



UNIÓN EUROPEA
DELEGACIÓN EN URUGUAY

La Unión Europea y Uruguay/Mercosur

Comercio e inversión



*EUROPE DIRECT ES UN SERVICIO DE AYUDA DONDE PUEDE
ENCONTRAR RESPUESTAS A SUS PREGUNTAS SOBRE LA UNIÓN EUROPEA.*

Número gratuito (*):

00 0800 6 7 8 9 10 11

(*) ALGUNOS OPERADORES DE TELÉFONOS CELULARES NO PERMITEN EL ACCESO A LOS
NÚMEROS 0800 O COBRAN LAS LLAMADAS.

Delegación de la Unión Europea en Uruguay
Bulevar Artigas 1340, 11.300, Montevideo, Uruguay
http://eeas.europa.eu/delegations/uruguay/index_es.htm

Más información sobre la Unión Europea disponible en Internet (<http://europa.eu>).
Reproducción autorizada citando la fuente.

Índice

Mensaje del Comisario de Comercio de la Unión Europea

Mensaje del Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Uruguay

1. La UE como un actor global

2. Sólida actuación comercial de la UE

3. Ayuda al desarrollo

4. Servicios

5. Inversiones

Cifras claves sobre la UE

Referencias

Contactos

MENSAJE DEL COMISARIO DE COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA



“La UE está profundamente comprometida con una apertura de los mercados internacionales que propicie el crecimiento y la inversión en momentos de incertidumbre económica”

La Unión Europea (UE) es una de las economías más abiertas del mundo. El arancel promedio aplicado a las mercancías importadas es muy bajo, particularmente si se tiene en cuenta que la mayoría de los países tiene acceso preferencial para ingresar sus productos a la UE. Más del 70% de las importaciones de bienes entran a la UE con arancel reducido o cero. La UE también está abierta a la inversión y al comercio de servicios. Los servicios son vitales para la economía de la UE y nuestros acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales tratan de abrir aún más el comercio de servicios tanto dentro de la Unión Europea como con sus socios comerciales.

La UE está profundamente comprometida con una apertura de los mercados internacionales que propicie el crecimiento y la inversión en momentos de incertidumbre económica. Igualmente somos firmes partidarios de la agenda multilateral establecida por instituciones como la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esto no sólo es importante para fomentar el crecimiento de la propia UE, pero también es parte de nuestra responsabilidad por ser la mayor economía del mundo, el actor comercial más grande, el mayor donante de ayuda, el mayor inversor extranjero en todo el mundo y también el mayor receptor de inversión extranjera.

La UE es el principal socio comercial de 80 países, mientras que en comparación, los Estados Unidos son el principal socio comercial de poco más de 20 países. Somos el mayor exportador e importador mundial de bienes manufacturados, en torno al 20% del total, en contraste con los claros descensos experimentados por países como Estados Unidos y Japón en las últimas dos décadas. Hemos experimentado no sólo un superávit de €281 mil millones en la industria manufacturera en 2012 -cinco veces mayor al de 2000- pero también un superávit de €86 mil millones en servicios es mismo año, con un factor de crecimiento de 17 en la última década y un

superávit de €7.000 millones en productos agrícolas en 2011, que revirtió una desventaja de €3,3 mil millones en 2000.

Estamos trabajando con nuestro socio comercial más importante, los Estados Unidos, para reforzar las relaciones comerciales transatlánticas. El acuerdo comercial que se destaca por ser el más ambicioso firmado por la UE hasta el momento es el acuerdo de libre comercio UE-Corea, vigente desde el 1 de julio de 2011. En diciembre 2012 concluimos un TLC con Singapur y estamos negociando con Malasia. Nos alegra haber puesto ya en marcha el acuerdo de libre comercio UE-Vietnam y tenemos planes de negociar un acuerdo de libre comercio con Indonesia. Hemos dado importantes pasos hacia la negociación de un acuerdo de libre comercio con Japón. La UE completó recientemente uno de estos acuerdos con África Oriental y Meridional -la primera asociación económica con una región de África- y busca nuevos acuerdos con África. Estamos negociando un acuerdo de libre comercio con India, y nos acercamos a cerrar un acuerdo económico y comercial comprehensivo con Canadá. Mantenmos el diálogo con socios relevantes como China (diálogo en inversiones) y Rusia (que acaba de unirse a la OMC).

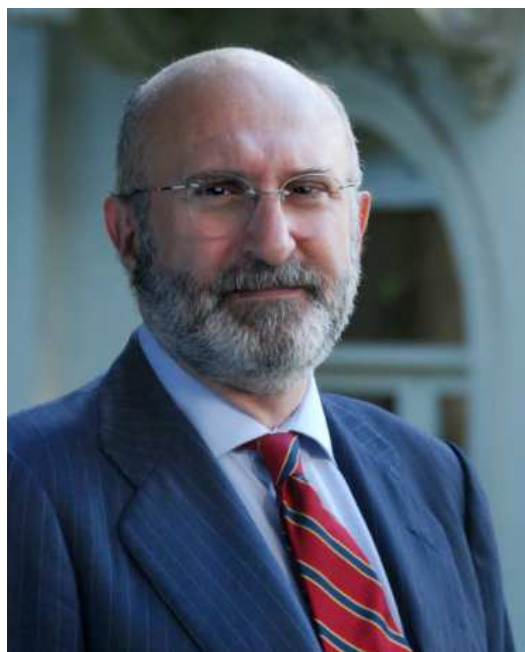
Si miramos a América Latina y el Caribe, el acuerdo UE-México fue el primer acuerdo transatlántico y ha sido un verdadero éxito. Desde su entrada en vigor en octubre de 2000, el comercio bilateral se ha duplicado. La UE concluyó un Acuerdo de Asociación con Chile en 2002, el cual incluyó un amplio y muy exitoso TLC. La UE ha firmado acuerdos con Colombia y Perú y con Centroamérica que tienen un gran potencial económico para ambas partes. Los acuerdos cumplen plenamente con las expectativas de Europa -y abren nuevos caminos- en materia de derechos humanos y desarrollo sostenible. Esperamos su implementación en 2013. Un acuerdo entre la UE y un grupo de 15 países caribeños del CARIFORUM fue firmado en 2008. Mercosur es también un importante socio comercial para la UE. Las negociaciones para alcanzar un acuerdo de Asociación tienden a profundizar esta relación. En el área comercial, el objetivo es concluir un TLC balanceado y de largo alcance.

Como se puede notar, la UE avanza en su agenda comercial bilateral para alcanzar los mayores logros en cada acuerdo. Sin embargo, la agenda multilateral, la piedra angular de todo el comercio basado en normas, sigue siendo la clave de nuestra agenda política comercial. En el marco del nuevo Tratado de Lisboa, la UE también ha adquirido nuevas competencias en materia de protección de las inversiones europeas en el exterior. A su vez, la UE está trabajando para convertir a Europa en un destino aún más atractivo para las inversiones extranjeras. Espero que esta breve publicación proporcione información útil sobre las relaciones comerciales y las perspectivas de fortalecer nuestras asociaciones comerciales y de inversión. En definitiva, se trata de una fórmula beneficiosa para ambas partes, un verdadero *ganar-ganar* que contribuye al crecimiento y desarrollo mutuo.

