

PRESENTATION DE NISSA TV

Tunis 7 Mars 2013

Discours de S.E. Mme Laura BAEZA

Ambassadeur, Chef de Délégation de l'UE en Tunisie

Mesdames, Messieurs,

Aujourd'hui les **médias audiovisuels** sont au cœur de tous les échanges et ils s'affirment, surtout depuis « la révolution numérique », comme des **vecteurs privilégiés du dialogue et de la diversité interculturels**. Les médias apportent à la fois la connaissance de l'autre, le partage et la proximité avec des univers différents en encourageant les professionnels à mieux se connaître et à créer des réseaux entre eux.

L'importance de la télévision pour communiquer sur l'histoire, les traditions culturelles, et les exemples locaux afin de renforcer l'appartenance à ce bassin méditerranéen, n'est plus à démontrer; dans ce contexte, **le rôle des femmes** dans la transmission de ces valeurs culturelles et qui sont cruciaux dans ces moments de transition que vivent les pays du sud de la Méditerranée, demeure essentiel.

L'Union Européenne est engagée en Tunisie et dans le Maghreb, à soutenir l'émergence des nouveaux médias, comme **vecteurs d'une pluralité d'information et de communication** autour de thèmes communs de société, tout en assurant une transparence dans l'information et la compréhension des enjeux locaux.

L'Union européenne a toujours mené des efforts soutenus pour la promotion des questions de genre dans la région euro-méditerranéenne au niveau ministériel.

La conférence d'Istanbul sur le renforcement du rôle des femmes tenue en novembre 2006 avec son programme d'action, ainsi que la conférence de Marrakech en novembre 2009, sont des étapes historiques de ce processus.

Je relève de cette dernière, au paragraphe 24 de ses conclusions, **la nécessité d'encourager une présentation équilibrée et non stéréotypée et des femmes et des hommes dans les médias et promouvoir la participation des femmes au dialogue entre les cultures et aux échanges culturels...**

Dans ce contexte, la création donc d'une chaîne euro-méditerranéenne engagée dans la promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi que dans la promotion du rôle de la femme dans nos sociétés, ne peut qu'être la bienvenue.

Cette chaîne pourra répondre au besoin croissant de communication entre nos deux rives en donnant la parole à toutes les catégories socioprofessionnelles de femmes.

Car depuis les années 90, une coopération dans le secteur de l'audiovisuel s'est développée dans la région, à travers les **programmes Euromed Audiovisuel** et qui ont initialement visé le renforcement du dialogue interculturel et la promotion des échanges dans la région euro méditerranéenne, en aidant les professionnels à développer, distribuer et promouvoir leurs œuvres sur le marché international.

Par ailleurs, le **programme régional Euromed d'Information et de communication** a également assuré inter alia des séances de formation et de mise en réseau à l'attention des médias euro-méditerranéens.

Le nouveau programme **Euromed Audiovisuel III** s'appuie sur la « Stratégie de développement de la coopération audiovisuelle dans la zone euro méditerranéenne », approuvée

par la troisième conférence euro-méditerranéenne des ministres de la culture qui s'est tenue du 29 au 30 mai 2008, à Athènes, et vise le renforcement des capacités institutionnelles.

On peut ajouter que dans les pays méditerranéens, un marché très prometteur est en train d'émerger, porté par une population très jeune qui pourrait trouver dans l'audiovisuel des **perspectives prometteuses d'emploi**. Le cinéma et l'audiovisuel peuvent ainsi générer des revenus additionnels pour les pays du Sud de la Méditerranée.

Une autre dimension mérite d'être soulignée qui a trait à **l'industrie cinématographique**: de nos jours, on constate que les chaînes de télévision se multiplient dans la région et les marchés de l'audiovisuel ne suffisent plus pour assurer des débouchés aux œuvres cinématographiques.

La solution pourrait résider dans l'encouragement de la coopération régionale: la coproduction et la coopération devraient se développer non seulement entre le Nord et le Sud de la Méditerranée, mais également entre les cinématographies des pays du Sud, à l'instar du travail accompli par l'Union des Radiodiffusions Arabes.

NISSA TV s'inscrit donc dans cet effort régional et pourra contribuer très positivement à la perception de l'autre, à la connaissance de ce que nous ne connaissons pas encore et qui pourra nous rapprocher davantage.

Nous espérons que cette chaîne s'inscrira aussi dans l'effort de déontologie que la presse écrite maghrébine a déjà entamé lors de l'adoption d'un code de déontologie commun à Hammamet en janvier dernier. En s'exigeant beaucoup à elle-même, NISSA TV pourra démontrer que la qualité de l'information est possible et pourra donner l'exemple à d'autres chaînes de la région.

Aussi, le nouveau contexte politique régional, suite aux révolutions intervenues, devrait favoriser cette **coopération aussi bien entre les pays du Sud-sud et du sud-nord de la Méditerranée**: la création d'une nouvelle chaîne telle que NISSA TV acquiert ainsi une pertinence et une importance significative...