

EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN COLOMBIA UNIÓN EUROPEA

Embajadas de la Unión Europea en Colombia

UNIÓN EUROPEA DELEGACIÓN EN COLOMBIA

Embajadora – Jefe de la Delegación: María Wilhelmina Josepha Antonia VAN GOOL
Calle 116 nº 7-15 Piso 12. Tel: 6 581150
<http://eeas.europa.eu/delegations/colombia>

ALEMANIA

Embajador: Jürgen Christian MERTENS
Carrera 69 No 25 B – 44 Piso 7
Edificio: World Business Port. Tel 4 232600
www.bogota.diplo.de

AUSTRIA

Embajador: Andreas LIEBMANN
Carrera 9 No 73 – 44 Of. 402 Tel: 3 263690
www.embajadadeaustria.org.co

BÉLGICA

Embajador: Sadi Paul BRANCART
Calle 26 No 4 A – 45 Piso 7. Tel. 3 800380
www.diplobel.org/colombia

ESPAÑA

Embajador: Nicolás MARTÍN CINTO
Calle 92 No 12 – 68. Tel. 6 220090
www.maec.es/subwebs/Embajadas/Bogota

FRANCIA

Embajador: Pierre-Jean VANDOORNE
Carrera 11 No 93 – 12. Tel. 6 381400
www.ambafrance-co.org

GRAN BRETAÑA

Embajador: John DEW
Carrera 9 No 76 – 49 Piso 9. Tel. 3 268300
www.ukincolombia.fco.gov.uk

ITALIA

Embajador: Elio MENZIONE
Calle 93 B No 9 – 92. Tel. 2 187206
www.ambbogota.esteri.it

PAÍSES BAJOS

Embajadora: Marion KAPPEYNE
Carrera 13 No 93 – 40 piso 5. Tel. 6 384200
<http://colombia.nlembajada.org>

POLONIA

Jacek PERLIN
Calle 104 A No 23-48. Tel. 2 140400
www.bogota.polemb.net

PORTUGAL

Embajador: Augusto SARAIVA-PEIXOTO
Calle 98 No 9 – 03, oficina 906. Tel: 6 221649
emporbog@cable.net.co

RUMANIA

Encargado de Negocios a.i.: Radu SARBU
Carrera 7ª No 92 – 58. Tel: 2 566438
<http://bogota.mae.ro>

SUECIA

Embajadora: Marie ANDERSSON DE FRUTOS
Calle 72 Bis No 5 – 83 Piso 8. Tel. 3 256180
www.swedenabroad.com

EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN COLOMBIA – UNIÓN EUROPEA

Publicado por la Delegación de la Unión Europea en Colombia

Calle 116 No 7 -15 Piso 12. **Teléfonos:** 6 58 11 50 **Fax:** 6 58 11 79 **Página web:** <http://eeas.europa.eu/delegations/colombia>

Dirección: Embajadora VAN GOOL **Edición:** Gonzalo Fournier – Miriam García **Redacción:** Gloria Rodríguez **Colaboraciones:** Ana María Bautista, Eurostat, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE, Banco de la República. Embajadas de: Austria, Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania y Suecia.

Diseño e ilustraciones: Typo Diseño Gráfico Ltda. Teléfono 6 91 06 50 e-mail: typo@yahoo.es **Impresión:** Cedro Impresores

© El contenido de esta publicación no refleja necesariamente la opinión oficial de las instituciones de la Unión Europea. Se autoriza su reproducción total o parcial indicando la fuente.



EVOLUCIÓN
DE LAS
RELACIONES
COMERCIALES
Y DE INVERSIÓN
COLOMBIA
UNIÓN EUROPEA



Introducción

La Delegación de la Unión Europea en Colombia tiene la satisfacción de presentar este informe con los últimos datos disponibles sobre las relaciones comerciales de la Unión Europea con el mundo, con América Latina y con Colombia.

Se estudia primero el comercio de bienes entre la Unión Europea y el resto del mundo, no sólo en 2010 sino también para el período 2006-2010, aunque lógicamente con énfasis en el último año. Se analizan las ventas y compras de la UE-27 con los principales socios mundiales, de América Latina, la CAN y, a nivel más detallado, con Colombia por principales productos exportados e importados.

Como primera observación, cabe destacar que entre 2000 y 2010 la UE no ha perdido cuota de mercado ni en su comercio global (con el resto del mundo) ni en América Latina, manteniéndose alrededor del 13%, mientras que Estados Unidos ha bajado del 54% al 35% y China ha subido del 1,6% al 10%. El comercio intra-regional apenas ha subido del 15% al 18%, mientras en Asia es del 50%. No se incluyen en este estudio los servicios ni las inversiones, que le dan a la UE una presencia aún mayor en el mundo (30% y 40% respectivamente).

Una explicación a este mantenimiento de la cuota europea de mercado en diez años podría ser la especialización en las exportaciones de la UE en productos de gama alta, con calidad, diseño y servicios asociados, de tal manera que sus productos no son tan sensibles a la competencia vía precios. Los Acuerdos de Asociación con México (2000) y Chile (2002) han contribuido a mantener esta presencia comercial, y en el futuro inmediato, el Acuerdo de Asociación con

América Central y el Acuerdo Comercial Multipartes UE-Andinos (Colombia y Perú por ahora), ambos ya rubricados, ayudarán a mantener o a mejorar nuestro peso comercial y económico en América Latina, una vez firmados y ratificados. Mientras tanto, estos países mantienen unas relaciones comerciales basadas en las tradicionales preferencias comerciales del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) "Plus": Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá en América Central; Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Paraguay en América del Sur. Por otro lado, Venezuela, Brasil, Argentina y Uruguay gozan del SPG general limitado a ciertos productos.

Hay que tener en cuenta también la importancia de los servicios y de las inversiones, que refuerzan la presencia de la UE en la región, más allá de los meros intercambios de comercio. Con los acuerdos comerciales y de inversión, economías emergentes como Colombia y Perú van a poder dar el salto e invertir en la UE, el mayor mercado único del mundo, y no sólo en los países vecinos de América Latina.

En este informe se estudian en detalle las relaciones entre la UE y Colombia. 2009 y 2010 fueron años particulares para las relaciones entre la Unión Europea y Colombia. Después de intentar negociar un Acuerdo de Asociación, con tres pilares (diálogo político, comercio y cooperación), y toda la Comunidad Andina, se optó por empezar con un Acuerdo Comercial Multipartes, es decir, sólo con el pilar comercial. Colombia y Perú se sumaron al nuevo esquema pero Bolivia y Ecuador no, lo cual no impide que lo hagan después. Ecuador ya ha manifestado su voluntad de hacerlo ahora y Bolivia puede unirse en cualquier momento. La UE sigue apostando por la integración andina y un acuerdo global con los cuatro Estados miembros de la CAN.



El final de las negociaciones del Acuerdo Comercial UE-Andinos (Colombia y Perú) fue anunciado políticamente en la VI Cumbre de América Latina, el Caribe y la UE el 19 de mayo de 2010. Después de una larga revisión legal de los textos, el Acuerdo Comercial fue rubricado el 23 de marzo de 2011. El 22 de septiembre pasado el Acuerdo Comercial fue aprobado por el colegio de comisarios de la Comisión Europea. Queda pendiente la firma, que debe autorizar el Consejo de la UE (Los Estados miembros) y que se produciría a principios de 2012, y la ratificación por el pleno del Parlamento Europeo, en el primer semestre de 2012. En caso de que el Acuerdo sea considerado por el Consejo como de naturaleza mixta, es decir tanto comercial como político, tendría que ser aprobado también por los 27 parlamentos nacionales. Sin embargo, ya entraría en vigor, aunque provisionalmente, desde la ratificación por el Parlamento Europeo.

Entre los rasgos a resaltar del Acuerdo Comercial, cabe destacar que el 99,9% de las exportaciones de Colombia tendrán libre acceso a la Unión Europea desde la entrada en vigencia del Acuerdo. Esta situación permitirá a los exportadores colombianos aprovechar verdaderamente la mayor zona comercial del mundo para incrementar sus ventas en sectores de valor agregado como las manufacturas de cuero, textiles y confecciones, plásticos y sus manufacturas y los productos de la pesca. Por su parte, los productores colombianos se beneficiarán de importaciones sin gravamen arancelario para bienes de capital, bienes intermedios e insumos necesarios para mejorar su capacidad competitiva, que hoy en día se adquieren desde Europa pagando aranceles. Esta adquisición de importaciones de capital más baratas contribuye no sólo a la modernización del aparato productivo sino también a reducir el coste de los productos y por tanto la inflación en Colombia.

A su vez, Colombia eliminará gradualmente los aranceles para los bienes importados de la UE: un 65% de las importaciones a la entrada en vigencia del Acuerdo, un 20% a 5 años y el resto entre 7 y 10 años, y hasta 15 en el sector lechero (pero sólo leche en polvo, lactoserum y quesos grasos y en un plazo de hasta 17 años con las medidas de salvaguardia). Hay que destacar que la UE se desgrava mucho más rápido que Colombia, reconociendo así las asimetrías, las diferencias de desarrollo entre Colombia y la UE.

En general, se calcula que el aumento de las exportaciones colombianas a la UE será del 6% a corto plazo, y por lo menos del 8% a largo plazo (el ejemplo de Chile es claro: gracias a su acuerdo con la UE en cinco años Chile aumentó sus exportaciones a la UE un 238%). Si además se añade el aumento del flujo de inversiones directas de la UE en Colombia (al tener este mayor marco de seguridad jurídica), también se prevé que el efecto en el crecimiento del PIB de Colombia podría alcanzar al menos el 0,46% adicional (hasta un 1% según los estudios más ambiciosos).

La UE consolida su apuesta por Colombia, y confiamos en que Colombia se beneficiará más de su cooperación con Europa.

Maria Wilhelmina Josepha Antonia VAN GOOL

Embajadora - Jefe de la Delegación de la Unión Europea para Colombia



Tabla de contenido

1. COMERCIO GLOBAL

-
- 5** Relaciones comerciales de la Unión Europea con el resto del mundo
-
- 7** Comercio de cada Estado Miembro de la Unión Europea con el mundo
-
- 9** Relaciones comerciales de la Unión Europea con los principales países socios de América Latina
-
- 11** Relaciones comerciales de la Unión Europea con los países de la Comunidad Andina, (CAN)
-
- 12** Relaciones comerciales de Colombia con el mundo (por zonas-países, productos)
-

2. COMERCIO BILATERAL COLOMBIA – UE

-
- 17** Relaciones comerciales de la Unión Europea con Colombia, aspectos generales
-
- 18** Comportamiento de los principales productos exportados por la Unión Europea hacia Colombia y respectivos Estados Miembros proveedores
-
- 22** Comportamiento de los principales productos importados por la UE desde Colombia y respectivos Estados Miembros compradores
-
- 26** Comercio bilateral UE-Colombia por Estado Miembro
-
- 26** Aspectos generales
-
- 28** Comercio bilateral de cada Estado Miembro de la UE con Colombia
-

3. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN COLOMBIA

-
- 54** Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia
-
- 54** Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia por sectores
-
- 55** Acumulado de Inversión Extranjera Directa en Colombia
-
- 55** Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia según país de origen
-
- 56** Acumulado de Inversión Extranjera Directa en Colombia según país de origen
-
- 57** Flujo de Inversión Extranjera Neta en Colombia según acuerdo comercial / región
-
- 57** Acumulado de Inversión Extranjera Neta en Colombia según acuerdo comercial / región
-
- 58** Flujo de Inversión Extranjera Neta en Colombia de la Unión Europea
-
- 59** Acumulado de Inversión Extranjera Neta en Colombia de la Unión Europea
-
- 59** Algunos ejemplos de IED de la Unión Europea en Colombia
-



1. Comercio global

1. Relaciones comerciales de la Unión Europea con el resto del mundo

INTERCAMBIO COMERCIAL TOTAL

En 2010 el intercambio comercial entre la Unión Europea-27 y el mundo ascendió a €2.850.197,7 millones (2,8 millones de millones), monto que junto con el valor alcanzado en 2008 fue el más alto en los últimos cinco años, con un incremento del 23,7% respecto al 2009 (€2.303.616,7 millones).

Después de crecer las exportaciones europeas al mundo, en promedio un 6,1% por año entre 2006 y 2008, su valor se contrajo un 16,2% en 2009; contexto similar a lo ocurrido con las importaciones que crecieron en los años precedentes a un ritmo del 7,6% anual, para desplomarse en un 23,3% en 2009. Si se comparan los datos de 2010 en relación con los de 2009, se observa un aumento generalizado de los intercambios de la Unión Europea con el mundo, tanto en exportaciones (22,9%) como en importaciones (24,5%); así, en 2010 la Unión Europea, UE, exportó al mundo €1.348.630,2 millones (1,3 millones de millones) e importó €1.501.567,4 millones (1,5 millones de millones) con un balance comercial negativo de €152.937,2 millones.

El valor del comercio global (exportaciones más importaciones) de la UE con los diferentes países del mundo ha tenido en los años de análisis (2006-2010) el mismo orden, con las siguientes sumas para el último año: los Estados Unidos como primer socio comercial (€411.540,3 millones), seguido de China (€395.074,5 millones), Rusia (€244.899,4 millones), Suiza (€189.568,1 millones) y Noruega (€120.978,6 millones). A pesar de que Estados Unidos sigue siendo el principal socio por comercio global, China se acerca cada vez más (la diferencia entre Estados Unidos y China en 2006 era de €185.964,7 millones y en el último año los separó sólo €16.465,7 millones).

EXPORTACIONES DE LA UE AL MUNDO

Más concretamente y empezando por las exportaciones de la UE al mundo, los Estados Unidos fueron el socio comercial número uno con €242.125,7 millones, cifra que representó el 18,0% del total vendido, y un aumento del 17,8% respecto a 2009, pero una disminución del 3,2% respecto a 2008, 7,4% con relación a 2007 y finalmente 10% en el 2006 (cuando las exportaciones a Estados Unidos representaban el 23,2% del total).

Exportaciones de la Unión Europea al mundo PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

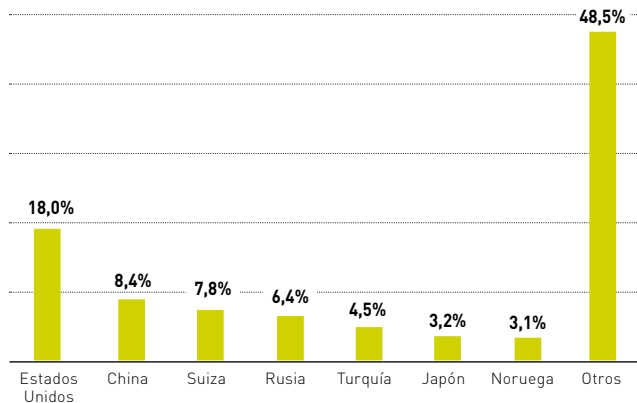
	Millones de €					% Participac.
	2006	2007	2008	2009	2010	
Total UE 27	1.160.100,3	1.240.554,9	1.309.882,9	1.097.141,9	1.348.630,2	100,0%
EEUU	269.144,3	261.476,5	250.124,2	205.537,7	242.125,7	18,0%
China	63.794,0	71.927,8	78.416,6	82.426,1	113.113,0	8,4%
Suiza	87.788,4	92.840,8	98.005,5	88.557,9	105.436,4	7,8%
Rusia	72.327,7	89.136,8	105.028,3	65.614,0	86.505,0	6,4%
Turquía	50.038,0	52.684,0	54.135,8	44.123,0	61.173,0	4,5%
Japón	44.771,2	43.745,5	42.266,6	36.037,6	43.728,9	3,2%
Noruega	38.497,4	43.555,3	43.767,5	37.527,8	41.819,6	3,1%
Otros					654.729	48,5%

FUENTE: EUROSTAT

El segundo destino de las exportaciones de la UE al mundo en 2010 fue China con €113.113,0 millones y una participación del 8,4% del total, lo que supone un aumento del 37,2% con respecto a 2009 (es el mayor aumento de exportaciones junto al registrado con Turquía que fue del 38,7%, aunque Turquía está todavía lejos en cantidad, ya que fue el quinto destino, con €61.173,0 millones).

Exportaciones de la Unión Europea al mundo

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2010



FUENTE: EUROSTAT

Por tanto, cabe destacar el hecho de que las exportaciones de la UE-27 hacia Estados Unidos han disminuido paulatinamente. Si representaban el 23,2% en 2006, bajaron hasta representar el 18,0% en 2010. Con China es el caso contrario: han aumentado paulatinamente, al pasar de representar el 5,5% en 2006 al 8,4% en 2010.

En su orden, en términos de participación siguen Suiza €105.436,4 millones (7,8%), la Federación de Rusia €86.505,0 millones (6,4%), Turquía €61.173,0 millones (4,5%), Japón €43.728,9 millones (3,2%) y Noruega €41.819,6 millones (3,1%). Vale la pena señalar que los siete primeros destinos comerciales de la Unión Europea al mundo en 2010 representaron el 51,5% del total de sus exportaciones.