Karel De Gucht

Comisario de Comercio de la Unión Europea

MENSAJE DEL JEFE DE LA DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN URUGUAY



Las relaciones de la Unión Europea (UE) con Uruguay se nutren de profundas raíces históricas, de los frutos de un diálogo igualitario y fecundo del presente y de una mirada común hacia el futuro. Por más de cincuenta años la Unión Europea ha trabajado para asegurar la paz y la prosperidad no sólo en Europa sino en el mundo y ha encontrado en Uruguay a un aliado. Por ello, trabajamos firmemente con Uruguay para seguir fortaleciendo nuestros vínculos políticos, buscamos incrementar el comercio recíproco y brindamos ayuda no reembolsable mediante proyectos que apoyan la cohesión social y territorial, la innovación y la integración económica.

La Unión Europea y Uruguay son socios políticos y comerciales claves. Actualmente los intercambios de Uruguay con la Unión Europea abarcan el 15% de su comercio mundial, con un volumen del orden de los €2.500 millones. La UE está invirtiendo en sectores diversos como la agricultura, la forestación, la banca, el turismo, la logística y el desarrollo de energías limpias. Las empresas contribuyen al desarrollo sostenible y exitoso del país.

La UE y Uruguay firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación en 1992, a partir del cual las relaciones se han ido estrechando no sólo a nivel económico sino también en el ámbito político y de la cooperación. En el marco de la integración regional, tras el Acuerdo Marco de Cooperación de 1995, la UE y el Mercosur comenzaron la preparación de un Acuerdo de Asociación Interregional que se encuentra actualmente en proceso de negociación. La dificultad de este proceso refleja la importancia de poder acercar nuestras dos regiones y crear el mayor espacio de libre comercio del mundo, con más de 750 millones de habitantes. El acuerdo profundizará el diálogo político y la cooperación y ampliará las relaciones económicas y comerciales entre nuestras regiones. Sin duda, será una importante fuente de prosperidad para nuestros pueblos y una contribución a la paz, a la seguridad y al desarrollo sostenible en América Latina.

Embajador Juan Fernández Trigo
Jefe de Delegación



1. La UE como un actor global

El comercio internacional y las inversiones son esenciales para Europa. El comercio es un motor del crecimiento mundial en la medida que contribuye a crear puestos de trabajo en la UE y en todo el mundo. El comercio tiene un impacto real en la vida cotidiana de las personas y de las empresas europeas y de otros países. Ofrece un camino hacia el desarrollo para los más necesitados, dondequiera que vivan. En un mundo en constante cambio, el desafío de Europa es poder mantener y mejorar las posiciones a la vez que canalizar los beneficios del comercio para recuperarnos de la crisis económica actual.

Frente a este desafío, estamos concluyendo acuerdos comerciales y nos sentimos más cerca que nunca de nuestros socios estratégicos. Por ejemplo, tenemos la intención de iniciar las negociaciones para un acuerdo de inversión con China, y ya hemos puesto en marcha un amplio diálogo con los Estados Unidos sobre cómo profundizar nuestra relación

comercial. La liberalización del comercio crea nuevas oportunidades para la innovación y un fuerte crecimiento de la productividad, reforzando así los efectos positivos en las economías.

La UE está a favor de la liberalización del comercio y promueve la globalización para beneficio de todos, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. La globalización tiene que seguir desarrollándose a través de normas y principios estipulados de común acuerdo, asegurando beneficios para la población en su conjunto. La apertura del comercio puede ser una palanca importante para sacar de la pobreza a muchos países en desarrollo y permitirles aprovechar los beneficios de la globalización.

Por otra parte, un sistema de comercio basado en normas es una necesidad para que la globalización funcione de forma eficaz. Pero para que las normas se cumplan se deben construir y fortalecer las instituciones que las

garanticen. La UE intensifica sus esfuerzos para que los valores que pregonan se apliquen también en todos los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales en los que participa.

La apertura del comercio contribuye al crecimiento

El comercio mundial ha crecido rápidamente en los últimos diez años. Entre 1999 y 2008 - un período importante en términos de auge comercial - el valor del comercio mundial de mercancías aumentó un 73%. Se estima que alrededor de una cuarta parte de ese incremento se explica por decisiones de política comercial: bajas de aranceles y otras medidas que redujeron barreras no arancelarias. Las otras tres cuartas partes se deben al crecimiento económico general (aumento de la demanda), a la tecnología, a las ganancias de eficiencia en el transporte, etc.

Los beneficios de la globalización y del libre comercio son superiores a los riesgos

La apertura del comercio puede producir beneficios significativos para Europa y sus socios:

- En primer lugar, la liberalización del comercio genera crecimiento económico. Si llegáramos a completar todas las negociaciones que tenemos en curso, más de la mitad del comercio de la UE quedaría comprendido por reglas de los tratados bilaterales y multilaterales, sumando así más de 0,5% de PIB de la UE.
- En segundo lugar, el aumento del comercio también puede

aparejar precios más bajos, mejor calidad y una mayor oferta para los consumidores. Por ejemplo, la reducción de aranceles y la eliminación de las barreras comerciales pueden poner €600 extras en el bolsillo de una familia media de la UE cada año.

- En tercer lugar, al producir crecimiento económico, el comercio ofrece más y mejores empleos para Europa y sus socios. El comercio internacional proporciona empleo directamente a alrededor del 18% de la fuerza de trabajo de la UE y genera una prima salarial del 7% para los trabajadores europeos. En los países socios, los empleos en sectores manufactureros orientados a la exportación tienen índices salariales entre tres a nueve veces superiores a los de economías cerradas, y muchos de ellos están vinculados al comercio con Europa.

¿Proteccionismo? ¡No, gracias!

Dos tercios de las importaciones de la UE son materias primas y componentes necesarios para la producción en la UE. Un aumento del costo de las importaciones reduciría la competitividad de la UE, tanto para el mercado interno como para la exportación, lo que llevaría directamente a la pérdida de producción y de empleos europeos. Además, en general los productos no se generan en un solo país: por ejemplo, un teléfono inteligente "ensamblado en China" contiene un valor agregado de menos del 4% de China cuando más del 16% se

produce en Europa. En otros casos de tabletas o teléfonos inteligentes europeos que se marcan como "Hecho en China", hasta el 54% del valor es producido en Europa. En estos casos, si la UE cerrara su mercado excluiría a empresas europeas internacionales que operan en cadenas de suministro global y aunque los europeos podrían seguir comprando teléfonos celulares y tabletas, podría darse el caso de que nada de su valor fuera producido por Europa. Todo esto demuestra que, cada vez más, los países tienen que importar para poder exportar, lo que subraya la importancia vital de la integración en el sistema mundial de comercio para lograr un crecimiento sostenido.

Por otra parte, un aumento del proteccionismo de la UE generaría proteccionismo en otros lugares. La UE sería la primera en sufrir en una guerra proteccionista, tanto por el hecho que es un exportador mundial de primera línea como porque muchos de nuestros socios han liberalizado autónomamente su comercio y aplican aranceles por debajo de sus obligaciones legales, lo que significa que los pueden subir de nuevo. Durante la crisis financiera de 2008-2009, mientras que las medidas en frontera afectaron el 1% del comercio mundial, afectaron el doble a las exportaciones de la UE.

