



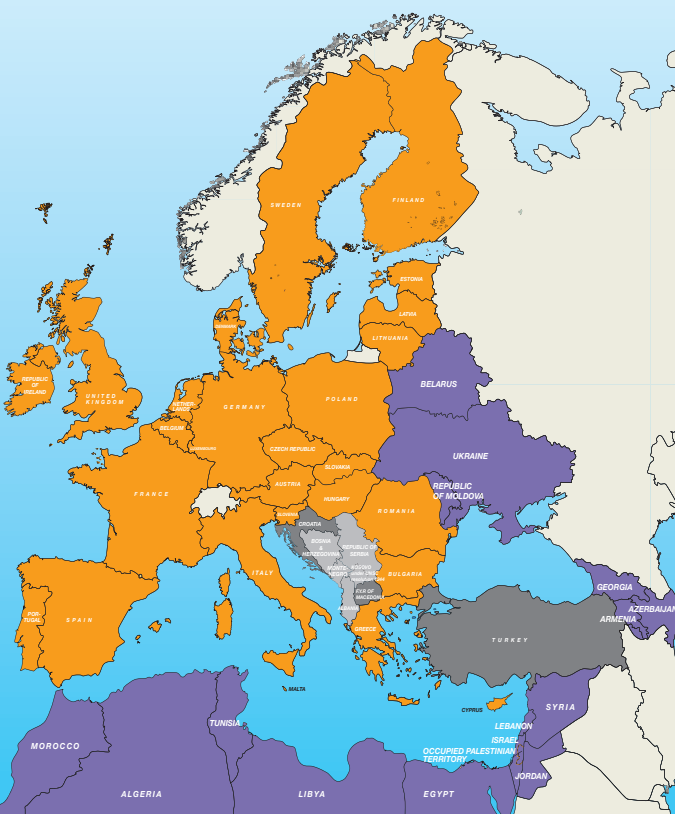
## Politica europeană de vecinătate

[ec.europa.eu/world/enp](http://ec.europa.eu/world/enp)

Comisia Europeană  
Direcția Generală  
Relații Externe  
B - 1049 Bruxelles  
[enp-info@ec.europa.eu](mailto:enp-info@ec.europa.eu)

NF-30-08-032-RO-D

- Stările membre UE
- Stările partenere PEV
- Stările candidate la aderarea la UE
- Stările potențial candidate la aderarea la UE



COMISIA EUROPEANĂ  
Relații Externe



## Sprrijin financiar acolo unde este nevoie

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) de pretutindeni se pot confrunta cu probleme în ceea ce privește atragerea de capital pentru extinderea activităților lor. Această provocare este cu atât mai pregnantă în cazul IMM-urilor din Palestina, din cauza cadrului politic incert în care acestea își desfășoară activitatea și al politicii bancare locale, care vizează evitarea riscurilor.

Pentru a încuraja băncile să împrumute fonduri IMM-urilor care vin cu propuneri convingătoare, dar care nu beneficiază de garanții, UE și Germania finanțează Fondul Euro-Palestinian de Garantare a Creditelor pentru a subscrie împrumuturi firmelor mici, care numără până la 20 de angajați.

„Încă de la demararea sa în septembrie 2006, programul a ajutat la crearea sau la păstrarea unui număr de 2 226 de locuri de muncă și va continua să facă același lucru și în viitor”, explică John Khoury, directorul Fondului. Aproximativ 80% dintre companiile care beneficiază de sprijinul Fondului nu ar fi primit împrumuturi bancare, deoarece nu dispun de active cu care să garanteze pentru ele.

Firmele care au beneficiat până acum de această schemă includ cabinete medicale, mici comercianți cu amănuntul, producători de mobilă, producători de structuri din aluminiu și fabricanți de tâmplării din lemn de măsline.

### Finanțarea ideilor

În cadrul acestei scheme, bănci precum Housing Bank for Trade and Finance împrumută IMM-urilor în medie 25 000 USD și până la maximum 50 000 USD. În 2009, aceasta intenționează să pună la dispoziție cel puțin 200 de împrumuturi garantate de către Fond.

„Grație Fondului, devenim mai încrezători în ceea ce privește acordarea de împrumuturi IMM-urilor”, afirmă Suzan Khoury, director regional adjunct al băncii. „Acum este posibil să împrumutăm capital clienților care înainte nu s-ar fi calificat pentru acordarea împrumuturilor, deoarece nu puteau oferi garanții în acest sens. Această schemă le permite să își extindă afacerile, creând noi oportunități și locuri de muncă”.

