

Реалізація зобов'язань України в рамках СОТ та ЄСП у сільськогосподарському секторі



Бюджет проекту:
4,74 млн. євро

Тривалість:
Жовтень 2008 р. — грудень 2011 р.

Фінансується:
Європейським Союзом

Країна виконання:
Україна

Виконавець проекту:
Консорціум на чолі з «ДаблЮВайДжі Інтернешнл»

Основний партнер і бенефіціар проекту:
Міністерство аграрної політики України

Цілі та завдання Проекту:

Головна мета:
Сприяння поглибленню співпраці між Україною та ЄС та надання підтримки гармонізації українських стандартів з вимогами СОТ.

Проект ґрунтується на застосуванні галузевого підходу у сільськогосподарській галузі економіки України. Проект також підвищить потенціал Міністерства аграрної політики України щодо контролю та координації застосування галузевого підходу завдяки інституційному розвитку.

Діяльність Проекту:

Проект виконуватиметься в АР Крим, Черкаській, Одеській, Херсонській, Львівській, Полтавській та Дніпропетровській областях у наступних пріоритетних сферах:

- **Інституційний розвиток** має на меті покращення координації між донорами в аграрній сфері та забезпечення політичного діалогу між Україною та ЄС, а також зміцнення потенціалу Міністерства аграрної політики України;
- **Безпечність продуктів харчування** спрямована на вдосконалення української системи забезпечення безпеки продуктів харчування через її наближення до міжнародних стандартів безпеки продуктів харчування та визнання зазначеної української системи міжнародною спільнотою як задовільної;
- **Розвиток інфраструктури оптових ринків** допоможе у впровадженні програми розвитку національних оптових ринків сільськогосподарської продукції, розробці пропозиції щодо законодавчо-нормативного регулювання створення мереж оптових ринків, розробки плану створення та допомоги у створенні одного оптового ринку в пілотному регіоні;
- **Розвиток сільських регіонів** має на меті розробку та громадське обговорення стратегії розвитку сільських регіонів, забезпечення інформаційного обміну через розробку веб-сайту та Інтернет-порталу. Цей компонент також включає в себе створення робочої групи з координації аналогічних проектів, фінансованих ЄС.

Очікувані результати:

- Глибша гармонізація стандартів України та ЄС;
- Дотримання Україною правил СОТ та гармонізація її законодавства зі стандартами ЄС;
- Впровадження Плану виконання Політики нового сусідства ЄС.

Досягнення Проекту на сьогодні:

- Розроблено директивні документи по інфраструктурі ринку, безпеці продуктів харчування та розвитку села; організовано серію тренінгів з питань безпеки продуктів харчування, інституційного розвитку та розбудови села.
- Розроблено детальну програму навчання та підготовки для першого року виконання Проекту (до 31 січня 2010 р.).
- Погоджені 6 лабораторій у Києві, Львові (2), Черкасах, Полтаві та Дніпропетровську, статус яких буде підвищено до повірочних в рамках плану України щодо контролю за залишковими концентраціями забруднюючих речовин. Остаточного погоджено перелік лабораторного обладнання та підготовлено проекти технічних вимог, тендерного досьє, прогнозів та повідомлень про закупівлю.
- Проект почав переклад і розповсюдження щоденних та щотижневих дайджестів новин DG Sanco, а також переклад нормативних актів і директив ЄС для партнера проекту.
- Два стартові заходи проведені у Києві та Черкасах.
- Проведені засідання круглого столу по кожному компоненту.
- Завершено розробку анкети для визначення поточного стану розвитку всіх найбільших аграрних ринків обласного рівня в Україні.
- Здійснено поїздки до регіонів (Одеса, Полтава/Кременчук, Львів, Хмельницький та Херсон) для зустрічей з директорами, управляючими та інвесторами оптових ринків, архітекторами та дизайнерами, представниками районних/міських рад, покупцями та постачальниками, фермерами й представниками фермерських асоціацій, директорами та радниками компаній-надавачів супутніх послуг і відповідних установ.

Примітка: визначною рисою Проекту є активне залучення учасників з української сторони, зокрема МінАПУ. Фахівці міністерства матимуть можливість набути досвід координації різних компонентів Проекту.

Цілі та завдання Проекту:

Головна мета:
Підвищення конкурентоспроможності сектору МСП (малих та середніх підприємств).