La UE también ha tomado medidas internas importantes para reducir el proteccionismo. Una muestra de ello en la agricultura es la reducción del apoyo a los agricultores de la UE, el cual se observa en la disminución de la diferencia entre los precios de mercado de la UE y los precios del mercado mundial para varios productos agrícolas. En términos agregados esta diferencia ha tenido

una reducción drástica: ha descendido del 71% a mediados de los ochenta a sólo el 7% en la actualidad. La apertura de los mercados agrícolas de la UE también ha mejorado su rendimiento en relación a la reducción de la ayuda interna en una serie de indicadores globales medidos por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).¹

¹ El Coeficiente de Protección Nominal del Productor de la OCDE (pNPC) es un indicador que muestra si los precios de un determinado mercado son más altos en comparación al mercado global. Cuanto mayor es el valor pNPC, más proteccionismo existe en el mercado. El pNPC de la UE se redujo de 1,76 en 1986-1988 a 1,19 en 2005-2007

A photograph showing a group of business professionals in a meeting. One person's hand is pointing at a tablet displaying a bar chart. Other people are visible in the background, some looking at the tablet. There is a cup of coffee and a glass of water on the table.

2. Sólida actuación comercial de la UE

La UE es el primer exportador mundial de bienes y servicios. También es el principal exportador e importador de bienes entre los socios del G-20. Una serie de tendencias claves corrobora el sólido desempeño de la UE:

Alta posición de la Inversión Extranjera Directa (IED). La UE ocupa el primer lugar en inversiones internacionales, tanto entrantes como salientes (con un stock de € 2.964 millones y de € 4.152 millones respectivamente).

Superávits crecientes en muchos sectores. El excedente de productos manufacturados de la UE se ha más que triplicado entre 2000 y 2010 llegando a €188 mil millones. El superávit de servicios se ha multiplicado por más de 17 veces en el mismo período, llegando a €86 mil millones. El aumento del superávit comercial de productos

manufacturados y del de servicios ha más que compensado la duplicación del déficit presupuestal de energía de la UE a lo largo de la década.

Balanza de pagos internacional de la UE por sector, 2010

Sector	Balanza 2010
Industria manufacturera	Superávit de €281 mil millones
Energía	Déficit de €342 mil millones
Agricultura	Superávit de €7 mil millones
Servicios	Superávit de €86 mil millones

Mejora de balanzas comerciales. El déficit de cuenta corriente de la UE se redujo significativamente de €31.300 millones en 2011 a €8.800 millones en 2012. Además, el déficit comercial de bienes extra-UE-27 fue de €3.800 millones en mayo de 2012, lo que

implica una mejora de €14.500 millones respecto al año anterior.

Mejora en la participación de mercado.

A pesar del ascenso de las economías emergentes, la participación de la UE en el mercado internacional – excluyendo los productos energéticos – se ha mantenido relativamente estable en el entorno del 19% frente a sólo 1,3% en 1995. En comparación, Estados Unidos y Japón perdieron 6 puntos de participación de mercado en el mismo período, con 12,5% y 8% respectivamente.

Crecimiento de la industria. El éxito de la industria de la UE en terceros mercados ha ayudado a gestionar eficazmente la cuenta de energía de la UE, que aumenta rápidamente.

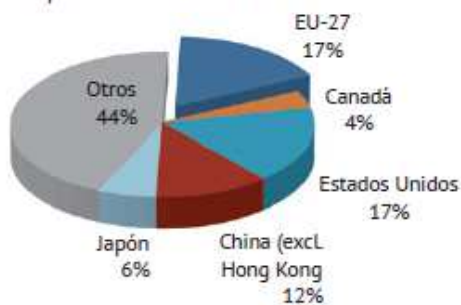
Mayor apertura al comercio mundial.

Entre 1999 y 2010 el comercio de la UE con el resto del mundo se duplicó. Además, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la UE alberga ocho de las primeras diez corporaciones financieras transnacionales del mundo, y siete de las mejores diez sociedades no financieras del mundo, clasificadas por el tamaño de activos extranjeros.

Por último, la participación de la UE en el comercio internacional la ha situado entre las regiones más competitivas del mundo. El buen comportamiento de los Estados Miembros de la UE se ve reflejado en los respectivos guarismos del Índice del Foro Económico Mundial de Competitividad Global (ver cuadro).

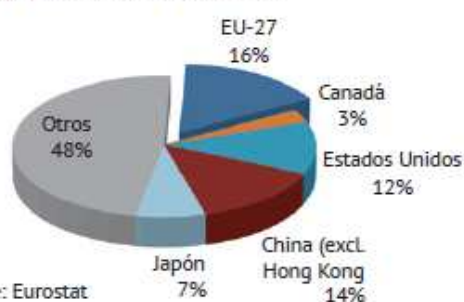
Comercio de bienes de los principales actores mundiales, 2010

% de participación de las importaciones nacionales en las importaciones mundiales



Comercio de bienes de los principales actores mundiales, 2010

% de participación de las exportaciones nacionales en las exportaciones mundiales



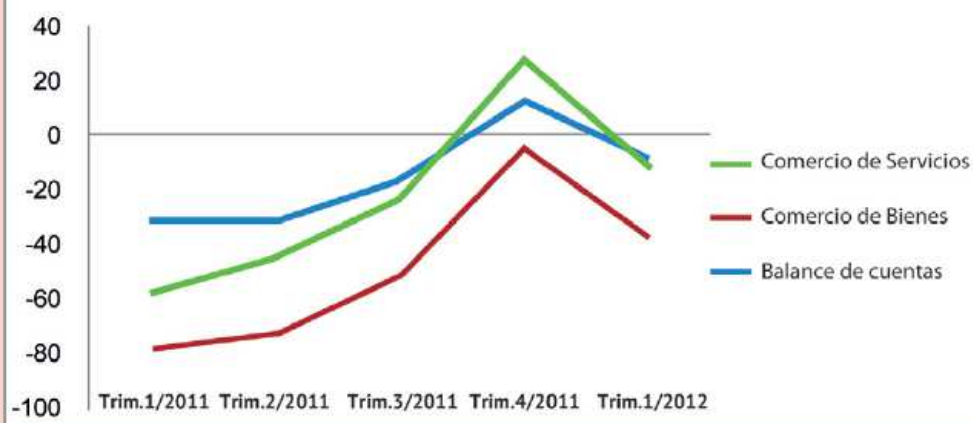
Fuente: Eurostat

Estados Miembros de la UE se ubican entre los más competitivos del mundo (2011-2012)

País	Índice de Competitividad Global (ICG) Posición 2011-2012	ICG 2011-2012
Suiza	1	5.74
Singapur	2	5.63
Suecia	3	5.61
Finlandia	4	5.47
Estados Unidos	5	5.43
Alemania	6	5.41
Holanda	7	5.41
Dinamarca	8	5.40
Japón	9	5.40
Reino Unido	10	5.39

Fuente: Foro Económico Mundial, Informe de Competitividad Global 2011-2012

Balanza de pagos, Euroindicadores para los 27 miembros de la UE, 2011-2012

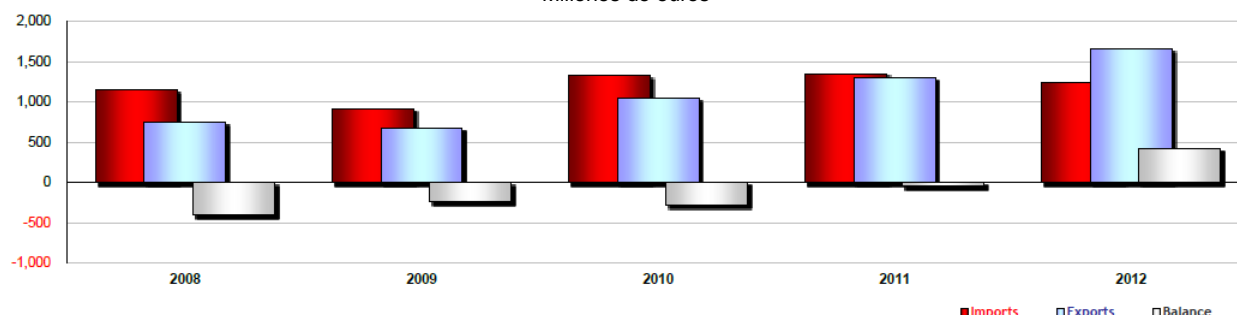


Nota: La UE experimentó un superávit en el comercio de bienes de €6.900 millones en mayo de 2012.