De asemenea, personalul băncii este instruit în legătură cu modul de evaluare a stabilității financiare a unei firme în funcție de fluxul de numerar, în locul punerii accentului pe garanțiile convenționale necesare împrumutului, sub forma activelor.

## Să discutăm despre afaceri

Chiar dacă Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Israelului, mult potențial rămâne nevalorificat. Pentru a explora noi căi promițătoare de cooperare, UE și Israelul i-au invitat pe cei mai importanți antreprenori pentru a analiza situația.

Lansat în noiembrie 2007, Dialogul de Afaceri UE-Israel reunește un nucleu format din aproximativ 20 de lideri de afaceri din Israel și din Europa, cu scopul de a stimula comerțul și investițiile bilaterale.

„Pentru o țară mică precum Israelul, consolidarea bunelor relații de afaceri cu UE este esențială”, explică Yossi Vardi, unul dintre pionierii de pe piața high-tech israeliană, care conduce dialogul din partea Israelului.

Echipa europeană este condusă de către Mathias Doepfner, director general executiv al companiei Axel Springer, unul dintre cele mai mari grupuri media din Europa.

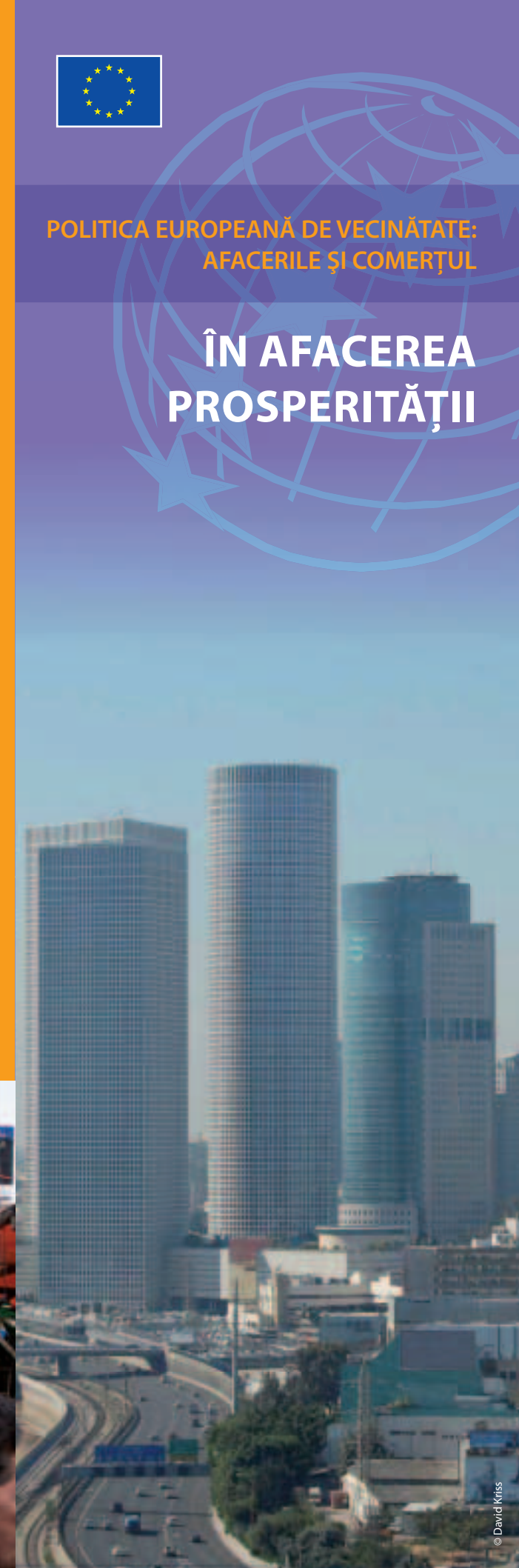
Activitatea grupului avansează într-un ritm alert. În primele luni de la înființare, el a început elaborarea unui act de stabilire a politicii, a înființat mai multe forumuri sectoriale în diverse domenii, precum telecomunicațiile și noile mijloace media, finanțele, dar și energia și tehnologiile ecologice, și a stabilit întâlniri între zeci de antreprenori.