Importaciones de la Unión Europea del mundo

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010	% Participac. 2010
Total UE 27	1.352.786,7	1.433.401,3	1.564.969,2	1.206.474,8	1.501.567,4	100,0%
China	194.932,3	232.663,7	247.933,2	214.089,4	281.961,5	18,8%
EEUU	175.546,7	181.738,8	186.770,9	159.177,0	169.414,5	11,3%
Rusia	140.916,3	144.458,9	177.761,6	117.253,7	158.394,4	10,5%
Suiza	71.640,5	76.953,7	80.329,3	73.844,7	84.131,7	5,6%
Noruega	79.167,4	76.657,2	95.930,4	68.892,0	79.158,9	5,3%
Japón	77.510,3	78.446,3	75.073,8	56.738,0	64.834,9	4,3%
Turquía	41.719,8	46.966,8	45.989,8	36.144,9	42.080,3	2,8%
Otros					621.591,2	41,4%

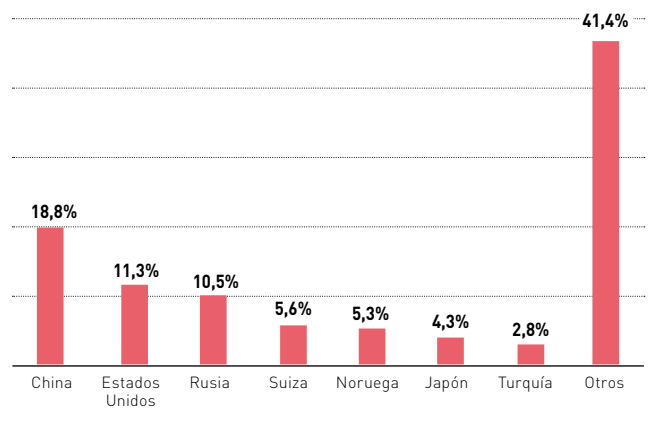
FUENTE: EUROSTAT

IMPORTACIONES DE LA UE DESDE EL RESTO DEL MUNDO

Por otro lado, los principales proveedores (importaciones) de la UE en 2010 fueron: China, con €281.961,5 millones y el 18,8% del total; los Estados Unidos con €169.414,5 millones y el 11,3%, seguidos de la Federación de Rusia con €158.394,4 millones y el 10,5% de participación; Suiza con €84.131,7 millones y el 5,6% de contribución y Noruega con €79.158,9 millones y el 5,3% del total. De igual forma, se señala que los siete primeros proveedores de la Unión Europea en 2010 representaron el 58,6% del total de las compras realizadas del mundo.

Exportaciones de la Unión Europea al mundo

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2010



FUENTE: EUROSTAT

Se observa el mismo fenómeno en las importaciones de la Unión Europea del resto del mundo: como en el caso de las exportaciones, el peso de China aumenta (18,8% en 2010 frente a 14,4% en 2006) y el de Estados Unidos disminuye (13,0% de las importaciones en 2006 frente a 11,3% en 2010).

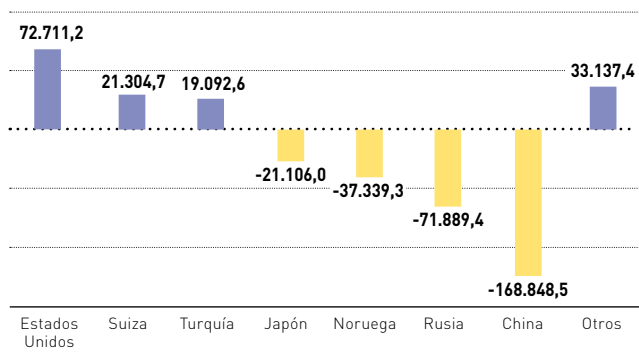
En términos de balanza comercial, en estos cinco años de análisis se observa que la UE ha presentado superávit con los Estados Unidos (+€72.711,2 millones), Suiza (+€21.304,7 millones) y Turquía (+€19.092,6 millones); mientras que el déficit comercial correspondió, también en los cinco años con: China (-€168.848,5 millones), Rusia (-€71.889,4 millones) y Noruega (-€37.339,3 millones).



Balanza comercial de la UE con el mundo

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2010

Millones de €



FUENTE: EUROSTAT

2. Comercio de cada Estado Miembro de la Unión Europea con el mundo

EXPORTACIONES DE LOS ESTADOS MIEMBROS

Alemania ha sido tradicionalmente el Estado Miembro de la UE que más exporta al mundo, logrando en 2010 las mayores ventas del período en cuestión por €378.876 millones con participación del 28,1% dentro del total, superando en 25,3% lo colocado en el año anterior y, además, desde 2006 ha participado en promedio con el 27,7% del total.

Francia se convirtió en el segundo proveedor de la UE-27 al mundo con ventas por €153.778 millones (11,4%); Italia ocupó la tercera posición con €144.333 millones (10,7%), seguido en cuarto lugar por Reino Unido con €141.112 millones (10,5%) y Países Bajos con €99.448 millones (7,4%), en la quinta colocación.

Entre Alemania, Francia e Italia generaron el 50,2% de las exportaciones totales de la UE-27 al mundo por valor de €676.987,0 millones y si agregamos los cuatro Estados Miembros siguientes, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica y España, obtenemos el 78,6%, es decir, un poco más de las tres cuartas partes, mientras que los restantes veinte forjaron el 21,4%, lo que equivale a €287.948,7 millones.

Todos los Estados Miembros, sin excepción, aumentaron sus ventas al mundo en 2010 respecto a 2009 y los de mayores variaciones fueron: Bulgaria (48,5%), Lituania (45,2%), Estonia (39,1%), Rumania (38,1%) y Eslovaquia (33,9%); mientras que los de menor aumento, aunque también positivo, fueron: Eslovenia (10,3%), Grecia (13,4%), Irlanda (14,2%), Dinamarca (15,1%) e Italia (16,7%).

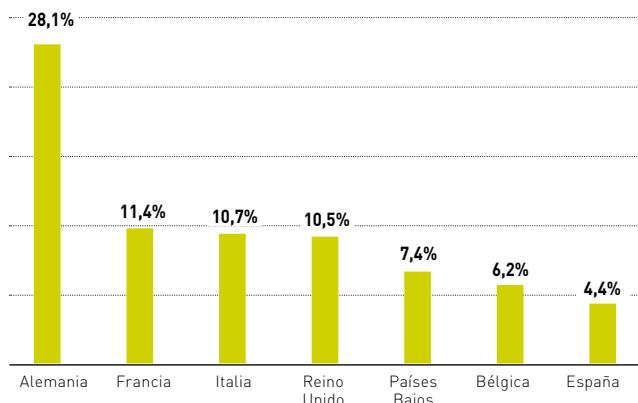
Exportaciones de la Unión Europea al mundo por Estado Miembro

millones de €

	millones de €					% Participac.
	2006	2007	2008	2009	2010	2010
Total UE 27	1.160.100,3	1.240.554,9	1.309.882,9	1.097.141,9	1.348.630,2	100,0%
Alemania	321.183,1	340.182,2	360.590,8	302.312,7	378.875,9	28,1%
Francia	136.238,9	140.719,1	152.470,1	130.606,5	153.778,4	11,4%
Italia	128.944,2	142.570,7	151.805,4	123.668,7	144.332,6	10,7%
R. Unido	132.448,4	134.013,4	134.471,4	113.521,1	141.111,5	10,5%
P. Bajos	76.965,1	88.084,8	91.371,7	80.735,6	99.447,8	7,4%
Bélgica	68.951,9	75.200,6	74.210,2	63.944,6	83.479,4	6,2%
España	49.083,3	54.029,0	58.232,7	49.181,1	59.655,8	4,4%
Suecia	46.899,5	47.824,7	49.785,7	39.048,5	51.052,1	3,8%
Irlanda	31.772,4	32.409,4	31.782,4	32.263,6	36.839,5	2,7%
Austria	30.498,0	32.742,2	34.235,2	27.837,7	33.101,9	2,5%
Polonia	18.555,0	21.601,6	25.716,8	19.949,6	25.164,3	1,9%
Dinamarca	21.318,0	22.528,1	24.047,1	21.791,8	25.072,7	1,9%
Finlandia	26.264,4	28.356,1	28.912,5	20.010,6	23.422,0	1,7%
Hungría	12.462,3	14.646,3	16.099,7	12.665,9	16.480,1	1,2%
R. Checa	10.815,3	13.149,4	15.040,9	12.340,5	16.044,8	1,2%
Rumania	7.683,2	8.277,4	9.920,8	7.495,7	10.354,6	0,8%
Portugal	7.788,6	8.769,0	9.943,3	7.804,4	9.187,3	0,7%
Eslovaquia	4.393,1	5.625,5	7.084,5	5.685,8	7.615,1	0,6%
Eslovenia	5.847,9	6.740,0	7.404,8	5.769,9	6.362,7	0,5%
Lituania	4.096,7	4.409,1	6.382,8	4.213,3	6.116,1	0,5%
Grecia	5.967,1	6.023,5	6.232,6	5.373,5	6.095,2	0,5%
Bulgaria	4.619,1	5.292,1	6.086,0	4.104,2	6.095,0	0,5%
Estonia	2.656,2	2.391,2	2.535,9	1.978,4	2.752,4	0,2%
Luxemburgo	1.912,6	1.875,4	1.930,4	1.888,0	2.367,0	0,2%
Letonia	1.348,5	1.667,7	2.167,2	1.786,4	2.358,0	0,2%
Malta	1.071,4	1.139,1	1.081,2	865,5	1.107,6	0,1%
Chipre	316,0	287,3	340,8	298,4	360,5	0,0%

FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones de la Unión Europea al mundo por Estado Miembro - 2010

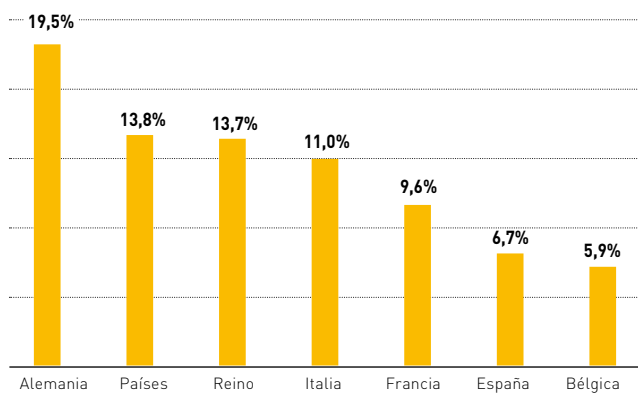


FUENTE: EUROSTAT

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS MIEMBROS

Por el lado de las importaciones para el último año de análisis -2010-, Alemania se colocó en el primer lugar al comprar €292.403,0 millones, lo que representó el 19,5% del total de adquisiciones hechas por la UE del mundo. De igual forma, las importaciones del gigante europeo aumentaron en un 24,3% respecto a 2009, cuando fueron de €235.243,8 millones.

Importaciones de la Unión Europea del mundo por Estado Miembro - 2010



FUENTE: EUROSTAT

Siguen en su orden los Países Bajos con €207.953,1 millones, 13,8%, lo cual se debe en gran parte a que es un puerto de entrada y distribución de productos para el resto de la UE; Reino Unido con €205.288,5 millones, el 13,7%, e Italia como cuarto comprador con €164.560,1 millones, 11,0%.

Importaciones de la Unión Europea del mundo por Estado Miembro - 2010

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010	% Participac. 2010
Total EU 27	1.352.786,7	1.433.401,3	1.564.969,2	1.206.474,8	1.501.567,4	100,0%
Alemania	261.981,7	272.500,4	292.961,5	235.243,8	292.403,0	19,5%
Países Bajos	166.732,8	179.286,9	204.946,7	161.880,7	207.953,1	13,8%
Reino Unido	202.603,6	205.670,3	201.090,8	163.005,9	205.288,5	13,7%
Italia	149.605,9	157.887,3	173.266,6	126.740,5	164.560,1	11,0%
Francia	132.960,2	140.325,7	155.080,6	123.789,0	144.861,2	9,6%
España	100.068,4	105.053,6	116.509,0	79.162,0	100.519,1	6,7%
Bélgica	79.938,2	88.394,9	95.458,3	73.026,0	88.290,9	5,9%
Polonia	27.306,3	32.300,9	39.960,8	29.404,5	39.163,9	2,6%
Suecia	30.809,8	32.343,7	35.348,6	27.521,4	36.757,5	2,4%
Austria	22.233,0	24.608,2	27.539,9	22.688,7	27.039,6	1,8%
R. Checa	14.482,4	17.154,6	22.311,5	16.525,2	23.953,9	1,6%
Grecia	21.653,6	23.456,5	27.339,8	21.678,1	23.392,9	1,6%
Hungría	18.564,3	21.284,7	23.547,2	17.486,4	21.475,6	1,4%
Dinamarca	18.907,7	19.438,0	21.091,0	17.923,6	18.826,8	1,3%
Finlandia	19.910,8	21.429,5	23.692,1	15.261,6	18.485,3	1,2%
Irlanda	18.356,0	18.364,6	17.186,3	15.508,0	14.849,7	1,0%
Portugal	12.945,0	14.039,8	16.187,0	11.002,5	13.848,6	0,9%
Eslovaquia	8.903,2	11.214,3	13.529,0	10.020,2	13.749,7	0,9%
Rumania	14.931,1	14.725,6	17.320,8	10.491,5	12.846,0	0,9%
Bulgaria	5.993,6	9.082,5	10.866,3	6.757,5	7.914,8	0,5%
Lituania	5.746,1	5.640,0	8.975,4	5.368,9	7.663,5	0,5%
Eslovenia	4.278,7	6.047,6	7.237,7	5.528,5	7.295,9	0,5%
Luxemburgo	6.244,6	5.316,5	5.456,5	4.943,9	3.354,3	0,2%
Letonia	2.156,6	2.521,8	2.691,3	1.721,3	2.127,1	0,1%
Chipre	1.730,2	1.955,5	2.321,7	1.563,1	1.939,1	0,1%
Estonia	2.737,6	2.445,2	2.202,8	1.427,0	1.874,7	0,1%
Malta	1.005,1	912,6	849,9	805,1	1.132,9	0,1%

FUENTE: EUROSTAT

Los siguientes compradores con participación de un dígito fueron en su orden: Francia con €144.861,2 millones (9,6%), España con €100.519,1 millones (6,7%), Bélgica (5,9%), Polonia (2,6%), Suecia (2,4%) y Austria (1,8%). Por su parte, cuatro Estados Miembros pequeños -Letonia, Chipre, Estonia y Malta- generaron el 0,4% de las compras que hizo la UE del mundo.



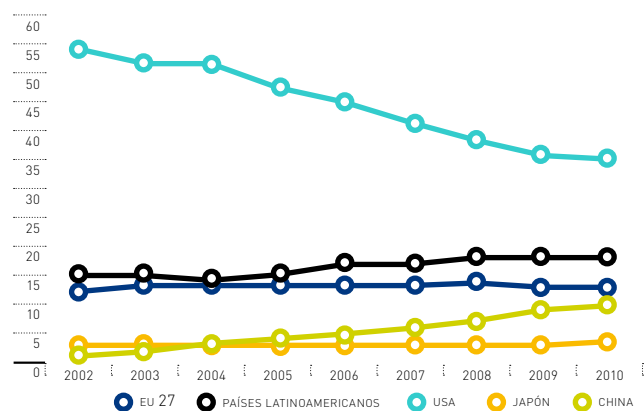
Los Estados Miembros que más restringieron sus adquisiciones del mundo en el 2010, respecto al año anterior fueron: Luxemburgo (-32,2%) e Irlanda (-4,2%), mientras que los Estados Miembros con mayor aumento porcentual en sus compras fueron: la República Checa (45,0%), Lituania (42,7%) y Malta (40,7%).

Por su lado, presentaron mayor déficit comercial con el mundo en 2010: Reino Unido con un monto de €60.955,8 millones, seguido de Países Bajos con €54.174,7 millones y Francia con €45.413,4 millones. Sólo nueve Estados Miembros presentaron superávit comercial con el mundo, entre ellos los principales: Alemania con €86.473,0 millones, Polonia €11.888,8, Austria €6.062,3 millones y en menor medida Hungría €1.946,4 millones.

3. Relaciones comerciales de la Unión Europea con los principales países socios de América Latina

En 2010 el comercio global (exportaciones más importaciones) con América Latina fue de €173.861,8 millones, correspondiéndole a las exportaciones €83.997,2 millones y a las importaciones €89.864,6 millones. Como decíamos en la introducción, debe destacarse que entre 2000 y 2010 la UE no ha perdido cuota de mercado ni en su comercio global ni en América Latina, manteniéndose alrededor del 13%; mientras que Estados Unidos ha bajado del 54% al 35% y China ha subido del 1,6% al 10%. El comercio intra-regional apenas ha subido del 15% al 18%, mientras en Asia es del 50%. Sin embargo, la UE tiene más intercambios comerciales con Suiza (€189.568,1 millones) que con toda América Latina (€173.861,8 millones).

