

中欧地理标志协定

EU-CHINA GEOGRAPHICAL INDICATIONS AGREEMENT



中国：
14 亿
消费者的市场

中国是欧盟农产品出口的第二大目的地。2018年9月至2019年8月出口达128亿欧元。

+13.5%
年增长率

中国是欧洲食品饮料的**高增长**潜力市场。中产阶级数量与日俱增，**对标志性欧洲产品**深感兴趣。中国也有着完善悠久的**地理标志体系**，欧洲消费者可以通过该协定进一步发现中国的特色产品。

100个 在中国保护的**欧洲地理标志产品**
在欧盟保护的**中国地理标志产品**

中欧地理标志协定是欧洲联盟和中华人民共和国之间具有**里程碑意义**的协议。这是双方务实合作的实例，反映了双方坚持开放的国际规则，并以此建立贸易关系。



欧盟在华受保护地理标志产品包括：

坎帕尼亚水牛
马苏里奶酪
(Mozzarella di
Bufala Campana)



朗格多克葡萄酒
(Languedoc)



慕尼黑啤酒
(Münchener Bier)



卡拉马塔黑橄榄
(Elia Kalamatas)



中国地理标志保护产品清单包括：

婺源绿茶



柴达木枸杞



盘锦大米



吴川月饼



谈判结束后，协定将接受法律审查。在欧盟方面，将要求通过欧洲议会和理事会批准。该协定有望在**2020年年底**前生效。

协定生效四年后，协定范围将扩大，包括**双方另外175个地理标志名称**。这些名称也必须遵循协议已涵盖的100个名称相同的注册程序。