

Participation de Mme De Lang à la deuxième édition du Women's Activity Awards

Samedi 8 novembre, Mme Saskia De Lang a pris part à la deuxième édition du Women's Activity Awards, une initiative portée par l'association Femme Modèle qui promeut l'autonomie financière des femmes en situation de précarité. Cette deuxième édition était organisée sous le thème « renforcer la stabilité financière dans les ménages dirigés par les femmes par une aide au développement de leurs activités de subsistance ». Quatre femmes entrepreneurs évoluant dans les domaines de la pêche et de l'artisanat ont défendu leur activité devant un jury.

A l'issue de la délibération, Mme de Lang, invitée d'honneur de cette édition, a remis le premier prix de la catégorie « Pêche » qu'elle a accompagné d'un kit «UE» composé de divers objets promotionnels aux couleurs de l'institution. Au total, 16 femmes ont bénéficié de ce kit.



Mme De Lang remet le premier prix à la lauréate de la catégorie « Pêche »

Dans l'interview qu'elle a accordée aux médias à l'issue de la Cérémonie, Mme De Lang a salué l'initiative de l'association Femme Modèle. Elle a également rappelé combien ce combat en faveur des femmes **faisait écho à l'action que mène l'Union Européenne, très engagée dans la lutte contre les discriminations à l'égard des femmes.** Dans sa Stratégie pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2010-2015, le principe d'indépendance économique de la femme y figure en bonne place et intègre parfaitement le cadre de la politique d'aide au développement que mène l'UE.



Mme De Lang répondant à un journaliste puis aux côtés de Mildred Moukenga, présidente de

Principales actions de l'UE au Congo en faveur des droits des femmes

Au Congo-Brazzaville, la Délégation de l'Union Européenne au Congo est engagée auprès des organisations humanitaires et de la société civile dont elle finance différentes actions en faveur des femmes. On peut notamment citer :

- L'Association de Solidarité Internationale (ASI) : sur la prévention et l'insertion sociale et économique des jeunes filles vivant en situation de rue mais aussi sur le renforcement des capacités des organisations locales partenaires.
- Le Centre de Ressources pour la Presse (CRP) : à travers des articles de presse, des émissions à la radio et des débats communautaires en vue de sensibiliser les femmes rurales sur leurs droits et interpellier les autorités locales sur ce sujet sensible.
- ACTED, le Comptoir juridique junior (CJJ) et l'Association Femmes Evangiles (AFED) dans le cadre du Projet d'Actions pour le Renforcement de l'Etat de Droit et des Associations (PAREDA) : à travers la promotion des droits des femmes et l'amélioration de leur situation économique, la sensibilisation à la situation particulière des veuves et des orphelins, l'octroi de micro-crédits.



Mme de Lang en compagnie des heureuses récipiendaires, aborant fièrement leurs kits UE