Market shares* in Latin America's trade*** (%)



*Including Intra Latin America trade.

**Latin American Countries: Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay, Venezuela.

Source: IMF (DoTS)

El principal socio comercial de la UE en la región durante el 2010 fue Brasil, la economía más grande de la región, a la que se exportaron €31.281,2 millones y se importaron €32.311,0 millones, por lo que se presentó una balanza comercial ligeramente negativa con un saldo de -€1.029,8 millones.

El segundo socio comercial de la UE en América Latina fue México, con exportaciones de €21.387,7 millones (participación del 25,5%) e importaciones de €13.117,7 millones (participación del 14,6%). Aquí se observa que la balanza comercial es muy favorable a la UE (superávit de €8.270,0 millones).

Exportaciones de la Unión Europea hacia América Latina

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

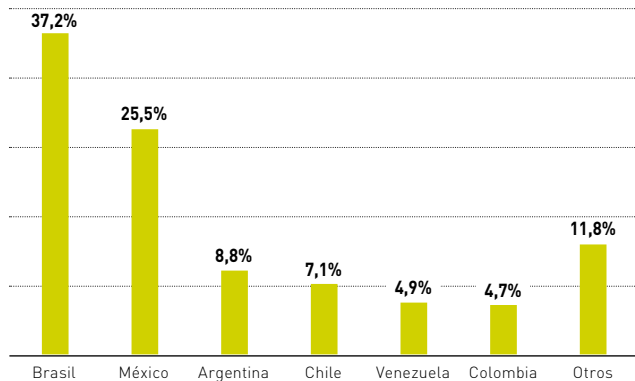
	Millones de €					% Participac.
	2006	2007	2008	2009	2010	
Brasil	17.738,2	21.299,9	26.348,5	21.629,4	31.281,2	37,2%
México	19.129,8	20.970,3	21.934,4	16.002,3	21.387,7	25,5%
Argentina	4.881,6	5.992,4	6.091,3	4.777,1	7.394,1	8,8%
Chile	4.280,8	4.773,3	5.085,7	4.529,5	5.996,0	7,1%
Venezuela	3.495,0	3.966,6	4.270,1	3.699,7	4.110,3	4,9%
Colombia	2.765,7	3.099,5	3.497,4	3.310,0	3.910,2	4,7%
Otros					9.917,7	11,8%
A.Latina					83.997,2	100,0%

FUENTE: EUROSTAT

EXPORTACIONES DE LA UE A AMÉRICA LATINA

Después de una caída del 20% en 2009 respecto a 2008, las exportaciones hacia Latinoamérica se recuperaron en 2010 al ascender éstas a los €83.997,2 millones, lo que supone un incremento del 32,1%. El líder en este campo fue Brasil con compras de productos europeos por €31.281,2 millones que representan especialmente la adquisición de vehículos de carretera, maquinaria industrial general y equipo de transporte. Siguiendo a Brasil se encontraron las compras de México (€21.387,7 millones), Argentina (€7.394,1 millones), Chile (€5.996 millones), Venezuela (€4.110,3 millones) y Colombia (€3.910,2 millones).

Exportaciones de la UE hacia América Latina 2010



FUENTE: EUROSTAT

Las principales exportaciones de la UE a América Latina fueron: vehículos de carretera, maquinaria industrial general y equipos de transporte (partes y accesorios), que, junto a los productos médicos y farmacéuticos, abarcan cerca del 70% del total. El resto de las exportaciones está compuesto por la maquinaria especializada para industrias particulares y la maquinaria eléctrica.

IMPORTACIONES DE LA UE DESDE AMÉRICA LATINA

Importaciones de la Unión Europea desde América Latina

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Millones de €

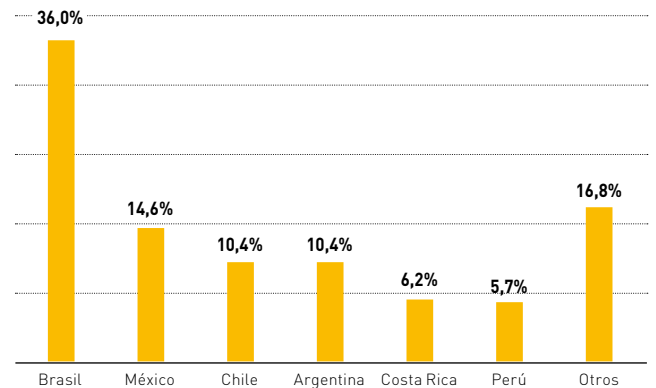
	2006	2007	2008	2009	2010	% Participac. 2010
Brasil	27.234,1	32.832,2	35.895,9	25.722,6	32.311,0	36,0%
México	10.563,5	12.113,3	13.720,8	10.040,4	13.117,7	14,6%
Chile	12.480,2	12.545,5	11.305,1	7.517,3	9.382,1	10,4%
Argentina	7.370,7	8.530,9	10.623,6	8.203,0	9.329,5	10,4%
Costa Rica	3.017,6	2.999,6	3.180,7	2.785,4	5.542,4	6,2%
Perú	3.604,9	4.199,9	3.871,9	3.204,6	5.125,8	5,7%
Otros					15.056,0	16,8%
A. Latina					89.864,6	100,0%

FUENTE: EUROSTAT

En cuanto a las importaciones, el total de la UE desde América Latina fue de €89.864,6 millones (6% de las importaciones totales de la UE), y como en el caso de las exportaciones,

de nuevo Brasil ocupa el primer lugar (€32.311 millones), con el 36,0% del total de importaciones desde América Latina (2% del total de importaciones de la UE del resto del mundo). Después de Brasil, pero ya lejos, viene México con €13.117,7 millones y el 14,6% del total de importaciones desde América Latina (1% del total de importaciones de la UE). A continuación se encuentran Chile (€9.382,1 millones) y Argentina (€9.329,5 millones), lo que representa en ambos casos un 10,4%. Igualmente se destacaron Costa Rica, €5.542,4 millones y el 6,2%, y Perú con sumas que alcanzaron, €5.125,8 millones y el 5,7%.

Importaciones de la UE desde América Latina 2010



FUENTE: EUROSTAT

Se debe destacar que entre los seis primeros socios latinoamericanos de la UE, tanto en exportaciones como en importaciones, figuraban Colombia y Venezuela hasta 2009. A partir de 2010, en términos de importaciones, son reemplazados por Costa Rica y Perú. Cabe precisar que con la próxima ratificación (inicios del segundo semestre 2012) y entrada en vigor (primer semestre de 2013) del Acuerdo Comercial, Perú reforzará su posición y Colombia recuperará el peso relativo perdido (como ocurrió con la entrada en vigor de los Acuerdos de Asociación de la UE con México en 2000 y Chile en 2002).

En cuanto a los productos latinoamericanos más importados, ocupa el primer lugar la categoría de comida y animales vivos (Argentina abarca hasta el 60% de este rubro). El segundo artículo más importado durante el 2010 fue el de materiales crudos (petróleo esencialmente), incluyendo minerales de hierro (aquí destacan Brasil en aceites crudos de petróleo con €1.982 millones, Chile en cobre con €1.081 millones, y Perú en menor medida también en cobre con €510 millones). La tercera categoría la representan minerales metalíferos y chatarra –México, Costa Rica y Brasil aportan el 90%-, seguida por combustibles minerales.



4. Relaciones comerciales de la Unión Europea con los países de la Comunidad Andina (CAN)

En 2010 el intercambio comercial entre la Unión Europea y la Comunidad Andina ascendió a €20.091,9 millones que, al compararse con el valor obtenido en el año 2009 (€15.395,6 millones), representó un incremento del 30,5% (las exportaciones aumentaron el 30,4% y las importaciones el 30,6%).

Después de que Venezuela se retiró de la CAN en abril de 2006, Colombia ha pasado a ser el principal socio comercial andino de la Unión Europea, con un comercio bilateral que para 2010 representó el 43,0% del total del comercio euro-andino (exportaciones más importaciones), mientras que Perú ostentó el 36,9%, Ecuador el 17,0% y Bolivia el 3,1%.

EXPORTACIONES DE LA UE HACIA LA COMUNIDAD ANDINA

Desglosando, las exportaciones de la Unión Europea hacia la Comunidad Andina sumaron €7.903,7 millones, las cuales correspondieron: a Colombia €3.910,2 millones (con una participación en este caso del 49,5%), Perú €2.285,0 millones (28,9%), Ecuador €1.402,4 millones (17,7%) y Bolivia €306,2 millones (3,9%). Es de anotar que para este último año respecto a 2009 la UE aumentó sus ventas a todos los países del bloque sudamericano, en especial a Perú (53,6%), seguido de Ecuador (42,1%), Bolivia (30,4%) y Colombia (18,1%).

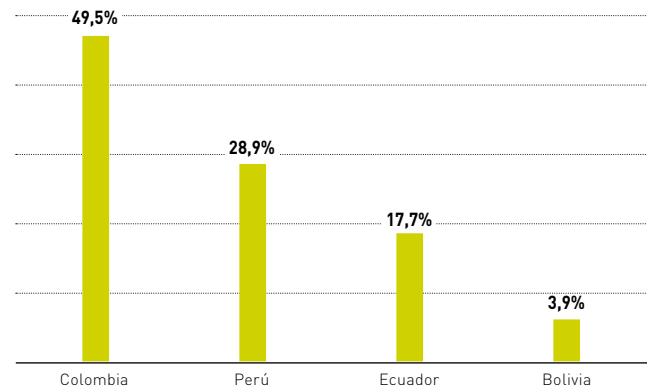
Exportaciones de la Unión Europea a la Comunidad Andina

Millones de €

						% Participac.
	2006	2007	2008	2009	2010	2010
Colombia	2.765,7	3.099,5	3.497,4	3.310,0	3.910,2	49,5%
Perú	1.293,7	1.613,3	2.192,5	1.487,6	2.285,0	28,9%
Ecuador	902,7	899,6	1.024,3	987,1	1.402,4	17,7%
Bolivia	173,3	199,0	241,5	277,8	306,2	3,9%
C. Andina	5.135,4	5.811,4	6.955,7	6.062,5	7.903,7	100,0%

FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones de la Unión Europea a la Comunidad Andina 2010



FUENTE: EUROSTAT

IMPORTACIONES DE LA UE DESDE LA COMUNIDAD ANDINA

Por su lado, las compras que hizo la UE a la CAN (importaciones) sumaron €12.188,2 millones, lo que generó el mayor valor importado de los últimos cinco años, con incremento de 30,6% respecto al valor obtenido en 2009 (€9.333,1 millones).

Importaciones de la Unión Europea desde la Comunidad Andina

Millones de €

						% Participac.
	2006	2007	2008	2009	2010	2010
Perú	3.604,9	4.199,9	3.871,9	3.204,6	5.125,8	42,1%
Colombia	3.575,8	4.091,7	5.045,0	3.994,4	4.724,3	38,8%
Ecuador	1.608,6	1.778,9	2.109,7	1.895,8	2.006,0	16,5%
Bolivia	152,7	183,4	283,7	238,4	332,2	2,7%
C. Andina	8.941,9	10.253,9	11.310,2	9.333,1	12.188,2	100,0%

FUENTE: EUROSTAT

En términos de participación en estas importaciones de países de la CAN por parte de la UE, Perú desplaza a Colombia y pasa a ocupar el primer lugar con el 42,1% del total. Quizás esto se deba a que Perú fue el país desde donde la UE aumentó más sus importaciones de países de la CAN entre 2010 y 2009, con un aumento del 60,0%, seguido de Bolivia 39,3%, Colombia 18,3% y Ecuador 5,8%.

Para concluir, en 2010 la UE tuvo déficit comercial con la CAN y con cada uno de sus países miembros. Así, entre bloques el déficit fue de €4.284,5 millones y por países fue de €2.840,8 millones con Perú, el mayor del período de análisis.

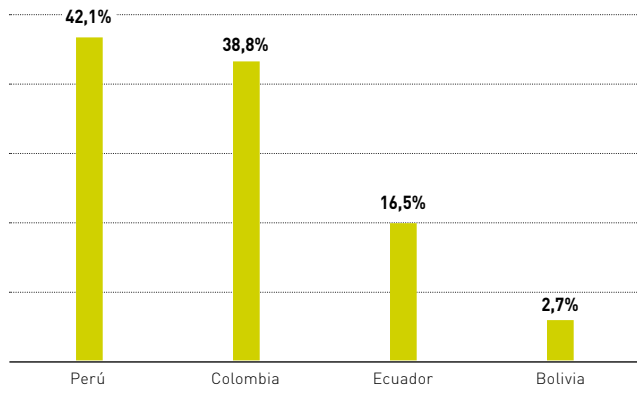


sis, de €814,1 millones con Colombia, €603,7 millones con Ecuador y €26,0 millones con Bolivia.

Si se hace una revisión no sólo de 2010 sino de los cinco últimos años, la UE-27 ha presentado balanza comercial deficitaria con todos los países de la CAN, con excepción de Bolivia en los años 2006, 2007 y 2009, aunque éstos últimos con montos pequeños, por ejemplo, de €39,4 millones en 2009.

Exportaciones de la Unión Europea al mundo

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - 2010



FUENTE: EUROSTAT

5. Relaciones comerciales de Colombia con el mundo (por zonas-países, productos)¹

EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO

En 2010 las exportaciones colombianas al mundo alcanzaron la cifra de US\$39.819,5 millones, un récord histórico, con una tasa de crecimiento positiva del 21,2% respecto al año anterior. Los productos primarios aportaron el 75,6% y los industriales el 24,4%, por lo que queda pendiente el reto de incorporar más valor agregado en las exportaciones colombianas.

Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$16.917,9 millones), con una participación del 42,5% de las ventas totales (superior en 3 puntos con respecto a 2009). Hacia Estados Unidos las exportaciones aumentaron en 31,4%.

¹ Las cifras de la presente sección son fuente DANE y se presentan en US\$. Las exportaciones en US\$ FOB y las importaciones en US\$ CIF, por país de origen. La razón de presentar esta parte del estudio en dólares y no en euros consiste en que las estadísticas sobre Colombia a nivel internacional están hechas en dólares.

Le siguió en importancia la Unión Europea, UE-27: US\$4.976,3 millones en exportaciones, un aumento del 5,9%, lo que representa un 12,5% del total.

Exportaciones colombianas al mundo por zonas - países

Millones de US\$ FOB

	2006	2007	2008	2009	2010	% Variación 2010-09	% Participac. 2010
Comunidad Andina	1.987,6	2.147,6	2.456,0	2.135,8	3.063,0	43,4	7,7
Ecuador	1.237,1	1.276,0	1.499,6	1.257,3	1.824,5	45,1	4,6
Perú	692,0	806,1	854,6	788,0	1.131,8	43,6	2,8
Bolivia	58,5	65,6	101,9	90,4	106,6	18,0	0,3
Venezuela	2.701,7	5.210,3	6.091,6	4.049,6	1.422,9	(64,9)	3,6
Mercosur	249,9	558,1	806,4	694,1	1.195,2	72,2	3,0
Chile	258,8	375,8	848,9	627,1	906,9	44,6	2,3
México	581,6	495,4	617,0	535,7	638,2	19,1	1,6
Estados Unidos	9.650,3	10.373,3	14.052,7	12.878,9	16.917,9	31,4	42,5
Canadá	275,1	266,2	326,5	385,6	532,1	38,0	1,3
Caribe y Centroamérica	1.172,6	1.333,5	1.851,9	1.523,6	2.550,1	67,4	6,4
Puerto Rico	297,5	226,5	234,9	243,2	224,2	(7,8)	0,6
Demás América	920,6	752,6	1.585,2	694,9	1.048,1	50,8	2,6
UE	3.340,1	4.382,9	4.789,7	4.698,7	4.976,3	5,9	12,5
Efta	580,8	913,4	967,7	1.061,2	892,5	(15,9)	2,2
Dms Europa Occidental	155,0	157,8	4,1	2,8	1,7	(38,4)	0,0
Ex Came	89,2	97,3	140,9	110,6	146,6	32,5	0,4
Japón	323,8	395,3	371,6	336,3	511,1	52,0	1,3
Nic's	323,0	270,0	909,8	302,5	1.043,3	244,9	2,6
China	452,4	784,8	443,0	949,7	1.966,6	107,1	4,9
Demás Asia	111,3	112,4	66,7	558,5	545,5	(2,3)	1,4
África	90,0	171,6	66,4	179,9	362,0	101,2	0,9
Medio Oriente	346,7	332,7	409,2	555,6	592,5	6,7	1,5
Oceania	21,3	23,5	33,0	38,3	42,1	10,0	0,1
Zonas francas	461,2	608,9	527,3	289,7	198,2	(31,6)	0,9
Diversos y no clasificados	0,6	1,3	25,4	0,8	42,3	5.454,4	0,1
Colombia	0,0	1,2	17,8	0,8	0,0	(98,3)	0,0
Total	24.391,0	29.991,3	37.625,9	32.853,0	39.819,5	21,2	100,0

FUENTE: DANE, DIAN, MINCOMERCIO

Hacia la Comunidad Andina, CAN, se exportaron US\$3.063,0 millones, 7,7% del total, un incremento de 43,4%. Ecuador fue el principal destino, con un aumento de 45,1% (en parte por el descalabro de Venezuela). Hacia Perú

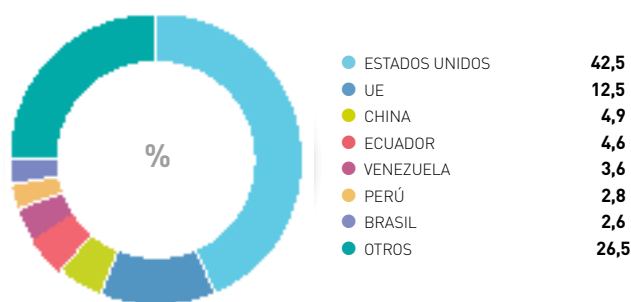


y Bolivia las exportaciones crecieron 43,6% y 18,0%, respectivamente.