Comercio de la Unión Europea con Uruguay

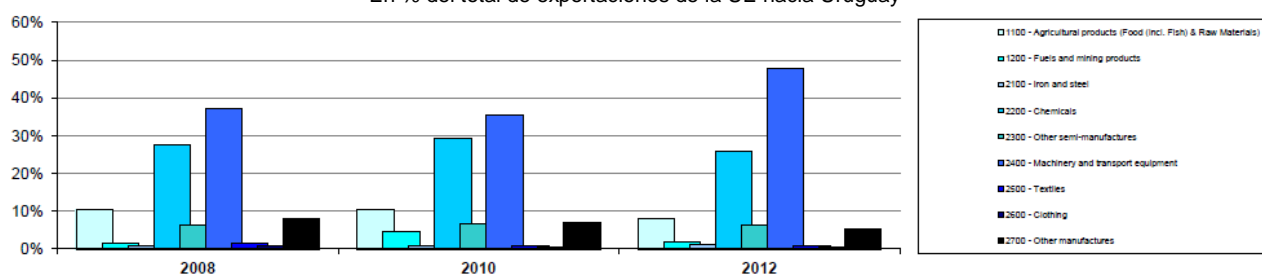
Evolución del comercio de bienes de la UE con Uruguay

Millones de euros



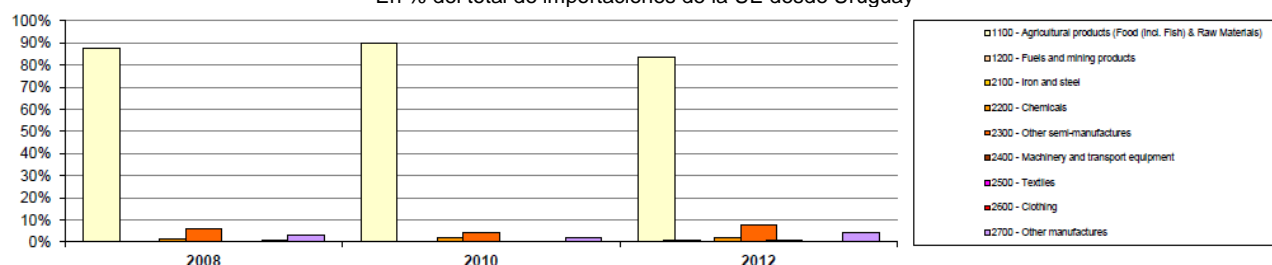
Exportaciones de bienes de la UE al Uruguay

En % del total de exportaciones de la UE hacia Uruguay



Importaciones de bienes de la UE desde Uruguay

En % del total de importaciones de la UE desde Uruguay

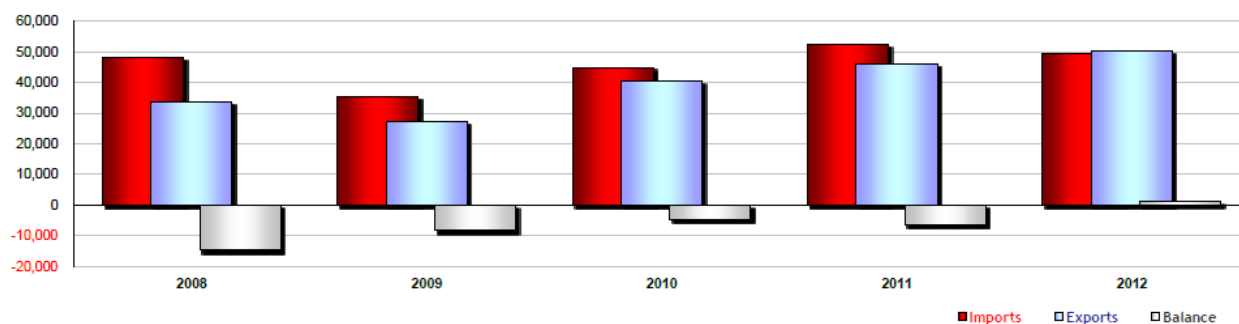


Los flujos de comercio bilateral crecieron en los últimos años alcanzando un monto del orden de los €2.500 millones. En los últimos años, la balanza comercial de bienes ha sido favorable para Uruguay, salvo en 2012. Aproximadamente el 80% de las exportaciones de la UE a Uruguay son productos manufacturados (químicos, maquinarias, vehículos, etc) y el resto son productos agropecuarios. La UE importa principalmente productos primarios desde Uruguay, en especial carnes, cueros y soja pero también otros productos como madera, pescado, arroz, lana y cítricos, entre otros. Aproximadamente el 25% de las exportaciones de carne de Uruguay tienen como destino la Unión Europea ya que Uruguay se beneficia de una cuota específica de alta calidad (cuota Hilton, 6.300 toneladas) y es uno de los cinco países del mundo que tiene acceso a la cuota de carne de Alta Calidad de la UE (Reglamento UE 481/2012, 48.200 toneladas).

Comercio de la Unión Europea con Mercosur

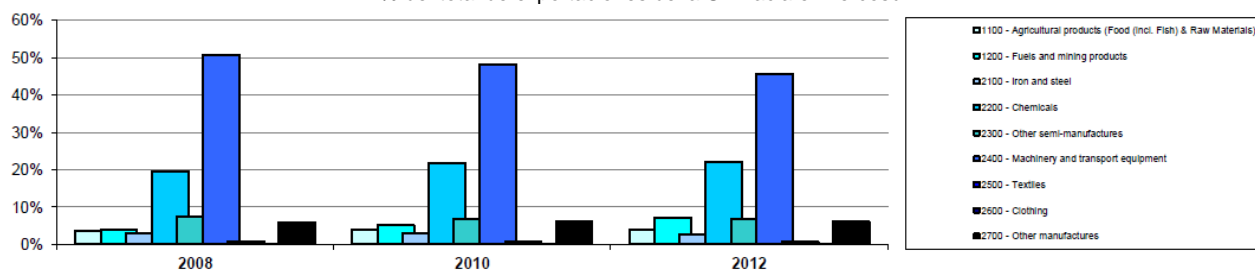
Comercio de bienes de la UE con Mercosur

Millones de euros



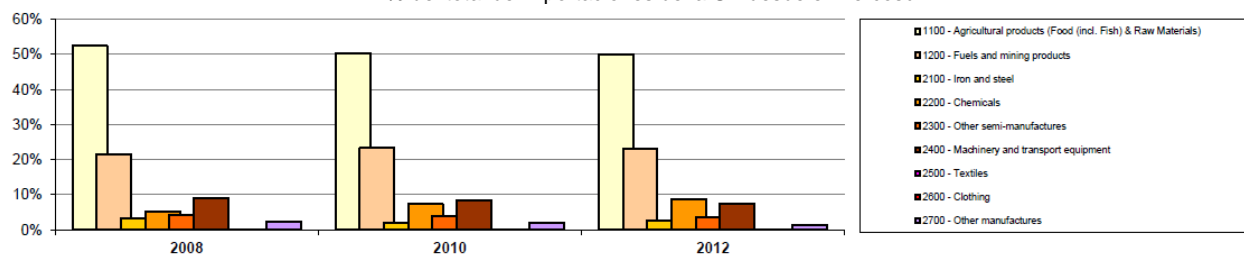
Exportaciones de bienes de la UE al Mercosur

En % del total de exportaciones de la UE hacia el Mercosur



Importaciones de bienes de la UE desde Mercosur

En % del total de importaciones de la UE desde el Mercosur



El comercio entre las dos regiones ha crecido en los últimos años a pesar de la crisis internacional. La Unión Europea sigue siendo un socio comercial importante del Mercosur y el primer inversor en la región. El comercio entre los dos bloques (importaciones más exportaciones) creció en los últimos años alcanzando un monto del orden de los €100.000 millones.

Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay



Presidente de la República Oriental del Uruguay, José Mujica y Comisario de Comercio de la Unión Europea Karel De Gucht. Montevideo, febrero de 2012.



3. Ayuda al desarrollo

Con €53 mil millones de la ayuda al desarrollo en 2011, la Unión Europea y sus Estados Miembros sigue siendo el mayor donante del mundo, proporcionando más de la mitad de la ayuda mundial oficial. Incluso bajo serias restricciones presupuestarias en los últimos años, dieciseis Estados Miembros de la UE han conseguido aumentar su ayuda. La ayuda oficial para el desarrollo de la UE alcanzó el 0,42% del INB en 2011, lo que supera los esfuerzos de otros donantes importantes. No obstante, se requieren aún más esfuerzos para alcanzar el objetivo del 0,7% del INB acordado por la UE para 2015.

La UE es un contribuyente clave en los programas de Ayuda al Comercio de todo el mundo. La UE y sus Estados Miembros son responsables del 60% del total de compromisos de asistencia

relacionados al comercio. La UE sigue conduciendo sus programas de ayuda al comercio para que los mismos sean una palanca para el desarrollo y prestando especial atención a los países menos desarrollados, brindando apoyo a los esfuerzos regionales y continentales de integración y en especial a las iniciativas sur-sur.

“La UE y sus Estados Miembros son responsables del 60% del total de compromisos de asistencia relacionados al comercio.”

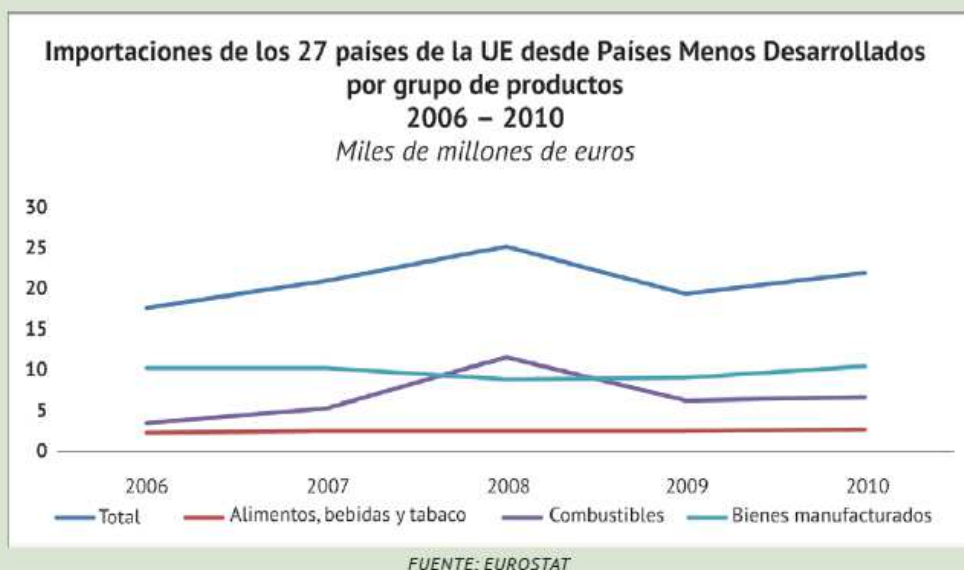
Además de esta ayuda, la UE otorga preferencias comerciales a los países menos avanzados. Este sistema se

creó en 1971 y es conocido como el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Además, otorga preferencias adicionales a los países que respetan las normas laborales, la buena gobernanza y la gobernanza ambiental (SGP+). El SGP ha sido recientemente objeto de revisión con el objetivo de reforzar su eficacia, dando preferencias comerciales a los países menos avanzados que más lo necesitan.

Por otro lado, la UE brinda acceso total a los mercados de la UE (a excepción

de armas y municiones) a todos los países menos desarrollados del mundo a través de la iniciativa "Todo Menos Armas" (Everything but Arms).

Con el crecimiento de la actividad económica del Uruguay y de gran parte de países de América Latina en los últimos años, el SGP ha dejado de ser la mejor herramienta comercial para la región. Por ello, la UE ha propuesto avanzar rápidamente en la conclusión de un TLC con el Mercosur, como lo ha hecho con América Central.



Ayuda al desarrollo y cooperación en la región

Uruguay

Actualmente, la Unión Europea desarrolla tres grandes programas de cooperación con Uruguay: promueve la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico (Uruguay Innova, €18.5 millones en 2007-2013), apoya la cohesión social y territorial (Uruguay Integra, €12.5 millones) y contribuye a la reforma del sistema penal y penitenciario uruguayo (€5 millones). Por otra parte, la UE apoya a la sociedad civil e instituciones uruguayas y otras instituciones mediante la financiación de proyectos en materia de derechos humanos, igualdad de género, medio ambiente, desarrollo rural y seguridad alimentaria, lucha contra el uso indebido de drogas, promoción de la protección social, la promoción del empleo y el acceso a la salud, entre otros.



Mercosur

La cooperación con el Mercosur como bloque comenzó en 1992, a menos de un año de su creación. El mayor objetivo de esta cooperación ha sido reforzar el propio proceso de integración regional. La Unión Europea aporta 50 millones de euros de fondos no reembolsables al Mercosur entre 2007 y 2013. Esta cooperación se está enfocando en tres áreas: brindar apoyo al fortalecimiento institucional del bloque; apoyar la integración económica del Mercosur y la implementación del futuro acuerdo de Asociación con la UE; y fomentar la participación de la sociedad civil.

Por otro lado, la UE ha desarrollado programas en América Latina como, por ejemplo, Eurosocial, Euroclima y LAIF (Latin America Investment Facility), por los cuales colabora para intercambiar experiencias exitosas y apoyar la definición de políticas importantes en temas de interés común, como la cohesión social y el cambio climático, a la vez que contribuye a financiar tecnología e infraestructura claves para fomentar el desarrollo económico con el objetivo de reducir la pobreza.



4. Servicios

Los servicios son importantes tanto para las economías desarrolladas como en economías en desarrollo. Los servicios con rápida expansión, como hoteles, restaurantes, bancos e inmobiliarias, están contribuyendo más que los sectores manufactureros tradicionales al crecimiento económico y a la creación de empleo en el mundo. El sector servicios representa unas tres cuartas partes del producto interno bruto (PIB) de la UE. Más de tres cuartas partes de los empleos de la UE son del sector servicios.

