

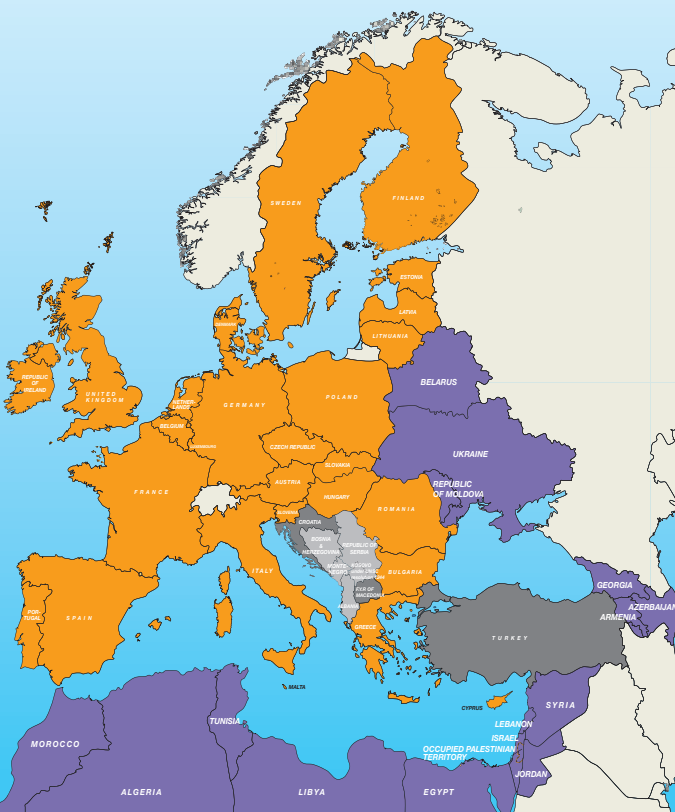


Европейска политика на добросъседство

ec.europa.eu/world/enp

Европейска Комисия
Генерална дирекция
„Външни отношения“
В – 1049 Брюксел
enp-info@ec.europa.eu

- Държави-членки на ЕС
- Държави-партньори в ЕПД
- Кандидати за членство в ЕС
- Потенциални кандидати за членство в ЕС



ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ
Външни отношения



NF-30-08-032-BG-D

Осигуряване на кредити, където е необходимо

Малките и средни предприятия (МСП) навсякъде по света може да срещнат проблеми при осигуряване на финансиране за разрастване на своя бизнес. Това предизвикателство се отнася особено за палестинските МСП с оглед обстановката на политическа несигурност, в която работят и относително несклонната към риск природа на местната банкова култура.

За да стимулират банките да отпускат средства на малките и средни предприятия със стабилни бизнес предложения, на които липсва допълнителна гаранция, ЕС и Германия финансират Европейско-палестински фонд за гарантиране на кредити с цел обезпечаване на заеми за малки предприятия с персонал до 20 души.

„Програмата е помогнала за създаване или запазване на 2 226 работни места от стартирането си през м. септември 2006 г. и ще продължи да го прави и в бъдеще“, обяснява Джон Кхури, директор на фонда. Около 80% от компаниите, подпомагани от Фонда, не биха получили банкови заеми, тъй като не разполагат с активи, с които да ги гарантират.

Бизнес предприятията, които досега са извличали полза от схемата, включват медицински практики, дребни търговци, производители на мебели, производители на алуминиева дограма и производители на изделия от дървен материал.

Кредитиране на идеи

По схемата банки като Housing Bank for Trade and Finance отпускат на МСП средно от 25 000 щ.д. до максимум 50 000 щ.д. През 2009 г. банката планира да отпусне минимум 200 заема, гарантирани от фонда.

„Благодарение на фонда ние сме по-уверени при отпускането на заеми на МСП“, отбелязва Сюзан Кхури, заместник регионален мениджър на банката. „Сега можем да отпускаме средства на клиенти, които не биха били одобрени за заеми, тъй като не разполагат с допълнителна гаранция. Това им дава възможност да разширят бизнеса си, както и да създадат нови възможности и работни места“.

Банковите служители също се обучават за това как да оценяват финансовото състояние на предприятията на базата на паричния поток, вместо да търсят традиционните гаранции за заем под формата на активи.

Да обсъдим бизнес възможностите

Въпреки че Европейският съюз е главният търговски партньор на Израел, все още има голям нереализиран потенциал. За да проучат обещаващите нови пътища на сътрудничество, ЕС и Израел поканиха топ предприемачи за обсъждане на бизнес възможностите.

Стартиран през м. ноември 2007 г., съвместният бизнес диалог между ЕС и Израел включва основна група от около 20 израелски и европейски бизнес лидери с цел насърчаване на двустранната търговия и инвестиции.

„За малка страна като Израел насърчаването на добри бизнес отношения с ЕС е от особено значение“, обяснява Йоси Варди, един от водещите израелски пионери в сферата на високите технологии, който председателства израелската страна на диалога.

