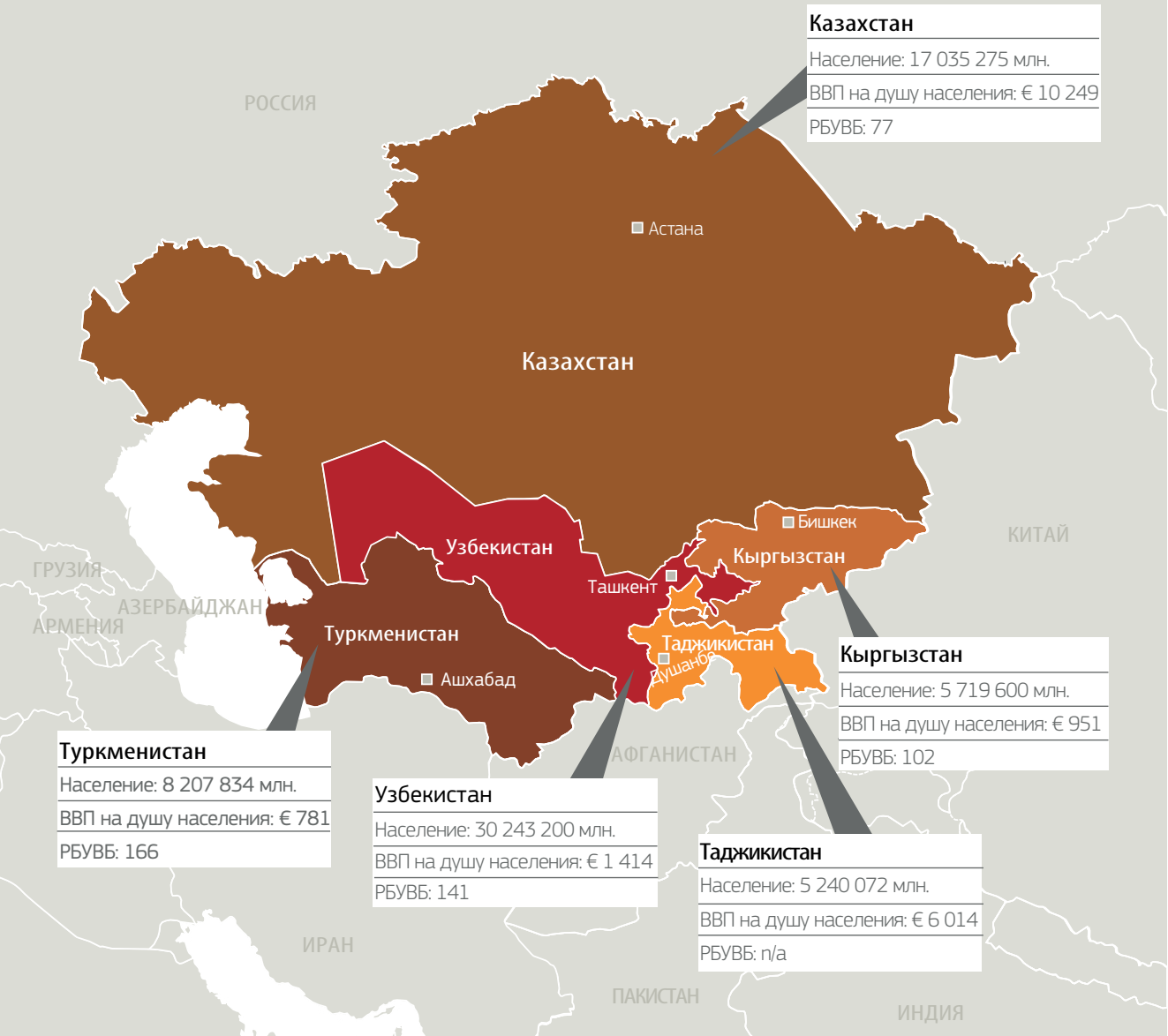
В настоящей брошюре рассматривается основанная в 2007 г. программа "Центральная Азия Инвест", направленная на поощрение и поддержку среднего и малого бизнеса, а также ее результаты на сегодняшний день. Для расширения сферы воздействия программа "Центральная Азия Инвест" направлена на взаимодействие с организациями поддержки бизнеса (ОПБ), выступающими в роли советников и сторонников малых и средних предприятий (МСП). Эти организации обеспечивают своим членам необходимую поддержку, в целях повышения их конкурентоспособности и использования новых возможностей сбыта.

Учитывая важность наличия благоприятной политической среды, программа "Центральная Азия Инвест" с 2009 г. осуществляется в тесном взаимодействии с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), пользуясь всеми преимуществами накопленного этой организацией опыта в области политических реформ.

Мы надеемся, что эта брошюра будет интересна тем, кто работает над развитием частного сектора, а также и более широкой общественности, интересующейся, как средства, направляемые ЕС на развитие, способствуют осуществлению преобразований в Центральной Азии на самом непосредственном, практическом уровне.

Пьер Амилат
Директор по вопросам сотрудничества со странами Азии, Центральной Азии, Среднего Востока, Персидского Залива и Тихого Океана
Генеральный директорат по международному развитию и сотрудничеству

Центральная Азия



РБУВБ: РЕЙТИНГ БЛАГОПРИЯТНОСТИ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса – исследование Всемирного банка, основанное на оценке нормативных актов, регулирующих деятельность малых и средних предприятий, а также десяти направлений, таких как регистрация предприятия, получение кредита, защита инвесторов, регистрация собственности и т.д. Позиция каждой страны по рейтингу определяется посредством упорядочивания совокупной оценки. http://www.doingbusiness.org

Источники

1. Мировой Банк 2013, Рейтинг экономик http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx#
2. Рейтинг благоприятности условий ведения бизнеса 2015 http://russian.doingbusiness.org/rankings

Центральная Азия Инвест

Повышение конкурентоспособности малого бизнеса

ПРЕДИСЛОВИЕ 1

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ - ЕС ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИОРИТЕТАМИ, УСТАНОВЛЕННЫМИ В ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ СТРАН РЕГИОНА 4

РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ - ТРУДНОСТИ И РОЛЬ ЕС В ИХ ПРЕОДОЛЕНИИ 6

ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ “ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ” - ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОГО СЕКТОРА 8

ПРОГРАММА “ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ” - РЕЗУЛЬТАТЫ 11

ПРОЕКТ “ИНВЕСТИЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ” ПРОГРАММЫ ОЭСР ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН ЕВРАЗИИ 17

ВСТРЕЧИ, ОРГАНИЗУЕМЫЕ ПРОГРАММОЙ “ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ” ДЛЯ НАЛАЖИВАНИЯ КОНТАКТОВ 19

ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ “ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ” 20

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ 42

Центральная Азия – ЕС оказывает поддержку в соответствии с приоритетами, установленными в тесном сотрудничестве с правительствами стран региона

Центральная Азия является обширным регионом, находящимся на перепутье Европы и Азии и окруженном странами, с крупной и наиболее быстро растущей экономикой в мире. Несмотря на то, что регион охватывает территорию, почти равную по площади ЕС, население пяти составляющих его стран – Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана – достигает лишь 65,6 миллионов жителей, что соответствует 13% населения всех 28 стран ЕС.

На протяжении всей своей истории Центральная Азия играла значительную геополитическую стратегическую роль в силу природных богатств и местоположения. Её важность постепенно возрастала после того, как пять стран региона объявили о своей независимости в 1991 г.

С тех пор ключевые экономические показатели региона значительно выросли, хотя политическое, экономическое и социальное развитие стран региона весьма неравномерно. Важные проблемы, требующие рассмотрения на национальном и региональном уровне, остаются нерешенными. Они включают обеспечение устойчивого и всеохватывающего развития, преодоление экологического риска и решения проблем, связанных с демографическим ростом.

Признавая значимость и особенности региона, ЕС поддерживает близкое сотрудничество с пятью входящими в него странами с момента их независимости и осуществляет совместную деятельность, как на двустороннем, так и на региональном уровне. Сотрудничество ЕС в настоящее время строится в соответствии со стратегией ЕС по Центральной Азии на

2014-2020 гг. Таким образом, приоритеты реформ, включённых в национальные программы стран Центральной Азии, ориентируются в общих направлениях на стратегию ЕС.

С 2007г. сотрудничество ЕС и Центральной Азии финансируется главным образом в рамках Инструмента развития и сотрудничества (ИРС- DCI). В период с 2007 по 2013 гг. бюджет DCI достиг 660 млн. Евро. На период 2014-2020 запланированный бюджет составляет 1067 млн. Евро.

Основные цели и приоритеты стратегии ЕС по Центральной Азии, утверждённой в 2007 г., остаются злободневными. Тремя важнейшими элементами стратегии являются:

а) торговые и энергетические связи между ЕС и странами Центральной Азии, а также расширение сотрудничества в области стабильности и безопасности, включая рациональное использование природных ресурсов;

б) демократизация, уважение прав человека и соблюдение принципа господства права;

в) социально-экономическое развитие.

На двустороннем уровне отношения ЕС с странами Центральной Азии основываются на многолетних индикативных программах. Программы составляются на основе консультаций с заинтересованными сторонами в каждой стране, странами-членами ЕС и другими донорами. В соответствии с Парижской декларацией по повышению эффективности внешней помощи, для достижения наибольшего эффекта для каждой страны сотрудничество ограничено тремя секторами.

На региональном уровне выделены два основных момента:

- устойчивое развитие в регионе, включая инициативы в областях энергетики, охраны окружающей среды/водного хозяйства, социально-экономического развития,
- безопасность в регионе для обеспечения развития, включая инициативы в областях комплексного пограничного контроля, борьбы с наркоманией и преступностью; а также безопасность в регионе через соблюдение принципа господства права.

В силу фундаментальной важности социально-экономического развития в регионе, программа “Центральная Азия Инвест” поддерживает развитие регионального частного сектора посредством укрепления роли и возможностей Организаций поддержки бизнеса (ОПБ) и улучшения условий бизнеса для малых и средних частных предприятий, содействия и поддержки мер, усиливающих конкуренцию, способствующих инвестициям и доступу к финансированию, открытию новых рынков и снижению бюрократических сложностей.

Встречи по налаживанию деловых связей, конференции и другие мероприятия проекта ЦАИ III “Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли” привели к росту продаж и другим ощутимым выгодам для 4000 ремесленников Кыргызстана и Таджикистана

Развитие частного сектора в Центральной Азии - трудности и роль ЕС в их преодолении

За прошедшие несколько лет экономика всех стран Центральной Азии резко выросла. Частный сектор и в особенности малые и средние предприятия (МСП) также добились значительного роста, и правительства стран Центральной Азии все больше признают их ключевую роль в обеспечении дальнейшего развития.

МСП могут быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия, создавая новые возможности для трудоустройства и повышения уровня жизни большей части населения.

Для того чтобы преодолеть существующие проблемы и обеспечить сбалансированное и устойчивое развитие, правительства всех стран региона проводят реформы направленные на разностороннее развитие экономики и стимулирование предпринимательства.

Тем не менее условия для развития бизнеса в Центральной Азии остаются не очень благоприятными, в особенности для МСП и частного сектора. Среди имеющихся препятствий можно назвать малодоступное финансирование, высокое налогообложение и громоздкую нормативно-правовую систему. В то же время, МСП страдают от ограниченности ресурсов, что приводит к низкой конкурентоспособности, неудовлетворительному маркетингу и сложностям в доступе к новым рынкам и расширении бизнеса.

Нехватка структур стимулирующих бизнес и в особенности отсутствие широкой сети квалифицированных и эффективных Организаций поддержки бизнеса (ОПБ) также является одной из серьёзных трудностей.

Устранение препятствий, стоящих перед малым бизнесом в Центральной Азии, требует анализа и инициатив как на макро, так и на мезо уровне.

Для достижения максимального результата ЕС использует двусторонний

Участники мероприятия по установлению контактов и связей, сентябрь 2014, Душанбе, Таджикистан

Инициативная группа по маркетингу, ноябрь 2014, Душанбе, Таджикистан (ЦАИ III, Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане)

подход в своей программе Центральная Азия Инвест.

На **макро** уровне ЕС является основным донором Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии, которая стартовала в 2009 г. Предлагаемые мероприятия подразумевают реформы в следующих секторах:

- Поддержка инвестиций,
- Обеспечение доступа МСП к финансированию,
- Человеческий капитал для предоставления финансовых и бизнес услуг.

На **мезо** уровне Программа усиливает эффективность ОПБ, чтобы они в свою очередь могли стимулировать торгово-промышленный сектор и поддерживать частные предприятия. Центральная Азия Инвест предоставляет гранты партнерствам между центральноазиатскими и европейскими ОПБ на основе конкурсной процедуры.

Конечной целью Программы является поощрение расширения и развития малых и средних предприятий.

Что такое Организации поддержки бизнеса (ОПБ)?