Hoy en día, ningún país puede prosperar sin una eficiente infraestructura de servicios. Las telecomunicaciones, el transporte, la banca y la distribución son esenciales para el desarrollo económico. Por otra parte, la liberalización del comercio de mercancías es inseparable de la liberalización del mercado de servicios. Ambos están estrechamente entrelazados y se retroalimentan mutuamente. El comercio de servicios

permite transferencias de know-how y de tecnología. El sector servicios es el de mayor crecimiento no sólo en países desarrollados sino también en países en desarrollo, donde estimula el crecimiento dinámico y a menudo llega a representar más del 50% del PIB.

Los servicios son la columna vertebral de todas las economías:

- Son un prerequisite para el buen desempeño económico. Productores y exportadores de textiles, automóviles o computadoras no son competitivos sin

*“El sector servicios
representa unas tres
cuartas partes del
producto interno bruto de
la UE. Más de tres
cuartas partes de los
empleos de la UE están en
el sector servicios”*

acceso a una banca eficiente, a servicios de seguros, de contabilidad, de telecomunicaciones o a un buen sistema de transporte.

- Son un prerequisite para el desarrollo. El acceso a servicios de buena calidad ayuda a exportadores y productores de países en desarrollo a sacar provecho de sus fortalezas económicas.

- Facilitan el ahorro de los consumidores, aceleran la innovación y la transferencia de tecnología.

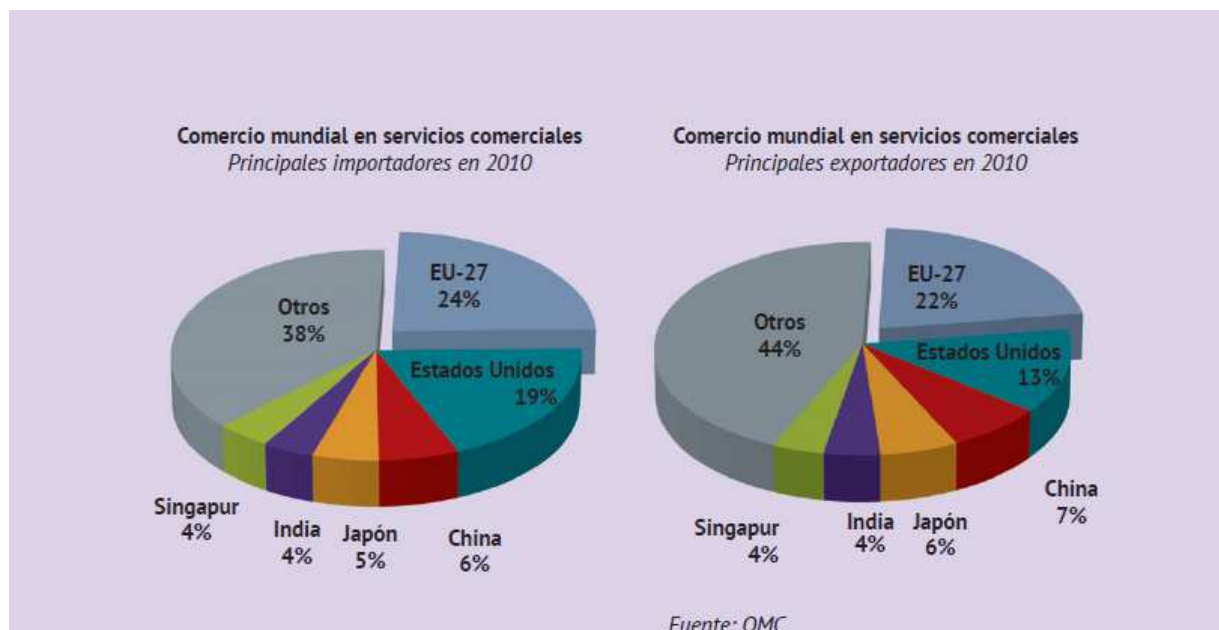
- Contribuyen a la inversión de largo plazo.

También es importante tener en cuenta el impacto creciente de la inversión en servicios, que explica el 70% del comercio de servicios, así como el 70% de los flujos de inversión según la Organización Mundial de Comercio (OMC).

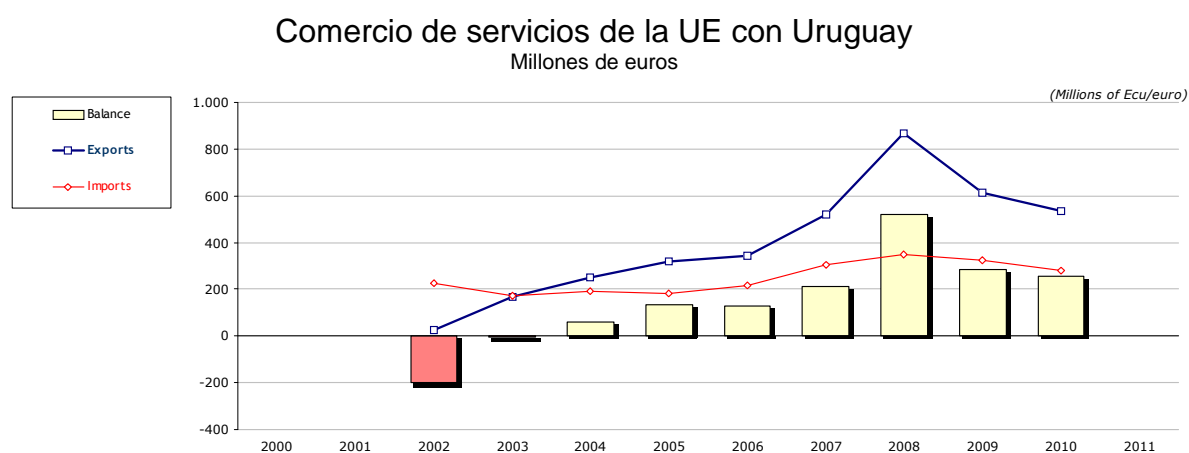
La UE busca una liberalización gradual del comercio mundial de servicios, tanto a nivel multilateral a través del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC, como en el plano bilateral y regional.

La UE registró un superávit en las transacciones de servicios con el resto del mundo de €73,5 mil millones en 2010. La UE se ubicó en los primeros lugares de exportadores e importadores mundiales de servicios de ese año. La mayor parte del comercio internacional de servicios de la UE se explica por tres sectores: transporte, viajes y otros negocios.

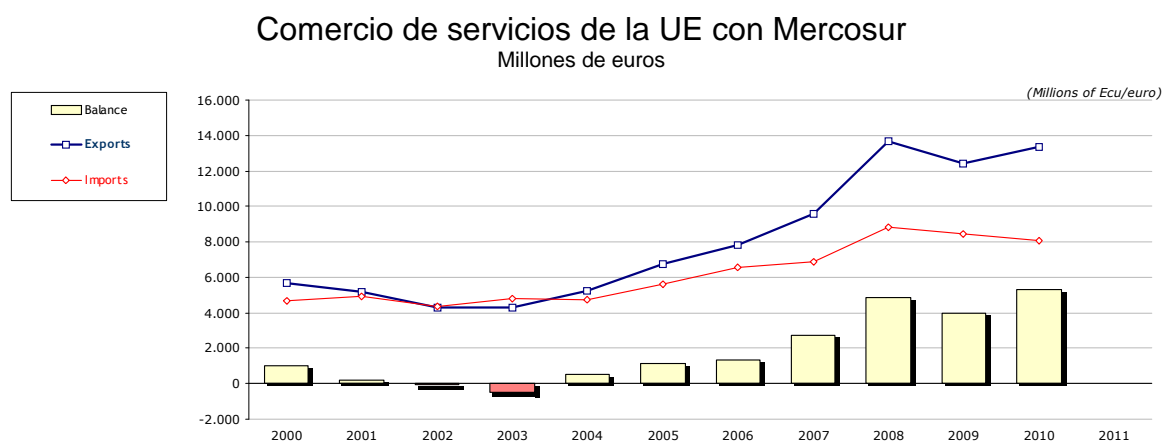
En 2011, la cuenta corriente de la UE registró un superávit con Estados Unidos, Suiza y Brasil, y un déficit con China, Rusia y Japón. Según estadísticas de Eurostat, a pesar de la crisis financiera, la UE logró un superávit global en el sector de los servicios de €25.200 millones a principios de 2012.



