



POLÍTICA EUROPEA DE VECINDAD:
NEGOCIOS Y COMERCIO

EL NEGOCIO DE LA PROSPERIDAD

Política Europea de Vecindad

ec.europa.eu/world/enp

Comisión Europea
Dirección General
de Relaciones Exteriores
B – 1049 Bruselas
enp-info@ec.europa.eu

NF-30-08-032-ES-D

- Estados miembros de la UE
- Países asociados a la PEV
- Candidatos a ingresar en la UE
- Posibles candidatos a ingresar en la UE



COMISIÓN EUROPEA
Relaciones Exteriores



En honor a la verdad

Cualquier pequeña y mediana empresa (pymes) puede tener problemas para conseguir financiación para expandir su negocio. Este reto es especialmente importante para las pymes palestinas, dada la incertidumbre política en la que operan y la relativa aversión al riesgo de la cultura bancaria local.

Para animar a los bancos a prestar dinero a las pymes que poseen propuestas empresariales sólidas pero carecen de garantías, la UE y Alemania están financiando el Fondo de Garantía Crediticia Europeo-Palestino para garantizar la concesión de préstamos a pequeñas empresas con una plantilla de hasta 20 empleados.

“El programa ha ayudado a crear o conservar 2.226 empleos desde que se implantó en septiembre de 2006 y seguirá haciéndolo en el futuro”, explica John Khoury, director del Fondo. Cerca del 80% de las empresas beneficiarias del Fondo no hubieran recibido préstamos bancarios por carecer de activos que las avalen.

Las empresas que hasta ahora se han beneficiado de este sistema incluyen consultorios médicos, pequeños minoristas, fabricantes de muebles, fabricantes de marcos de aluminio y artesanos de madera de olivo.

Apostar por ideas nuevas

Según este sistema, bancos como Housing Bank for Trade and Finance prestan a las pymes una media de 25000 USD y hasta un máximo de 50000 USD. Se pretende que en 2009 el Fondo conceda al menos 200 préstamos.

“Gracias al Fondo, tenemos más seguridad al conceder préstamos a pymes”, señala Suzan Khoury, directora adjunta regional del banco. “Ahora ya podemos prestar dinero a clientes que no hubieran cumplido los requisitos por carecer de garantías. Esto les permite expandir sus negocios, y crear así nuevas oportunidades y empleos”.

El personal bancario también recibe formación sobre cómo evaluar la salud financiera de una empresa basándose en su flujo de caja, en lugar de insistir en garantías crediticias tradicionales en forma de valores.

Hablemos de negocios

Pese a que la UE es el principal socio comercial de Israel, aún queda mucho potencial por explotar. Para explorar nuevas y prometedoras vías de cooperación, la UE e Israel han invitado a los principales empresarios a hablar de negocios.

El Diálogo Empresarial UE-Israel, iniciado en noviembre de 2007, reúne a un grupo fundamental de unos 20 líderes empresariales de Israel y Europa, con el objetivo de promover el comercio y las inversiones bilaterales.

“Para un país pequeño como Israel, es esencial establecer buenos vínculos comerciales con la UE”, explica Yossi Vardi, uno de los pioneros israelíes líderes en alta tecnología que preside la parte israelí del diálogo.

La parte europea está presidida por Mathias Doepfner, presidente de Axel Springer, uno de los mayores grupos de medios de comunicación de Europa.

El grupo está progresando con mucha rapidez. En sus primeros meses, ya ha empezado a trabajar en un documento de posición política; ha creado varios foros sectoriales en ámbitos tan diversos como telecomunicaciones y nuevos medios de comunicación, finanzas, energía y tecnologías ecológicas; y ha establecido encuentros entre decenas de empresarios.

Pronto organizará viajes a delegaciones europeas y, más tarde, israelíes.



© Khaled Diab

© David Kriss

Según un estudio reciente, la mayoría de los ciudadanos de la Unión Europea son partidarios de una cooperación más estrecha con los países vecinos. Creen que unos vínculos más fuertes podrían reforzar la paz y la democracia.

Y esto es precisamente lo que consigue la Política Europea de Vecindad (PEV). Creada en 2003/2004 con el fin de acercar aún más la ampliada UE a nuestros vecinos, la PEV adopta medidas concretas para apoyar reformas y favorecer la prosperidad: en definitiva, para mejorar la vida cotidiana de los ciudadanos vecinos.

¿Pero cómo funciona? La UE y cada uno de sus vecinos acuerdan cómo establecerán relaciones más estrechas y apoyarán reformas a lo largo de un periodo de entre tres y cinco años. Los compromisos conjuntos se explican en detalle en los denominados Planes de acción. El “Instrumento Europeo de Vecindad y Asociación” (IEVA) proporciona el asesoramiento y la financiación (cerca de 12 000 millones de euros para 2007-2013) para ayudar en la modernización y reforma.



Soluciones emprendedoras

La integración económica ha ayudado a la UE a convertirse en el mayor bloque comercial del mundo con un nivel de vida elevado. La prosperidad también ha contribuido a la paz y estabilidad.

La PEV ayuda a los países vecinos a desarrollar e implantar las reformas políticas y económicas necesarias para estimular el comercio y las inversiones, y les ofrece un mejor acceso al mercado comunitario.



Un mundo de oportunidades para las empresas ucranianas

Industrial Union of Donbass (IUD) es una empresa poco común. Es una de las pocas empresas ucranianas que, además de poseer grandes mercados en la UE, también invierte allí. Esta empresa, que está especializada en metalurgia, minería, ingeniería y producción alimenticia, cuenta con plantas en Polonia y Hungría, entre otros países europeos.