ОПБ это частные или государственные операторы, представляющие МСП. Ими могут быть торговые палаты, регулирующие органы, содействующие торговле, инвестициям и коммерческой деятельности, отраслевые торговые, промышленные и профессиональные ассоциации (включая местные ассоциации Европейских предприятий). ОПБ может быть федерация работодателей или агентство, способствующее торговле, инвестициям и коммерческой деятельности, неправительственная организация или отраслевое агентство, заинтересованное в сотрудничестве с МСП.

В чем заключается роль ОПБ?

ОПБ содействуют МСП в развитии технических и предпринимательских знаний и умений, способствуют в использовании новых возможностей или в выходе на иностранные рынки, лоббируют интересы малого и среднего бизнеса для обеспечения благоприятной политической среды поддерживающей МСП и торгово-промышленную деятельность и многое другое.

Проекты Программы “Центральная Азия Инвест” - Поддержка частного сектора

Цели и практика

Малый бизнес играет ключевую роль в обеспечении государственных доходов, необходимых для экономического, социального и экологического благосостояния. Малый бизнес служит важным орудием в донесении выгод экономического развития для более широких групп населения через создание рабочих мест, обеспечение доходов, товаров и услуг. Более того, энергичный малый бизнес важен для продвижения инноваций. Однако данный сектор может увеличивать свой потенциал лишь в том случае, когда он дополняется надежной сетью квалифицированных ОПБ, поддерживающих малый бизнес, лоббирующих и выступающих в его поддержку, в целях создания благоприятного предпринимательского и политического климата.

Программа “Центральная Азия Инвест” (ЦАИ) способствует развитию частного сектора в странах Центральной Азии (Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане Туркменистане и Узбекистане). Данная программа характерна двусторонним подходом; сочетает усиление роли и компетенции центральноазиатских ОПБ и, в более общих чертах, укрепление климата благоприятного для развития предпринимательства в Центральной Азии.

Первая составляющая программы - Укрепление потенциала ОПБ – усиливает роль и потенциал центральноазиатских ОПБ в предоставлении юридического, технического и экономического совета, содействии капиталовложениям и экспорту продукции, управлении проектами при выходе на новые рынки или расширении уже существующих рынков. Эта составляющая программы выполняется через выделение грантов на осуществление проектов партнерствам, сформированным европейскими и центральноазиатскими ОПБ. Проекты осуществляются в нескольких странах одновременно и охватывают все центральноазиатские страны.

При помощи увеличения потенциала ОПБ и ликвидации разрыва между правительственным и частным сектором, Программа способствует процессу реформирования, направленного на рыночную экономику, развитие гражданского общества и сокращение бедности. Участие ОПБ позволяет напрямую распространять информацию о проектах среди большего числа МСП. Привлечение центральноазиатских ОПБ в качестве партнеров по проектам, а не только как бенефициаров, обеспечивает соответствие фактическим нуждам и повышает долгосрочность приобретенных выгод.

Проекты ЦАИ действуют в различных секторах экономики и имеют богатую тематику. Наиболее широко представлены три сектора: туризм, ремесленное производство и пищевая промышленность. Данные секторы соответствуют приоритетам Программы и являются наиболее высокопотенциальными секторами экономики стран Центральной Азии. Наибольшее внимание уделяется вопросам общего содействия и лоббирования интересов ОПБ, экспорту и стандартизации. Проекты также имеют своей целью решение различных комплексных вопросов, таких как трудовые ресурсы, гендерное равенство и женское предпринимательство.

Вторая составляющая Программы - Диалог в области политики – сфокусирована на усовершенствовании деловой конъюнктуры для малого бизнеса и стимулировании экономической интеграции в Центральной Азии. Эта составляющая осуществляется в рамках Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии – Инициатива по Центральной Азии за счёт совместного с ЕС финансирования. Во время первого этапа ОЭСР тесно сотрудничала с властями центральноазиатских стран, чтобы определить стратегические приоритеты на региональном уровне. В течение второго этапа ОЭСР рассматривала стратегии, наиболее отвечающие нуждам каждой страны региона, и разработала рекомендации для Кыргызстана и Таджикистана. Более подробное описание деятельности ОЭСР представлено в соответствующей главе данной брошюры.

С начала Программы "Центральная Азия Инвест" финансирование со стороны ЕС составило 14 млн. Евро. Денежные средства составляющей по Развитию потенциала были использованы в трех последовательных этапах. Всего было профинансировано 28 проектов - 11 проектов с общим бюджетом в 4,2 млн. Евро в рамках ЦАИ I, 9 проектов с 4 млн. Евро в рамках ЦАИ II и 8 проектов с 3,8 млн. Евро в рамках ЦАИ III. Составляющая Программы по Диалогу в области мер политики была профинансирована на сумму в 2 млн. Евро.

Практическая информация

Проекты программы "Центральная Азия Инвест" финансируются на основе двухступенчатой конкурсной процедуры, в соответствии с принятой в ЕС практикой заключения контрактов на внешнее содействие. Вначале представляются на рассмотрение идеи проектов, а затем отобранные идеи разрабатываются в полный проект и подаются на окончательное одобрение. Заявители, имеющие право на подачу заявки, должны быть некоммерческими юридическими лицами, действующими в качестве бизнес посредников, представляющими малые и средние предприятия и способствующими раз-витию торговли и привлечению инвестиций между Европой и Центральной Азией, или в качестве региональных/местных общественных организаций.

Кандидаты должны быть основаны в ЕС, Центральной Азии, в странах-кандидатах на вступление в ЕС или в государствах-членах Европейской экономической зоны. Они несут непосредственную ответственность за подготовку и управление проектом. Каждый проект должен быть предложен на рассмотрение как минимум двумя партнерами: одной ОПБ из Европы и одной из Центральной Азии.

Проекты, осуществляемые в Центральной Азии, контролируются Представительствами ЕС в соответственных странах. Более детальную информацию по программе "Центральная Азия Инвест" можно запросить по адресу:
europeaid-ca-invest@ec.europa.eu

Грантовые проекты ЦАИ - общая информация:

- Совместное финансирование ЕС достигает около 85% общих приемлемых затрат проекта

- Продолжительность от 32 до 36 месяцев

- По меньшей мере один центральноазиатский и один европейский партнер

- Заявители на получение проектов и партнеры должны быть некоммерческими посредническими организациями

Программа "Центральная Азия Инвест"

3 последовательных этапа > Составляющая программы - Укрепление потенциала ОПБ

Профинансировано **28** *проектов*

€14 млн

ЦАИ I 11 проектов > € 4.2 млн

ЦАИ II 9 проектов > € 4 млн

ЦАИ III 8 проектов > € 3.8 млн

Составляющая Программы - Диалог в области политики > € 2 млн

Программа “Центральная Азия Инвест”

Казахстан

9 проектов:
- Сельское хозяйство и переработка
- Здравоохранение
- Текстиль
- Туризм
- Транспорт и Логистика
- Увеличения потенциала ОПБ. малых и средних предприятий
- Доступ к рынкам / экспорт
- Интеллектуальная собственность
- Стандарты
- Женское предпринимательство

Кыргызстан

13 проектов:
- Сельское хозяйство и переработка
- Здравоохранение
- Текстиль
- Туризм
- Транспорт и Логистика
- Увеличения потенциала ОПБ. малых и средних предприятий
- Доступ к рынкам / экспорт
- Интеллектуальная собственность
- Стандарты

Туркменистан

1 проект:
- Увеличения потенциала ОПБ. малых и средних предприятий

Узбекистан

10 проектов:
- Здравоохранение
- Туризм
- Транспорт и Логистика
- Увеличения потенциала ОПБ. малых и средних предприятий
- Интеллектуальная собственность
- Стандарты
- Женское предпринимательство

Таджикистан

15 проектов:
- Сельское хозяйство и переработка
- Здравоохранение
- Туризм
- Транспорт и Логистика
- Увеличения потенциала ОПБ. малых и средних предприятий
- Доступ к рынкам / экспорт
- Интеллектуальная собственность
- Стандарты
- Женское предпринимательство

Программа “Центральная Азия Инвест” - Результаты

Программа ЦАИ доказала на практике свою многогранность и эффективность. ЦАИ содействует укреплению роли центральноазиатских ОПБ в качестве ключевых фигур в поддержке роли малого бизнеса в регионе. Она также способствует улучшению деловой конъюнктуры для малого бизнеса и поддерживает интеграцию между странами Центральной Азии.

Среди дополнительных результатов программы, следует упомянуть следующие:

1. содействие продвижению женского предпринимательства и гендерного равенства, и
2. введение инноваций, наряду с бережным отношением к традициям.

В разделе представленном ниже, дается общий обзор результатов, программы ЦАИ и двух инициатив, осуществленных ОЭСР.

Поддержка, оказываемая ОПБ и предоставление благоприятных возможностей для ОПБ и МСП

Развитие потенциала ОПБ в Центральной Азии - длительный процесс, однако ЦАИ обеспечила укрепление позиций жизнеспособных ОПБ среди соответствующих бизнес и ведомственных участников в странах региона, а также стимулировала создание новых ОПБ.

Грантовые проекты, финансируемые ЦАИ, были осуществлены при участии 21 ОПБ из стран ЕС и 29 ОПБ из пяти центральноазиатских стран. В некоторых случаях, центральноазиатские ОПБ принимали участие в более чем одном проекте, обмениваясь опытом с различными организациями ЕС. Некоторые из ОПБ, ранее игравшие роль пассивных участников, были гораздо более активны в проектах последнего этапа.

ЦАИ активно поддерживала учреждение новых ОПБ, в целях повышения достигнутых благоприятных результатов. В некоторых случаях, новые ОПБ являются небольшими органами поддержки - например, бизнес-инкубатор; лаборатория по анализу продуктов питания; а также консультационные центры, предоставляющие поддержку по вопросам ISO, качеству и санитарии пищевых продуктов.

В других случаях Программа содействовала учреждению нацио-

Поддержка женского предпринимательства – Ярмарка Ремёсел, Ош, Кыргызстан февраль 2014 (ЦАИ III, Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли в Кыргызстане и Таджикистане)

нальных и региональных структур, представляющих МСП и ОПБ, которые осуществляют свою деятельность в различных сферах торговли и промышленности - например, в секторе ремесленного производства (Союз ремесленников в Таджикистане); в туризме (региональная Ассоциация туризма Центральной Азии и Национальное сообщество женских туристических предприятий в Казахстане и Ассоциация общинного туризма Таджикистана) или в агропромышленном секторе (Центральноазиатская региональная сеть МСП/ОПБ по переработке пищевых продуктов, и экспериментальный Фермерский союз Кыргызстана).

ЦАИ позволила ОПБ и МСП принять участие во множестве мероприятий, что не могло случиться в иных обстоятельствах. Примеры таких мероприятий - поездка на обучение в Индию, чтобы ознакомиться, как торговля на основе взаимной выгоды осуществляется женщинами, занимающимися ремесленным производством; обучение организованное итальянскими и немецкими консультантами по дизайну и в результате генерирование новых идей; личные беседы с болгарскими коллегами из муниципалитетов о вопросах подхода к содействию МСП, принятого в ЕС; годовое собрание основных международных отраслевых ассоциаций,

Участники учебной поездки посетили производителя джемов и презервов Wilkins из Tiptree, Великобритания, октябрь 2014 (ЦАИ III, Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане)

Посещение пилотного МСП, 2011, Иссык-Куль, Кыргызстан (ЦАИ II, Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане)

где были установлены непосредственные контакты с ключевыми участниками; и многие другие.

Многие МСП получали индивидуальные рекомендации. Например, шесть казахских и узбекских транспортных компаний получили содействие в получении сертификации по стандартам ISO 9001, и более чем двадцать кыргызских и таджикских МСП получили содействие в подготовке к прохождению сертификации стандарта Системы менеджмента безопасности пищевой продукции "Анализ рисков в контрольных критических точках" HACCP/ISO 22000.

Улучшение делового климата

Программа ЦАИ добилась выдающихся результатов, содействуя центральноазиатским странам в улучшении деловой конъюнктуры. На региональном уровне ОЭСР обеспечил ключевые достижения через проект "Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии" Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии, который был поддержан ЕС в рамках программы ЦАИ. Эти достижения были дополнены результатами отдельных проектов, предоставивших ресурсы и проведших мероприятия, непосредственно направленные на укрепление делового климата.

Инициатива ОЭСР способствовала развитию межрегиональной торговли и привлечению инвестиций, а также преодолению препятствий для развития бизнеса, свойственных отдельным секторам на региональном уровне.

Данная инициатива была осуществлена в два этапа. **В течение первого этапа** (2009-2012), в результате работы, проделанной ОЭСР, был создан обзор "Конкурентоспособность Центральной Азии". В обзоре представлены препятствия, стоящие перед развитием конкурентоспособности в экономике стран Центральной Азии и выделены три основных пункта, на которые необходимо обратить особое внимание при разработке правовых реформ:

1) человеческий капитал, направленный на развитие;
2) доступ МСП к финансированию;
3) инвестиционная политика и продвижение инвестиций.

