

Спільнота споживачів та громадські об'єднання (CSCN)



Бюджет проекту:
3,15 млн. євро

Тривалість:
2006 - 2010

Фінансується:
• Європейським Союзом
• Програмою розвитку ООН (ПРООН)

Країна виконання:
Україна

Виконавець проекту:
Програма розвитку ООН (ПРООН)

Основний партнер і бенефіціар проекту:
Державний комітет України з питань технічного регулювання і споживчої політики

Цілі та завдання Проекту:

Головна мета:

Посилення ролі громадянського суспільства у формуванні здорового економічного врядування в Україні у відповідності до стандартів ЄС.

Конкретні цілі:

- Підвищити компетентність відповідних цільових груп (споживчих організацій, ЗМІ, судових органів та освітніх закладів) зі споживчих питань.
 - Покращити доступу громадян до інформації про безпечність та якість товарів і послуг та забезпечити їх засобами обміну такою інформацією.
- CSCN працює у 4 взаємопов'язаних сферах:
- (1) Передання знань, поширення європейських практик незалежного тестування та поінформованості про безпечність товарів;
 - (2) Забезпечення доступу громадян до інформації про права споживачів/економічні права;
 - (3) Доступ до освіти споживачів; та
 - (4) Підвищення можливостей судової системи.

Очікувані результати:

- Створено програми розвитку можливостей організацій громадянського суспільства (ОГС) та ЗМІ, залучених до захисту прав споживачів.
- Розроблено та апробовано методологію розрахування індексу споживчого задоволення.
- Проведені курси з питань захисту прав споживачів у закладах середньої та вищої освіти.
- Складено збірку кращих прикладів громадського обстоювання прав споживачів та посібник для суддів щодо розгляду та винесення рішень у справах, що стосуються захисту прав споживачів.
- Проведені засідання круглого столу та дослідження з бізнес-практик, що поважають права споживачів.
- Запущено інформаційний веб-ресурс для споживачів (www.consumerinfo.org.ua).
- Проведення дослідження поведінки споживачів.
- Запущено кампанію підвищення поінформованості споживачів.

Досягнення Проекту на сьогодні:

- Організовано серію кампаній з підвищення поінформованості українських споживачів:
 - «Швидка їжа — швидка допомога!»: звертає увагу на шкоду, яку «фаст-фуд» може принести здоров'ю людини (особливо, молоді);
 - «Що ховається за Е»: заохочує споживачів приділяти більше уваги додаткам до їжі;
 - «Щось не так?»: заохочує споживачів перевіряти терміни придатності продуктів харчування;
- «Зміни майбутнє зараз»: нагадує споживачам, що, забезпечуючи та захищаючи свої права сьогодні, у момент придбання та повернення неякісних товарів, вони сприяють розвитку ринку товарів широкого вжитку в майбутньому;
- «Новий український споживач»: закликає українських споживачів бути більш відповідальними за вибір продуктів, які вони придбають, та більш активно захищати свої права споживачів у випадку придбання неякісних товарів чи послуг.
- У співпраці з Львівським Національним політехнічним університетом розроблено підручник та курс дистанційного навчання з базових питань захисту прав споживачів для вищих учбових закладів. Метою курсу є ознайомлення студентів з європейськими та міжнародними практиками захисту прав споживачів, історією руху захисту прав споживачів та діяльністю ОГС.
- Організовано 3 міжнародні форуми з питань захисту прав споживачів.
- У співпраці з МОН України підготовлено підручник «Основи захисту прав споживачів» для 1-12 класів середніх шкіл України. Проведено серію семінарів для вчителів для ознайомлення з специфікою навчального курсу. На сьогодні більше 1000 шкіл та інших середніх загальноосвітніх закладів України подали заявки на пілотну апробацію курсу «Основи захисту прав споживачів».
- Проведено серію спеціалізованих освітніх заходів для представників ОГС.
- Організовано навчальну поїздку групи активістів захисту прав споживачів з України до Швеції для ознайомлення з відповідним європейським досвідом.
- Для надання споживачам можливості зворотного зв'язку на Порталі споживача www.consumerinfo.org.ua відкрито «Книгу скарг і пропозицій».