China (US\$1.966,6 millones) fue otro destino importante para las exportaciones colombianas (4,9% del total); hacia este mercado crecieron 107%, en especial por las ventas de carbón, petróleo y sus derivados y desperdicios y desechos (chatarra). La irrupción de China en los flujos comerciales de Colombia es relativamente nueva, no como en otros países de Iberoamérica como Argentina o Brasil.

Destino de las exportaciones colombianas al mundo

PRINCIPALES BLOQUES-PAÍSES - 2010 -



FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones realizadas a Venezuela (US\$1.422,9 millones) cayeron 64,9%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia (3,6% del total, cerca de nueve puntos inferior al año pasado). Otro destino importante de las ventas colombianas en 2010 fue Brasil (US\$1.040,3 millones), en especial por las ventas de carbón, con incremento del 80,4% respecto a 2009 y participación del 2,6% en el total.

De los socios comerciales de Colombia perdieron participación Venezuela y los países EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza). Los demás destinos ganaron participación.

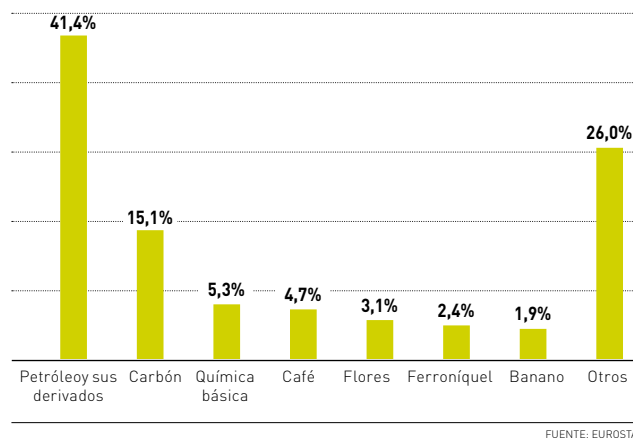
En términos de productos, en el año se destacó el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados (60,6%), gracias al incremento de 27,1% en el volumen exportado y a un favorable precio internacional del crudo. Estos productos representaron el 41,4%, mientras que en 2009 su participación alcanzó 31,2%.

Después del petróleo y sus derivados, el carbón fue el segundo renglón con participación del 15,1% y variación del 11,1% al pasar de US\$5.416,4 millones en 2009 a US\$6.015,2 millones en el último año. Los productos de la química básica participaron con el 5,3% y una variación positiva del 7,2% respecto a 2009. Las exportaciones de café alcanzaron US\$1.883,6 millones, el 4,7% del total, con un aumento del

22,1% por efecto precio; en 2010, la cotización promedio del café suave en Nueva York fue US\$2,23/libra (la más alta registrada en la actual década), superior en 23,7% con respecto a igual período del año anterior, por el contrario, en volumen las ventas se redujeron 10,1%.

Exportaciones colombianas al mundo

POR PRODUCTOS - SECTORES - 2010



FUENTE: EUROSTAT

Las flores se colocaron en el quinto renglón con ventas por US\$1.240,5 millones, 3,1% del total e incremento del 18,2% respecto a 2009. En ferroníquel las exportaciones crecieron 33,3%, en gran parte por la cotización internacional del níquel, que se ubicó 48,6% por encima del registrado en el promedio de 2009. Sin embargo las cantidades exportadas disminuyeron un 17%. Otro producto representativo dentro de la canasta exportadora colombiana es el banano, que participó con el 1,9% del total y varió negativamente en -10,7%, al pasar de US\$832,3 millones en 2009 a US\$742,9 millones en 2010.

De acuerdo con la clasificación utilizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, las Exportaciones Tradicionales -café, petróleo, carbón y ferroníquel- (US\$25.351 millones) crecieron 41,2% y representaron el 63,7% del total de las ventas, mientras que las No Tradicionales (US\$14.468 millones) cayeron -2,9%; en estas últimas, sin contar las de oro y las de esmeraldas, la reducción fue de -7,7%.

Entre los factores que influenciaron positivamente las exportaciones en el 2010 están los precios internacionales favorables: se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios, como los del carbón (+37,3%), níquel (+48,6%), petróleo (+28,8%) y oro (+25,9%), que aumentaron en comparación con el 2009. En el caso del café, la cotización de los "suaves colombianos" en el mercado de Nueva York fue superior en 23,7% en 2010 en relación al año anterior.



Otros factores importantes de recuperación de las exportaciones fueron: ampliación de la demanda mundial, ya que en 2009 el PIB global registró una variación negativa de -0,6% y en contraposición, fue de +5% en el 2010; aumento de las exportaciones de petróleo e incremento en la producción nacional; la dinámica de las ventas externas de oro, y recuperación de las ventas hacia Ecuador. Adicionalmente al crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos y China, acrecentaron las ventas colombianas a otros mercados. El restablecimiento de las relaciones comerciales con Venezuela (desde agosto) no ha tenido tanto impacto porque no se ha restablecido el flujo comercial tan grande que existía con este país y que llegó a los 7.000 millones de dólares en 2008 (exportaciones e importaciones).

Por otro lado, entre los factores negativos para las exportaciones en el 2010 es relevante la caída de las ventas de café, reducción de las cantidades exportadas de café (-10,1%), variaciones negativas en algunas exportaciones no primarias como: cueros y sus productos (-17,9%), textiles (-38,7%), maquinaria eléctrica (-33,8%) y papel y sus manufacturas (-12,1%). También, deterioro de las ventas hacia Venezuela, y revaluación: en 2010, la cotización promedio del dólar fue \$1.899, inferior en 12% a la registrada en 2009.

PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS:

De acuerdo con las estimaciones de Latin American Consensus Forecast (enero/11), las exportaciones colombianas tendrán un buen comportamiento y ascenderán a US\$43,3 y US\$47,7 mil millones, en el 2011 y 2012, respectivamente.

Naciones Unidas (World Economic Situation and Prospects 2011), destaca que se desacelerará el valor de las exportaciones de bienes y servicios mundiales; de un crecimiento de 12,8% en 2010, se prevé que se registre una variación de 8,5% para el 2011. Sin embargo, importantes flujos de inversión extranjera dirigida al sector minero en Colombia dinamizarán aún más su actividad exportadora.

El FMI (enero/11) estimó que en el 2011 continuará la presión al alza sobre los precios de bienes primarios, debido a una demanda persistente; la proyección base del precio del petróleo es de US\$90 el barril. Con respecto a las materias primas no petroleras, los daños a los cultivos provocados por las condiciones meteorológicas presionarían el aumento de los precios.

También se prevé crecimiento de las ventas colombianas a Ecuador y hacia otros socios comerciales diferentes a Estados Unidos. Sin embargo, las exportaciones a Estados Unidos no harán más que aumentar con la entrada en vigor del tratado de libre comercio entre ambos países, una vez ratificado por el Congreso americano el miércoles 12 de octu-

bre (podría entrar en vigor alrededor de abril de 2012, coincidiendo con la cumbre hemisférica de las Américas).

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DEL MUNDO

Sobre las importaciones colombianas del mundo, éstas alcanzaron la cifra de US40.682,7 millones, también como lo ocurrido con las exportaciones, el mayor registro histórico obtenido por Colombia, con una tasa de crecimiento positiva del 23,7% respecto al año anterior. Los productos primarios representaron el 11,0% y los industriales el 89,0%.

En 2010, el principal origen de las importaciones fue Estados Unidos (con un crecimiento de 10,8%). No obstante, este país perdió participación (3,0 puntos) en el total importado por Colombia.

Le siguió en importancia la Unión Europea, UE-27 (US\$5.608,2 millones); de este grupo aumentaron las importaciones colombianas en 9,9% y representaron 13,8% de las totales. China se ubicó muy cerca en el tercer lugar con el 13,5% de participación, pero sus ventas aumentaron 47,4%, al pasar de US\$3.715,1 millones en 2009 a US\$5.477,4 millones en 2010. Debe destacarse la irrupción de China

Sobresalieron también las importaciones originarias de: México, Brasil, Argentina y Japón, con incrementos del orden de 67,8%, 10,4%, 44,7% y 40,1%, respectivamente. Entre los países que ganaron participación se destacaron: México (en 2,5 puntos), China (2,2 puntos), Argentina (0,54 puntos), Japón (0,33 puntos) y Corea del Sur (0,25 puntos porcentuales).

Crecieron las importaciones originarias de la mayoría de los países latinoamericanos, no obstante disminuyeron las originarias de Venezuela (-45,9%), Nicaragua (-29,8) y Cuba (-11,0%), países del ALBA.

De China crecieron las importaciones de: computadores, teléfonos móviles, aparatos y equipos para telecomunicaciones, motocicletas, neumáticos, maquinaria eléctrica, máquinas para sondeo o perforación, maquinaria industrial, hilados y tejidos, vehículos automotores y ajos frescos y refrigerados.

Con respecto a México, los mayores incrementos fueron en aparatos receptores de televisión, teléfonos móviles, vehículos, derivados de petróleo, computadores, plásticos en formas no primarias, productos de hierro y acero, productos químicos orgánicos, entre otros.



De Argentina sobresalieron las compras de: cereales y sus preparados, pienso para animales, semillas y frutos oleaginosos, manufacturas de hierro y acero, vehículos automotores, legumbres y frutas, torta de soya y aceites y grasas de origen vegetal.

Importaciones colombianas del mundo por zonas-países

Millones de US\$ CIF

	2006	2007	2008	2009	2010	% Participac.	
						2010-2009	2010
Comunidad Andina	1.331,5	1.483,5	1.770,2	1.562,8	1.890	20,9	4,6
Ecuador	696,9	732,8	809,6	694,6	835	20,2	2,1
Perú	517,4	607,7	731,5	623,3	786	26,1	1,9
Bolivia	117,2	143,1	229,0	245,0	269	9,7	0,7
Venezuela	1.497,6	1.366,0	1.198,1	563,4	305	(45,9)	0,7
Mercosur	2.517,2	3.166,0	3.301,9	3.257,1	3.966	21,8	9,7
Chile	512,3	660,6	705,7	589,8	737	24,9	1,8
México	2.290,6	3.072,6	3.126,0	2.297,9	3.857	67,8	9,5
Estados Unidos	6.919,7	8.569,0	11.437,0	9.456,4	10.477	10,8	25,8
Canadá	500,7	648,8	795,3	675,1	823	22,0	2,0
Caribe y Centroamérica	277,1	542,1	584,3	426,6	728	70,6	1,8
Puerto Rico	39,8	61,6	127,0	49,0	54	9,6	0,1
Demás América	97,8	165,3	268,6	45,8	73	58,8	0,2
UE	3.479,8	4.062,8	5.299,9	5.103,3	5.608	9,9	13,8
Efta	269,4	366,5	438,6	410,7	440	7,1	1,1
Dms Europa Occidental	1,3	2,5	1,8	10,0	2	(80,8)	0,0
Ex Came	175,1	168,7	331,3	242,4	243	0,1	0,6
Japón	944,6	1.230,8	1.152,7	825,4	1.157	40,1	2,8
Nic's	1.157,3	1.341,3	1.464,7	1.091,5	1.437	31,6	3,5
China	2.219,3	3.326,6	4.548,8	3.715,2	5.477	47,4	13,5
Demás Asia	823,2	1.101,4	1.275,0	1.082,3	1.531	41,4	3,8
África	104,7	136,2	241,3	126,2	167	32,5	0,4
Medio Oriente	172,3	217,8	258,9	285,6	363	27,0	0,9
Oceanía	29,6	34,6	60,0	59,2	43	(27,6)	0,1
Zonas francas	177,8	286,4	410,5	294,7	357	21,1	0,9
Diversos y no clasificados	623,9	885,9	871,4	727,5	950	30,6	2,2
Total	26.162,4	32.897,0	39.668,8	32.897,7	40.683	23,7	100,0

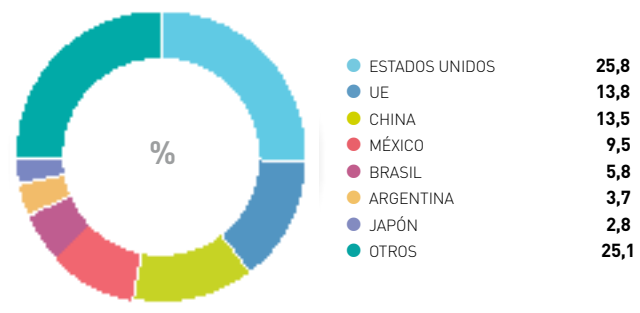
Fuente: DANE, DIAN, MINCOMERCIO

En 2010 se incrementaron las importaciones de algunos productos agrícolas: maíz amarillo (26,3%), torta de soya (2,7%), soya (10,1%) y trigo (6,7%). Estos productos registraron aumentos tanto en valores como en cantidades.

Disminuyeron las compras externas de arroz (-98,6% en valores y 99,6% en volumen) debido a la recuperación de la producción interna y a los menores precios internacionales de este producto.

Origen de las importaciones colombianas del mundo

PRINCIPALES BLOQUES-PAÍSES -2010-

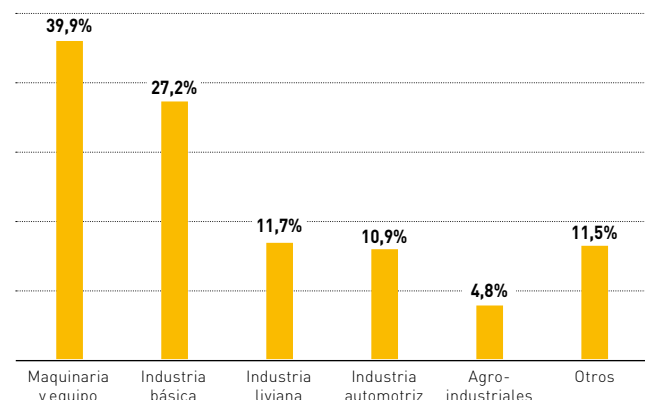


FUENTE: EUROSTAT

Los precios internacionales de estos productos (trigo, maíz, sorgo y soya) crecieron a partir de agosto del 2010, tendencia que se acentuará en 2011 como consecuencia de los efectos climáticos sobre las cosechas en países como Australia, Argentina, Uruguay y Rusia.

Importaciones colombianas del mundo

POR SECTORES - PRODUCTOS - 2010



FUENTE: EUROSTAT

Los principales incrementos se registraron en las importaciones de: teléfonos celulares (95,4%) y gasóleo (43,5%), principalmente de Estados Unidos, (64,0%), Aruba (130,1%)



y Santa Lucía (100,0%); así como de vehículos automotores (51,8%) y computadores portátiles (34,4%). Esto refleja la reactivación de la demanda interna por bienes de consumo durable y semidurable, que crecieron el 28,7% y 10,1%, respectivamente, durante el tercer trimestre del 2010.

En cuanto a las importaciones de teléfonos celulares, los mayores incrementos fueron de: China (167,7%), México (170,7%), Corea del Sur (42,1%) y Malasia (14,4%). Las de computadores portátiles se originaron de Estados Unidos (92,3%), China (36,8%), Singapur (541,3%) y Brasil (396,9%).

Las importaciones de vehículos estuvieron acordes con los resultados de la encuesta de Fedesarrollo sobre la mayor disposición de los hogares para adquirir bienes de consumo durable y de las mayores ventas al detal de vehículos, que crecieron en 37,1% durante el 2010 (253.869 unidades) superando las ventas récord de 2007 (253.089 unidades) y las de 2009 (185.129 unidades vendidas).