Европейската страна се председателства от Матиас Дьопфнер, изпълнителен директор на „Аксел Шпрингер“, една от най-големите европейски медийни групи.

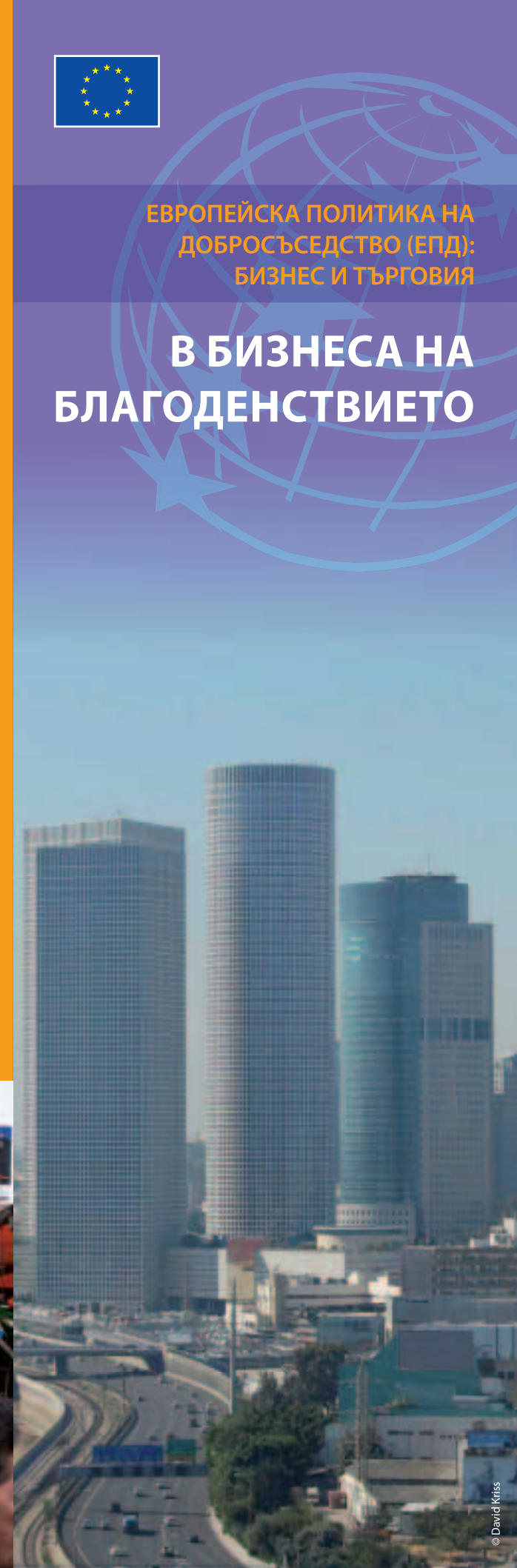
Групата постига бърз напредък. През първите няколко месеца тя започва работа по меморандум за политиките; създава няколко секторни форума в различни области като телекомуникации и нови медийни технологии, финанси, както и енергетика и еко-технологии; и организира срещи между голям брой предприемачи.

Скоро тя ще организира пътувания за европейски, а по-късно и за израелски бизнес делегации.



ЕВРОПЕЙСКА ПОЛИТИКА НА ДОБРОСЪСЕДСТВО (ЕПД):
БИЗНЕС И ТЪРГОВИЯ

В БИЗНЕСА НА БЛАГОДЕНСТВОТО



© Khaled Diab

© David Kriss

Както показва едно от последните проучвания, по-голямата част от гражданите на Европейския съюз подкрепят по-тясното сътрудничество със съседните държави. Те вярват, че по-тесните връзки могат да укрепят мира и демокрацията.

Именно това е целта на Европейската политика на добросъседство (ЕПД). Разработена през 2003/2004 г. с цел сближаване на разширения ЕС и съседните му страни, ЕПД е на път да предприеме конкретни действия за подпомагане на реформите и повишаване на просперитета: за подобряване на ежедневието на хората в нашия регион.

Как работи тази политика? ЕС и всяка от съседните му страни се споразумяват за изграждане на близки отношения и за подпомагане на реформите в период от три до пет години. Съвместните ангажменти се детайлизират в т.нар. Планове за действие. Експертни познания и финансиране (почти 12 милиарда евро за периода от 2007 г. до 2013 г.) се предоставят по линия на „Инструмента за европейско добросъседство и партньорство“ (ЕИДП) за подпомагане на модернизацията и реформата.



Предприемчиви решения

Икономическата интеграция допринесе за превръщането на ЕС в най-големия търговски съюз в света с висок жизнен стандарт. Благодареността също допринася за постигане на мир и стабилност.

ЕПД помага на съседните държави да разработват и прилагат политическите и икономическите реформи, необходими за стимулиране на търговията и инвестициите, като им предлага по-голям достъп до пазара на Съюза.