«Ми відзначаємо проведеному Проектом роботу з обміну знаннями та інформацією, розробки Порталу споживача, розробки Стратегії співпраці між Державним комітетом України з питань технічного регулювання та споживчої політики зі споживчими ОГС, сприяння співпраці між ОГС України та ЄС, запровадження та популяризації Методології визначення індексу споживчого задоволення, популяризації бізнес-практик, які поважають права споживачів тощо та сподіваємося, що так консолідація зусиль, якою опікувався Проект, зводячи разом споживчі організації України, стало продовжуватиметься й після закінчення Проекту».
Юрій Ширко, Заст. Голови Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики

ЄСП: Європейський Інструмент сусідства та партнерства

Європейський Союз є найбільшим донором України. Допомога ЄС Україні у 2007-2013 рр. надаватиметься переважно в рамках Європейського Інструменту сусідства та партнерства (ЄІСП), який був розроблений з метою сприяння розвитку благополуччя та добросусідських відносин між ЄС і партнерськими країнами, що підпадають під дію Європейської політики сусідства (ЄПС).

Допомога Україні в рамках національного пакету ЄІСП зосереджуватиметься на наступних трьох пріоритетних напрямках:

Підтримка демократичного розвитку та належного управління:

- Реформа системи державного управління та управління державними фінансами;
- Верховенство права та реформа судової системи;
- Права людини, розвиток громадянського суспільства і місцевого самоврядування;
- Освіта, наука і міжлюдські контакти/ обміни.

Підтримка регуляторної реформи і розбудова адміністративного потенціалу:

- Сприяння спільній торгівлі, покращення інвестиційного клімату та зміцнення соціальних реформ;
- Секторальні(галузеві) регуляторні аспекти.

Підтримка інфраструктурного розвитку:

- Енергетика;
- Транспорт;
- Навколишнє середовище;
- Прикордонний контроль, міграція та пов'язані з ними питання реадмісії.

Загальний індикативний бюджет для України на період з 2007 по 2010 рр. складає 494 мільйони євро, і розподілений наступним чином:

Підтримка демократичного розвитку та належного управління: 148,2 млн. євро (30%);

Підтримка регуляторної реформи і розбудова адміністративного потенціалу: 148,2 млн. євро (30%);

Підтримка інфраструктурного розвитку: 197,6 млн. євро (40%).



Представництво Європейської Комісії в Україні
вул. Круглоуніверситетська, 10
Київ, 01024 Україна
Тел.: +380 (44) 390 8010
Факс: +380 (44) 253 4547
E-mail: delegation-ukraine@ec.europa.eu
<http://ec.europa.eu/delegations/ukraine>



Дотримання демократичних принципів, верховенство права та належне управління мають вирішальне значення для зміцнення прав громадян, підвищення рівня відповідальності за прийняття державних рішень та довіри до них, протидії корупції та поліпшення ділового та інвестиційного клімату. Саме тому ці питання завжди були і залишаються пріоритетними для співпраці між ЄС та Україною. Підтримка ЄС у цій сфері ґрунтується на результатах істотної допомоги, що надавалась раніше, а також заходів, що тривають зараз. Втім, з огляду на значущість цього напрямку та його вплив на всі інші сфери співробітництва, все ще існує нагальна необхідність у наданні подальшої підтримки в цій сфері.

Один з практичних вимірів укріплення верховенства права в Україні стосується впровадження реформ, спрямованих на посилення незалежності й ефективності судових органів та органів внутрішніх справ. На підтвердження взятого на себе Україною зобов'язання щодо реформи кримінального судочинства Кабінет Міністрів України розробив концепцію покращення процедур досудового розслідування, захисту прав потерпілих, а також умов і процедур виконання покарань. Крім того, у квітні 2008 р. було видано «Концепцію реформування Генеральної прокуратури України». ЄК надає багатогранну технічну підтримку цим зусиллям України, зокрема, через започаткування у 2008 р. двох масштабних програм підтримки судових реформ із загальним бюджетом в 11 млн. євро.

Розвиток вільних, незалежних і професійних ЗМІ, здатних захищати й далі розвивати основні демократичні цінності, є запорукою сталого просування України шляхом до демократії та процвітання. План дій Україна-ЄС наголошує на важливості «забезпечення поваги до свободи ЗМІ та свободи слова», особливо з урахуванням потреби у «подальшому вдосконаленні та забезпеченні дотримання законодавно-адміністративної бази щодо свободи ЗМІ з урахуванням рекомендацій Ради Європи», а також «забезпечення фактичної поваги до свободи ЗМІ та прав журналістів».

Останнім доповненням до й без того вражаючого переліку проектів ЄС, спрямованих на підтримку України у вдосконаленні умов діяльності ЗМІ, є Проект «Сприяння європейським стандартам в українському медійному середовищі». Незважаючи на безумовно значні успіхи у вдосконаленні стандартів ЗМІ, досягнуті Україною з 2004 р., перед Проектом лишається чимало проблемних питань у цій галузі, що потребують вирішення, зокрема, щодо громадського телерадіомовлення, приватизації державних друкарень та підвищення етичних стандартів журналістської професії.