Las compras de bienes de capital se recuperaron, registrándose niveles similares a los de 2008, después de la contracción del 9,9% presentada en el 2009. A pesar de esta recuperación, las compras de bienes de capital para el sector agropecuario disminuyeron 12,8% en 2010, especialmente las provenientes de Brasil y de Japón, con contracciones del -35,1% y -24,3%, respectivamente.

En cuanto a otro equipo de transporte, las mayores caídas se registraron en las importaciones provenientes de: Francia, -45,3%, Estados Unidos y Rusia, -68,0%. En el caso de la adquisición de aviones, aunque fueron menores a las registradas en 2009 (-22,4%), aumentaron 68,8% con respecto al mismo periodo del 2008.

La balanza comercial de Colombia con el mundo fue deficitaria en -US\$863,1 millones, medidas las exportaciones en US\$FOB y las importaciones en US\$CIF, como tradicionalmente se presenta. Por países-bloques, las más destacadas positivamente fueron: Estados Unidos +US\$6.440,6 millones, Caribe y Centroamérica +US\$1.822,1 millones, Venezuela +US\$1.118,1 millones y Ecuador +US\$989,6 millones. Déficit comercial con China -US\$3.510,8 millones, México -US\$3.218,5 millones, Argentina -US\$1.378,9 millones, Brasil -US\$1.329,4 millones, Japón -US\$645,6 millones y la UE -US\$631,9 millones. Es muy importante recordar aquí, para que no se confunda el lector, que según las cifras de la UE (Eurostat) ocurre lo contrario a las cifras de Colombia (fuente del DANE): Colombia no tendría déficit con la UE sino superávit. La explicación de esta “contradicción” es que las estadísticas colombianas calculan el flujo comercial según el país de destino, y las europeas según el país de origen. Dicho de otra manera, las estadísticas colombianas no tienen en cuenta que hay países que son distribuidores de comercio incluso hacia fuera de la UE, como por ejemplo los Países Bajos, que recibe comercio de Colombia y lo reexporta.



2. Comercio Bilateral Colombia - UE

1. Relaciones comerciales de la Unión Europea con Colombia, aspectos generales

En 2010, el comercio global de la UE-27 con Colombia se ubicó en €8.634,5 millones, presentando un incremento de €1.330,1 millones o +18,2% respecto al monto registrado en 2009, cuando fue de €7.304,4 millones (las exportaciones aumentaron un 18,1% y las importaciones un 18,3%).

En términos comparativos y porcentuales, se observa que Colombia tiene todavía un peso muy modesto para la UE. Efectivamente, Colombia representa sólo el 0,30% del comercio global de la UE con el mundo (las exportaciones de la UE a Colombia el 0,29% y las importaciones de la UE desde Colombia el 0,31%), lo que explica que el Acuerdo Comercial va más allá de un mero interés egoísta y representa un apoyo global.

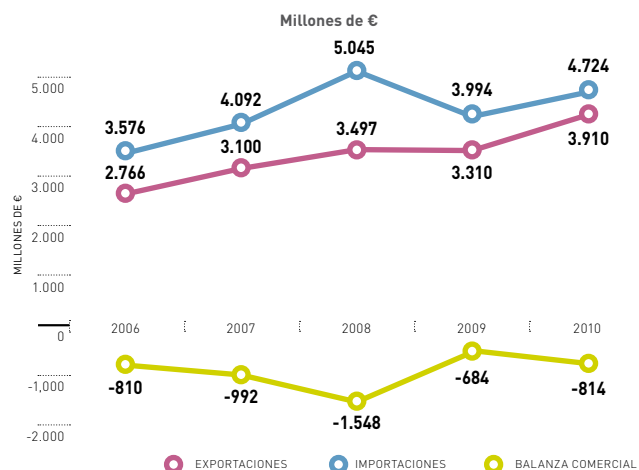
Comercio de la Unión Europea con Colombia

Millones de €						
	2006	2007	2008	2009	2010	% Variación
Exportaciones	2.766	3.100	3.497	3.310	3.910	18,1%
Importaciones	3.576	4.092	5.045	3.994	4.724	18,3%
Balanza comercial	-810	-992	-1.548	-684	-814	19,0%

FUENTE: EUROSTAT

La UE se ha consolidado como segundo socio comercial de Colombia en cuanto a comercio global (exportaciones e importaciones), por encima de Venezuela, que venía ocupando tradicionalmente este segundo lugar después de Estados Unidos. De igual forma, es importante resaltar que la UE (Comisión Europea y Estados Miembros como España que en 2009 llegó a superar la cooperación de la Comisión) es el segundo donante de cooperación para el desarrollo (ayuda no reembolsable) y proceso de paz en Colombia, y viene siendo también la segunda fuente de inversión extranjera directa en los últimos años (después de Estados Unidos).

Comercio de la UE con Colombia



FUENTE: EUROSTAT

Antes de entrar en detalles, como comentario general, en 2010 las exportaciones de la UE hacia Colombia sumaron €3.910 millones, con un aumento de €600 millones, lo que significó, como se dijo atrás, en términos porcentuales un 18,1% más que el año anterior, cuando fueron de €3.310 millones. Los principales proveedores del mercado colombiano fueron: Alemania €1.166,1 millones (29,8%); seguido de Francia €616,9 millones (15,8%); Italia €445,1 millones (11,4%); España €404,7 millones (10,4%) y en quinto lugar los Países Bajos €317,6 millones (8,1%)².

Por otro lado, las importaciones de la UE desde Colombia se situaron en €4.724 millones, frente a los €3.994 millones de 2009, es decir, €730 millones más (+18,3%). En cuanto a los principales compradores europeos de productos colombianos en 2010 figuran: en primer lugar los Países Bajos €1.365,6 millones (28,9%); seguidos del Reino Unido €761,0 millones (16,1%); Bélgica €593,5 millones (12,6%); Italia en cuarto puesto €524,3 millones (11,1%) y en quinto lugar España €469,7 millones (9,9%).

² Una explicación más detallada sobre el comercio bilateral forma parte del segundo capítulo de la presente edición.

Según Eurostat, la balanza comercial fue negativa para la UE en €814 millones, lo que es un déficit mayor que el de 2009 (€684 millones). Tradicionalmente, las exportaciones de la UE a Colombia vienen siendo menores que sus importaciones desde este país, es decir, ha prevalecido el déficit comercial de la UE con Colombia para los cinco años de estudio, 2006-2010, con montos que han oscilado entre €684 millones (2009) y €1.547 millones (2008).

1.1 COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA UNIÓN EUROPEA HACIA COLOMBIA Y RESPECTIVOS ESTADOS MIEMBROS PROVEEDORES

La presente sección muestra detallada y ordenadamente las principales exportaciones de la UE a Colombia en 2010 por capítulos del arancel, así como por Estado Miembro que realizó la transacción.

Cabe destacar que los países de la UE-27 son tradicionales proveedores de productos de alto valor agregado para el sector productivo colombiano, situación que se corroboró una vez más durante 2010. Del total vendido en el año, que ascendió a €3.910,2 millones, los productos industriales sumaron el 97,4%, es decir, €3.808,5 millones.

Los rubros más importantes dentro del total exportado fueron:

1. Maquinaria y aparatos mecánicos, capítulo 84 del arancel. Entre ellos centrifugadoras, partes para tornos, grúas, impresoras y copiadoras, artículos de grifería, turborreactores y turbinas, máquinas para lavar vajillas, topadoras, bombas de aire, aparatos y artefactos mecánicos y partes de estas máquinas. El total de este apartado de maquinaria y aparatos mecánicos ascendió a €776,2 millones, con un aumento del 26,6% respecto a 2009, y representó el 19,8% del total de las ventas de la UE-27 a Colombia. Alemania lideró estas ventas, seguida de Italia, España, Francia y Reino Unido.

2. Productos farmacéuticos, clasificados bajo el capítulo 30. Se destacan: antiseros, medicamentos y artículos farmacéuticos en general. Este apartado generó exportaciones por valor de €358,7 millones, cifra superior en €87,3 millones (+32,2%) a la registrada en el año anterior, y que representó el 9,2% del total de las ventas de la UE-27 a Colombia. Los Estados Miembros que más vendieron estos productos farmacéuticos a Colombia: Bélgica, Alemania, Reino Unido, Francia y Austria.

3. Máquinas y aparatos eléctricos, clasificados bajo el capítulo 85. Entre lo más representativo: teléfonos, incluidos los móviles, partes de aparatos emisores, aparatos de radionavegación, aparatos para circuitos eléctricos, paneles y con-

solas, transformadores eléctricos, motores y generadores eléctricos, circuitos integrados. Las ventas de este capítulo 85 llegaron a €344,3 millones, con aumento del 33,6% respecto al año anterior, correspondiéndole el 8,8% del total de las ventas de la UE a Colombia. Los Países Bajos, Alemania, Francia, Italia y Suecia, fueron los que más vendieron estas máquinas y aparatos eléctricos.

Exportaciones de la Unión Europea a Colombia

PRINCIPALES SECTORES-PRODUCTOS

Millones de €							
CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	2009	2010	Part. 2010
	Total UE	2.765,7	3.099,5	3.497,4	3.310,0	3.910,2	100,0%
84	Aparatos mecánicos	556,2	816,0	699,5	613,1	776,2	19,8%
30	Productos farmacéuticos	196,0	195,0	221,3	271,4	358,7	9,2%
85	Máquinas y aparatos eléctricos	456,8	328,1	351,5	257,8	344,3	8,8%
87	Vehículos terrestres	200,9	270,9	226,5	174,4	330,7	8,5%
88	Aeronaves	3,2	8,6	444,1	627,4	303,7	7,8%
90	Aparatos de control o precisión	127,6	146,2	166,9	159,9	230,6	5,9%
29	Productos químicos orgánicos	133,7	118,9	152,2	122,5	147,0	3,8%
39	Plásticos y sus manufacturas	108,8	118,5	110,9	93,4	142,5	3,6%
48	Papely cartón	115,5	123,4	109,8	82,9	120,5	3,1%
38	Productos de industrias químicas	73,1	81,3	105,3	85,5	107,4	2,7%
72	Fundición, hierro y acero	76,9	92,5	94,1	58,0	102,5	2,6%
73	Manufacturas de hierro o acero	34,6	35,9	61,7	86,1	82,9	2,1%
32	Extractos de curtientes, pinturas y barnices	59,3	56,5	52,0	44,8	55,4	1,4%
40	Caucho y sus manufacturas	36,2	39,5	45,3	40,3	50,0	1,3%
31	Abonos	28,9	21,0	55,6	41,4	46,2	1,2%
33	Preparaciones de perfumería o cosmética	39,4	44,3	39,3	38,2	46,0	1,2%
22	Bebidas	37,3	45,6	37,1	32,7	32,0	0,8%
94	Muebles, prefabricados	17,1	26,0	23,4	18,9	30,2	0,8%
	Otros					603,7	15,4%

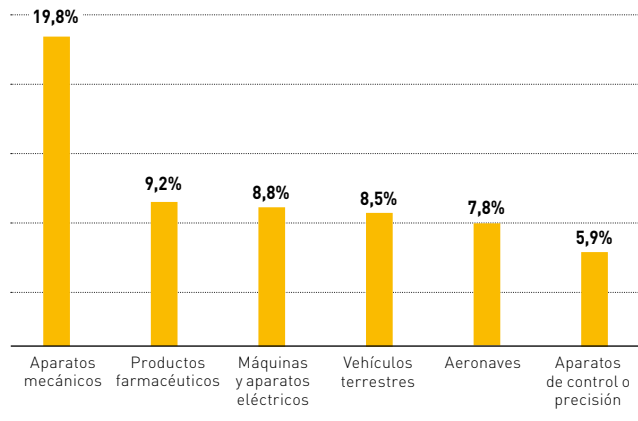
Fuente: EUROSTAT

4. Vehículos terrestres, capítulo 87: autos para transporte de personas, vehículos para transporte de mercancías, para usos especiales como tractores, partes y piezas para automóviles y motocicletas. Aquí se lograron exportaciones europeas por €330,7 millones, y es importante destacar su gran incremento respecto al año anterior: +89,7%. Se trató del



mejor año del lustro analizado. Los vehículos, motocicletas, partes y piezas del capítulo 87 representaron el 8,5% del total de las ventas de la UE a Colombia. Sin embargo, si sigue esta tendencia al alza tan acentuada, los vehículos se pueden convertir pronto en el segundo rubro del total de exportaciones europeas hacia Colombia.

Exportaciones de la UE a Colombia PRINCIPALES SECTORES-PRODUCTOS -2010-



FUENTE: EUROSTAT

capítulo 87 ubicaron a este país en el quinto lugar como destino preferente de estas exportaciones europeas a toda América Latina: Brasil €3.590,3 millones, México €2.235,2 millones, Argentina €1.205,1 millones y Chile €703,6 millones. Después viene Colombia con €330,7 millones, Perú €193,9 millones, Uruguay €75,4 millones, Venezuela €61,7 millones y Ecuador €61,0 millones.

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro MÁQUINAS Y APARATOS ELÉCTRICOS -CAPÍTULO 85-

	Millones de €				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	456,8	328,1	351,5	257,8	344,3
Países Bajos	146,4	92,1	92,2	55,3	107,9
Alemania	87,7	75,2	88,4	69,6	92,9
Francia	56,6	34,8	39,8	30,6	52,1
Italia	17,4	22,0	23,9	23,4	25,8
Suecia	27,0	25,4	19,9	11,6	15,8

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro APARATOS MECÁNICOS -CAPÍTULO 84-

	Millones de €				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	556,2	816,0	699,5	613,1	776,2
Alemania	155,6	318,6	221,9	239,3	295,6
Italia	140,8	173,9	197,9	126,3	184,5
España	66,4	67,5	58,4	48,8	67,8
Francia	37,5	59,1	47,3	48,0	52,6
Reino Unido	45,7	56,4	35,4	34,8	38,8

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro VEHÍCULOS TERRESTRES -CAPÍTULO 87-

	Millones de €				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	200,9	270,9	226,5	174,4	330,7
Alemania	52,6	76,7	109,9	71,4	122,8
Francia	55,4	96,0	33,8	38,8	50,4
Rumanía	34,7	39,0	26,1	21,0	38,7
Suecia	0,5	7,3	3,1	4,4	34,1
Reino Unido	6,5	4,7	12,5	6,9	24,8

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro PRODUCTOS FARMACÉUTICOS -CAPÍTULO 30-

	Millones de €				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	196,0	195,0	221,3	271,4	358,7
Bélgica	23,0	35,5	50,9	63,3	89,2
Alemania	69,1	43,7	52,6	51,8	68,8
Reino Unido	22,3	23,9	29,8	38,8	57,2
Francia	26,3	31,4	34,5	42,9	44,4
Austria	9,7	10,2	12,0	19,2	23,8

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro AERONAVES -CAPÍTULO 88-

	Millones de €				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	3,2	8,6	444,1	627,4	303,7
Francia	0,6	0,4	232,1	564,2	196,6
Alemania	0,2	0,4	127,3	34,2	71,0
España	2,0	3,8	65,7	27,0	31,3
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4
Países Bajos	0,1	0,0	1,0	0,4	0,2

Fuente: EUROSTAT

Para el año 2010 las ventas que hizo la UE a Colombia de vehículos terrestres y partes y piezas para automóviles bajo el

De los €330,7 millones vendidos a Colombia, las partidas arancelarias representativas fueron la 8703 (vehículos para transporte de personas) con €143,3 millones, y la 8708 (partes y accesorios para vehículos de transporte terrestre de personas y mercancías) con €103,9 millones. Alemania, Francia, Rumania, Suecia y el Reino Unido, fueron los Estados miembros que más vehículos (camiones y coches), motocicletas, partes y accesorios vendieron a Colombia.

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

APARATOS DE CONTROL O PRECISIÓN -CAPÍTULO 90-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	127,6	146,2	166,9	159,9	230,6
Alemania	42,8	51,2	66,2	59,7	91,3
Reino Unido	16,3	12,1	16,3	14,9	28,0
Países Bajos	15,9	20,2	17,5	19,4	25,8
Francia	18,0	17,0	19,2	20,7	22,4
Italia	10,9	12,1	13,5	14,2	22,1

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS -CAPÍTULO 29-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	133,7	118,9	152,2	122,5	147,0
Alemania	41,7	35,7	64,0	58,0	68,8
Francia	35,8	29,6	23,4	14,0	23,6
Países Bajos	12,2	8,9	13,4	11,9	14,8
España	11,3	9,5	9,8	8,2	9,7
Italia	8,8	9,0	8,0	6,7	9,1

Fuente: EUROSTAT

5. Aeronaves: entre ellos aviones, helicópteros y sus partes, clasificados bajo el capítulo 88. Se constituyó en el primer rubro de exportación europea a Colombia en el año 2009 por €627,4 millones, para caer al quinto lugar en 2010 con cifra de €303,7 millones, (-51,6%), representando el 7,8% del total de las ventas de la UE a Colombia. Entre los principales proveedores están Francia, Alemania, España y Dinamarca. Cabe precisar que en 2011 este rubro va a volver a ser protagonista en el total de exportaciones europeas a Colombia, ya que Avianca-Taca acaba de renovar su flota de medio alcance con aviones Airbus (además de Boeing).

