

# #BE THE WAVE

## #BeTheWave tegen klimaatverandering

### Overal ter wereld eisen jonge activisten hun recht op een veilige, duurzame planeet op.

De Europese Unie deelt hun zorgen en ambities, en heeft ongekende initiatieven genomen om klimaatverandering tegen te gaan. Maar beleid alleen kan de opwarming van de aarde niet voorkomen. Degenen die met de gevolgen worden opgezadeld, willen meer doen dan toekijken en er het beste van hopen. Zij weten: mondiaal denken betekent lokaal handelen. Dit idee vormt de kern van de socialmediacampagne **#BeTheWave**.

Met klimaatpositieve acties in hun dagelijks leven dragen jonge burgers bij aan een betere toekomst. De [Europese Dienst voor extern optreden](#) (EDEO) wil de kracht van deze initiatieven benutten door ervoor te zorgen dat deze activisten worden gehoord.

De campagne draait niet alleen om bewustmaking: het is een oproep om in actie te komen. Het is een kans voor jongeren in de hele wereld om hun planeet te beschermen. Door hun vrienden te inspireren, creëren deelnemers een wereldwijd domino-effect. Zelfs de kleinste inspanning kan veel impact hebben.

**#BeTheWave is een simpele, interactieve en maatschappelijke manier om te laten zien dat kleine acties tot grote veranderingen kunnen leiden.**

## Waarom?

- De EU gaat voorop in de wereldwijde strijd tegen klimaatverandering.
- De Green Deal is de strategie van de EU die ervoor moet zorgen dat Europa in 2050 het eerste continent wordt dat klimaatneutraal is.
- De EU zet zich in voor de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de VN om de mondiale temperatuurstijging deze eeuw tot 2° C te beperken, en streeft ernaar deze tot 1,5° C te beperken, in overeenstemming met het Akkoord van Parijs.
- De VN bestaan dit jaar 75 jaar. De EU wil deze verjaardag vieren door de inspanningen van millennials en Gen Z'ers die willen dat de VN-doelstellingen worden behaald, in de schijnwerpers te plaatsen.

Door de kracht van sociale media te gebruiken wil de EDEO gewone activisten stimuleren elkaar te inspireren en helpen om een klimaatpositief leven te leiden.

**#BeTheWave** laat niet alleen de stem horen van degenen die roepen om een eerlijkere, schonere en gezondere planeet, maar versterkt die ook.

## Wie?

**#BeTheWave** is een initiatief van jonge activisten en influencers die zich samen inzetten om de klimaatverandering te bestrijden. De EDEO heeft deze socialmediacampagne ontwikkeld om hun werk te ondersteunen.

Op 21 september 2020 zijn influencers uit alle uithoeken van de wereld gestart met de **#BeTheWave** uitdaging om zo **een golf van klimaatpositief gedrag** te creëren.

Met tienduizenden volgers kunnen sommige van deze influencers op grote schaal verandering op gang brengen.

## Hoe?

### 1. Uitdaging

Influencers uit de hele wereld gaan een **klimaatuitdaging in het kader van #BeTheWave** aan.

Elke uitdaging is een leuke actie die anderen makkelijk kunnen overnemen. Vaak zullen dit milieuvriendelijke gewoonten zijn die activisten in hun dagelijks leven kunnen integreren. Het kan zelfs om zoets simpels gaan als een telefoonoplader die niet wordt gebruikt uit het stopcontact halen, ideeën bedenken voor hoe je restjes kunt gebruiken, of bloemen planten om bijen te helpen. Waar het om gaat: het is iets wat laat zien hoe makkelijk je een verschil kunt maken. En hoe meer mensen de uitdaging aangaan, hoe groter het verschil wordt.

De uitdagingen zullen door influencers worden gedeeld via een speciaal ontworpen filter op Instagram, **#BeTheWave**.

## 2. Delen

Activisten en influencers leggen hun **klimaatuitdaging in het kader van #BeTheWave** vast en delen foto's en video's van hun ervaring via de filter #BeTheWave. Daarmee inspireren ze hun volgers om na te denken over de impact van dagelijkse handelingen op het klimaat.



## 3. De oproep verspreiden

Vervolgens roepen de influencers **hun volgers** op om de **uitdaging in het kader van #BeTheWave** aan te gaan.

## 4. Laat de golf beginnen

Als een volger meedoet aan de campagne, legt die zijn/haar klimaatuitdaging ook vast, deelt deze via Instagram en daagt zijn/haar eigen vriend(innen) en volgers uit om mee te doen met **#BeTheWave**.

Met elk verhaal krijgen jonge, klimaatbewuste mensen de kans om verandering te verspreiden en te bewijzen dat zij een verschil kunnen maken.

# #BeTheWave

- Test de filter, ga de uitdaging aan
- Vanaf 21 september 2020
- Volg ons op Instagram
- @eudiplomacy

De campagne is een ideale manier om alle activisten te stimuleren en anderen te inspireren zodat de golf een hoogte zal bereiken van een ware vloedgolf.

## MEER INFORMATIE

- [Campagne #BeTheWave](#)
- [Europese Green Deal en EU-klimaatactie](#)
- [Tips voor klimaatactie in het dagelijks leven](#)
- [Our planet, our future – online magazine voor jongeren](#)
- [Europees klimaatpact](#)

## CONTACTPERSOON VOOR DE PERS

- Europese Dienst voor extern optreden  
[relations@be-the-wave.eu](mailto:relations@be-the-wave.eu)