



© JStockphoto



© Dmitry Pistrov

Europeisk grannskapspolitik

ec.europa.eu/world/enp

Europeiska kommissionen
Generaldirektoratet för yttre förbindelser
B - 1049 Bryssel
enp-info@ec.europa.eu

NF-30-08-032-SV-D

- EU-medlemsstater
- ENP-partnerländer
- Kandidater för anslutning till EU
- Potentiella kandidater för anslutning till EU



EUROPEISKA KOMMISSIONEN
Yttre Förbindelser



Finansieringshjälp

Överallt kan små och medelstora företag stå inför finansieringsproblem när de vill utveckla sin verksamhet. Med tanke på den politiska instabilitet som råder och den lokala bankkulturens relativa ovilja mot risktagande, är den här utmaningen särskilt stor för palestinska små och medelstora företag.

För att uppmuntra bankerna att låna ut pengar till små och medelstora företag som har sunda affärsidéer men saknar säkerheter, finansierar EU och Tyskland kreditgarantifonden EU-Palestina (European-Palestinian Credit Guarantee Fund) så att lån kan lämnas till små företag med högst 20 anställda.

– Sedan programmet startades i september 2006 har 2 226 jobb skapats eller räddats och det kommer att bli så även i fortsättningen, förklarar John Khoury, fondens direktör. Runt 80 procent av företagen som gynnas av fonden skulle tidigare ha fått avslag på sin låneansökan eftersom de saknar tillgångar som kan ställas som garantier.

Bland de verksamheter som hittills har gynnats av systemet finns läkarmottagningar, små återförsäljare, möbeltillverkare, tillverkare av aluminiumramar och trähantverkare.

Lönsamma idéer

Enligt det här systemet lånar banker som Housing Bank for Trade and Finance ut i genomsnitt 25 000 amerikanska dollar och upp till 50 000 dollar till små och medelstora företag. Under 2009 planerar man att bevilja minst 200 lån som garanteras av fonden.

– Tack vare fonden kan vi bevilja allt fler lån till små och medelstora företag. Vi kan nu låna ut pengar till kunder som tidigare inte skulle ha beviljats lån för att de saknade säkerheter. De kan därmed utveckla sin rörelse och på så sätt skapas nya möjligheter och jobb, säger Suzan Khoury, en av bankens ställföreträdande regionchefer.

Bankens personal utbildas också för att värdera ett företags ekonomiska situation utifrån kassaflödet, i stället för att begära traditionella lånegarantier i form av tillgångar.

Låt oss prata affärer

Trots att Europeiska unionen är Israels främsta handelspartner finns många outnyttjade möjligheter. För att bana nya vägar för samarbete har EU och Israel bjudit in toppentreprenörer för att prata affärer.

I november 2007 inledde EU och Israel en handelsdialog mellan en kärngrupp som består av runt 20 ledande israeler och europeiska affärsmän. Syftet är att främja bilateral handel och investering.

– För ett litet land som Israel är främjande av goda affärsrelationer med EU av yttersta vikt, förklarar Yossi Vardi, en av Israels ledande högteknologiska pionjärer och ordförande för Israels representanter i dialogen.

På den europeiska sidan deltar Mathias Doepfner, verkställande direktör för Axel Springer, en av Europas största mediakoncerner.

Koncernen arbetar i snabb takt. Under de första månaderna inleddes arbetet med ett policydokument, flera sektoriella forum upprättades inom så skilda områden som telekom och nya media, finanser, energifrågor och grön teknik. Möten mellan dussintals entreprenörer har ägt rum.

Så småningom kommer koncernen att organisera resor för europeiska och senare även för israeliska affärsdelegationer.



EUROPEISK GRANNSKAPSPOLITIK:
FÖRETAG OCH HANDEL

ÖKAD VÄLFÄRD



© Khaled Diab



© David Kriss

Enligt en ny undersökning förespråkar större delen av Europeiska unionens medborgare ett närmare samarbete med grannländerna. De anser att fördjupade relationer kan förstärka fred och demokrati.

Det är precis vad den europeiska grannskapspolitiken (ENP) handlar om. Den europeiska grannskapspolitiken utformades under åren 2003 och 2004 i syfte att föra den utvidgade Europeiska unionen och dess grannländer närmare varandra. För att stödja reformer och främja välbefinnande ska nu konkreta åtgärder vidtas inom ENP – för att förbättra det dagliga livet för människor i grannländerna.

Hur fungerar den? Europeiska unionen och dess grannländer kommer överens om hur relationerna ska fördjupas och reformer införs under en tre- till femårsperiod. Gemensamma åtaganden fastställs i så kallade handlingsplaner. Det europeiska grannskaps- och partnerskapsinstrumentet (ENPI) erbjuder expertis och finansiering (närmare 12 miljarder euro från 2007 till 2013) för att främja modernisering och reformer.



Företagslösningar

Genom ekonomisk integration har Europeiska unionen utvecklats till världens största handelssammanslutning med hög levnadsstandard. Välbefinnandet har också bidragit till fred och stabilitet.

Genom den europeiska grannskapspolitiken (ENP) får grannländerna hjälp med att utveckla och genomföra de politiska och ekonomiska reformer som fordras för att främja handel och investeringar, samtidigt som de får ökad tillgång till unionens marknad.