Comercio de servicios de la Unión Europea y Uruguay



La tendencia del comercio de servicios entre la UE y Uruguay ha sido creciente en los últimos años, con un balance positivo para la UE.



A pesar de la crisis internacional el comercio de servicios entre las dos regiones muestra una tendencia creciente. En los últimos años la Unión Europea tiene una balanza comercial de servicios positiva frente al Mercosur.



5. Inversiones

La inversión es un factor clave en el desarrollo económico sostenible. Es esencial para la generación de crecimiento económico y de empleo así como para reducir la pobreza. Constituye una importante fuente de ganancia de productividad y es crucial para impulsar el crecimiento en las empresas y generar puestos de trabajo en un país y en el extranjero. A través de la inversión extranjera directa las empresas pueden construir cadenas de suministro globales que resultan esenciales en la economía internacional moderna, a pesar de que muchas partes de la cadena de valor global no son firmas afiliadas, sino proveedores independientes. A su vez, la innovación en tecnologías de transporte y de información ha facilitado el comercio y la globalización de las empresas más allá de los confines de las grandes corporaciones.

La inversión es un factor clave en la economía internacional. La globalización ha sido testigo de un aumento espectacular en los

movimientos de capital, en particular de la inversión extranjera. Siendo entonces causa y efecto de la globalización, los flujos de inversión extranjera directa alcanzaron un máximo histórico de casi € 1.500 millones en 2008, antes de la crisis financiera y económica.

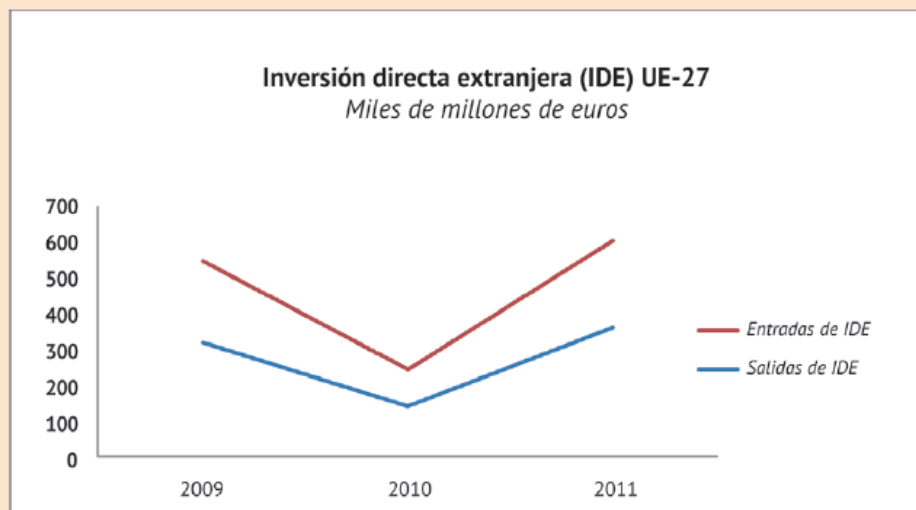
La UE es el principal receptor de inversiones a nivel mundial con un stock de €2.964 millones. También ocupa el primer lugar a nivel mundial en inversiones internacionales salientes, con stock de €4.152 millones. Del mismo modo, ha experimentado aumentos netos en las salidas y entradas de inversión extranjera directa de los últimos años, actualmente en €370 mil millones y

“La UE es el principal receptor y el primer origen de inversiones extranjeras en el mundo.”

€225 mil millones, respectivamente. De manera general la UE encabeza los listados de principal origen y destino de inversión extranjera directa a nivel global.

El Tratado de Lisboa ha incorporado la inversión extranjera directa (IED) dentro de la política comercial común, convirtiéndola en parte de la competencia exclusiva de la UE. La UE tiene interés en crear un clima atractivo y estable para los inversores

europeos en el extranjero, así como preservar y promover un régimen de inversión abierto internamente. Esta estrategia se desarrolla a través de una combinación de negociaciones, en particular mediante la inclusión de temas relativos a la inversión en los TLC de la UE, en el diálogo con sus socios claves (es decir, Estados Unidos, China y Rusia) y con la participación activa en foros internacionales (OCDE, UNCTAD, G8, G20, FMI).