Во время второго этапа (2013-2015) ОЭСР разработала индивидуальные стратегии для отдельных стран региона. Диалог на региональном

Двусторонний подход – поддержка как ОПБ так и МСП – Учебная поездка, Польша сентябрь 2011 (ЦАИ II, Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане)

уровне, в частности в Кыргызстане и Таджикистане, поддерживается через выполнение экспертных оценок реформ конкурентоспособности, разработанных на национальном уровне.

Некоторые проекты активно содействовали улучшению делового климата на национальном уровне, в дополнение к основным мероприятиям, посвященным ОПБ и МСП. К примеру в Кыргызстане, работа, проделанная в рамках проекта по туризму, способствовала принятию безвизового режима, распространившегося на государства-члены ЕС, и значительно облегчила не только туристические, но и деловые визиты в страну. Другим ценным достижением стал тот факт, что правительственные агентства, располагающие более обширными ресурсами заменили министерства в управлении туризмом, что привело к устранению бюрократических препятствий.

В Таджикистане закон о ремесленном производстве был разработан и утвержден Нижней палатой Парламента, и таким образом были преодолены некоторые из существующих препятствий. Другой проект успешно рекомендовал необходимость проведения реформ экспортной про-цедуры посредством уменьшения числа требуемых документов, что значительно стимулировало экспорт таджикской продукции.

В рамках почти всех проектов, ОПБ вели диалог с государственными учреждениями по всестороннему улучшению условий, в которых активизируются МСП. В целом, существенным достижением программы ЦАИ, является тот факт, что в настоящее время ОПБ пользуются уважением, как государственных учреждений, так и малого бизнеса. Хорошо осознаны роль и значение ОПБ, а их вклад в улучшение деловой конъюнктуры ценится весьма высоко.

Региональный аспект ЦАИ

Программа “Центральная Азия Инвест” обладает всесторонним влиянием в Центральной Азии и её результаты распространяются на весь регион, а не только на отдельные страны. Показательно, что за проектами, осуществленными в рамках первого и второго этапов в качестве национальных, последовали проекты с международной деятельностью. Во всех проектах третьего этапа участвуют ОПБ по крайней мере из двух стран (а некоторые проекты вдобавок осуществляют несколько мероприятий в третьих странах).

Участники Форума молодых дизайнеров, Ош, Кыргызстан, февраль 2014 (ЦАИ III, Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли в Кыргызстане и Таджикистане)

Результаты проектов, выполненных в рамках ЦАИ, доказывают, что Программа усилила доверие между европейскими и центральноазиатскими ОПБ, а также между центральноазиатскими ОПБ. Программа также показала себя весьма действенной в поддержке центральноазиатских ОПБ и госучреждений в решении проблем с точки зрения международной перспективы.

Женское предпринимательство и гендерное равенство

Программа "Центральная Азия Инвест" оказала важное содействие в продвижении женского предпринимательства, равноправного участия женщин в ОПБ и гендерного равенства в Центральной Азии. Несколько проектов напрямую занимались вышеупомянутыми вопросами, в то время как другие проводили мероприятия, которые косвенно способствовали их рассмотрению.

Программа "Центральная Азия Инвест" поддержала множество общественно значимых мероприятий, таких как *Симпозиум женщин предпринимательниц* в 2014 г. и *Фара - Премия Предпринимательницы года.* Проводились также круглые столы с участием правительственных чиновников, на которых обсуждались практические вопросы, связанные с положением, занимаемым женщинами в секторе МСП в Таджикистане и Кыргызстане.

Вместе с тем, проекты ЦАИ также предлагали практическую поддержку туристическим предприятиям руководимым женщинами в Казахстане и Узбекистане, а также кыргызским и таджикским женщинам, занимающимся различным ремесленным производством. Примерами практического содействия, принесшего ощутимые результаты, являются множество учебных мероприятий, ознакомительных поездок, мастер-классов проводимых искусными местными ремесленниками, а также консультантами из стран ЕС.

Результаты впечатляют - женщины руководят большинством центральноазиатских ОПБ, сотрудничающих с ЦАИ. Проекты ЦАИ оказали непосредственное содействие 34 казахским и узбекским туристическим предприятиям руководимым женщинами, и помогли более чем 1500 таджикским женщинам овладеть техникой вышивания сюзане и другими техниками ремесленного производства.

Традиции и инновации

Небольшим, но важным достижением явился тот факт, что программа ЦАИ

Женщины всех возрастов заинтересованы в изучении новых приёмов дизайна – Форум молодых дизайнеров, Ош, Кыргызстан, февраль 2014 (ЦАИ III, Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли в Кыргызстане и Таджикистане)

сумела успешно сочетать традиции с инновациями. Проекты ЦАИ внесли новаторские элементы в ремесленное производство, которое по своей природе очень традиционно. Европейские специалисты советовали кыргызским и таджикским ремесленникам, как улучшить качество и обновить дизайн продукции, не теряя характерных цветовых сочетаний и мотива.

Во время ознакомительных поездок, центральноазиатские ремесленники непосредственно ознакомились с опытом ремесленников других стран. В настоящее время их продукцию можно найти в интернете и приобрести в электронных магазинах, открытых при содействии программы ЦАИ.

Однако нововведения коснулись не только проектов, посвященных ремесленному производству. ОПБ ознакомились с новыми понятиями, такими как торговля на основе взаимной выгоды и социальной ответственности, создание кластеров и цепочка по созданию добавленной стоимости стоимости в пищевой и обрабатывающей промышленности, в туристическом и других секторах. Новшества также включали примеры сотрудничества между госучреждениями, ОПБ и малым бизнесом, в особенности на местном и региональном уровне, нацеленного на детальную разработку политических реформ, направленных на развитие частного сектора.

Древнее искусство ювелирного дизайна получило новый импульс в Средней Азии

Поддерживая национальные и региональные сети МСП и ОПБ - Ярмарка Ремёсел, июнь 2011, Душанбе, Таджикистан (ЦАИ II, Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействие с ОПБ)

Проект “Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии” Программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии

Объединение усилий для создания наилучшей стратегии по устойчивому экономическому развитию в Центральной Азии

ЕС и ОЭСР имеют продолжительный опыт сотрудничества в содействии экономическому развитию в странах Центральной Азии. Например, в продолжающемся в настоящее время проекте “Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии” задействованы инициатива ОЭСР по странам Центральной Азии, стартовавшая в 2008г. и программа “Центральная Азия Инвест”, финансируемая ЕС с 2007 г.

Инициатива по Центральной Азии является частью программы ОЭСР по развитию конкурентоспособности в Евразии и охватывает Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Монголию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. Инициатива способствует обмену между странами ОЭСР и правительствами стран региона знаниями и практическим опытом создания стабильного делового климата для привлечения инвестиций, повышения производительности, поддержки предпринимательства, развития частного сектора и создания экономики основанной на знаниях.

Два последовательных этапа проекта “Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии” были профинансированы совместно с ЕС как часть Программы “Центральная Азия Инвест”, и включили пять центральноазиатских стран (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан). Первый этап проекта включал изучение обстановки и издание обзора “Конкурентоспособность Центральной Азии”. На этом этапе были определены препятствия для повышения конкурентоспособности экономик центральноазиатских стран и подчеркнута необходимость стратегических реформ:

i. в системе образования;
ii. в доступе к финансированию для малых и средних предприятий;
iii. в инвестиционной политике и продвижении инвестиций.

На втором этапе проекта в рамках Инициативы ОЭСР по Центральной Азии были разработаны стратегии для Кыргызстана и Таджикистана. Сотрудничество с правительством Кыргызстана началось в 2013 г., а с правительством Таджикистана в 2014 г. Проект способствовал диалогу

государственного и частного секторов, через организацию рабочих групп в конкретных секторах.

Одним из результатов второго этапа проекта стало издание пяти Руководств по политике, которые прошли экспертную оценку Круглого стола ОЭСР по развитию конкурентоспособности в Евразии. Круглый стол объединяет представителей членов ОЭСР и странпартнеров из евразийского региона с целью обмена опытом по осуществлению реформ в сфере конкурентоспособности.

Проект "Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии" выполняемый в рамках Инициативы ОЭСР по Центральной Азии

Диалог государственного и частного секторов. Пять специальных рабочих групп (три в Кыргызстане и две в Таджикистане) были сформированы в качестве форумов для диалога государственного и частного секторов. Рабочие встречи групп проводились на квартальной основе и координировались ОЭСР с целью разработки индивидуальных стратегических рекомендаций при содействии экспертов в соответственных областях.

Рабочие группы были определены основным рабочим органом проекта. Они собирали необходимую информацию, занимались анализом и рецензированием полученных материалов. Контроль над работой проекта в обеих странах осуществлялся на высшем уровне Координационной группой с участием заместителей Премьер-министров.

ОЭСР обеспечила консультирование по вопросам стратегического развития частного сектора в Кыргызстане и Таджикистане.

- Для оценки качества местных стратегических решений в трех основных сферах конкурентоспособности была использована качественная оценочная таблица.
- Рабочим группам были представлены стратегические рекомендации по улучшению государственной политики в отдельных пилотных отраслях.
- В целях оценки анализа текущей ситуации в стране и разработки стратегических мероприятий были выполнены специализированные опросы.

Ключевые результаты проекта были приведены в пяти Руководствах по реформам. Вклад ОЭСР и стран Евразии благотворно сказался на итогах проекта, а именно, пять руководств по реформам были составлены ОЭСР при содействии иностранных экспертов, местных законодателей, представителей частного сектора и сотрудничающих организаций. Каждое руководство содержало анализ местной ситуации и международных тенденций в соответственной стратегической отрасли, а также стратегические рекомендации. Пять нижеперечисленных руководств доступны в интернете:

- Улучшение финансирования цепочек снабжения в Кыргызстане: на примере сельского хозяйства
- Повышение кадрового потенциала за счет развития государственно-частного партнерства в сельскохозяйственном секторе Кыргызстана
- Развитие швейной промышленности в Кыргызстане
- Увеличение объемов экспорта из Таджикистана на примере агропромышленного комплекса
- Расширение доступа к финансированию в целях развития МСП Таджикистана

Руководства прошли экспертную оценку Круглого стола ОЭСР по развитию конкурентоспособности в Евразии. Публикации, касающиеся Кыргызстана, прошли экспертную оценку Круглого стола в 2013г., а публикации, по Таджикистану - в 2014г.

Реализация рекомендаций будет отслеживаться на последующих заседаниях Круглого стола.

Участники встречи по налаживанию деловых связей сентябрь 2014 в Душанбе, Таджикистан

Встречи, организуемые программой “Центральная Азия Инвест” для налаживания контактов

Среди остальных функций, программа ЦАИ содействует налаживанию диалога между европейскими и центральноазиатскими ОПБ и высшими должностными лицами по развитию частного сектора, посредством организации встреч ЦАИ по налаживанию деловых связей.

Данные встречи являются платформами, где участники программы могут обмениваться знаниями, делиться опытом и решениями задач по укреплению роли ОПБ. Таким образом, осуществляется дальнейшее развитие частного сектора и поддерживается экономическая интеграция в регионе.

Встречи также представляют службам Европейского сообщества благоприятную возможность поддерживать обратную связь с заинтересованными сторонами программы. На этих встречах, ОПБ могут непосредственно вносить практические предложения по совершенствованию программы, способствуя усилению ее воздействия. С момента своего начала, программа “Центральная Азия Инвест” организовала три встречи по установлению деловых контактов в 2009, 2011 и 2014 гг.

Последнее мероприятие подобного рода было проведено 24-25 сентября 2014г. в г. Душанбе (Таджикистан). Встреча в г. Душанбе явилась замечательной возможностью оценить широкий размах программы, вовлекающей ОПБ всех стран Центральной Азии и охватывающей множество стратегических секторов экономики. Более 45 человек приняли участие во встрече, включая представителей ЕС и центральноазиатских ОПБ, в настоящее время задействованных в программе “Центральная Азия Инвест”, правительственных чиновников, а также представителей ЕС и ОЭСР.

На пленарном заседании, открывшем встречу, было организовано всестороннее представление программы. Проекты ЦАИ продемонстрировали свою деятельность и достижения посредством афиш и презентаций. Результаты анализа программы ЦАИ, представленные на встрече, стимулировали обсуждение достижений. Завершила первый день встречи презентация мероприятий и итогов проекта “Инвестиции и конкурентоспособность в Центральной Азии”.

Второй день был посвящен рассмотрению путей дальнейшего развития программы, а также некоторых практических вопросов, касающихся финансовых норм, применимых к ведению проектов. В рамках трех интерактивных семинаров участники, в особенности представители ОПБ, представили свои мнения. Участники обсудили различные аспекты, имеющие особенную важность для развития малого бизнеса в Центральной Азии. В ходе заключительного пленарного заседания были внесены предложения по возможному совершенствованию программы, которые впоследствии были переданы на рассмотрение службам Европейского сообщества.