Omfattande möjligheter för Ukrainas företag

Industrial Union of Donbass (IUD) är ett ovanligt företag. Det är ett av de få företag i Ukraina som inte bara har stora marknader i Europeiska unionen, utan även investerar där. Företaget är specialiserat på metallurgi, gruvarbete, teknik och livsmedelsindustri, och har anläggningar i flera europeiska länder, bland annat i Polen och Ungern.

IUD och andra företag i Ukraina ser fram emot de export- och investeringsmöjligheter som bättre handelsrelationer med Europeiska unionen kommer att leda till. Ukraina blev nyligen medlem i Världshandelsorganisationen och med ett nytt frihandelsavtal med Europeiska unionen på agendan, mångfaldigas möjligheterna för landets företag att bli en integrerad del av det europeiska och globala handelssystemet.

– Genom frihandelsavtalet kommer Ukraina att förbättra sitt affärs- och investeringsklimat. Det kommer att gynna affärerna och påverka andra områden, som exempelvis arbetsstandarder och miljö, förklarar Oleksiy Miroshnychenko, vice verkställande direktör för arbetsgivarförbundet i Ukraina, som representerar 200 av landets största företag med sammanlagt runt fem miljoner arbetstagare.

Givande relationer

Frihandelsavtalet syftar till att främja handels- och investeringsflöden mellan EU och Ukraina. – Tillgång till finansiering är av yttersta vikt för Ukrainas affärer. Vi hoppas kunna öka utländska direktinvesteringar och avtalet med Europeiska unionen bör hjälpa oss. Överensstämmelse med EU:s lagstiftning inom olika områden som påverkar utvecklingen och främjande av affärsklimatet kommer att underlätta för Ukrainas företag att ta sig in på den europeiska marknaden, förklarar Miroshnychenko.

Skillnader övervinns genom dialog

Ukrainas arbetsgivare, fackföreningar och regering har hämtat inspiration från EU:s modeller för social dialog. De träffas regelbundet i det nationella sociala och ekonomiska trepartsrådet (National Tripartite Social and Economic Council).

I ett flertal frågor förespråkar trepartsrådet en dialog, bland annat när det gäller löne- och arbetsvillkor samt regeringens förordningar och politik. Genom att debattera ansikte mot ansikte söker rådet uppnå en balans mellan arbetstagarnas, arbetsgivarnas och statens intressen.

– Trepartsrådet utgör ett ledande forum för diskussioner om sociala, rättsliga och statliga frågor, säger Oleksiy Miroshnychenko som är en av rådets vice ordförande.



Konkreta kommunikationer skapar goda förutsättningar

Marockos förbund för bygg- och anläggningsarbeten, FNBTP (Federation for Building and Public Works), företräder 1350 företag av olika storlek direkt och ytterligare 2700 indirekt.

– Den största utmaningen som yrkesorganisationer står inför är att medlemmarna ofta känner att de saknar information, säger FNBTP:s ordförande Mustafa Miftah.

För att främja affärsverksamheten beslutade därför FNBTP att förnya och modernisera sina kommunikationsaktiviteter. Med EU-stöd kunde föreningen genomföra industrimässor och näringslivsforum samt utveckla sin närvaro på internet.



Egyptisk gästfrihet främjas

Egypten är världens äldsta turistdestination och besöktes redan under romarnas tid. Från pyramiderna och templet i Thebe till Röda havet och storstaden Kairo, från sin rika kultur till folkets gästfrihet – det finns mycket som lockar i Egypten. Landet tar emot över tio miljoner besökare om året och är därmed ett av världens mest besökta.

– Turistnäringen i Egypten är mycket framgångsrik, men den egyptiska turistmyndigheten vill mer än så. Det kräver stora insatser. För att förstärka turistmyndigheten investeras i nya personalresurser, säger Tim Bartlett, EU:s projektrådgivare.

Kloka huvuden slås ihop

Bartlett är engagerad i ett så kallat "tvillingprojekt". Det innebär att EU-experter arbetar tillsammans med egyptiska kolleger och utbildar dem så att verksamheten förbättras enligt senaste rön och metoder. – Tvillingprojektet innebär i princip en överföring av kunskap och know-how, förklarar han.

– Inom Egyptens offentliga förvaltning behövs ett kulturskifte avseende inställningen till grupparbete och informationsutbyte, och det här projektet har hjälpt oss, berättar Sahar Abdel-Megeed Saleh, en av assistenterna i tvillingprojektet.

Det här särskilda tvillingprojektet har hjälpt Egyptens turistmyndighet att modernisera ledningens strukturer och system. Det har också bidragit till att en omfattande marknadsstrategi har utvecklats. – Planen som vi utvecklade kommer att hjälpa Egypten att bygga vidare och utveckla nya nischer, förklarar Elisabeth Woschnogg, expert från Österrike.

EU och Egypten samarbetar inom liknande tvillingprojekt inom andra områden som exempelvis väg-, järnvägs- och sjösäkerhet, telekommunikation, postsystem, utländsk direktinvestering, miljöfrågor samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.