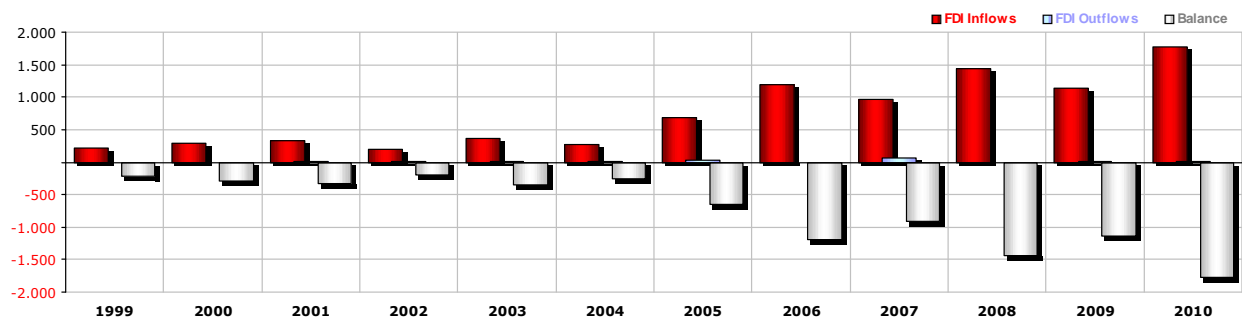
FUENTE: EUROSTAT

Respondiendo a la crisis financiera

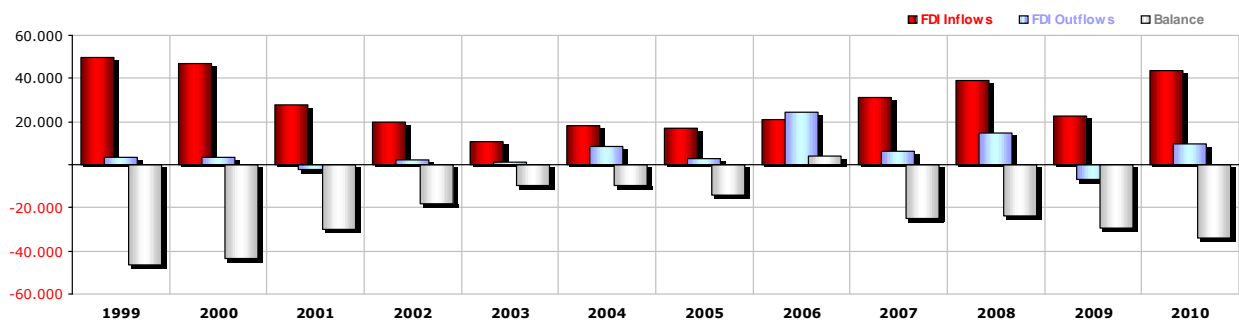
La UE ha manejado la crisis financiera mundial - que no se originó en Europa, pero que desencadenó la crisis económica y de la deuda - con acciones decisivas. Algunas de las medidas concretas que ha adoptado la UE incluyen la firma en 2012 del Tratado de Estabilidad, Coordinación y Crecimiento por 25 Estados Miembros de la UE. Este tratado incluyó un paquete de seis leyes destinadas a mantener una estrecha vigilancia de las finanzas públicas y de los desequilibrios macroeconómicos. Por otro lado, en septiembre de 2012 se creó el Mecanismo Europeo de Estabilidad que es un mecanismo permanente de ayuda financiera a los países de la UE que atraviesan dificultades. También, se aprobaron medidas financieras destinadas a mejor evaluar los resultados de las agencias de calificación, reducir los préstamos incobrables y los fracasos sistémicos, y mejorar la gestión transfronteriza en el sector bancario. Complementariamente, surgieron propuestas para el próximo presupuesto de la UE, que incluyen reformas estructurales para mejorar la capacidad de recuperación económica. Este enfoque asegura que la recuperación a corto plazo vaya de la mano con las reformas a largo plazo.

Inversión extranjera directa de la Unión Europea

Flujos de Inversión Extranjera Directa de la UE con Uruguay
Millones de euros



Flujos de Inversión Extranjera Directa de la UE con Mercosur
Millones de euros



Las inversiones de la UE en la región han ido creciendo en los últimos años a pesar de la crisis internacional. Empresas como UPM (celulosa), Katoen Natie (logística/puerto), Glencore (agricultura), Sofitel (turismo), Bayer (farmacéutica), Banco Santander, BBVA (banca), Movistar (telecomunicaciones), entre otras, están presentes en Uruguay. Es evidente que existe un gran potencial de crecimiento del comercio y las inversiones en estas dos regiones que tienen un diálogo y una comunicación fluida, donde abunda la participación recíproca en ferias internacionales y misiones comerciales.



Cifras clave sobre la UE

Con 502 millones de habitantes, la población de la UE es la tercera del planeta después de China e India. El PIB de la UE (€12,2 billones en 2011) es el más grande del mundo. Con sólo un 7% de la población del planeta, la UE representa el 25,8% del PIB mundial y su comercio representa alrededor del 20% de las exportaciones e importaciones mundiales (excluyendo el comercio al interior de la UE). Cerca de dos terceras partes del comercio total de los países de la UE se realiza entre los propios países de la UE. China es el mayor socio comercial de la UE en 2012, seguido por Estados Unidos.

Sabía usted que:

- Los europeos viven 12 años más (79,8 años) que la media mundial (67,9 años).
- El PIB per cápita en la UE es de €24.400 y en la zona euro de €27.700,

lo que sitúa a Europa entre las cinco mayores economías del mundo.

- El PIB de la Eurozona es €9.176 millones, más del doble del PIB de China (€4.434 millones en 2010).
- El PIB de la UE creció casi 35% en el periodo 1995-2008 y se redujo en aproximadamente un 2,5% entre 2008-2010. En los últimos 15 años, el crecimiento medio anual de la UE fue de 1,8% (en Estados Unidos fue de 2,5%).
- En 2010 la UE tuvo un déficit fiscal menor (-6,4% del PIB) que Estados Unidos (-8,4% del PIB) y que Japón (-8,1% del PIB).
- En 2010 la deuda pública de la UE (80% del PIB) era inferior a la de Canadá (84% del PIB), Estados Unidos (94,4% del PIB) y Japón (220% del PIB).

- En 2010 la inflación en la UE (2,1%) y de la Eurozona (1,6%) se encontraban entre las más bajas del mundo.

- El consumo de energía per cápita en la UE en 2008 (3.616 kgep) fue menor que el consumo de energía per cápita de Canadá (7539 kgep), Estados Unidos (7075 kgep), Arabia Saudita (6176 kgep) y Australia (5975 kgep).

- Las emisiones europeas de dióxido de carbono (8,2 toneladas per cápita) son menos de la mitad de las emisiones per cápita de los Estados Unidos (19,3 toneladas por habitante), Australia (17,7 toneladas por habitante) y Canadá (16,9 toneladas por habitante).

- Alrededor del 70% de las importaciones agrícolas de la UE proceden de países en desarrollo.

- La UE importa más productos agrícolas de países en desarrollo que lo que importan juntos Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

- Los subsidios a las exportaciones agrícolas se han reducido drásticamente: hace 15 años, la UE gastaba €10 mil millones al año en subsidios a la exportación. En 2009, no gastó más que €350 millones. En el contexto de las negociaciones de la OMC, la UE ha ofrecido eliminar todas las subvenciones a la exportación en 2013.

- La UE y sus Estados Miembros otorgan más de la mitad de la ayuda al desarrollo del mundo.

“Con sólo un 7% de la población del planeta, la UE representa el 25,8% del PIB mundial y su comercio representa alrededor del 20% de las exportaciones e importaciones mundiales.”

¿Cómo exportar a la Unión Europea?

EXPORT HELPDESK



http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html

La Comisión Europea ha desarrollado el Export Helpdesk, un servicio de apoyo a empresarios que desean exportar a la Unión europea. El Export Helpdesk es un servicio gratuito de Internet pensado para facilitar el acceso de los países en desarrollo a los mercados de la Unión Europea. Incluye información sobre documentación aduanera, aranceles, normas de origen, requisitos y gravámenes, así como estadísticas comerciales.

Referencias

- Comisión Europea, DG Comercio
- Eurostat
- Base de Datos de las Estadísticas Mercantiles de Naciones Unidas (COMTRADE)
- Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): Informe de Inversión Mundial
- Banco Mundial (BM): Indicadores de Desarrollo Mundial
- Foro Económico Mundial: Informe de Competitividad Global
- Organización Mundial de Comercio (OMC): Estadísticas de Comercio Internacional
- World Economic Forum: Global Competitiveness Report

Contactos

Delegación de la Unión Europea en Uruguay
Bulevar Artigas 1340, 11.300, Montevideo, Uruguay
http://eeas.europa.eu/delegations/uruguay/index_es.htm

Comisión Europea

- Dirección General de Comercio <http://ec.europa.eu/trade>
- Boletín informativo de comercio de la UE <http://trade.ec.europa.eu/eutn>
- Base de Datos de Acceso a Mercado <http://madb.europa.eu>
- Export Helpdesk <http://exporthelp.europa.eu>
- Contacto <http://ec.europa.eu/trade/contact>

Servicio Europeo de Acción Exterior
http://eeas.europa.eu/index_es.htm

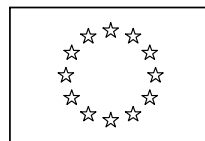
COMO OBTENER PUBLICACIONES DE LA UE

Publicaciones gratuitas

A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>), online (<http://ec.europa.eu>) o por fax +352 2929-42758.

Publicaciones con costo

A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>). Suscripciones pagas (por ejemplo, series anuales del Diario Oficial de la Unión Europea e informes de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea): a través de los agentes de ventas de la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea (http://publications.europa.eu/others/agents/index_en.htm).



Delegación de la Unión Europea en Uruguay
Bulevar Artigas 1340, 11.300, Montevideo, Uruguay
http://eeas.europa.eu/delegations/uruguay/index_es.htm