Проекты программы “Центральная Азия Инвест”

	НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	Казахстан	Кыргызстан	Таджикистан	Туркменистан	Узбекистан
Проекты 2го этапа	Укрепление сектора туризма, интенсификация роли ОПБ в содействии туризму “Stre.To”	■				■
	Услуги по защите интеллектуальной собственности, оказываемые предприятиям для поддержки инноваций и рынка - “CASIP-SMEs”	■	■	■		■
	Наделение передовыми полномочиями туркмено-европейской торговой палаты “TEACHER”				■	
	Интегрированный подход к продвижению центральноазиатских малых и средних предприятий по переработке орехов, сухофруктов и мёда “CANDY”		■	■		
	Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане в сферах анализа рисков и критических контрольных точек (HACCP), безопасности пищевых продуктов, брэндинга, маркетинга и международной сертификации, направленных на открывающиеся рыночные перспективы		■			
	Усиление организаций поддержки бизнеса для устойчивого развития Кыргызстана и Центральной Азии		■	■		
	Укрепление потенциала предприятий транспортно-логистического сектора путем внедрения системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO	■				■
	Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействие с ОПБ			■		
	Укрепление партнерства и сотрудничества между Центральной Азией и Европой в области индустрии моды "EURASIA-FASHION"	■	■			■
Проекты 3го этапа	Объединение и укрепление ассоциаций туризма основанного на общинах в Центральной Азии		■	■		
	Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане “DFVP”		■	■		
	Поддержка ОПБ и МСП в секторе переработки пищевых продуктов с целью повышения экономического развития в Центральной Азии – “Ecodev”	■	■	■		■
	Инвестиции в регионы как основа конкурентоспособного государства	■				■
	Расширение экономических прав и возможностей женщин Таджикистана – “Tweet”			■		
	Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли		■	■		
	Создание расширенного ассортимента экологической продукции женскими ремесленническими кооперативами в Кыргызстане и Таджикистане в целях устойчивого развития рынков в странах Центральной Азии, Азии и Европы		■	■		
	Укрепление предпринимательской экосистемы Центральной Азии	■				■

УЧАСТВУЮЩИЕ СТРАНЫ

ЦАИ II, Укрепление сектора туризма, интенсификация роли ОПБ в содействии туризму “Stre.To” Казахстан, Узбекистан

“Stre.To” - прокладывание пути к качественному туризму в Казахстане и Узбекистане

Астана – монумент Байтерек

Значение туризма в странах Центральной Азии в качестве важного инструмента экономического развития и создания новых рабочих мест, постоянно усиливается. Довольно высок туристический потенциал таких направлений как Казахстан или Каракалпакстан в северном Узбекистане, однако до сих пор их посещали лишь в деловых целях. Туристы туда попадали редко. Помимо прочего туризм даёт замечательную возможность женщинам, чтобы встать на путь предпринимательства. Существует множество непосредственно и косвенно связанных с туризмом благоприятных возможностей, благодаря которым женский бизнес может процветать, несмотря на сложности, стоящие перед частным сектором в Центральной Азии.

Несмотря на высокий потенциал и большое внимание, уделяемое его развитию государственными учреждениями, туристический сектор и его субъекты - ОПБ и туристические компании - не имеют всесторонней компетенции подобно коллегам в Италии, Испании и Словении, имеющим давние традиции в сфере туризма. Проект “Stre.To” был задуман именно для оказания содействия казахским и узбекским ОПБ в приобретении компетенции через передачу опыта и знаний итальянской Retecamere и ее испанских и словенских партнеров. Конечной целью проекта явилось установление добрых сотруднических отношений между европейскими и центральноазиатскими партнерами.

Для достижения ощутимых и устойчивых результатов, проект был ориентирован на создание сети квалифицированных и заботящихся о сохранении окружающей среды туристических МСП, руководимых женщинами. Эта сеть была создана одновременно с недавно сформированными в торговых палатах Казахстана и Узбекистана службами поддержки. Также была учреждена особая система классификации - звезды “Stre.To”, которая оценивает качество и устойчивость предлагаемых туристических услуг. В течение 18 месяцев проекта были проведены разнообразные мероприятия по развитию потенциала.

Работники торговых палат наряду с заинтересованными МСП посещали занятия, посвященные развитию предпринимательства в секторе туризма, а также качеству и экологическим аспектам услуг. Сеть “Stre. To” созданная проектом, объединяет 34 центральноазиатских малых предприятия под женским руководством, готовых к приему новых гостей. Проект “Stre.To” проложил новый путь в развитии туризма!

Джиенбекова Дильфуза, директор “Massaget Nukus” Ltd

“Stre.To” открывает новые пути. В течении проекта я получила полезную информацию по развитию туристического сектора. Теперь я уверена, что смогу начать свой бизнес и оказывать надлежащий прием гостям моей страны”.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Укрепление сектора туризма, интенсификация роли ОПБ в содействии туризму “Stre.To”
Заявитель: Retecamere S.cons.r.l, Италия
Партнеры: Торгово-промышленная и мореходная палата г. Валенсия, Испания
Торгово-промышленная палата Словении, Словения
Торгово-промышленная палата Казахстана, Казахстан
Каракалпакское управление торгово-промышленной палаты Узбекистана, Узбекистан
Период осуществления: март 2011 г. - август 2012 г.
Общая стоимость: € 529 858
Вклад ЕС: 84%

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Создана сеть 34 квалифицированных туристических МСП, руководимых женщинами. Определены и одобрены соответствующими властями правила и нормативы, руководящие принципы структуры (опубликованы руководства)
- Более 60 человек (включая представителей туристических МСП и служащих торговых палат) получили знания по разным предметам (маркетинг туристических услуг, электронный маркетинг, качество предлагаемых услуг, женское предпринимательство и т.д.)
- Был усилен потенциал торговых палат по поддержке туристических МСП. Прошли обучение 29 служащих (с акцентом на предметы, касающиеся качества и устойчивости туристических услуг и женского предпринимательства) и были разработаны пять новых услуг
- Были проведены пять мероприятий по наглядности с более чем 150 участниками

ЦАИ II, Услуги по защите интеллектуальной собственности, оказываемые предприятиям для поддержки инноваций и рынка - "CASIP-SMEs" (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан)

Права на интеллектуальную собственность - от нематериальных активов к конкретным результатам

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Услуги по защите интеллектуальной собственности, оказываемые предприятиям для поддержки инноваций и рынка - "CASIP-SMEs
Заявитель: Торговая палата г. Венеции, Италия
Партнеры: Ассоциация торговых палат области Венето, Италия
Общественный научно-исследовательский центр Анри Тюдор, Люксембург
Торгово-промышленная палата Кыргызстана, Кыргызстан
Торгово-промышленная палата Таджикистана, Таджикистан
Торгово-промышленная палата г. Алматы, Казахстан
Торгово-промышленная палата Узбекистана, Узбекистан
Период осуществления: декабрь 2010г. - апрель 2013г.
Общая стоимость: € 586 800
Вклад ЕС: 85%

В современной глобальной экономике знаний творчество, инновации и постоянное совершенствование продукции выступают в качестве факторов, стоящих за успехами многих предприятий в ЕС и остальном мире. Эти факторы способствуют созданию прав предприятий на интеллектуальную собственность, а именно ноу-хау, брэндов, коммерческих патентов. Для многих европейских компаний, особенно МСП, права на интеллектуальную собственность являются ключевыми нематериальными активами, которые эффективно используются для извлечения всех возможных выгод, и должны тщательно охраняться.

Осмысление важности прав на интеллектуальную собственность и потенциала их защиты в странах Центральной Азии пока не достигло уровня ЕС. Проблемы, связанные с контрафакцией, могут усугубиться, так как не установлены соответствующие правовые рамки. Проект "CASIP SMEs" сделал существенный вклад в заполнение этого пробела. Полагаясь на обширный опыт и знания заявителя и его европейских партнеров, проект "CASIP SMEs" непосредственно содействовал торговым палатам и другим учреждениям в Казахстане,Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане в проведении информационных мероприятий по правам на нтеллектуальную собственность в интересах МСП. Были реализованы масса учебно-практических семинаров, шесть интернет-семинаров (вебинаров) и интернет-занятий. Служащие партнерских компаний укрепили знания в различных сферах: франчайзинге, патентовании, коммерциализации интеллектуальной собственности, защите от контрафакции и множестве других вопросов.

Партнеры проекта имели возможность попробовать применить полученное ноу-хау в разнообразных пилотных мероприятиях. Дни открытых дверей, семинары и другие мероприятия, посвящённые вопросам, касающимся прав на интеллектуальную собственность (франчайзинг, онсультирование и специализированное содействие изобретательности, товарные знаки и др.), были организованы партнерскими ОПБ Центральной Азии. Вооруженные новыми знаниями и опытом, центральноазиатские партнеры продемонстрировали высокую заинтересованность в результатах проекта. Это позволяет утверждать, что в будущем они смогут оказывать существенную поддержку малому бизнесу.

Шара Акылбаева, торгово-промышленная палата, Республика Казахстан

"Это был первый проект с финансированием ЕС для торгово-промышленной палаты г. Алматы, и он произвел на нас весьма положительное впечатление. Палата увеличила свой потенциал; интерактивная программа по определению прав на интеллектуальную собственность в компании, созданной во время данного проекта, является великолепным пособием в налаживании тесных контактов с бизнес деятелями Казахстана.

Семинары, организованные проектом, способствовали признанию палаты частными патентными поверенными (Государственное предприятие "Национальный институт интеллектуальной собственности" комитета по правам на интеллектуальную собственность министерства юстиции Республики Казахстан - НИИС) и установлению хороших рабочих отношений с органами местной власти. Дни открытых дверей, проводимые во время семинаров, оказались весьма полезными, и мы продолжаем организовывать их каждые два месяца. Благодаря этому нововведению, наша компания стала платформой для обмена мнениями и дискуссиям по вопросам, касающимся интеллектуальной собственности. Вне всякого сомнения, проект оказал ощутимое содействие в сближении предпринимателей и обслуживающих учреждений"

Нурлан Мусаралиев, вице-президент, торгово-промышленная палата Кыргызской Республики

"Проект принес весьма полезные результаты. Участники проекта многому научились и приобрели полезные знания. Консультационные компании, созданные в итоге данного проекта, действуют и предоставляют свои услуги малому бизнесу по широкому диапазону вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью и инновациями".

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Усиление потенциала центральноазиатских партнеров по информированности о правах на интеллектуальную собственность и их защите посредством проведения специализированных семинаров, шести интернет-семинаров и других мероприятий
- Организация проектом CASIP SMEs 20 пилотных мероприятий - Дней открытых дверей, семинаров и других мероприятий, посвящённых вопросам, касающимся прав на интеллектуальную собственность (франчайзинг, консультирование и специализированное содействие изобретательности, товарные знаки и др.)
- Использование и адаптация специальных пособий для обучения через интернет, веб-сайт проекта для центральноазиатских партнеров

ЦАИ II, Наделение передовыми полномочиями туркмено-европейской торговой палаты, "TEACHER" (Туркменистан)

Подготовка туркменских организаций поддержки бизнеса для содействия МСП

Экономика Туркменистана в значительной степени основана на вкладе государственных нефтяных и газовых компаний. В целях обеспечения экономической стабильности, Правительство проводит преобразования, развивая сектор МСП и расширяя вклад других секторов экономики. В поддержку данной ориентировки Правительства, проект "Наделение передовыми полномочиями туркмено-европейской торговой палаты, "TEACHER"" помог увеличить потенциал двух важнейших туркменских организаций поддержки бизнеса - Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ) и торгово-промышленной палаты Туркменистана (ТППТ). Туркменские партнеры извлекли непосредственную пользу из опыта ОПБ ЕС. Европейские партнеры представили полноценную учебную программу и всестороннюю передовую поддержку центральным и местным подразделениям туркменских ОПБ.

Обучение советников начинающим предпринимателям, сентябрь 2011, Ашхабад

Содействие, оказанное проектом, включало определение стратегий ОПБ, контроль за членством, лоббирование и налаживание связи с клиентами. Для консультантов МСП и консультантов по вопросам экспорта было организовано обучение по созданию новых предприятий и женского предпринимательства и другим темам. Проект также обеспечил полноценную поездку на обучение в Австрию и Германию. В региональных подразделениях туркменских партнерских компаний, проект содействовал учреждению служб поддержки МСП, по вопросам создания новых предприятий, экспорта и женского предпринимательства. Теперь подготовленные туркменские специалисты могут и дальше распространять ноу-хау.