În curând, grupul va organiza excursii de afaceri, la început pentru delegațiile europene, și apoi pentru cele israeliene.



POLITICA EUROPEANĂ DE VECINĂTATE:  
AFACERILE ȘI COMERȚUL

# ÎN AFACEREA PROSPERITĂȚII



© Khaled Diab

© David Kriss

După cum relevă un studiu recent, majoritatea cetățenilor Uniunii Europene sunt în favoarea unei cooperări mai strânse cu statele vecine. Ei sunt de părere că o mai bună colaborare ar putea consolida pacea și democrația.

Politica europeană de vecinătate (PEV) abordează chiar acest deziderat. Elaborată în 2003/2004 cu scopul de a stimula o mai bună colaborare între Uniunea Europeană extinsă și statele vecine acesteia, PEV presupune inițierea de acțiuni concrete pentru sprijinirea reformelor și pentru creșterea prosperității în vederea îmbunătățirii nivelului de trai al locuitorilor din vecinătate.

Așadar, cum funcționează această politică? UE și fiecare dintre statele vecine acesteia cad de acord asupra modalității de eficientizare a cooperării și de susținere a reformelor pe o perioadă cuprinsă între trei și cinci ani. Angajamentele comune sunt descrise în detaliu în așa-numitele planuri de acțiune. „Instrumentul European de Vecinătate și Parteneriat” (IEVP) pune la dispoziție expertiză și finanțări (aproximativ 12 miliarde EUR pentru perioada 2007-2013) pentru susținerea procesului de modernizare și de reformă.



## Inițiative

Integrarea economică a ajutat UE să devină cea mai mare piață comercială pe plan mondial, cu un standard ridicat de viață. Prosperitatea a contribuit și la asigurarea păcii și a stabilității.

PEV ajută țările vecine ale UE să se dezvolte și să implementeze reformele politice și economice necesare pentru stimularea comerțului și a investițiilor și le oferă acestora un acces mai ușor pe piața Uniunii.



## O multitudine de oportunități pentru companiile ucrainene

Uniunea Industrială din Donbas (UID) nu este o companie obișnuită. Ea este una dintre puținele companii ucrainene care nu numai că deține piețe importante în UE, dar și investește în UE. Fiind specializată în metalurgie, minerit, inginerie și industria alimentară, corporația deține fabrici în Polonia și în Ungaria, pentru a aminti doar câteva țări europene.

UID și alte companii ucrainene studiază acum oportunitățile de export și de investiții care vor întări și mai mult relațiile comerciale cu UE. Odată cu recenta aderare a Ucrainei la Organizația Mondială a Comerțului și cu perspectiva unui nou acord privind liberul schimb semnat cu UE, oportunitățile economiei ucrainene de a deveni o parte integrantă a sistemului comercial european și global se multiplică.

„Acest acord privind liberul schimb va ajuta Ucraina să își îmbunătățească mediul investițional și de afaceri”, explică Oleksiy Miroshnychenko, vice-președintele executiv al Confederației Angajatorilor Ucraineni, reprezentând 200 dintre cele mai importante companii ucrainene, care împreună numără aproximativ 5 milioane de lucrători. „Acest demers va stimula afacerile și va avea un impact pozitiv și asupra altor domenii, cum ar fi standardele de muncă și mediul de desfășurare a activității.”

### Relații avantajoase

Obiectivul acordului privind liberul schimb vizează stimularea comerțului și a fluxului investițional între UE și Ucraina. „Accesul la resursele financiare este o problemă esențială pentru companiile ucrainene”, afirmă Miroshnychenko. „Sperăm să stimulăm investițiile străine directe, iar acordul cu Uniunea Europeană ar trebui să ne ajute în acest sens.”