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS -CAPÍTULO 39-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	108,8	118,5	110,9	93,4	142,5
Alemania	28,6	31,2	41,6	34,2	44,8
Bélgica	17,1	22,7	14,8	11,2	23,4
España	14,9	18,2	14,1	11,7	18,4
Países Bajos	4,6	7,7	5,7	6,8	12,8
Italia	14,6	13,0	10,9	10,1	12,3

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

PAPEL Y CARTÓN -CAPÍTULO 48-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	115,5	123,4	109,8	82,9	120,5
Alemania	28,3	32,0	29,7	25,2	40,2
Finlandia	23,8	18,0	19,4	17,5	24,0
España	12,2	13,9	12,5	11,3	13,2
Austria	9,9	15,1	11,9	6,9	10,2
Italia	9,3	6,5	7,6	6,1	7,2

Fuente: EUROSTAT

En este capítulo sobresalen las ventas bajo la partida arancelaria 8802 (aviones, helicópteros y satélites) que en especial son aeronaves de tipo comercial, por valor de €298,3 millones, y productos de la partida 8803 (partes y piezas) por valor de €4,0 millones.

Para el año de referencia, Brasil fue el principal mercado latinoamericano de productos de la UE bajo el capítulo 88, con compras por valor de €1.388,5 millones, seguido por Chile €408,8 y luego Colombia con el monto indicado.

6. Aparatos de control o precisión, bajo el capítulo 90: instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos y de odontología, aparatos de topografía e hidrografía, aparatos para análisis físico o químico, aparatos de ortopedia, aparatos para control de caudal, entre otros. Se alcanzaron los €230,6 millones (5,9% del total de las ventas de la UE a Colombia). Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Francia e Italia completaron juntos el 82,2% de estas ventas.



Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

PRODUCTOS DE INDUSTRIAS QUÍMICAS -CAPÍTULO 38-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	73,1	81,3	105,3	85,5	107,4
Alemania	32,6	34,8	49,8	38,5	47,2
España	7,2	9,6	9,8	10,0	14,8
Francia	9,9	10,3	13,2	11,1	13,0
Reino Unido	7,7	7,4	7,9	10,7	12,4
Bélgica	6,1	4,4	11,3	3,8	6,3

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

EXTRACTOS DE CURTIEMBRES. PINTURAS Y BARNICES -CAPÍTULO 32-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	59,3	56,5	52,0	44,8	55,4
Alemania	20,5	22,1	19,9	17,3	21,3
España	16,4	16,8	13,8	11,4	14,6
Bélgica	4,8	4,7	4,6	4,3	5,0
Reino Unido	3,4	2,1	2,3	2,2	3,9
Países Bajos	3,6	3,2	4,4	3,9	3,5

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

FUNDICIÓN. HIERRO Y ACERO -CAPÍTULO 72-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	76,9	92,5	94,1	58,0	102,5
España	19,5	14,3	24,9	14,1	37,3
Alemania	11,8	13,2	13,5	11,4	21,7
Francia	9,6	12,9	14,6	14,2	15,0
Reino Unido	9,5	7,4	9,7	6,8	8,7
Países Bajos	1,3	2,4	0,9	2,4	6,1

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS -CAPÍTULO 40-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	36,2	39,5	45,3	40,3	50,0
Alemania	10,5	11,8	18,0	16,1	17,9
Francia	7,2	8,3	9,4	7,4	11,1
España	6,6	6,5	5,9	6,3	7,0
Italia	4,1	3,7	5,5	3,3	4,7
Reino Unido	2,5	5,1	1,8	2,2	2,8

Fuente: EUROSTAT

Exportaciones de la UE a Colombia por Estado Miembro

MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO -CAPÍTULO 73-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	34,6	35,9	61,7	86,1	82,9
Alemania	5,4	7,6	11,1	52,1	28,2
Italia	4,4	6,6	15,8	12,6	18,9
España	5,5	5,1	8,5	5,9	13,7
Francia	6,3	6,7	5,9	6,8	8,5
Portugal	0,2	0,3	0,5	0,5	3,9

Fuente: EUROSTAT

Como recapitulación, los seis primeros capítulos exportados por la UE-27 hacia Colombia en 2010 (aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, máquinas y aparatos eléctricos, vehículos, aeronaves y aparatos de control y precisión) concentraron el 60,0% del total vendido.

Continúan en lista los siguientes rubros exportados por la UE-27 a Colombia:

7. Productos químicos orgánicos, capítulo 29, por valor de €147,0 millones con participación del 3,8% del total e incremento del 20,0% respecto al año anterior.

8. Plásticos y sus manufacturas, capítulo 39, por €142,5 millones, participación del 3,6% del total e incremento del 52,6% respecto a 2009.

9. Papel y cartón, capítulo 48, por €120,5 millones, participación del 3,1% del total e incremento del 45,4% respecto al año anterior.

10. Productos de industrias químicas, capítulo 38, por €107,4 millones, participación del 2,7% del total e incremento del 25,5% respecto a 2009.

Prolongan la lista de bienes exportados por la UE-27 a Colombia, con montos de no más de €50 millones: fundición, hierro y acero (capítulo 72), las manufacturas de hierro o

acero (capítulo 73), extractos de curtimbres, pinturas y barnices (capítulo 32), caucho y sus manufacturas (capítulo 40).

1.2 COMPORTAMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA UE DESDE COLOMBIA Y RESPECTIVOS ESTADOS MIEMBROS COMPRADORES

Las importaciones de la UE desde Colombia a la UE-27 (o exportaciones colombianas a la UE) y en general a los países desarrollados se han conformado por bienes con poca transformación o valor agregado: del sector agro o de extracción, situación que continuó durante 2010. Del total vendido en el año, que ascendió a €4.724,3 millones, los productos primarios sumaron el 89,6%, es decir, €4.233,0 millones.

Importaciones de la Unión Europea desde Colombia

PRINCIPALES SECTORES-PRODUCTOS

Millones de €

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	2009	2010	Part. 2010
	Total UE	3.575,8	4.091,7	5.045,0	3.994,4	4.724,3	100,0%
27	Combustibles minerales: hullas, coques y petróleo	1.400,9	1.681,4	2.563,4	2.049,3	2.266,5	48,0%
08	Frutas: banano	595,0	646,9	817,0	787,5	798,8	16,9%
09	Café	493,0	516,2	524,1	322,2	304,7	6,4%
72	Fundición, hierro y acero: ferromniquel	432,1	514,1	330,3	185,2	299,3	6,3%
06	Flores	117,8	118,8	120,7	112,5	120,8	2,6%
71	Oro, esmeraldas y bisutería	29,3	22,4	24,4	19,2	61,3	1,3%
16	Preparaciones y conservas de pescado	69,2	71,8	90,4	55,7	47,5	1,0%
03	Pescado fresco, refrigerado o al vapor	54,0	48,9	55,6	49,8	44,6	0,9%
21	Preparaciones alimenticias diversas: extractos de café	31,4	31,2	31,9	33,8	37,8	0,8%
39	Plásticos y sus manufacturas	29,5	38,0	30,3	34,3	31,8	0,7%
	Otros					711,2	15,1%

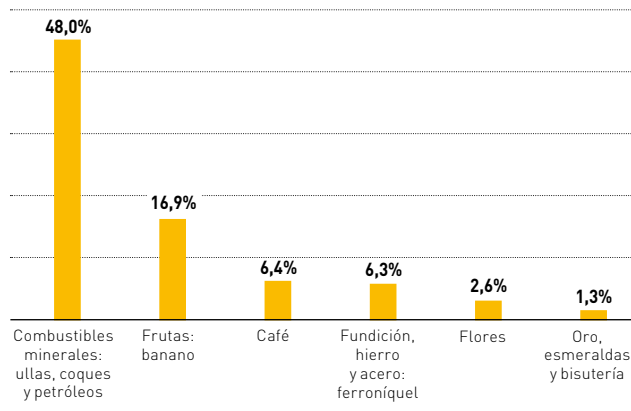
Fuente: EUROSTAT

Los seis primeros capítulos importados por la UE-27 desde Colombia en 2010 (combustibles minerales: hullas, coques y petróleo, banano, café, fundición, hierro y acero: ferromniquel, flores y oro, esmeraldas y bisutería) concentraron el 81,5% del total vendido. Cabe destacar que el capítulo 27: carbón, coques y petróleo, representó por sí solo el 48,0%, mientras que el primer renglón exportado por la UE-27 a

Colombia (maquinaria y aparatos mecánicos) no concentró más del 19,8%. Por tanto, las exportaciones colombianas a la UE están menos diversificadas que las europeas a Colombia.

Importaciones de la UE desde Colombia

PRINCIPALES SECTORES-PRODUCTOS -2010-



FUENTE: EUROSTAT

Los rubros más importantes dentro del total importado por la UE-27 fueron:

1. Carbón / hullas: coques y semicoques y petróleo (capítulo 27, partidas arancelarias 2701, 2704, y 2709) ³.

En 2010 las importaciones europeas de estos combustibles minerales (carbón sobre todo) fueron de €2.266,5 millones, con una participación del 48,0% del total importado. Desglosando: hullas (partida 2701) por €1.847,0 millones, coques y semicoques (partida 2704) por €59,3 millones, petróleo (partida 2709) por €273,6 millones y otros productos no especificados del capítulo 27 por €76,1 millones. Estas exportaciones de Colombia a la UE fueron superiores en €217,2 millones respecto a 2009 (+10,6%).

³ Colombia cuenta con 7.063 millones de toneladas como recursos de carbón (reservas potenciales pero todavía no probadas), y 4.500 millones de toneladas en reservas medidas e indicadas. La producción actual es de 74 millones de toneladas al año. Colombia es el país con mayores recursos y reservas de carbón bituminoso, de excelentes calidades, por su poder calorífico, sus bajos contenidos de humedad, cenizas y azufre, que lo hace competitivo frente a otros mercados y más aun si se tiene en cuenta las disposiciones del Protocolo de Kyoto, por su carácter menos contaminante.

Con la tasa de explotación actual, las reservas medidas de carbón en Colombia aseguran más de 100 años de producción, suficientes para participar a gran escala en el mercado internacional y abastecer la demanda interna. El 47% del carbón -térmico y bituminoso- que se produce en Colombia se extrae del departamento del César (particularmente en el área El Descanso, Calenturitas, La Loma y La Jagua) y el 43% -térmico- del departamento de la Guajira (El Cerrejón). Los departamentos de Boyacá y Cundinamarca por su lado producen el 3,25% y 2,55%, de carbón coquizable, combustible de extraordinaria importancia en la industria siderúrgica para el calentamiento, producción y transformación de los minerales de hierro en arrabio o fundición.



Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

COMBUSTIBLES MINERALES: HULLAS, COQUES Y PETRÓLEO -CAPÍTULO 27-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	1.400,9	1.681,4	2.563,4	2.049,3	2.266,5
Países Bajos	462,2	681,0	964,4	920,2	772,3
Reino Unido	222,2	228,5	503,0	293,3	480,4
España	181,6	125,5	189,8	201,0	228,4
Italia	119,3	119,5	244,3	186,3	197,9
Francia	82,3	82,9	128,5	115,0	161,1

Fuente: EUROSTAT

Los principales destinos fueron los Países Bajos, con un monto de €772,3 millones con variación negativa de -16,1% respecto a 2009, seguidos del Reino Unido (+63,8%), España (13,6%), Italia (6,2%) y Francia (4,0,2%). Es importante precisar que hay casos particulares como los Países Bajos, donde sólo una parte del producto se consume internamente, ya que otra parte es remitida a los demás países del bloque europeo, aprovechando la capacidad de los puertos neerlandeses y su función de "hub" o distribuidor (también ocurre con otros productos como el banano y las flores).

El 10,6% de incremento en las compras entre 2010 y 2009 que hizo la UE de productos del capítulo 27 se debió, en esencia, a las mayores compras de Reino Unido y Francia.

Cabe recordar que más de la mitad de todas las inversiones extranjeras directas que recibe Colombia van destinadas a la minería y energía. Esta tendencia se mantiene en 2011, por lo que se espera que en la presente década el carbón, junto a otros de la minería colombiana, siga ganando importancia en el comercio bilateral debido a las grandes inversiones en exploración y explotación que se están realizando. Sin embargo, a pesar de que para Colombia los productos del capítulo 27 son el principal rubro de exportación a la UE, en especial por la calidad del carbón térmico, el país sudamericano es un jugador modesto en las compras que hace la UE del mundo, ubicándose en un sexto lugar en 2010, con €2.266,5 millones frente a Rusia (€117.907,9 millones), los Estados Unidos (€9.886,6 millones), Azerbaiyán (€9.611,7 millones), Polonia (€3.753,1 millones) y Australia (€3.146,3 millones).

2. Banano (capítulo 08, partida arancelaria 0803)⁴.

Por valor de €798,8 millones y una participación del 16,9%, el banano es el segundo producto más importado por la UE desde Colombia. Su importancia en la diplomacia comercial es aún mayor, ya que fue objeto de intensas negociaciones tanto multilaterales (referencia al histórico acuerdo alcanzado en la OMC el 15 de diciembre de 2009 y firmado el 31 de

mayo de 2010 que reduce el arancel de 176€ por tonelada a €114 en 10 años⁵) como bilaterales (Acuerdo Comercial UE-Andinos rubricado el 13 de marzo de 2011, pendiente de firma a principios de 2012 y posiblemente en vigor el segundo semestre de 2012 que reduce el arancel de 176 € a 75 € por tonelada en un plazo de 10 años⁶). Se estima que la concesión significará €122 millones ahorrados solamente en aranceles no pagados en el acumulado al año 2020, más el aumento esperado en el monto exportado.

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

FRUTAS: BANANO -CAPÍTULO 08-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	595,0	646,9	817,0	787,5	798,8
Bélgica	355,1	259,3	475,9	448,5	478,2
Reino Unido	49,7	87,2	123,8	123,5	121,0
Alemania	84,1	159,2	106,8	103,1	90,9
Italia	25,7	74,4	53,1	61,9	73,2
Portugal	9,8	14,3	17,2	14,2	10,9

Fuente: EUROSTAT

De los principales productos colombianos exportados a la UE-27 en 2010, las ventas de banano quedaron casi inalteradas respecto al año anterior, con tan sólo un incremento del 1,4%, y menores a las realizadas en el año 2008, cuando llegaron a €817,0 millones. En 2010 se exportó más carbón, pero casi la misma cantidad de banano.

El principal destino del banano fue Bélgica, con un monto de €478,7 millones; sin embargo, debe precisarse que este país hace también de distribuidor o "hub", ya que por los puertos de este país ingresa el producto para posteriormente ir a los demás Estados Miembros de la UE-27, e incluso a terceros países. Otros destinos importantes de esta fruta colombiana fueron: Reino Unido, Alemania, Italia y Portugal.

4 En Colombia el banano tipo exportación se cultiva en tres áreas geográficas: la del Urabá Antioqueño (la más importante), la zona bananera del departamento del Magdalena, y en menor medida la de la Guajira.

5 Desde la firma de este acuerdo entre europeos y latinoamericanos en el marco de la OMC el 31 de mayo de 2010, los exportadores bananeros se han beneficiado de una reducción inmediata del arancel de 176 a 153 euros por tonelada hasta finales de dicho año 2010. A partir del 1° de enero de 2011, la reducción ha llegado a 148 euros por tonelada. El acuerdo prevé una reducción por ocho años hasta 114 euros.

6 Aparte del acuerdo entre europeos y latinoamericanos en el marco multilateral de la OMC, bilateralmente los bananeros colombianos podrán beneficiarse de reducciones mayores del arancel gracias al Acuerdo Comercial UE-Andinos, en virtud del cual la reducción del arancel arrancará en 148 euros por tonelada cuando entre en vigor (probablemente el segundo semestre de 2012), y llegará a 75 euros en un periodo de 10 años. Ambos acuerdos irán en paralelo, pero los exportadores colombianos usarán el de la UE por tener más beneficios a largo plazo, ya que en el marco de la OMC sólo se llega a 114 euros y además los recortes previstos se podrían retrasar hasta el 1 de enero de 2019 en caso de que no sea posible alcanzar un acuerdo sobre la agricultura y los productos industriales en la Ronda Doha antes de finales del 2013.

En el contexto mundial en 2010, Colombia recuperó nuevamente el liderato como exportador de banano a la UE-27, pues en 2009 Costa Rica había ostentado esta posición. Siguen también como proveedores importantes del bloque europeo Ecuador con ventas por €717,9 millones, Costa Rica se coloca en el tercer lugar, con €444,6 millones y República Dominicana con €208,9 millones. Debe precisarse que dentro de la UE-27 también se produce banano, como en los territorios franceses de ultramar de Guadalupe o Martinica (producción de €161,2 millones), y las Islas Canarias de España.