В то время как Туркменистан продвигается к созданию экономики, в которой МСП будут играть более значительную роль, результаты проекта "TEACHER" наглядно демонстрируют, что туркменские ОПБ готовы внести качественный вклад в этом направлении.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Наделение передовыми полномочиями туркмено-европейской торговой палаты, "TEACHER"
Заявитель:
Wirtschaftskammer Österreich (Wirtschaftsförderungsinstitut), Австрия
Партнеры:
Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, Туркменистан
SEQUA, Германия
Hilfswerk, Австрия
Торгово-промышленная палата Туркменистана, Туркменистан
Период осуществления: декабрь 2010г. - декабрь 2012г.
Общий бюджет: € 352 000
Вклад ЕС: 85%

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Пройдя учебную программу под покровительством Университетского института машиностроения и технологии (UIET) и Колледжа компьютерной и информационной технологии (CCIT), около 100 сотрудников способны консультировать в вопросах по созданию новых предприятий, экспорту и женскому предпринимательству
- Установлены связи между ОПБ ЕС и Туркменистана

ЦАИ II, Интегрированный подход к продвижению Центральноазиатских малых и средних предприятий по переработке орехов, сухофруктов и мёда – “CANDY”; (Кыргызстан, Таджикистан)

Новые подходы к выбору новых рынков

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Интегрированный подход к продвижению Центральноазиатских малых и средних предприятий по переработке орехов, сухофруктов и мёда – “CANDY”
Заявитель: Hilfswerk Austria International, Австрия
Партнеры: Wirtschaftskammer Österreich (Wirtschaftsförderungsinstitut) WIFI, Австрия
Национальная ассоциация малых и средних предприятий, Таджикистан
Ассоциация научной и технической интеллигенции, Таджикистан
Ассоциация фруктовоовощных перерабатывающих предприятий, Кыргызстан
Центр системы образования и распространения (TES Centre), Кыргызстан
Период осуществления: декабрь 2010г. - декабрь 2012г.
Общая стоимость: € 586 800
Вклад ЕС: 85%

Кыргызская и таджикская фруктово-овощная перерабатывающая промышленность традиционно ориентирует свои продажи на российский рынок и основывает свою конкурентоспособность на сочетании низких цен, хорошего качества и традиции. Этот подход больше не действует, и рыночная ниша кыргызских и таджикских производителей подвергается эрозии со стороны других стран. Опыт ЕС показывает, что конкурентоспособность это комбинация многих факторов. Объе-динение всех звеньев на протяжении стоимостной цепочки - не только производителей, оптовиков и розничных торговцев, но и специализированных ОПБ - имеет особое значение.

На основе анализа фруктово-овощной перерабатывающей промышленности, проект “Интегрированный подход к продвижению Центральноазиатских малых и средних предприятий по переработке орехов, сухофруктов и мёда – CANDY” поддержал внедрение нового подхода к сектору переработки орехов, сухофруктов и меда. Этот сектор продемонстрировал наивысший потенциал с точки зрения достижения результатов. Концентрация ресурсов позволила проекту представить всестороннюю серию мероприятий - обучение и акции по укреплению потенциала, мероприятия по повышению осведомленности и публичной поддержке - которые достигли выдающихся результатов.

Сухофрукты на Ошском базаре, Кыргызстан

Обучение вопросам безопасности и сертификации (темы достаточно новые для данных стран) привлекло впечатляющее число участников. Подобные положительные результаты были достигнуты благодаря 15 мероприятиям по повышению осведомленности, в которых приняли участие представители бизнес сектора, ОПБ и учреждений. Установлены прочные связи между кыргызскими и таджикскими предприятиями и ОПБ, оказывающие позитивное воздействие на конкурентоспособность фруктово-овощной перерабатывающей промышленности обеих стран. Теперь, благодаря потенциалу, сформированному проектом, кыргызские и таджикские МСП могут уверенно выходить на свои рынки.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Расширена сеть специализированных ОПБ в Кыргызстане и Таджикистане - учреждена Международная ассоциация таджикских производителей и экспортеров, Центр по контролю качества и Центральноазиатская региональная сеть перерабатывающих пищевые продукты МСП и ОПБ (теперь, включая 15 центральноазиатских неправительственных организаций из всех стран региона)
- Значительное укрепление потенциала фруктово-овощной перерабатывающей промышленности - проведено обучение 900 участников на протяжении 119 дней по вопросам, касающимся пищевой безопасности и стандартизации, маркетинга, продаж, экспорта и т.д.; подготовлено 7 бизнес-планов для таджикских МСП, занимающимся переработкой пищевых продуктов; публикация различных брошюр на темы экспорта в ЕС, таджикских и кыргызских процедур импорта/экспорта свежей и переработанной пищи

ЦАИ II, Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане в сферах анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), безопасности пищевых продуктов, брэндинга, маркетинга и международной сертификации, направленных на открывающиеся рыночные перспективы; (Кыргызстан)

Принятие новых стандартов и улучшение безопасности пищевых продуктов в Кыргызстане.

Несмотря на то, что сельское хозяйство играет значительную роль в экономике Кыргызстана, занимая 20% ВВП и почти 50% трудовых ресурсов, сектор переработки пищевых продуктов до сих пор неразвит и неэффективен. Его потенциал в значительной степени не используется, и присутствует множество обременительных факторов, включая несовершенства в деятельности менеджмента, сертификации и несоблюдение стандартов. Также серьезным ограничением является отсутствие кыргызских ОПБ, способных содействовать местным компаниям по переработке пищевых продуктов.

Проект "Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане" под руководством организации British Expertise, стартовал с целью поддержки шести кыргызских ОПБ, а также максимально эффективного улучшения существующего положения и преодоления ограничений.

Проект использовал двоякий подход, оказывая содействие ОПБ с одной стороны и МСП с другой. Поддержка, оказанная ОПБ, заключалась в укреплении потенциала и организации обучения вопросам маркетинга, брэндинга, управления бизнесом и другим, относящимся к безопасности пищевых продуктов. В свою очередь, вовлеченные ОПБ с каскадным эффектом оказали содействие почти 50 МСП, обеспечив консультацию по вопросам брэндинга, маркировки, упаковки и развития новой продукции. Для выполнения специальной работы, направленной на вопросы НАССР и маркетинга, были отобраны три пилотных МСП. Проект также подготовил одиннадцать кыргызских инструкторов, сертифицированных по стандарту НАССР/ISO 22000. Проект достиг выдающихся результатов. Повышение производительности сектора переработки пищевых продуктов и безопасности пищевых продуктов для населения Кыргызстана в целом окажет непосредственное позитивное воздействие на качество жизни и, в конечном итоге, усилит роль сектора в экономике страны.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: "Укрепление роли и компетентности организаций поддержки бизнеса с целью усиления их потенциала в поддержке МСП по переработке пищевых продуктов в Кыргызстане в сферах анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), безопасности пищевых продуктов, брэндинга, маркетинга и международной сертификации, направленных на открывающиеся рыночные перспективы"
Заявитель: British Expertise, Великобритания
Партнеры: Business Intellect Group, Кыргызстан
Период осуществления: январь 2011 г. - июль 2012 г.
Общая стоимость: € 592 000
Вклад ЕС: 83%

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Укрепление потенциала шести ОПБ в сферах НАССР и безопасности пищевых продуктов, сертификации и брэндинга. Расширение клиентуры
- Около 50 МСП извлекли непосредственную пользу от полученных консультационных услуг
- В стране имеются 11 инструкторов с международной сертификацией по стандарту НАССР/ISO 22000, обеспечивающих многократную отдачу

Изучая НАССР - Польша, Учебная поездка, сентябрь 2011

ЦАИ II, Усиление организаций поддержки бизнеса для устойчивого развития Кыргызстана, Таджикистана и Центральной Азии; (Кыргызстан, Таджикистан)

Туризм - растущие перспективы для Кыргызстана и Таджикистана

Г-н Наут Кустерс (руководитель проекта и директор Европейского центра экотуризма и агротуризма, г. Амстердам, Голландия)

"Туристический потенциал Центральной Азии очень высок. Туризм может стать одним из главных долгосрочных источников дохода для местного населения. Я множество раз посещал этот прекрасный регион и хорошо понимаю, что улучшение качества продукции, уровня услуг, брэндинга и местного практического опыта откроет двери и позволит региону выйти дальше на европейский рынок туризма".

Кыргызстан и Таджикистан обладают многообразными и изумительными пейзажами - от пустынь до безбрежных степей, от зеленеющих горных пастбищ до кристально чистых озер и впечатляющих вершин. Их богатая культура, традиции и памятники древности были свидетелями множества цивилизаций. Подобное богатство позволяет им предстать в заманчивом для туристов свете, несмотря на тот факт, что эти страны до сих пор малоизвестны европейским туристам и операторам.

Теперь, благодаря проекту "Укрепление туристических организаций поддержки бизнеса", Кыргызстан и Таджикистан стали более доступными и готовыми к приему новых гостей. Проект, осуществленный голландской компанией ECAT и ее кыргызскими и казахскими партнерами, явился катализатором значительного роста туристического сектора в Кыргызстане и Таджикистане и, до некоторой степени, в соседних странах - Казахстане и Узбекистане.

В итоге, Кыргызская Ассоциация Туризма Основанного на Сообществах (КАТОС) и другие ОПБ усовершенствовали организационную структуру и увеличили свой потенциал по содействию интересам своих членов по отношению к правительственным учреждениям и налаживанию контактов с национальными и международными поставщиками услуг. Теперь эти ОПБ располагают хорошо обученными руководителями, знакомыми с европейской практикой и нормами и способными применять их в своей ежедневной работе.

Проект работал в тесном сотрудничестве с правительственными учреждениями, стимулируя расширенный диалог по вопросам вклада туризма в экономику и в конечном итоге успешно пропагандируя осуществления ключевого шага - отмены визового режима для граждан ЕС, посещающих Кыргызстан. Отмена визового режима устранила важнейшее препятствие для гостей и показала пример другим странам региона.

Важные результаты, достигнутые проектом, улучшат впечатления туристов, которые будут посещать Кыргызстан и Таджикистан в будущие годы. Эти результаты также окажут значительное влияние на экономику стран региона, обеспечивая разностороннее развитие и укрепляя потенциал туристического сектора, как ключевого для экономики.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Усиление организаций поддержки бизнеса для устойчивого развития Кыргызстана, Таджикистана и Центральной Азии
Заявитель: Европейский центр экотуризма и агротуризма, Голландия
Партнеры: Кыргызская Ассоциация Туризма Основанного на Сообществах (КАТОС), Кыргызстан
Международный деловой совет Кыргызстана, Кыргызстан
Кыргызская ассоциация туроператоров, Кыргызстан
Таджикская ассоциация туроператоров, Таджикистан
Период осуществления: январь 2011 г. - январь 2013 г.
Общая стоимость: € 512 027
Вклад ЕС: 84%

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Основана Туристическая ассоциация Центральной Азии (ЦАТА) с целью поощрения сотрудничества между туристическими ассоциациями и туристическими компаниями Центральной Азии
- Улучшено сотрудничество и налажены связи между кыргызскими и таджикскими туристическими ОПБ с их европейскими коллегами и туроператорами
- Усовершенствована нормативная структура посредством устранения сдерживающих факторов - заметным улучшением является отмена визового режима для владельцев паспортов ЕС, направляющихся в Кыргызстан. Организованы рабочие группы, занимающиеся вопросами упрощения визового режима в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане

ЦАИ II, Укрепление потенциала предприятий транспортно-логистического сектора путем внедрения системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO; (Казахстан, Узбекистан)

Связь Востока и Запада на Шелковом пути

Повышение экспорта из Китая и растущая важность торговли для экономики Казахстана и Узбекистана обновили значение Шелкового пути для экономики ЕС. Казахстан и Узбекистан находятся в самом сердце этого важного маршрута, и их транспортные и логистические компании располагают уникальной возможностью извлечь выгоду из данной конъюнктуры. Однако конкуренция с крупнейшими международными игроками отрасли становится все напряжённее. Высококачественные услуги, соответствующие стандартам ISO, приобретают все более критическое значение для пребывания местных транспортных и логистических компаний на рынке, но такое решение может оказаться чересчур дорогостоящим.

Проект "Укрепление потенциала предприятий транспортно-логистического сектора путем внедрения системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO", осуществляемый компанией GIZ и ее партнерами, обеспечил реальную поддержку в согласовании торговли между Востоком и Западом. Проект основывался на трех основных моментах:

- повышение осведомленности общественности;
- развитие потенциала ОПБ,
- обеспечение конкретного содействия избранным МСП.

Организованные в рамках проекта семинары, бизнес форумы и учебные поездки были успешны, привлекли множество заинтересованных участников и содействовали укреплению сотрудничества между ОПБ и МСП Казахстана и Узбекистана с их европейскими коллегами. Поддержка, оказываемая проектом избранной группе из 16 консультантов, подготовленных к сертификации по стандарту ISO 9001, способствовала повышению потенциала оказания услуг местным транспортным и логистическим компаниям, использованию местного опыта и уменьшению стоимости сертификации.

Проект ЦАИ обеспечил конкретное содействие избранным МСП транспортно-логистического сектора в Казахстане и Узбекистане

Решение о привлечении подготовленных специалистов к обеспечению консультационного содействия 6 казахским и узбекским пилотным МСП было беспроигрышным. Они подготовили МСП к прохождению сертификации ISO 9001, и в то же время сами получили необходимый практический опыт консультирования.