Проект включає в себе 3 компоненти:

- Вдосконалення державної політики щодо покращення підтримки МСП;
- Сприяння комерційним зв'язкам з компаніями ЄС та іншими іноземними підприємствами;
- Підвищення поінформованості про інтернаціоналізацію господарської діяльності у державному та МСП-секторах.

Очікувані результати:

Вибрані компанії отримуватимуть консультативну підтримку щодо:

- налагодження комерційних зв'язків з компаніями ЄС та розвитку тривалих ділових партнерських стосунків;
- розробки нових стратегічних планів;
- створення та впровадження нових планів зовнішньоторговельної діяльності.

Проект також проводитиме програми навчання для:

- посадовців Держпідприємництва України та інших відповідних органів державної влади на центральному та регіональному рівнях — з питань розвитку МСП та відповідної регуляторної політики;
- місцевих консультантів — з питань розвитку підприємницької інфраструктури та відповідних послуг;
- широкого загалу керівників українських МСП.

Досягнення Проекту:

- Проект працює у 3 пріоритетних областях: Києві, Харкові та Львові й надає підтримку відділенням Держпідприємництва України в Києві, Львові, Харкові, Дніпропетровську, Одесі та Донецьку.
- Перевагами Проекту користуються 62 МСП у 3 галузях: підприємства машинобудування та приладобудування у Харківській області; деревообробні та меблеві компанії у Львівській області; та ІТ-компанії у м. Києві та області.
- Проводяться 6 місій з розвитку партнерства з вибраними пілотними МСП: 3 внутрішні та 3 зовнішні місії, спрямовані на допомогу МСП у пошуку потенційних клієнтів, інвесторів, та встановленні ділових контактів з компаніями ЄС:
 - Для підприємств машинобудування та приладобудування:
 - Поїздка до Міжнародного інвестиційно-підприємницького форуму під час Торгівельної ярмарки «Інтертул» (Київ, Україна; квітень 2009 р.);
 - Торгівельна місія, пов'язана з проведенням Торгівельної підрядної ярмарки (Ганновер, Німеччина; квітень 2009 р.).
 - Для ІТ-компаній:
 - Торгівельна місія під час проведення Виставки «Інтернет Уорлд ЮК» (Лондон, Великобританія; квітень 2009 р.);
 - Бізнес-форум та захід з пошуку ділових партнерів (Київ, Україна; червень 2009 р.).
 - Для деревообробних та меблевих компаній:
 - Торгівельна місія, пов'язана з проведенням Ярмарки «Лігна» (Ганновер, Німеччина; травень 2009 р.);
 - Бізнес-форум, пов'язаний з проведенням торгівельної виставки деревообробних технологій (Львів, Україна; травень 2009 р.).
- Проведено серію тренінгів, навчальних поїздок, практичних семінарів для представників Держпідприємництва України та інших державних службовців:
 - Проведені навчальні поїздки до Угорщини, Туреччини та Великобританії,
 - Програма навчання базовим навичкам офісної та управлінської діяльності: фахівці та керівники головного офісу Держпідприємництва України взяли участь у чотирьох курсах з опанування ефективних комунікативних навичок, управління часом, ефективних презентаційних навичок, ділового іміджу та етикету.
 - У Києві, Дніпропетровську та Харкові проведені регіональні семінари на тему «Підвищення конкурентоспроможності МСП» для вищих посадовців Держпідприємництва України та інших учасників.
 - Проведено серію «круглих столів», спрямованих на підтримку зусиль Держпідприємництва України та інших урядових установ щодо сприяння розвитку, росту та конкурентоспроможності МСП.

Детальніше про Проект можна дізнатися за адресою: <http://www.sme-int.com.ua>

«Семінар дав багато корисної інформації щодо пошуку партнерів в ЄС за допомогою інформаційних ресурсів. Я також дізнався як аналізувати можливості виходу на зовнішні ринки для українських підприємств та знаходити необхідні рішення».

Олексій Бученко, Виконавчий директор Фондації «Business Award», Київ

Підтримка розвитку ділової спроможності українських МСП: міжнародний вимір



Бюджет проекту:
2,5 млн. євро

Тривалість:
Вересень 2008 р. - серпень 2009 р.

Фінансується:
Європейським Союзом

Країна виконання:
Україна

Виконавець проекту:
Консорціум на чолі з «ДаблЮВайДжі Інтернешнл» (Великобританія)

Основний партнер і бенефіціар проекту:
Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва (Держпідприємництво України)