Многообразие от възможности за украинските фирми

Индустриалният съюз на Донбас (ИСД) е необикновен консорциум. Той е едно от малкото украински предприятия, което не само има широко присъствие на пазарите в ЕС, но и инвестира там. Специализирана в сферата на металургията, минното дело, инженерството и производството на хранителни продукти, корпорацията има заводи в Полша и Унгария, както и в други европейски страни.

ИСД и други украински компании с нетърпение очакват новите възможности за износ и инвестиции, които ще допринесат за по-добрите търговски взаимоотношения с ЕС. С неотдашното присъединяване на Украйна към Световната търговска организация и с предстоящото подписване на новия договор за свободна търговия (ДСТ) с ЕС, възможностите за украинския бизнес, които ще го превърнат в неделима част от европейската и световната търговска система, се увеличават.

„ДСТ ще помогне на Украйна да подобри своя бизнес и инвестиционен климат“, споделя Олексий Мирошниченко, изпълнителен вицепрезидент на Конфедерацията на работодателите в Украйна, която представлява 200 от най-големите украински фирми, които съвместно осигуряват работа на около 5 милиона души. „Това ще бъде добре за бизнеса и ще окаже положително влияние върху други области, като трудовите стандарти и околната среда“.

Полезни взаимоотношения

Целта на ДСТ е да стимулира търговията и потока на инвестиции между ЕС и Украйна. „Достъпът до финанси е особено важен въпрос за украинския бизнес“, отбелязва Мирошниченко. „Надяваме се да насърчим преките чужди инвестиции, а договорът с Европейския съюз ще помогне за това.“

Съблюдаването на законодателството на ЕС в различни сфери, оказващи влияние върху развитието и популяризирането на бизнес средата ще улеснят украинските компании в навлизането на европейския пазар“, обяснява той.

Намаляване на различията чрез диалог

Вдъхновени от моделите на социален диалог в ЕС, украинските работодатели, синдикатите и правителството организират редовни срещи в рамките на Националния тристранен социален и икономически комитет.

Тристранният съвет насърчава провеждането на диалог по различни въпроси, включително заплащане, условия на труд, правителствени разпоредби и политики. Целта му е чрез открит дебат да постигне баланс между интересите на работниците, работодателите и държавата.

„Тристранният съвет е водещият форум за дискусия по социални, правни и държавни въпроси“, казва Олексий Мирошниченко, който е един от съпредседателите на Съвета.



Добрите комуникации изграждат стабилни основи

Мароканската федерация за строителство и благоустройство (МФСБ) представлява пряко 1 350 фирми от различен мащаб и още 2 700 - косвено.

„Най-голямото предизвикателство пред професионалните организации е, че членовете често изпитват липса на информация“, казва Мустафа Мифта, президент на МФСБ.

Затова МФСБ решава да преработи и модернизира своите комуникационни дейности, насочени към подобряване на бизнеса. С подкрепата на ЕС асоциацията организира индустриални панаири, бизнес форуми и разширява присъствието си в Интернет.



Разширяване на туристическия бизнес в Египет

Египет е най-старата туристическа дестинация в света, позната още от времето на Римската империя. От пирамидите и храмовете на Тива до Червено море и мегаполиса Кайро, от богатата си култура до гостоприемството на жителите си, Египет притежава много атракции и понастоящем е домакин на над 10 милиона посетители годишно, което го прави една от световните топ дестинации.

„Туризмът е много успешен в Египет, но египетските органи по туризма планират да го направят дори по-успешен, а това изисква увеличаване на потенциала“, казва Тим Бартлет, съветник от ЕС по проекта. „Тук ние инвестираме в интелектуален потенциал, което ще спомогне за укрепване на органите по туризма“.

Две глави мислят по-добре от една

Бартлет участва в т. нар. „туининг“ проект, в рамките на който експертите на ЕС работят съвместно с и обучават своите египетски партньори, за да подобрят работата си и да въведат съвременни практики. „Партньорството представлява най-вече трансфер на познания и практически умения“, обяснява той.

Египетският държавен апарат се нуждае от промяна в културата по отношение на подхода към работата в екип и споделянето на информация, а този проект ни помогна в този аспект“, разказва Саар Абдел-Мегид Салех, който е асистент в туининг проекта.

Този конкретен туининг проект помогна на египетските органи по туризма да модернизируют своите управителни структури и системи и им окаже съдействие в разработването на детайлна пазарна стратегия. „Планът, който разработихме, ще помогне на Египет да укрепи силните си страни, както и да разработи нови ниши“, заяви Елизабет Вошног - австрийски експерт.

ЕС и Египет си сътрудничат в сходни туининг проекти в други области, като сухопътна, железопътна и морска безопасност, телекомуникации, пощенска система, чуждестранни преки инвестиции, въпроси, свързани с околната среда, както и здравословните и безопасни условия на труд.