Бибигуль Бейсенбаева, стажер проекта:

"После получения ноу-хау по стандартам ISO в логистике, я разработала собственную учебную программу, посвященную данной теме, и предложила ее на рынке. Теперь я могу гордиться тем, что я уже выиграла конкурс на проект по применению стандартов ISO в казахской транспортной компании. Более того, я уже организовала учебную программу для 25 участников, посвященную теме контроля качества на транспорте, что обеспечивает мне благоприятную стартовую позицию для создания собственного бизнеса."

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- 16 казахских и узбекских стажеров получили сертификацию Уполномоченных по качеству. 13 из них также сдали экзамен на Аудитора по качеству
- Шесть пилотных МСП были успешно подготовлены к сертификации по стандарту ISO 9001 и 4 из них уже получили сертификаты
- Заключено несколько партнерств между ОПБ, бизнес и академическими учреждениями, и организованы две учебные поездки в Германию и Латвию

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Укрепление потенциала предприятий транспортно-логистического сектора путем внедрения системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO
Заявитель: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Германия
Партнеры: Торгово-промышленная палата Казахстана, Казахстан
Торгово-промышленная палата Узбекистана, Узбекистан
Период осуществления: январь 2011 г. - декабрь 2012 г.
Общая стоимость: € 560 240
Вклад ЕС: 84%

ЦАИ II, Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействие с ОПБ (Таджикистан)

Традиции и мастерство идут рука об руку с развитием

Выставка таджикских ремёсел, июнь 2011, Душанбе, Таджикистан

Продукция немассового производства, которая к тому же соответствует этическим принципам, регулирующим справедливую взаимовыгодную торговлю, становится все более привлекательной для европейского потребителя. В то же время, справедливая взаимовыгодная торговля предоставляет таджикским ремесленникам отличную возможность для экспорта их изобилующей традициями и культурой продукции ручной работы, доступа на новые европейские рынки и обеспечения новых доходов.

Сочетание этих элементов является отправной точкой для проекта "Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействие с ОПБ", осуществленного в Таджикистане компанией CESVI совместно с Национальной ассоциацией малого и среднего бизнеса Таджикистана.

Посредством организации учебных поездок, командировок экспертов и учебных занятий, проект не только увеличил осведомленность 12 ОПБ и более чем 40 ремесленных МСП в вопросах справедливой взаимовыгодной торговли и связанных с нею возможностей, но и позволил МСП осуществить необходимые преобразования в сферах деловой ориентации, маркетинга и контролю качества.

Успешная организация четырех выставок таджикской ремесленной продукции продемонстрировала замечательные результаты в отношении числа посетителей и продаж, что является реальным доказательством спроса на качественные изделия ручной работы. Совместная работа над проектом и достигнутые результаты мотивировали четыре ОПБ подготовить совместно с ремесленниками методическое пособие "Tajiki" - коллекция изделий справедливой взаимовыгодной торговли.

Проект также провел тщательную работу над вопросами информационной поддержки в целях закрепления достигнутых результатов и упрощения нормативно-правовой базы. Он поддержал внесение изменений в политику и нормативные документы, и предложил поправки к закону, регулирующему ремесленное производство. Также успехом явилось создание Союза ремесленников Таджикистана - ассоциации, в которой ремесленники имеют право голоса.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных торговых связей и взаимодействие с ОПБ
Заявитель: CESVI, Италия
Партнеры: Национальная ассоциация малых и средних предприятий Республики Таджикистан, Таджикистан
Период осуществления: январь 2011 г. - январь 2013 г.
Общая стоимость: € 447 863
Вклад ЕС: 85%

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Более 40 МСП и 2000 человек приняли прямое или косвенное участие в проекте
- 12 таджикских ОПБ способны оказывать поддержку МСП по вопросам, касающимся справедливой взаимовыгодной торговли, качества продукции и выхода на новые рынки. ОПБ приобрели опыт и квалификацию в продвижении отвечающей требованиям политики и нормативных правил в секторе ремесленного производства. 4 ОПБ совместно со своими ремесленниками подготовили методическое пособие "Tajiki" - коллекция изделий справедливой взаимовыгодной торговли
- МСП продемонстрировали способность изготовления изделий, отвечающих меняющимся требованиям и новым рынкам - организовано 4 выставки изделий таджикских ремесленников. По сообщениям, продажи увеличились на 40%
- Улучшение представленности ремесленников с помощью недавно учрежденного Союза ремесленников Таджикистана

ЦАИ II, Укрепление партнерства и сотрудничества между Центральной Азией и Европой в области индустрии моды (EURASIA-FASHION); (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан)

Помощь центральноазиатским производителям текстильных изделий в выходе на новые рынки

Сектор текстильной и швейной промышленности имеет давние традиции в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане. Китайские летописи упоминают, что на территории современного Узбекистана хлопок выращивался еще две тысячи лет тому назад. В последние несколько лет сектор текстильной и швейной промышленности в этих странах непрерывно растёт, преодолевая трудности, создавшиеся вскоре после получения независимости, но он до сих пор стоит перед некоторыми ограничениями.

Для текущего состояния данного сектора, характерно преобладание деятельности с низкой добавленной стоимостью, такой как производство текстильного сырья и швейное производство по субподрядам. Деятельность с высокой добавленной стоимостью, такая как экспорт готовой текстильной продукции, страдает от отсутствия выхода на международные рынки, низкой конкурентоспособности и неадекватных инструментов маркетинга.

Проект "Укрепление партнерства и сотрудничества между Центральной Азией и Европой в области индустрии моды" принял меры для преодоления некоторых ограничений. Было достигнуто улучшение потенциала ОПБ в поддержке партнеров и МСП. Проект оказал содействие ОПБ в более точном оценивании реального потенциала сектора текстильной и швейной промышленности в странах региона, и в то же время развил потенциал ОПБ в содействии компаниям текстильной и швейной промышленности.

Потенциал ОПБ был укреплен посредством обучения. Кроме того, проект содействовал инициативам, непосредственно поддерживающим микро и малые компании. Непосредственное содействие МСП было обеспечено через организацию различных семинаров, в которых приняло участие 69 представителей МСП. Проектом было организовано посредническое мероприятие в рамках годового съезда Международной федерации одежды (МФО), в котором более 20 представителей Центральной Азии имели возможность встретиться с потенциальными покупателями.

При успешном содействии проекта центральноазиатские партнеры получили более значительную роль в разработке и влиянии на политику и смогли приобрести новых клиентов, пользуясь специализированными связями МФО, а также другими мероприятиями проекта.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Три центральноазиатских ОПБ укрепили свой потенциал в обеспечении услуг поддержки и в определении/разработке адекватных стратегий. Значительно улучшился их международный профиль (члены МФО)
- 17 инструкторов, из трех ОПБ (по одной из каждой страны-получателя), ознакомились с современными технологиями и тенденциями в секторе текстильной и швейной промышленности, а также со способами расширения бизнеса в мире индустрии моды
- Было установлено множество деловых контактов благодаря командировкам ОПБ в ЕС, посещениям ярмарок и встреч с компаниями текстильной и швейной промышленности, а также визиту греческих и голландских предпринимателей в Центральную Азию; по крайней мере 17 компаний, участников МФО, установили торговый обмен

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Укрепление партнерства и сотрудничества между Центральной Азией и Европой в области индустрии моды (EURASIA-FASHION)
Заявитель: Греческая ассоциация швейной промышленности, Греция
Партнеры:
Международная федерация одежды, Голландия
Торгово-промышленная палата Болгарии, Республика Болгария
Торгово-промышленная палата Узбекистана в Ташкентском регионе, Узбекистан
Союз текстильных предприятий, Кыргызстан
Ассоциация предприятий легкой промышленности, Казахстан
Период осуществления: январь 2011 г. - октябрь 2012 г.
Общая стоимость: € 490 000
Вклад ЕС: 85%

ЦАИ III, Объединение и укрепление ассоциаций туризма основанного на общинах в Центральной Азии; (Кыргызстан, Таджикистан)

Поддержка общин с целью развития туризма в Кыргызстане и Таджикистане

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Объединение и укрепление ассоциаций туризма основанного на общинах в Центральной Азии
Заявитель: ACTED, Франция
Партнеры: Международный деловой совет Кыргызстана, Кыргызстан
Таджикская ассоциация туроператоров, Таджикистан
Кыргызская ассоциация туроператоров, Кыргызстан
Кыргызская ассоциация местного туризма (КАТОО), Кыргызстан
Европейский центр экотуризма и агротуризма (ECEAT), Голландия
Период осуществления: январь 2014 г. - декабрь 2015 г.
Общая стоимость: € 576 102
Участие ЕС: 85%

Совещание по корпоративной социальной ответственности, октябрь 2014 Бишкек, Кыргызстан

Использование в Таджикистане потенциала туризма основанного на общинах (ТОО) в борьбе с бедностью и безработицей - вот проблема, решением которой успешно занимался проект "Объединение и укрепление ассоциаций туризма основанного на общинах в Центральной Азии".

Полагаясь на достойный опыт двух предыдущих проектов программы "Центральная Азия Инвест" и кыргызский опыт в области ТОО, данный проект, осуществляемый компанией ACTED и ее партнерами, обеспечивает содействие малоимущим сельским общинам в туристическом секторе с целью создания перспектив для развития.

Для обеспечения позитивных и долгосрочных результатов, проект содействовал созданию национальной Таджикской ассоциации туризма основанного на общинах (ТАТОО), которая предлагает консультационные услуги своим членам - общинам и другим поставщикам туристических услуг - а также пропагандирует улучшение условий бизнеса. Проект не только сотрудничал с данной головной ассоциацией, но и осуществлял обучение и другие мероприятия по повышению потенциала операторов ТОО и МСП, подготавливая их к предоставлению качественных туристических услуг. Проект укрепил сотрудничество между операторами ТОО обеих стран и упрочил связи между ТАТОО и ее кыргызским аналогом - КАТОО.

Проект также поддерживает приграничное сотрудничество и оказывает информационную поддержку туризма в Центральной Азии на международном рынке, что подтверждается

Алиа Кыдырмаева, руководитель проекта, Кыргызская ассоциация туроператоров

"Развитие туризма в таких прекрасных странах как Кыргызстан и Таджикистан дело, котором занимаешься с удовольствием и вкладываешь частичку души. Данный проект затронул вопросы не только повышения стандартов туристического сервиса, но также очень интересные вопросы экологического пути предоставления туризма, что позволило двум странам Центральной Азии быть в мировом туристическом тренде. На данном этапе проекта мы находимся на стадии разработки предложений по улучшению нормативно-правовой базы туризма в Кыргызстане, что позволит выйти за рамки Ассоциации и улучшать туризм во всей стране. Все самое интересное впереди!"

участием КАТОО и ТАТОО на берлинской туристической ярмарке ITB, на которой они представили общий стенд.

Чем больше сил наращивает ТАТОО и ее члены, тем выше будет число туристов, посещающих Таджикистан. Кроме того, будут достигнуты существенные результаты в создании новых рабочих мест и увеличения доходов для многих таджикских сообществ.

Асылбек Раджиев, директор, Кыргызская ассоциация местного туризма

"В рамках проекта удалось создать прямые рабочие контакты с таджикским туристскими организациями, в частности с РЕСТА (Pamir Eco Cultural Tourism Association, www.pecta.tj), которая в свою очередь является членом TCBTA (Tajik Community Based Tourism Association, www.cbttajikistan.tj), созданной в рамках проекта ЦАИ III. Результатами сотрудничества с РЕСТА является создание маршрутов, связывающих Памир и Южный Кыргызстан. В данный момент ведутся переговоры с тур оператором из Германии по продвижению маршрута и услуг местных сервис провайдеров".

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- В июне 2014 г. была основана Таджикская ассоциация туризма основанного на общинах (ТАТОО). Она объединяет ОПБ, работающие в ТОО и других касающихся туризма областях
- Улучшено сотрудничество и налажены связи между кыргызскими и таджикскими туристическими ОПБ с их европейскими коллегами и туроператорами
- Укреплены связи между ТАТОО и КАТОО, что позволило улучшить туристические пакеты, предлагаемые на международном рынке

ЦАИ III, Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане; (Кыргызстан, Таджикистан)

Распространение вкуса к кыргызским и таджикским овощам и фруктам

Представители Кыргызских МСП изучают упаковки производителя соков Fruitapeel, Учебная поездка, Великобритания. Март 2015

Секторы переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане имеют много общего. В обеих странах, данный сектор играет весьма значительную роль и стоит перед похожими трудностями. Его дальнейшее развитие задерживается многими препятствиями - низкой продуктивностью, низкой конкурентоспособностью, отсутствием доступа на рынки и другими.

