

#BE THE WAVE

#BeTheWave contro i cambiamenti climatici

Giovani attivisti in tutto il mondo stanno rivendicando il proprio diritto a un mondo sicuro e sostenibile.

L'Unione Europea condivide le loro preoccupazioni e ambizioni, e ha preso iniziative senza precedenti per fermare i cambiamenti climatici. La politica da sola, tuttavia, non è sufficiente a sconfiggere il riscaldamento globale e per chi dovrà subire i danni nel futuro, restare a guardare e sperare non basta. I giovani sanno che pensare a livello globale significa agire in ambito locale, ed è proprio questa l'idea alla base della campagna sui social media **#BeTheWave**.

Attraverso azioni quotidiane a impatto positivo sul clima, i giovani cittadini stanno contribuendo alla realizzazione di un futuro migliore. Il Servizio Europeo per l'Azione Esterna (SEAE) intende far sì che la voce di questi attivisti venga ascoltata.

La campagna non punta solo a sensibilizzare, ma è un vero e proprio invito all'azione: essa offre ai giovani di tutto il mondo la possibilità di proteggere il pianeta. Ispirando gli amici, i partecipanti daranno vita a un'onda che si propagherà in tutto il mondo. Anche il più piccolo sforzo può avere un grande impatto.

#BeTheWave è un modo semplice, interattivo e a vocazione sociale per mostrare che le piccole azioni possono portare a grandi cambiamenti.

Perché?

- L'UE è in prima linea nella lotta globale contro i cambiamenti climatici.
- Il Green Deal è la strategia comunitaria per rendere l'Europa il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050.
- L'UE è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, fra i cui scopi vi è quello di contenere l'aumento della temperatura globale nel corso di questo secolo ben al di sotto dei 2° C, e sta facendo il possibile per mantenerlo al di sotto degli 1.5° C, in linea con quanto stabilito nell'accordo di Parigi.
- Quest'anno l'ONU compie 75 anni. L'UE vuole celebrare questo anniversario sostenendo gli sforzi compiuti dai Millennials e dai membri della Generazione Z che desiderano vedere avverati gli obiettivi dell'ONU.

Sfruttando il potenziale dei social media, il SEAE intende fornire ai cittadini strumenti per diventare attivisti, ispirandosi e sostenendosi a vicenda nel compiere azioni a impatto positivo sul clima nella vita quotidiana.

#BeTheWave non solo ascolta le rivendicazioni di chi vuole un pianeta più equo, sicuro e pulito, ma le amplifica.

Chi?

#BeTheWave è una campagna condotta da giovani attivisti e influencer accomunati dall'impegno per combattere i cambiamenti climatici. Il SEAE ha concepito questa campagna sui social media per supportare il loro lavoro.

Il 21 settembre 2020, influencer provenienti da ogni parte del mondo hanno dato avvio alla **sfida #BeTheWave** scatenando **un'onda di comportamenti a impatto positivo sul clima**.

Alcuni di questi influencer, forti delle loro decine di migliaia di follower, dispongono del potenziale per mettere in moto un cambiamento su vasta scala.

Come?

1. La sfida

Influencer da tutto il mondo raccoglieranno la **sfida climatica** loro proposta dalla campagna **#BeTheWave**.

Ogni sfida sarà costituita da un'azione divertente e facilmente replicabile e molte riguarderanno abitudini ecocompatibili che gli attivisti dovranno integrare nella vita quotidiana. Si tratta di azioni molto semplici, come scollegare i caricabatterie non in uso, escogitare nuovi modi di utilizzare gli avanzi di cibo o piantare fiori per aiutare le api; ciò che importa è che saranno comportamenti in grado di dimostrare quanto sia facile fare la differenza, e quante più persone risponderanno alla sfida, tanto più grande sarà questo cambiamento.

Le sfide verranno condivise dagli influencer mediante un filtro di Instagram appositamente concepito per l'iniziativa **#BeTheWave**.

2. La condivisione

Gli attivisti e gli influencer documenteranno la loro **sfida climatica di #BeTheWave** condividendo foto o video delle proprie azioni con il filtro #BeTheWave. Così facendo, ispireranno altri follower a pensare a quanto i comportamenti quotidiani siano in grado di influenzare il clima.



3. L'invito

Gli influencer **inviteranno poi i propri follower** a raccogliere la **sfida di #BeTheWave**.

4. Le increspature diventano onde

Quando un follower si unisce alla campagna, documenterà al pari dell'influencer la sua sfida climatica, la condividerà attraverso Instagram e spronerà i propri amici e follower a prendere parte a **#BeTheWave**.

Grazie a ognuna di queste storie, giovani consapevoli dei rischi legati al clima avranno la possibilità di diffondere il cambiamento e di dimostrare di poter fare la differenza.

#BeTheWave

- ➔ Prova il filtro, accetta la sfida
- ➔ **A partire dal 21 settembre 2020**
- ➔ **Cercaci su Instagram**
- ➔ **@eudiplomacy**

La campagna è un modo perfetto di mettere ogni attivista nelle condizioni di ispirare gli altri, trasformando un'increspatura in un'onda.

SCOPRI DI PIÙ

- ➔ Campagna #BeTheWave
- ➔ Green Deal europeo e azione per il clima dell'UE
- ➔ Consigli su azioni quotidiane per il clima
- ➔ Il nostro pianeta, il nostro futuro – una rivista online per i giovani

Date

25/09/2020