IUD y otras empresas ucranianas están deseando beneficiarse de las oportunidades de exportación e inversión que resultarán de unos vínculos comerciales más fuertes con la UE. Las posibilidades de que las empresas ucranianas se conviertan en una parte integral del sistema comercial europeo y mundial se han multiplicado a raíz de la reciente adhesión de Ucrania a la Organización Mundial del Comercio y de la inclusión en la agenda de un nuevo tratado de libre comercio (TLC) con la UE.

“Este TLC ayudará a mejorar el entorno empresarial y de inversiones de Ucrania”, explica Oleksiy Miroshnychenko, vicepresidente ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Ucrania, que representa a 200 de las mayores empresas del país que, juntas, dan empleo a unos 5 millones de personas. “Esto será beneficioso para las empresas y repercutirá positivamente en otras áreas, como la normativa y el entorno laboral”.

Relaciones fructíferas

El objetivo del TLC es promover el comercio y los flujos de inversión entre la UE y Ucrania. Miroshnychenko recuerda que “el acceso a financiación es fundamental para las empresas ucranianas”. “Esperamos potenciar la inversión extranjera directa, a lo que contribuirá el acuerdo con la UE”.

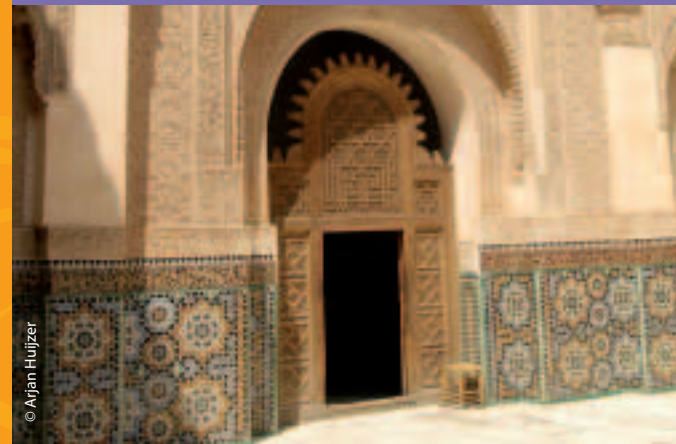
“El cumplimiento de la legislación de la UE en las distintas esferas que influyen en el desarrollo y la promoción del entorno empresarial facilitará la penetración de las empresas ucranianas en el mercado europeo”, explica.

Salvar distancias mediante el diálogo

Inspirados en los modelos de diálogo social de la UE, empresarios, sindicatos y dirigentes del gobierno de Ucrania se reúnen con regularidad en el Consejo Económico y Social tripartito de Ucrania.

Este Consejo promueve el diálogo sobre numerosos temas, entre otros, la remuneración, las condiciones de trabajo y los reglamentos y políticas gubernamentales. A través de un debate cara a cara, pretende lograr un equilibrio entre los intereses de trabajadores, empresarios y Estado.

“El Consejo tripartito es el principal foro para debatir cuestiones sociales, jurídicas y gubernamentales”, afirma Oleksiy Miroshnychenko, uno de los copresidentes del Consejo.



Comunicaciones concretas para sentar unos cimientos sólidos

La Federación de Construcción y Obras Públicas (FNBTP) de Marruecos representa de forma directa a 1.350 empresas de todos los tamaños y de forma indirecta a otras 2.700.

“El mayor desafío al que se enfrentan las organizaciones profesionales es que sus miembros suelen tener la sensación de estar poco informados”, afirma Mustafa Miftah, presidente de la FNBTP.

Por eso, la FNBTP ha decidido reformar y modernizar sus actividades de comunicación para mejorar los negocios. Con ayuda de la UE, la asociación ha celebrado ferias industriales y foros empresariales, y ha extendido su presencia en Internet.



Mejorar la hospitalidad egipcia

Egipto es el destino turístico más antiguo del mundo, visitado ya en tiempos romanos. Desde las pirámides y templos de Tebas, al Mar Rojo y la megápolis del Cairo, pasando por su riqueza cultural y la hospitalidad de su gente, Egipto cuenta con muchas atracciones y actualmente acoge a más de 10 millones de turistas al año, lo que lo convierte en uno de los principales destinos turísticos del mundo.

“El turismo es un sector muy fructífero en Egipto, pero la Autoridad Egipcia de Turismo quiere que lo sea aún más, y esto requiere una importante creación de capacidad”, afirma Tim Bartlett, asesor de la UE en este proyecto. “Aquí, estamos invirtiendo en talentos adicionales para ayudar a reforzar la Autoridad de Turismo”.

Dos cerebros piensan mejor que uno

Bartlett participa en lo que se conoce como un proyecto de “hermanamiento” mediante el cual expertos de la UE trabajan juntos, y forman a sus homólogos egipcios para mejorar sus operaciones y aplicar prácticas vanguardistas. “El hermanamiento consiste básicamente en la transferencia de conocimientos y competencias”, explica.

“En la Administración Pública egipcia, necesitamos un cambio cultural de nuestra visión del trabajo en equipo e intercambiar información, y este proyecto ha contribuido a ello”, relata Sahar Abdel-Megeed Saleh, asistente del proyecto de hermanamiento.

Este proyecto de hermanamiento específico ha ayudado a la Autoridad Egipcia de Turismo a modernizar sus estructuras y sistemas de gestión, y a desarrollar una estrategia de marketing exhaustiva. “El plan que hemos desarrollado ayudará a Egipto a explotar sus puntos fuertes y a desarrollar nuevos nichos”, señala Elisabeth Woschnogg, una experta austriaca.

La UE y Egipto cooperan en proyectos de hermanamiento similares en otros ámbitos, como seguridad vial, marítima y de ferrocarriles, telecomunicaciones, servicio postal, inversión extranjera directa, cuestiones medioambientales, y salud y seguridad en el trabajo.