Для того, чтобы снизить влияние этих трудностей и поддержать возрождение сектора, компания British Expertise и ее партнеры реализуют проект "Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане". Учитывая опыт, приобретенный при

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Развитие сектора переработки овощей и фруктов в Кыргызстане и Таджикистане
Заявитель: British Expertise, Великобритания
Партнеры: Ассоциация предприятий по переработке овощей и фруктов Кыргызстана, Кыргызстан Национальная ассоциация малых и средних предприятий Республики Таджикистан, Таджикистан
Период осуществления: январь 2014 г. - декабрь 2015 г.
Общий бюджет: € 588 235
Участие ЕС: 85%

осуществлении предыдущего проекта ЦАИ в Кыргызстане, настоящий проект сотрудничает с ОПБ обеих стран и содействует МСП по переработке пищевых продуктов (овощей и фруктов) в выходе на национальный, региональный и международный рынок. Поддержка, оказываемая группе выбранных ОПБ, включает развитие потенциала и обучение персонала различным темам: менеджмент, инструменты бизнеса, безопасность пищевых продуктов, маркетинг, международная сертификация инструкторов по безопасности пищевых продуктов и др.

Выбранные МСП получат консультационные услуги, предоставляемые ОПБ, поддерживаемыми проектом. Эти консультационные услуги сосредоточатся на практическом применении мер и рыночных стратегий по НАССР и безопасности пищевой продукции, а также на установлении и улучшении связей с поставщиками ресурсов с целью развития цепочки добавленной стоимости. В качестве вспомогательных видов деятельности, проект также способствует преобразованиям в соответствующих областях законодательства.

По окончании проекта ОПБ будут в полной мере способны содействовать местным МСП по переработке овощей и фруктов и лоббировать наилучший стратегический курс в интересах малых и средних компаний. Кыргызские и таджикские МСП будут иметь больший успех на внутреннем и иностранном рынке, в силу повышенной безопасности их продукции.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- 12 ОПБ, 21 МСП и 15 представителей других заинтересованных сторон овладели современными средствами маркетинга и безопасности пищевых продуктов
- Улучшено сотрудничество между таджикскими и кыргызскими ОПБ и МСП, посредством обмена визитами
- Установлены контакты и получено современное ноу-хау посредством участия в учебной поездке в Великобританию и в двух международных выставках в России и Казахстане

ЦАИ III, Поддержка ОПБ и МСП в секторе переработки пищевых продуктов с целью повышения экономического развития в Центральной Азии – “Ecodev”; (Кыргызстан, Таджикистан)

Фрукты Центральной Азии на европейских столах

Индустрия овощей и фруктов является важной составной частью сектора по переработке пищевых продуктов Кыргызстана и Таджикистана. Она имеет большое значение в создании новых рабочих мест и повышении доходов, и, кроме того, является одним из секторов с наибольшим потенциалом для дальнейшего расширения. Индустрия овощей и фруктов извлекла большую пользу из поддержки, оказанной программой “Центральная Азия Инвест” во время предыдущих этапов. При проведении разнообразных мероприятий, направленных на усиление технического потенциала МСП и ОПБ, активизирующихся в данной отрасли; особое внимание было уделено аспектам качества и безопасности, как инструментам, поддерживающим традиционный экспортный рынок - Россию.

Проект “Экономическое развитие в Центральной Азии посредством поддержки ОПБ и МСП в секторе переработки пищевых продуктов (Ecodev)”, осуществляемый компанией Hilfswerk и ее партнерами, основывается на результатах, достигнутых предыдущими вмешательствами, и концентрируется на развитии экспортного потенциала сектора с целью выхода на рынок ЕС.

Данный проект ощутимо улучшил деловую конъюнктуру обеих стран, привлекая к сотрудничеству кыргызские и таджикские организации в целях введения улучшений в

Изучение представителями пилотных МСП ("Десерт", Кыргызстан и "Aqua Juice", Таджикистан) передовых методов садоводства и производства сухофруктов в Турции, провинция Малатия, июнь 2014

налоговое и таможенное законодательство и выдвижения конкретных нужд индустрии овощей и фруктов на первый план.

В рамках проекта были организованы мероприятия по развитию потенциала и навыков ОПБ по содействию МСП в введении новаторских методов производства и диверсификации, международных стандартов справедливой торговли, развитии рынков и многого другого. Проект использовал обучение наряду с наиболее передовыми мерами, например, создание в Таджикистане небольшой лаборатории по анализу сельскохозяйственной продукции. Была создана пилотная процедура сертификации на основе принципов справедливой торговли. Эта процедура работает в таджикской цепи переработки абрикосов, звеньями которой являются таджикский кооператив производителей, переработчики пищевой продукции, экспортеры и два немецких импортера.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Улучшена окружающая ОПБ обстановка (Центральноазиатская региональная сеть пищеперерабатывающих МПС и ОПБ расширена до 15 неправительственных организаций из всех центральноазиатских стран); в Южном Кыргызстане учрежден пилотный фермерский союз; поддержка сотрудничества участников проекта с кыргызскими и таджикскими учреждениями и МСП
- Укреплен потенциал ОПБ и МСП посредством проведения учебных мероприятий (22 учебных дня, 124 участника, на темы, затрагивающие безопасность пищевых продуктов, стандартизацию, маркетинг, продажи, экспорт и т.д.), разработка 7 бизнес планов для таджикских МСП; составление проектов различных практических пособий (на темы: экспорт в ЕС, процедуры импорта/экспорта свежих и переработанных пищевых продуктов, действующих в Таджикистане и Кыргызстане, основание фермерских союзов и кооперативов, органическое земледелие, принципы справедливой торговли и т.д.)
- Нововведения: Создание и эксплуатация лаборатории по анализу пищевых продуктов в Северном Таджикистане (район по экспорту пищевой продукции Ферганской долины), пилотное применение концепции HACCP в двух кыргызских МСП и пилотная процедура сертификации на основе справедливой торговли (FLO-CERT) в таджикской цепи переработки абрикосов

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Поддержка ОПБ и МСП в секторе переработки пищевых продуктов с целью повышения экономического развития в Центральной Азии (Ecodev)
Заявитель: Hilfswerk Austria International, Австрия
Партнеры: Wirtschaftskammer Österreich (Wirtschaftsförderungs-institut) WIFI, Австрия
Ассоциация научной и технической интеллигенции, Таджикистан
Национальная ассоциация малых и средних предприятий, Таджикистан
Ассоциация фруктовоовощных перерабатывающих предприятий, Кыргызстан
Центр системы образования и распространения знаний (TES Centre), Кыргызстан
Период осуществления: декабрь 2013г. - декабрь 2015г.
Общий бюджет € 586 800
Участие ЕС: 85%

ЦАИ III, Инвестиции в регионы как основа конкурентоспособного государства; (Казахстан, Узбекистан)

Там, где преуспевают ОПБ и МСП, регионы процветают

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Инвестиции в регионы как основа конкурентоспособного государства
Заявитель: Консалтинг-Центр "ЗУБР", Казахстан
Партнеры: Фонд "Центр предпринимательства и развития руководителей", Болгария
Центр содействия экономическому развитию, Узбекистан
Период осуществления: декабрь 2013г. - декабрь 2015г.
Общий бюджет: € 492 566
Участие ЕС: 85%

В течение последних нескольких лет Казахстан и Узбекистан придают все большее значение сектору малого бизнеса как ключевому элементу, обеспечивающему стабильный и гармоничный экономический рост. В целях развития сектора малого бизнеса и его вклада в экономику обеих стран, были приняты различные стратегические меры.

На региональном уровне эти меры не всегда достигали ожидаемого результата, так как деловая конъюнктура до сих пор является малоблагоприятной для малого бизнеса. Потенциал и опыт, имеющийся у местных ОПБ до сих пор не достаточен для консультирования МСП и сотрудничества с госучреждениями, чтобы создать благотворный бизнес-климат, который учитывал бы особенности региона. Подобное положение также имеет место в Восточном Казахстане и Северном Узбекистане, где активизируется проект "Инвестиции в регионы как основа конкурентоспособного государства".

Проект проходит под руководством казахской компании "ЗУБР" и её партнеров - Центра предпринимательства и развития руководителей и Центра содействия экономическому развитию. Проект содействует развитию регионов посредством осуществления множества мероприятий. Эти мероприятия включают анализ проблем и тенденций в деятельности ОПБ и местных МСП, в особенности в секторах сельского хозяйства и переработки пищевых продуктов, при учете наилучших методов ЕС, основанных на опыте, приобретенном в Болгарии.

Также в деятельность проекта входит налаживание связей ОПБ, с целью лучшей координации их воздействия на региональные государственные органы и стратегии, а также организация обучения и консультирования для укрепления потенциала МСП. Достигнутые на данный момент промежуточные результаты демонстрируют, что благодаря содействию проекта, роль ОПБ и МСП лучше осознается, и они имеют большее уважение. В то же время, проект повышает качество вклада малого бизнеса в поднятие уровня развития и притягательности региона для инвесторов, что имеет положительное влияние на экономику Казахстана и Узбекистана.

Обучение и совет для укрепления МСП, Учебное мероприятие, октябрь 2014

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Составление обзоров международных методов и технических приёмов содействия МСП; анализ возможностей и препятствий в развитии МСП в Казахстане и Узбекистане
- Проведение трех учебных мероприятий для ОПБ с участием более чем 70 МСП
- Укрепление связей ОПБ, установленных во время мероприятий высокого уровня в Узбекистане и Казахстане и прочей разъяснительно-информационной работы

ЦАИ III, Расширение экономических прав и возможностей женщин Таджикистана -TWEET; (Таджикистан)

Обеспечение прав и возможностей женского предпринимательства содействует укреплению экономики

Во всем мире женщины сталкиваются с множеством препятствий при открытии или ведении своего бизнеса и Таджикистан не является исключением, однако в этой стране общая экономическая ситуация весьма не проста, поддержка со стороны ОПБ ослаблена, а в целом обстановка представляется более консервативной, чем в других странах. В этой связи проект "Расширение экономических прав и возможностей женщин Таджикистана -TWEET", оказывает ощутимое содействие в улучшении деловой обстановки для женского предпринимательства, создавая реальные возможности для его развития.

Поддержка, оказанная проектом, содействовала троекратному увеличению числа женщин, занимающихся ремесленным производством

Проект осуществляется компанией SEQUA в содействии с Латвийской Ассоциацией деловых женщин (LBWA) и Ассоциацией деловых женщин Южного Казахстана (BWASK). Эти три организации объединили силы и делятся опытом, чтобы помочь таджикскому партнеру - Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана (НАДЖТ) - в повышении ее репрезентативности и расширения возможностей в оказании помощи её членам. Проект с успехом добился выполнения двух основных задач - содействия НАДЖТ в становлении как сильного ОПБ, и, в свою очередь, послужить целям деловых женщин.

Благодаря целенаправленному обучению персонала и содействию в организации двух мероприятий высокого уровня, имидж НАДЖТ среди таджикских ОПБ был значительно улучшен, а ее технический и управленческий потенциал существенно возрос. Основываясь на работе, проделанной в рамках предыдущей инициативы, содействие, оказываемое проектом женскому бизнесу, ориентируется на поддержку производства традиционных таджикских ремесленных продуктов - вышивки "сюзане", лоскутного шитья, ткани "икат". Было проведено обучение 28 женщин потенциальных инструкторов по производству вышивки "сюзане".

Кроме того было организовано 15 различных курсов по вышиванию для более 200 женщин. В целях улучшения качества и дизайна ремесленной продукции, известный немецкий консультант по дизайну провел трехдневное обучение. Проект также помог в создании бизнес инкубатора в г. Худжанд. Поддержка, оказанная проектом, содействовала троекратному увеличению числа женщин, занимающихся ремесленным производством, а также созданию трёх новых коллекций. Новые рисунки были показаны на ярмарках в Германии и России. Для повышения продаж, был создан и запущен интернет магазин.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Повышение потенциала таджикских ремесленников - число женщин, занимающихся ремесленным производством, утроилось (теперь почти 400 человек); 28 человек получили подготовку в качестве главных инструкторов, а 217 женщин были обучены вышиванию
- Профиль и устойчивость НАДЖТ значительно укрепились - доход, полученный от предоставления услуг, удвоился с 2013 г., а продажи продукции ручной работы возросли на 40%
- Создана новая ОПБ - Худжандский бизнес инкубатор ведет работу и на настоящий момент оказал 315 консультаций по вопросам налогообложения и 50 индивидуальных бизнес консультаций

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта:
Расширение экономических прав и возможностей женщин Таджикистана
Заявитель:
SEQUA, Германия
Партнеры:
Национальная ассоциация деловых женщин Таджикистана, Таджикистан
Латвийская Ассоциация деловых женщин, Латвия
Ассоциация деловых женщин Южного Казахстана, Казахстан
Период осуществления:
декабрь 2013 г. - январь 2015 г.
Общий бюджет:
€ 428 500
Участие ЕС: 85%

ЦАИ III, Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли; (Кыргызстан, Таджикистан)

Кыргызские и таджикские ремесленники - интеграция рынков для использования новых возможностей

Встреча по налаживанию деловых связей, декабрь 2014 в Душанбе, Таджикистан

Сектор ремесленного производства в Кыргызстане и Таджикистане - двух странах с сельской экономикой, высокой безработицей и в значительной степени зависящих от денежных переводов - представляет для большой части населения альтернативный источник доходов. Как демонстрирует опыт проекта "Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли", сектор ремесленного производства представляет собой нечто гораздо большее, чем просто художественная деятельность, и должен во всех отношениях рассматриваться в качестве бизнес сектора. Данный сектор нуждается в создании специальной благоприятной законодательной базы и поддержке квалифицированными ОПБ.