3. Café (capítulo 09, partida arancelaria 0901)⁷.

Después del carbón y el banano, el café fue el tercer rubro de exportación colombiana a la UE en 2010, el cual generó importaciones de este bloque por €304,7 millones, con una participación del 6,4% y una caída del -5,4% respecto a 2009. Se observa que en 2010 la UE importó de Colombia café por un valor casi igual al de las aeronaves (capítulo 88) que Colombia importó de la UE (€303,7 millones), y un poco menor al de todos los vehículos y autopartes (€330,7 millones).

Alemania, el primer comprador tradicional de este producto, vio caer sus compras en 2009 en -56,6% respecto a 2008, al pasar de €170,6 millones a €74,0 millones y en 2010 respecto a 2009 en -18,1%, mientras que Reino Unido y España fueron los Estados Miembros que aumentaron su participación en 26,4% y 19,3%, respectivamente..

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

CAFÉ -CAPÍTULO 09-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	493,0	516,2	524,1	322,2	304,7
Alemania	179,8	176,7	170,7	74,0	60,6
Reino Unido	47,6	56,9	55,9	42,2	53,3
España	36,9	40,3	44,0	35,8	42,7
Bélgica	36,5	38,9	66,1	43,2	36,9
Francia	24,2	27,6	28,1	30,9	28,9

Fuente: EUROSTAT

A nivel mundial Colombia es el primer proveedor de café suave del mundo. Sin embargo, en 2010 en el mercado de la UE-27, Brasil colocó café en general por €2.093,0 millones, seguido de Vietnam con €664,9 millones, Honduras por €410,8 millones y luego Colombia con €304,7 millones.

⁷ En el mes de octubre de 2007 la Comisión Europea otorgó la protección de Indicación Geográfica al Café de Colombia, la primera vez que se hace con un producto no europeo, como distinción y reconocimiento a su calidad y reputación. Bajo este marco legal se expiden las autorizaciones de uso de la indicación geográfica Café de Colombia a marcas autorizadas y usuarios autorizados.

Con menores colocaciones sigue India con €181,6 millones, Uganda con €169,6 millones y Guatemala con €155,7 millones.

4. Ferroníquel / fundición, hierro y acero (capítulo 72, partida arancelaria 7202, ferroaleaciones, y 7204, desperdicios y desechos o chatarra, de fundición, hierro o acero).

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO: FERRONÍQUEL -CAPÍTULO 72-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	432,1	514,1	330,3	185,2	299,3
Países Bajos	16,9	36,4	105,9	78,0	128,6
Italia	183,0	194,7	81,5	74,2	106,9
España	145,5	155,1	84,1	29,0	63,2
Bélgica	54,7	71,3	28,1	3,0	0,4
Suecia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2

Fuente: EUROSTAT

En 2010 la UE-27 importó de Colombia €299,3 millones del capítulo 72 (ferroaleaciones €281,7 millones y chatarra €17,0 millones), lo que representó el 6,3% del total de sus compras del país sudamericano. Fue uno de los rubros que más variación negativa sufrió (-43,9%) entre 2008-2009 y a pesar de que en 2010 se recuperó un 61,6% respecto al año anterior, sus ventas son inferiores a las alcanzadas en 2006, 2007 y 2008.

Es considerable el incremento (+64,8%) en las compras de ferroníquel de los Países Bajos al pasar de €78,0 millones en 2009 a €128,6 millones en 2010, así como el repunte de Italia (+44,0% pasando de €74,2 a €106,9 millones) y España (+117,9% pasando de €29 a €63,2 millones). Por el contrario, las ventas a Bélgica se desplomaron, pasando de comprar €71,3 millones en 2007 a €0,4 millones en el último año.

A nivel mundial, en el último año, Colombia se ubicó como sexto proveedor de ferroníquel (capítulo 72) de la UE, después de Sudáfrica (€1.098,9 millones), Ucrania (€501,9 millones), Rusia (€492,0 millones), Brasil (€418,1 millones) y Bielorusia (€311,6 millones).

5. Flores (capítulo 06, partida arancelaria 0603).

La UE importó flores colombianas por €120,8 millones, lo que significa una participación del 2,6% dentro del total de sus compras a este país. Este rubro aumentó 7,3% sus ventas en 2010 respecto al año anterior. Como rasgo característico, la variación en la compra de flores en los principales mercados europeos es pequeña, conservando montos similares en el período de análisis.



Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

FLORES -CAPÍTULO 06-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	117,8	118,8	120,7	112,5	120,8
Reino Unido	53,2	51,7	48,2	45,1	45,7
Países Bajos	28,2	28,8	32,6	33,7	38,6
España	18,2	20,3	21,7	18,9	22,4
Alemania	9,4	8,9	8,6	7,0	6,5
Francia	2,3	2,2	2,0	2,0	2,4

Fuente: EUROSTAT

En el contexto internacional Colombia fue el cuarto proveedor de flores de la UE, después de los Países Bajos (€2.369,0 millones), Kenya (€333,7 millones) y Ecuador (€133,4 millones). Este último país ha hecho ventas superiores a las colombianas en el mercado europeo desde 2008, con montos de €129,6 millones, en 2009 €124,0 millones y en 2010 €133,4 millones.

6. Oro, esmeraldas y bisutería (capítulo 71, partida 7108, oro, partida 7103, esmeraldas y partida 7113, artículos de joyería).

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

ORO, ESMERALDAS Y BISUTERÍA -CAPÍTULO 71-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	29,3	22,4	24,4	19,2	61,3
Italia	4,3	8,2	7,0	10,4	46,9
Francia	2,6	0,8	6,0	1,7	5,1
Alemania	1,5	2,2	1,5	1,1	3,0
Bélgica	1,7	2,9	4,0	4,4	2,9
Reino Unido	18,1	6,7	4,1	0,5	2,4

Fuente: EUROSTAT

Este renglón no había sido importante en las ventas colombianas al mundo, ni a la UE. En 2010 alcanza colocaciones por €61,3 millones, con participación del 1,3% de las ventas totales a la UE-27 y variación positiva respecto a 2009 de +219,3%. Del capítulo 71 la partida 7108, el oro, es el primer componente, incrementando sus ventas en +704,1% al pasar de €4,8 millones en 2009 a €38,6 millones en 2010. Esto puede ser debido al aumento del precio internacional del oro (activo de refugio) como consecuencia de la crisis económica mundial. En segundo lugar están las esmeraldas, partida arancelaria 7103, con ventas por €14,5 millones. Cabe recordar que las esmeraldas colombianas tienen fama de ser las mejores del mundo. En este capítulo arancelario

vienen después los artículos de joyería, que también acrecientan sus colocaciones sustancialmente al pasar de €313,0 mil en 2009 a €3,7 millones en 2010.

Continúan en lista los siguientes rubros importados por la UE-27 desde Colombia:

7. Atún / preparaciones y conservas de pescado, crustáceos (capítulo 16, partida arancelaria 1604).

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO -CAPÍTULO 16-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	69,2	71,8	90,4	55,7	47,5
Italia	55,3	52,9	62,7	38,4	34,4
Dinamarca	3,0	5,6	7,4	6,5	5,5
España	0,8	1,0	2,6	2,2	2,0
Reino Unido	8,2	9,7	13,0	4,6	2,0
Finlandia	0,3	0,4	1,0	1,6	1,4

Fuente: EUROSTAT

Compras de la UE-27 por valor de €47,5 millones con participación del 1,0% del total y variación negativa del -14,8% respecto al año anterior. Italia ha sido tradicionalmente el principal comprador de este producto. Sin embargo, las adquisiciones italianas vienen disminuyendo gradualmente al pasar de €62,7 millones en 2008 a €34,4 millones en el último año. Cabe añadir que en el caso del atún el respeto de las reglas de origen es particularmente sensible.

8. Pescado fresco, refrigerado o cocinado al vapor (capítulo 03).

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

PESCADO FRESCO, REFRIGERADO O AL VAPOR -CAPÍTULO 03-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	54,0	48,9	55,6	49,8	44,6
España	37,9	30,3	33,3	25,8	24,4
Francia	8,6	11,4	14,7	16,6	14,2
Alemania	1,9	2,0	1,7	1,8	2,1
Países Bajos	1,9	1,9	2,0	3,1	2,0
Bélgica	0,6	0,2	1,4	0,7	0,8

Fuente: EUROSTAT

Importaciones de la UE en 2010 por €44,6 millones, lo que representó el 0,9% del total vendido por Colombia, con variación negativa del -10,5% respecto a 2009.

9. Extractos de café / preparaciones alimenticias diversas (capítulo 21).

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS:

EXTRACTOS DE CAFÉ -CAPÍTULO 21-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	31,4	31,2	31,9	33,8	37,8
Alemania	7,3	8,3	7,5	11,0	10,7
Reino Unido	8,1	5,0	4,4	7,4	9,4
Francia	3,7	2,8	3,8	3,4	5,4
Bélgica	3,7	4,1	4,0	5,1	4,5
Dinamarca	1,0	1,6	0,0	0,0	2,2

Fuente: EUROSTAT

Rubro que aportó €37,8 millones, participando con el 0,8% de las ventas colombianas al bloque europeo y generando una variación positiva del 12,0% respecto al año anterior.

10. Plásticos y sus manufacturas (capítulo 39).

Adquisiciones europeas por €31,8 millones, participación del 0,7% y menores ventas respecto al año anterior en -7,3%.

Importaciones de la UE desde Colombia por Estado Miembro

PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS -CAPÍTULO 39-

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010
Total UE	29,5	38,0	30,3	34,3	31,8
España	17,2	21,2	13,1	10,5	13,6
Italia	5,1	4,6	6,4	14,2	8,0
Reino Unido	2,6	3,9	3,7	3,5	3,4
Alemania	0,9	0,6	1,2	0,9	2,2
Países Bajos	2,1	0,9	1,1	1,0	1,6

Fuente: EUROSTAT

Como comentario final, vale la pena resaltar que uno de los sectores afectados negativamente en las colocaciones colombianas a la UE-27 en 2010 fue el aceite de palma, capítulo 15, dado que en 2007 se vendieron €125,3 millones, en 2009 €54,8 millones y para el último año las ventas sólo llegaron a €18,7 millones.

2. Comercio bilateral UE-Colombia por Estado Miembro

2.1. ASPECTOS GENERALES

Aquí se analizan las relaciones comerciales de Colombia con los Estados Miembros de la Unión Europea (UE-27) durante los últimos cinco años, haciendo énfasis en el año 2010.

Exportaciones de la UE hacia Colombia por Estados Miembros

Miles de €

	2006	2007	2008	2009	2010	% Particip. 2010
Alemania	724.228	894.072	1.026.539	879.171	1.166.108	29,8%
Francia	362.933	395.835	554.096	875.861	616.980	15,8%
Italia	311.837	357.629	401.779	315.830	445.171	11,4%
España	326.143	352.570	390.892	299.850	404.728	10,4%
Países Bajos	265.985	283.971	269.732	232.446	317.572	8,1%
Reino Unido	195.277	203.567	194.244	185.191	251.471	6,4%
Bélgica	125.483	160.153	188.816	154.002	235.429	6,0%
Suecia	89.357	92.250	97.040	86.601	121.546	3,1%
Austria	75.552	79.950	84.082	60.981	87.783	2,2%
Rumania	60.404	70.828	45.372	30.763	54.059	1,4%
Finlandia	108.007	71.145	83.423	64.791	53.252	1,4%
Dinamarca	30.059	32.450	48.518	31.651	50.313	1,3%
Irlanda	28.897	33.972	26.500	25.781	26.472	0,7%
R. Checa	14.445	16.009	13.682	13.612	17.436	0,4%
Polonia	20.349	23.807	21.365	14.676	16.692	0,4%
Portugal	6.508	6.773	18.188	6.586	13.313	0,3%
Eslovaquia	4.000	5.005	9.199	9.439	8.288	0,2%
Hungría	6.329	7.820	9.616	5.628	7.295	0,2%
Eslovenia	4.065	4.411	5.645	5.121	5.912	0,2%
Luxemburgo	1.171	996	2.994	7.930	4.700	0,1%
Grecia	1.090	2.035	1.792	855	1.563	0,0%
Bulgaria	1.695	2.219	1.970	1.214	1.398	0,0%
Lituania	363	867	641	841	857	0,0%
Letonia	1.406	1.005	656	750	751	0,0%
Estonia	66	48	287	155	168	0,0%
Chipre		4	342	271	71	0,0%
Malta	48	127	40	43	56	0,0%
Total	2.765.697	3.099.518	3.497.449	3.310.037	3.909.384	100,0%

Fuente: EUROSTAT



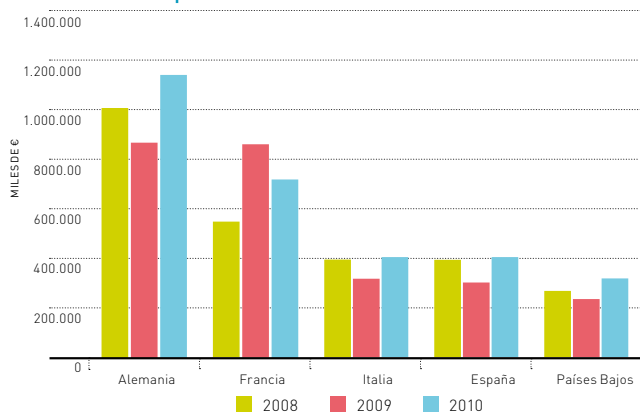
En 2010, Alemania ha sido de nuevo, por quinto año consecutivo, el primer proveedor del mercado colombiano, alcanzando €1.166,1 millones de exportaciones, equivalentes al 29,8% de las exportaciones totales del bloque⁸.

En el período de análisis 2006-2010, las exportaciones alemanas hacia Colombia no sólo han superado con creces las realizadas por los demás Estados Miembros sino que casi han duplicado las de su inmediato seguidor, con excepción de 2009, año en el cual prácticamente hubo un empate con Francia.

En 2010 Alemania y Francia generaron el 45,6% de las exportaciones de la UE hacia Colombia, el país sudamericano; 7,4% menos que en 2009, cuando entre ambos llegaron al 53,0%. Como tercer proveedor se ubica Italia (11,4%), luego España (10,4%) y en quinto lugar los Países Bajos (8,1%). Por tanto, en las exportaciones de la UE a Colombia hay una cierta concentración. Cinco Estados miembros concentraron el 75,5% del total.

Igual que el año anterior, los Estados Miembros de la UE-27 que tuvieron el menor comercio (exportaciones e importaciones) con Colombia son: Malta, Chipre y los bálticos (Estonia, Letonia y Lituania).

Exportaciones de la UE hacia Colombia por Estados Miembros



FUENTE: EUROSTAT

En cuanto a los productos, la UE también presentó un patrón de diversificación en sus exportaciones hacia Colombia: aunque predominan los productos manufacturados o bienes industriales, la canasta está poco concentrada. Al revés, Colombia presenta una canasta de bienes primarios y/o de extracción, concentrada en pocos productos.

Respecto a las compras que hizo la UE-27 de Colombia en 2010, los Países Bajos captaron el 28,9% del total, seguido de Reino Unido (16,1%), Bélgica (12,6%), Italia (11,1%) y España (9,9%). Estos cinco Estados miembros sumaron el 78,6% del total.