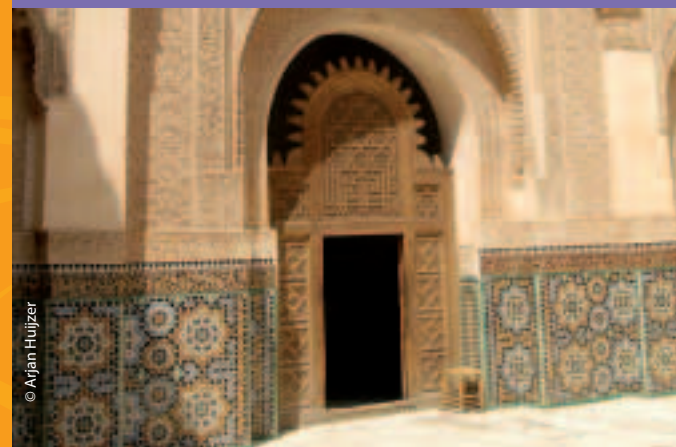
„Respectarea legislației Uniunii Europene în diversele sfere care influențează dezvoltarea și promovarea mediului de afaceri va ajuta companiile din Ucraina să intre pe piața europeană”, explică acesta.

## Găsirea unui limbaj comun prin stimularea dialogului

Inspirați de modelele de dialog social practicat în UE, angajatorii ucraineni, sindicatele și guvernul se întâlnesc regulat în cadrul Consiliului Național Tripartit pentru Dialog Social și Economic.

Consiliul Tripartit promovează dialogul pe diverse probleme, inclusiv remunerația angajaților, condițiile de muncă și reglementările și politicile guvernamentale. Acesta încearcă printr-o dezbateră față în față să compatibilizeze interesele lucrătorilor cu cele ale angajatorilor și ale statului.

„Consiliul Tripartit este principalul forum pentru discutarea problemelor sociale, juridice și guvernamentale”, afirmă Oleksiy Miroshnychenko, care este unul dintre co-președinții Consiliului.



## Dialogul concret susține dezvoltarea relațiilor solide

Federația Marocană pentru Lucrări Publice și de Construcție (FMLPC) reprezintă 1 350 de firme de toate mărimile în mod direct și încă 2 700 în mod indirect.

„Cea mai mare provocare cu care se confruntă organizațiile profesionale este aceea că membrii simt adesea că le lipsește informația”, afirmă Mustafa Miftah, președintele FMLPC.

Prin urmare, FMLPC a decis redefinirea și modernizarea activităților de comunicare cu scopul de a îmbunătăți activitatea comercială. Cu sprijinul UE, asociația a organizat târguri de profil, forumuri de afaceri și și-a îmbunătățit prezența pe internet.



## Stimularea ospitalității egiptene

Egiptul este cea mai veche destinație turistică a lumii, fiind vizitat încă de pe vremea Imperiului Roman. De la piramide și templele din Teba până la Marea Roșie și megalopolisul Cairo, de la bogăția sa culturală până la ospitalitatea locuitorilor, Egiptul prezintă multe atracții și găzduiește în prezent peste 10 milioane de vizitatori anual, ceea ce face din el una dintre cele mai frecventate destinații turistice pe plan mondial.

„Turismul este o activitate de mare succes în Egipt, însă Autoritatea Egipteană pentru Turism vrea să stimuleze această preocupare, dar acest demers necesită o consolidare serioasă a capacităților”, afirmă Tim Bartlett, consilier UE pentru acest proiect. „Noi investim aici în strategii suplimentare în vederea consolidării poziției Autorității pentru Turism.”

### Unde sunt doi, puterea crește

Bartlett este implicat în ceea ce se numește un proiect de „înfrățire” prin care experții UE conlucrează cu omologii lor egipteni și le oferă formare în vederea îmbunătățirii activităților și a implementării celor mai bune practici din domeniu. „În esență, înfrățirea înseamnă transferul de cunoștințe și de expertiză”, explică acesta.

„Administrația publică din Egipt are nevoie de o modificare de ordin cultural a atitudinii privitoare la lucrul în echipă și la împărtășirea informațiilor, iar acest proiect s-a dovedit a fi de ajutor în acest sens”, relatează Sahar Abdel-Megeed Saleh, asistentul proiectului de înfrățire.

Acest proiect de înfrățire special a ajutat Autoritatea Egipteană pentru Turism să își modernizeze structurile și sistemele de management și să își dezvolte o strategie cuprinzătoare de marketing. „Planul pe care l-am elaborat va ajuta Egiptul să își perfecționeze punctele forte și să dezvolte noi nișe”, afirmă Elisabeth Woschnog, expert austriac.

UE și Egiptul cooperează la proiecte de înfrățire similare din alte domenii, precum siguranța rutieră, feroviară și maritimă, telecomunicațiile, sistemul serviciilor poștale, investițiile străine directe, problemele de mediu și sănătatea și siguranța ocupațională.