Настоящий проект продолжает деятельность, начатую предыдущим проектом "Содействие развитию ремесленного сектора в Таджикистане на основе справедливых взаимовыгодных - торговых связей и взаимодействие с ОПБ", однако он действует в более широком масштабе. Географический охват проекта был расширен, и теперь он включает Кыргызстан, где более развит сектор ремесленного производства, однако аспект справедливой торговли еще не исследован. Благоприятно развивается содействие с государственными учреждениями. Министерства экономики Кыргызстана и Таджикистана, при участии рабочих групп, активно привлекаются к усовершенствованию законодательства о ремесленном производстве.

Сотрудничество с ОПБ привело к осуществлению нескольких совместных мероприятий, таких как обмен визитами ремесленников обеих стран, участие в ярмарках и две учебные поездки в Европу.Проект оказал непосредственное содействие почти 250 ремесленническим малым и средним предприятиям, организуя обучение и специальные семинары с участием высоко квалифицированных итальянских дизайнеров и экспортных консультантов. Благодаря проекту, имидж кыргызскго и таджикского ремесленного сектора был значительно улучшен. Также улучшилась узнаваемость сектора, что повлекло за собой рост продаж и других ощутимых выгод для 4000 ремесленников, вовлеченных в деятельность проекта.

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли
Заявитель: CESVI, Италия
Партнеры: Союз ремесленников Таджикистана, Таджикистан Национальная ассоциация малых и средних предприятий Республики Таджикистан, Таджикистан Бишкекский бизнес клуб, Кыргызстан Promofirenze, Специальное агентство Флорентийской торговой палаты, Италия
Период осуществления: январь 2014 г. - январь 2016 г.
Общая стоимость: € 587 183
Участие ЕС: 85%

Э. Джуманов, Генеральный директор Бишкекского бизнес клуба

"Очевидно, что с подобными инициативами не возможно разом улучшить экономику страны, но мы способствуем росту трудоустройства в регионе. В некоторых областях Кыргызстана многие женщины занимаются ремесленным производством. Они сумеют улучшить условия своей жизни, вследствие благоприятной рабочей обстановки и возможности продавать свою продукцию".

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Роль кыргызских и таджикских ОПБ в лоббировании интересов ремесленнического сектора была основательно укреплена и признается организациями и ремесленниками
- ОПБ в состоянии оказывать конкретную помощь ремесленническим МСП в выходе на внутренний и иностранный рынки
- Высокая узнаваемость сектора ремесленного производства, достигнутая посредством международной конференции, направленной на региональное сотрудничество в продвижении центральноазиатского ремесленничества на международные рынки, а также участия в специализированных ярмарках в Кыргызстане, Таджикистане и Италии, и создании специального веб-сайта

ЦАИ III, Создание расширенного ассортимента экологической продукции женскими ремесленническими кооперативами в Кыргызстане и Таджикистане в целях устойчивого развития рынков в странах Центральной Азии, Азии и Европы; (Кыргызстан, Таджикистан)

Киргизские и таджикские изделия ручной работы очаровывают выставку Милан ЕКСПО 2015

Дизайнерские форумы "Наследие и Возрождение" были организованы в г. Ош, Кыргызстан и г. Душанбе, Таджикистан

В неустойчивых социально-экономических условиях, таких как в горных районах Кыргызстана и Таджикистана, женское ремесленничество играет жизненно важную роль в поддержке общин. Посредством ремесленного производства, небольшие кооперативы сохраняют местные традиции и культуру и укрепляют связь между членами общины. Ремесленное производство создает новые рабочие места и вносит важный вклад в семейный доход, уменьшая, таким образом, влияние безработицы и нужды.

Итальянская компания "Umbria Export", при содействии своих центральноазиатских партнеров, помогает росту 30 кыргызских и 6 таджикских женских ремесленных кооперативов, а также способствует их выходу на новые рынки и увеличению продаж. Для достижения этих целей, проект содействует в решении вопросов по качеству и дизайну изделий, а также маркетинга и брэндинга. В то же время, проект лоббирует новую и усовершенствованную нормативно-правовую базу.

В целях обновления стиля и совершенствования ремесленного производства, были организованны два учебных мероприятия с участием итальянских и молодых кыргызских и таджикских дизайнеров и ремесленников. Итальянский маркетинговый эксперт также содействовал в улучшении маркетинга и брэндинга. При содействии проекта, кооперативы представят свои изделия на ярмарках в Центральной Азии, а также на международных ярмарках в Италии, Германии и Казахстане. Участие в этих мероприятиях обеспечит лучшую

Нурлан Мусаралиев, вице-президент, торгово-промышленная палата Кыргызской Республики.

"Создание женских ремесленных кооперативов в сельской местности Кыргызстана позволит улучшить жизнь женщин и их семей. Женщины смогут расширять и применять творческий потенциал и, в то же время, получать дополнительный доход для семьи. Связи в общине получат толчок для повышения взаимного интереса, поддержки и вдохновения. Более того, мы ожидаем, что с помощью проекта будут созданы связи с зарубежными странами и появятся возможности для экспорта продукции".

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Создание расширенного ассортимента экологической продукции женскими ремесленническими кооперативами в Кыргызстане и Таджикистане в целях устойчивого развития рынков в странах Центральной Азии, Азии и Европы
Заявитель: "Umbria Export", Италия
Партнеры: Торгово-промышленная палата Кыргызстана, Кыргызстан
Ассоциация торговых и промышленных предприятий, Казахстан
Торгово-промышленная палата Таджикистана,
Период осуществления: январь 2014 г. - сентябрь 2015 г.
Общий бюджет: € 582 354
Участие ЕС: 85%

узнаваемость и рост продаж. Проект также будет способствовать участию кооперативов в выставке ЕКСПО 2015 в г. Милане, Италия.

Для обеспечения ощутимых и долгосрочных результатов, проект поддержал подготовку законопроектов о секторе ремесленного производства в Кыргызстане и Таджикистане, пользуясь в качестве модели итальянской нормативно-правовой базой.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- Подготовительные семинары в пилотных областях Кыргызстана и Таджикистана
- Полноценные мероприятия по укреплению потенциала - восемь семинаров по укреплению потенциала и обучения персонала ремесленных кооперативов, посвященных вопросам маркетинга и брэндинга
- Проведение дизайнерских форумов "Наследие и Возрождение" в г. Ош, Кыргызстан и г. Душанбе, Таджикистан
- Участие в Миланской международной ярмарке ремесленного производства и в ЕКСПО 2015, а также в других международных и региональных ярмарках

ЦАИ III, Укрепление предпринимательской экосистемы Центральной Азии; (Казахстан, Узбекистан)

Усиление ОПБ с целью улучшения частного сектора

В странах ЕС роль и значение ОПБ широко признаются предприятиями. Некоторые ОПБ являются крупными организациями с высококвалифицированными и опытным персоналом. В Центральной Азии, напротив, ОПБ достаточно малы, не очень успешно стараются позиционироваться между государственным и частным сектором и испытывают недостаток в практических знаниях, которые обычно ценятся их членами и потенциальными клиентами среди МСП.

Предоставляя уникальную компетентность своей сети контактов, охватывающей 10 стран, болгарский Центр предпринимательства и развития руководителей (CEED) осуществляет проект "Укрепление предпринимательской экосистемы Центральной Азии", с целью укрепления потенциала ОПБ и ориентации на обслуживание настоящих и будущих нужд казахского и узбекского частного сектора.

В рамках проекта было успешно проведено обучение руководителей и обеспечена поддержка в развитии потенциала казахских и узбекских ОПБ, с целью получения новаторской предпринимательской квалификации, обновления знаний о бизнесе и получения практического опыта наилучших европейских предпринимателей.

Проект также обеспечил содействие в развитии потенциала центральноазиатских ОПБ и МСП в сфере торговли и инвестиций. Это содействие было в особенности адресовано МСП в секторах технологий информации и связи, торговли и логистики и защиты окружающей среды, так как эти отрасли имеют высокий потенциал для дальнейшего устойчивого развития.

Ольга, директор информационного фонда, Усть-Каменогорск, Казахстан

"Обучение, предложенное проектом, отличалось особой практичностью. К примеру, нам указали возможные ошибки, которых следует избегать. Благодаря этому обучению, я считаю, что мой бизнес будет более современным и успешным".

Ключевые эксперты и менеджеры сотрудничающих с проектом ОПБ в обеих странах ознакомились с принципами содействия торговле и бизнес услугам, и осознали важность механизмов содействия экспорту, а также оказания содействия МСП и частному сектору вообще.

Проект дал сильный толчок развитию частного сектора в Казахстане и Узбекистане поскольку более 300 человек, включая группу руководителей высшего звена и владельцев лидирующих МСП прошли обучение. Кроме того были налажены контакты между предприятиями ЕС и Центральной Азии.

Ташкент, Базар Чорсу

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

- 22 учебных занятия с участием 340 представителей ОПБ и МСП
- 40 бизнес менеджеров высшего звена и владельцев МСП, обладающие отличными предпринимательскими и руководительскими навыками и ответственной бизнес позицией, участвовали в мероприятиях проекта
- Обмен ценным и новаторским практическим опытом успешного руководства ОПБ, мероприятия по налаживанию контактов с европейскими деятелями, деловыми ассоциациями и др.
- Установление деловых и торговых связей между болгарскими, казахскими и узбекскими предприятиями

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Название проекта: Укрепление предпринимательской экосистемы Центральной Азии
Кандидат: Центр предпринимательства и развития руководителей, Болгария
Партнеры:
Независимая ассоциация предпринимателей Республики Казахстан, Казахстан
Ассоциация по защите прав предпринимателей г. Астаны, Казахстан
Торгово-промышленная палата Узбекистана, Узбекистан
Ассоциация по развитию бизнес логистики, Узбекистан
Период осуществления: январь 2014 г. - август 2015 г.
Общий бюджет: € 588 817
Участие ЕС: 85%

Узнать подробнее

Европейский союз

Генеральный директорат Европейской Комиссии по вопросам развития и сотрудничества EuropeAid отвечает за разработку политик развития ЕС и предоставление помощи посредством различных программ и проектов по всему миру.
https://ec.europa.eu/europeaid/

Дипломатическая служба ЕС определяет политику действий в регионах за пределами ЕС, таких как Центральная Азия. http://eeas.europa.eu/central_asia/

В других странах Европейский Союз и его граждан представляют 139 Представительств ЕС, задачи которых аналогичны функциям посольств.

В настоящее время в Центральной Азии работают четыре Представительства ЕС:

- Казахстан: http://eeas.europa.eu/delegations/kazakhstan/
- Кыргызстан: http://eeas.europa.eu/delegations/kyrgyzstan/
- Таджикистан: http://eeas.europa.eu/delegations/tajikistan/
- Узбекистан: http://eeas.europa.eu/delegations/uzbekistan/
- В Туркменистане ЕС представлен Бюро по связям под руководством поверенного в делах Дипломатической службы ЕС.

Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) является уникальным форумом, на котором правительства предпринимают совместные шаги для решения экономических, социальных и экологических вызовов глобализации. Организация обеспечивает площадку, на которой правительства могут сравнивать политический опыт, искать решения общих проблем, выявлять наилучшие практики и координировать внутреннюю и внешнюю политику.

Программа ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии, запущенная в 2008 г., призвана способствовать улучшению условий ведения бизнеса для достижения устойчивого экономического роста и обеспечения рабочими местами в двух регионах- Центральной Азии и Восточной Европе и на Южном Кавказе.

Для более подробной информации: http://www.oecd.org/globalrelations/eurasia.htm

Central Asia Invest
Boosting small business competitiveness

Европейская комиссия
Люксембург: Бюро публикаций Европейского Союза
2015 г. — 44 стр. — 17,6x25 см
ISBN: 978-92-79-50332-0
doi: 10.2841/745379

Как получить материалы, публикуемые ЕС
Бесплатные публикации:
- через книжный магазин ЕС (http://bookshop.europa.eu);
- в представительствах или делегациях ЕС . Контактные данные

также можно получить в Интернете на сайте http://ec.europa.eu, или отправив факс на номер +352 2929-42758.

Платные публикации:
- через книжный магазин ЕС (http://bookshop.europa.eu).

Платные подписные издания (например, ежегодный выпуск Официального журнала Европейского Союза и отчеты о слушаниях в Суде Европейского Союза):
- через одного из торговых представителей бюро публикаций

Европейского Союза (http://publications.europa.eu/others/agents/index_en.htm)

№ MN-01-15-500-RU-C

Бюро публикаций

ISBN: 978-92-79-50332-0
doi:10.2841/745379