

#BE THE WAVE

#BeTheWave contre le changement climatique

Partout dans le monde, de jeunes militants revendiquent leur droit à une planète sûre et durable.

L'Union européenne partage leurs préoccupations et leurs aspirations, et a entrepris des initiatives sans précédent pour mettre un terme au changement climatique. Mais l'action politique ne peut à elle seule empêcher le réchauffement climatique : ceux qui vont hériter des dommages en question ne peuvent se contenter de rester les bras croisés en espérant que les choses s'améliorent. Ils savent qu'une réflexion globale doit se traduire par des actions locales. Cette idée se trouve au cœur de la campagne **#BeTheWave** sur les réseaux sociaux.

Grâce à des actions quotidiennes en faveur du climat, les jeunes citoyens contribuent à un avenir meilleur. Le [Service européen pour l'action extérieure](#) (SEAE) souhaite amplifier la puissance de ces efforts en faisant en sorte que ces militants soient entendus.

Cette campagne ne se contente pas de vouloir sensibiliser le public, elle constitue un appel à l'action. Les jeunes du monde entier y trouveront une opportunité de protéger leur planète. En inspirant leurs pairs, les participants pourront initier un effet d'entraînement mondial. Même un effort modeste peut générer un impact significatif.

#BeTheWave est une manière simple, interactive et sociale de montrer que de petites actions peuvent provoquer de grands changements.

Pourquoi?

- L'UE est à l'avant-garde de la lutte mondiale contre le changement climatique.
- Le pacte vert est la stratégie adoptée par l'UE pour faire de l'Europe le premier continent neutre pour le climat d'ici 2050.
- L'UE s'est engagée à atteindre les objectifs de développement durable de l'ONU afin de maintenir la hausse des températures mondiales bien en deçà de la barre des 2 °C au cours de ce siècle, et elle s'efforce de la limiter à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris.
- L'Organisation des Nations unies fêtera cette année ses 75 ans. L'UE souhaite marquer cet anniversaire en mettant à l'honneur les efforts des générations Y et Z qui souhaitent que les objectifs de l'Organisation des Nations unies soient réalisés.

En exploitant la puissance des réseaux sociaux, le SEAE entend donner aux activistes de la vie quotidienne les moyens de s'inspirer et de se soutenir mutuellement pour mener une vie dont l'impact sur le climat soit positif.

La campagne **#BeTheWave** ne se contente pas d'écouter les voix de ceux qui réclament une planète plus juste, plus propre et plus saine: elle leur donne davantage d'écho.

Qui?

La campagne **#BeTheWave** est animée par de jeunes militants et influenceurs qui partagent la même volonté de lutter contre le changement climatique. Le SEAE a créé cette campagne sur les réseaux sociaux afin de soutenir leur travail.

Le 21 septembre 2020, des influenceurs des quatre coins de la planète ont lancé le **défi #BeTheWave** et déclenché **une vague de comportements favorables au climat**.

Avec des dizaines de milliers d'abonnés, certains de ces influenceurs ont le potentiel de mettre en marche des changements à grande échelle.

Comment?

1. Relever des défis

Des influenceurs du monde entier vont relever leur propre **défi climatique #BeTheWave**.

Chaque défi correspondra à une action amusante et aisément reproductible. Beaucoup de ces actions seront des habitudes écologiques que les militants pourront adopter dans leur vie quotidienne. Il peut s'agir de gestes simples comme le fait de débrancher les chargeurs de téléphone inutilisés, de trouver des moyens d'utiliser les restes ou de planter des fleurs pour aider les abeilles. L'important, c'est que ce soit une action qui montre à quel point il est facile de faire une différence : ainsi, plus les personnes seront nombreuses à relever le défi, plus la différence sera grande.

Les défis seront partagés par les influenceurs via un filtre Instagram **#BeTheWave** spécialement conçu à cet effet.

2. Partager

Les activistes et les influenceurs raconteront leur façon de relever le **défi climatique #BeTheWave** en partageant des photos et des vidéos de leurs expériences avec le filtre #BeTheWave. Ils inciteront ainsi leurs abonnés à réfléchir à la manière dont des actions quotidiennes peuvent jouer sur le climat.



3. Faire passer le message

Les influenceurs vont ensuite **inciter leurs abonnés** à relever le **défi #BeTheWave**.

4. Que la vague se propage!

Lorsqu'un abonné adhérera à la campagne, il évoquera lui aussi son défi climatique, le partagera via Instagram et invitera ses propres amis et abonnés à relever le défi **#BeTheWave**.

Les jeunes sensibilisés au climat trouveront, au travers de chaque témoignage, le pouvoir de propager le changement et de prouver qu'ils peuvent faire la différence.

#BeTheWave

- Essaie le filtre, relève le défi
- **À partir du 21 septembre 2020**
- **Retrouve-nous sur Instagram**
- **@eudiplomacy**

Cette campagne constitue un moyen idéal de donner à chaque militant les moyens d'inspirer les autres — de transformer une simple vaguelette en un véritable raz-de-marée.

EN SAVOIR PLUS

- [Campagne #BeTheWave](#)
- [Pacte vert pour l'Europe et action de l'UE pour le climat](#)
- [Conseils pour des actions quotidiennes en faveur du climat](#)
- [Notre planète, notre avenir: magazine en ligne pour les jeunes](#)
- [Pacte européen pour le climat](#)

CONTACT PRESSE

- Service européen pour l'action extérieure
relations@be-the-wave.eu