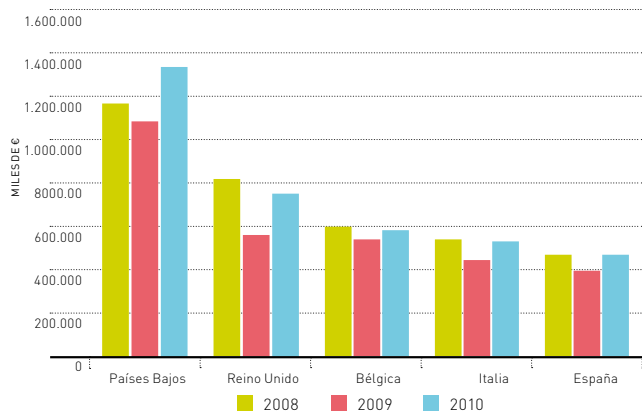
Importaciones de la UE desde Colombia por Estados Miembros

	Miles de €					% Particip. 2010
	2006	2007	2008	2009	2010	
Países Bajos	630.117	854.310	1.195.625	1.110.387	1.365.588	28,9%
Reino Unido	471.706	520.031	826.706	562.123	761.045	16,1%
Bélgica	477.268	419.431	659.999	541.449	593.455	12,6%
Italia	490.656	555.307	544.213	440.939	524.296	11,1%
España	512.240	495.892	471.079	390.600	469.650	9,9%
Alemania	375.039	506.630	532.355	323.259	298.906	6,3%
Francia	186.552	216.872	236.583	220.769	269.253	5,7%
Dinamarca	101.965	177.135	140.596	164.530	104.424	2,2%
Portugal	167.906	161.048	202.761	103.217	100.508	2,1%
Polonia	14.339	19.757	72.587	28.537	84.029	1,8%
Finlandia	50.322	37.613	52.420	21.564	62.748	1,3%
Suecia	46.957	45.217	47.239	36.603	34.973	0,7%
Grecia	9.944	11.800	9.175	12.700	21.862	0,5%
Rumania	8.021	7.934	19.894	13.394	9.421	0,2%
Eslovenia	9.008	9.755	10.253	6.365	4.934	0,1%
Austria	5.247	3.841	4.182	3.728	4.860	0,1%
Hungría	2.696	2.203	1.599	765	3.833	0,1%
Irlanda	3.829	7.040	5.872	1.110	2.166	0,0%
R. Checa	4.858	3.921	3.802	1.902	2.160	0,0%
Eslovaquia	1.600	1.663	2.692	1.657	1.306	0,0%
Bulgaria	1.728	5.595	2.364	2.221	244	0,0%
Lituania	1.199	24.646	729	595	216	0,0%
Chipre	16	101	122	191	160	0,0%
Luxemburgo	43	1.193	782	5.561	134	0,0%
Malta	840	611	102	141	113	0,0%
Letonia	1.261	1.897	1.131	64	49	0,0%
Estonia	396	245	68	3	7	0,0%
Total	3.575.755	4.091.691	5.044.929	3.994.372	4.720.340	100,0%

Fuente: EUROSTAT

⁸ En el anterior número de esta publicación anual se dijo: "Sobre el particular tenemos que Francia se convirtió en el primer exportador de la UE hacia Colombia en 2009, desplazando a Alemania, que durante los últimos tres años ostentó esta posición, con montos que alcanzaban a duplicar a su inmediato seguidor". No obstante, las actuales cifras Eurostat ajustan las cifras de exportaciones alemanas hacia Colombia en 2009 y pasan de €870.561 millones a €879.171 millones, colocando al país germano en el primer lugar.

Importaciones de la UE desde Colombia por Estados Miembros

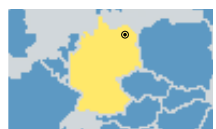


FUENTE: EUROSTAT

Tradicionalmente, los productos colombianos exportados a la UE (carbón, banano, café, ferróníquel) ingresaron por los puertos de los Países Bajos y de Bélgica, y de allí se redistribuyeron al resto del bloque y a otros destinos cercanos.

2.2. COMERCIO BILATERAL DE CADA ESTADO MIEMBRO DE LA UE CON COLOMBIA

Alemania



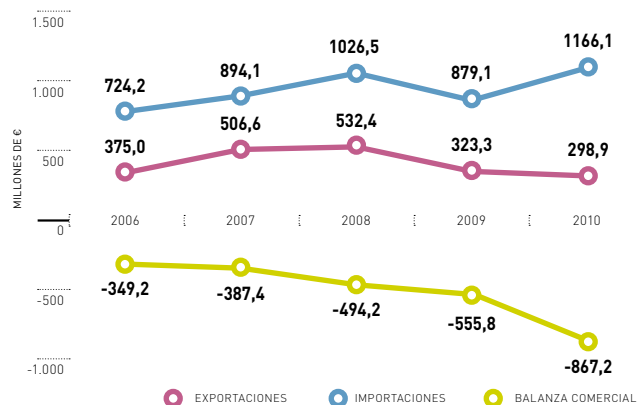
Superficie 357.000 km² Capital Berlin.
Población 2010 82'000.000.
Moneda Euro. PIB 2010* 27.300
PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En 2010 el comercio global entre Colombia y Alemania fue de €1.465,0 millones, un aumento del 22,7% respecto a 2009 (€1.193,9 millones). A ello contribuyó el incremento de las importaciones colombianas (+32,6%), que pasaron de €879,1 millones a €1.166,1 millones, mientras que las exportaciones disminuyeron (-7,5%), aunque en menor medida, al pasar de €323,3 millones a €298,9 millones.

Exportaciones colombianas a Alemania en 2010 / Importaciones alemanas desde Colombia: Fueron las menores de los últimos cinco años, representando el 6,3% de las ventas totales a la Unión Europea, cifra que colocó a este país como el sexto comprador de Colombia de los veintisiete.

El principal producto de exportación colombiano a Alemania fue el banano, que acumuló €90,8 millones, con una contribución del 30,4% del total vendido a este país. Este valor es comparable sólo a las ventas de 2006, pues en 2007 las colocaciones llegaron a €159,2 millones y de ahí en adelante disminuyen hasta el monto actual.

Comercio Colombia - Alemania



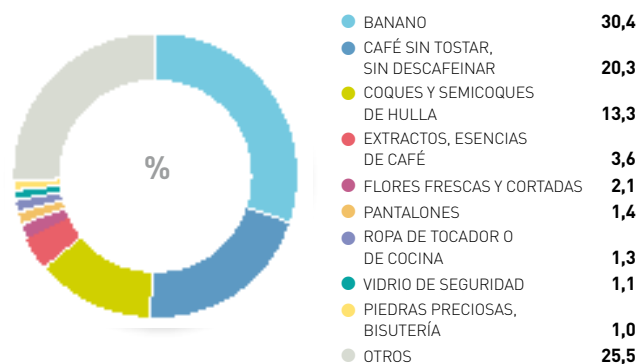
FUENTE: EUROSTAT

El segundo renglón colombiano de exportación a Alemania en 2010 fue el café, por €60,6 millones, con participación del 20,3% del total, lo que representó la cifra más baja en el último lustro, descendiendo paulatinamente desde su tope máximo de €179,8 millones alcanzado en 2006.

En tercer lugar vienen los coques y semicoques de hulla (carbón) por €39,8 millones (13,3%), que a diferencia de los anteriores productos, gradualmente fueron aumentando sus ventas hasta alcanzar en este último año su mayor cuantía. Siguen, en su orden, los extractos, esencias y concentrados de café por €10,6 millones (3,6%); flores frescas cortadas por €6,3 millones (2,1%); pantalones, producto de la partida arancelaria 6203 por €4,1 millones (1,4%); ropa de tocador o de cocina de la partida arancelaria 6302 por valor de €3,9 millones (1,3%); vidrio de seguridad por €3,2 millones (1,1%) y piedras preciosas y bisutería por 3,0 millones (1,0%), entre las que se destacan las esmeraldas por valor de €2,7 millones.

Exportaciones colombianas a Alemania 2010

(€298,9 millones)



FUENTE: EUROSTAT

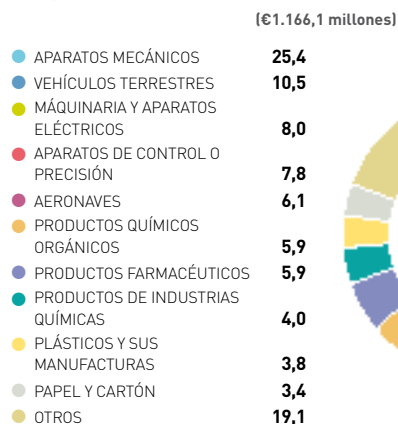
Importaciones colombianas desde Alemania / Exportaciones alemanas a Colombia: Por su lado, las importaciones colombianas de Alemania en 2010 aumentaron un 32,6% respecto



a 2009, al alcanzar la cifra de €1.166,1 millones, la más alta en los últimos cinco años, con una participación del 29,8% del total comprado a toda la UE, lo que le aseguró a este país el primer lugar de los europeos como proveedor de Colombia. Las exportaciones alemanas a Colombia se han incrementado gradualmente desde los €724,2 millones en 2006 hasta la cifra actual, con excepción de las compras realizadas en el año 2008, período en que se generó una coyuntura negativa generalizada casi a nivel mundial, a raíz de la crisis financiera.

Entre los principales productos importados por Colombia se destacan: en primer lugar, los aparatos mecánicos (capítulo 84) por valor de €295,6 millones, con participación del 25,4% del total⁹; en segundo lugar, vehículos de transporte terrestre (capítulo 87) por un monto de €122,8 millones, con participación del 10,5%¹⁰; en tercer lugar, las máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85) por €92,9 millones con el 8,0% de participación¹¹.

Importaciones colombianas de Alemania 2010

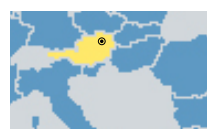


FUENTE: EUROSTAT

Otro grupo importante de productos estuvo conformado por aparatos de control y precisión por €91,3 millones (7,8%), entre ellos: instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, aparatos para análisis físicos o químicos y brújulas o aparatos de navegación; aeronaves por €70,0 millones (6,1%), el doble del valor importado en el año anterior; productos químicos orgánicos por €68,7 millones (5,9%); productos farmacéuticos por €68,7 millones (5,9%); productos de industrias químicas por €47,1 millones (4,0%), plásticos y sus manufacturas €44,7 millones (3,8%) y papel y cartón por valor de €40,1 millones (3,4%).

La balanza comercial ha sido deficitaria para Colombia en los últimos cinco años, con montos cada vez mayores, que van desde los €349,2 millones (2006) hasta los €867,2 millones (2010).

Austria

Superficie 84.000 km² Capital Viena.

Población 2010 8'300.000.

Moneda Euro. PIB 2010* 28.800

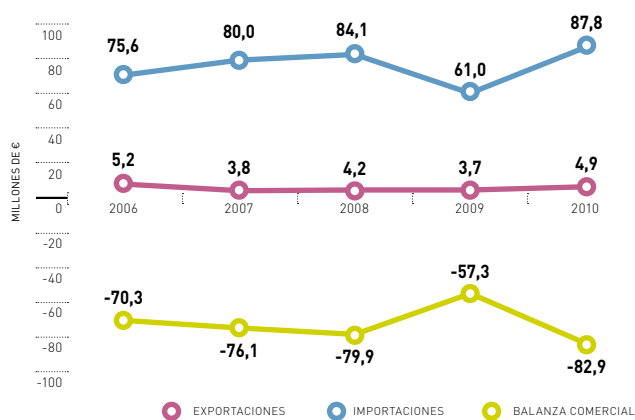
PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En 2010 el comercio global colombo-austríaco aumentó un 43,2%, alcanzando la cifra de €92,7 millones, el monto más alto en el período 2006-2010, debido al aumento de las exportaciones (30,3%) austriacas e importaciones (43,9%) desde Colombia, aunque estas últimas superan con creces las ventas del país sudamericano. En efecto, este país mantiene su habitual estructura de comercio con Colombia, convirtiéndose durante el último lustro de análisis en un proveedor más que en un comprador. Sus ventas han sido en promedio anual 16 veces mayores que las compras.

Las relaciones comerciales entre Austria y Colombia, aunque se han intensificado considerablemente, están lejos todavía de los grandes socios europeos. La participación de las exportaciones colombianas a Austria en el conjunto de las realizadas a la UE apenas si llega al 0,1%, y las austriacas a Colombia al 2,2% (del total de €3.909,3 millones vendidos por la UE a Colombia).

Comercio Colombia - Austria



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Austria / Importaciones austriacas desde Colombia: En 2010 las exportaciones colom-

⁹ Aquí tenemos: motores de émbolo por €56,4 millones, centrifugadoras por €17,7 millones, partes de tornos por €17,3 millones y otras máquinas mecánicas por €16,3 millones.

¹⁰ Del capítulo 87, vehículos de transporte terrestre, las importaciones se conformaron así: automóviles para transporte de personas (partida arancelaria 8703) por €93,7 millones, vehículos para transporte de mercancías (partida arancelaria 8704) por €15,7 millones, partes y accesorios de automóvil (8708) por €5,3 millones, motocicletas (8711) por €2,8 millones. También es importante destacar que en 2010 se hicieron las mayores importaciones de este capítulo de los últimos cinco años, con un monto similar al realizado en 2008.

¹¹ Los principales aparatos eléctricos comprados por Colombia a Alemania fueron: aparatos para circuitos eléctricos (8536) por €14,9 millones, paneles y consolas (8537) por €10,6 millones y otras partes eléctricas (8538) por €7,1 millones.

bianas a Austria ascendieron a €4,9 millones, de los cuales el primer rubro fueron las hullas térmicas por valor de €2,8 millones y participación del 57,7% del total vendido. En los últimos cinco años es la primera vez que Colombia vende tanto este producto, desplazando al banano, al café o a las flores, mercancías tradicionales.

El segundo rubro fue el banano, por valor de €671 mil y una participación del 13,8%. Sin embargo, esta fruta disminuyó sus colocaciones en más del 40,0% respecto al monto de 2009 y sus ventas representaron una tercera parte de lo vendido en 2006. Siguen en su orden las flores frescas cortadas por €423 mil (8,7%), con participación relativamente estable a través del período 2006-2010; máquinas y aparatos mecánicos por €90 mil (1,8%); café por €83 mil (1,7%); aparatos de control o precisión: osciloscopios y aparatos de medida €78 mil (1,6%) y aparatos de medicina, cirugía, odontología y veterinaria por €24 mil (0,5%), y artículos de bisutería por valor de €55 mil (1,1%).

Exportaciones colombianas a Austria 2010

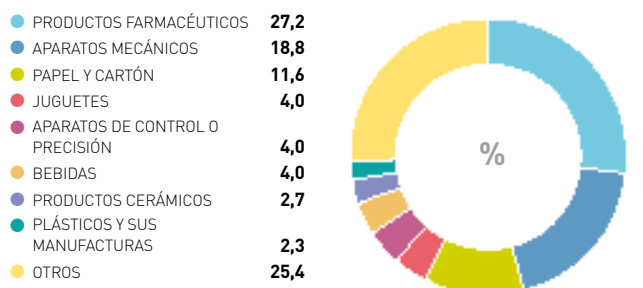
(€4,9 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Austria 2010

(€87,8 millones)



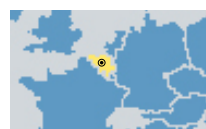
FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Austria / Exportaciones austriacas a Colombia: Ascendieron a €87,8 millones, sobresaliendo los productos farmacéuticos por €23,8 millones y 27,2% de participación, en especial medicamentos; aparatos mecánicos por €16,4 millones (18,8%), en particular máquinas y aparatos de elevación (partida arancelaria 8428) y otras máquinas para elaborar alimentos y bebidas (partida arancelaria 8438); papel y cartón por €10,1 millones (11,6%), sobresale papel y cartón estucado (4810).

En el mismo renglón están los juguetes, aparatos de control o precisión y bebidas, por valor de €3,5 millones cada uno y participación del 4,0% para cada mercancía.

En el período de análisis (2006-2010) la balanza comercial fue deficitaria para Colombia y en 2010 alcanzó la suma de -€82,9 millones, siendo en todos los años, con excepción a 2009, superior a los -70,0 millones.

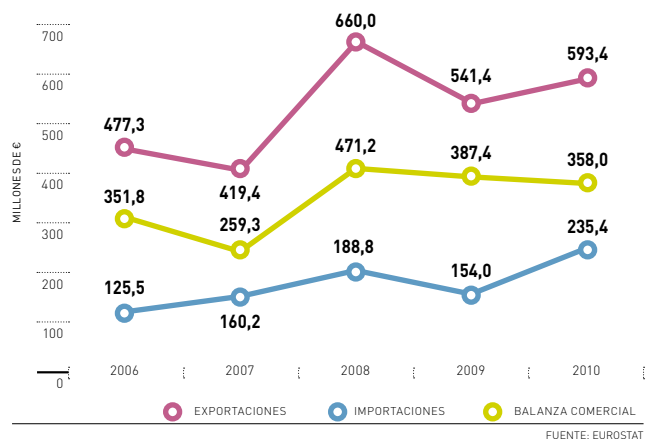
Bélgica



Superficie 31.000km² Capital Bruselas.
 Población 2010 10'700.000.
 Moneda Euro. PIB 2010* 27.200
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En 2010 el comercio global colombo-belga sumó €235,4 millones, 19,1% superior a 2009, siendo este año el mejor del comercio bilateral durante el período 2006-2010, con excepción de 2008, cuando el monto alcanzó los €848,8 millones.

Comercio Colombia - Bélgica



FUENTE: EUROSTAT

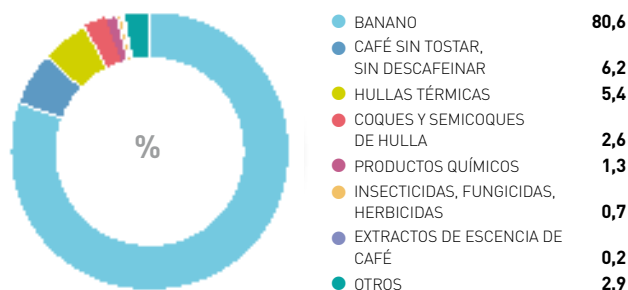
Durante los últimos cinco años Bélgica se ha consolidado como uno de los principales compradores europeos de productos colombianos, conservando desde 2008 el tercer lugar. Para el último año compró €593,4 millones, con 12,6% de participación, después de los Países Bajos y el Reino Unido, y, a su vez, conservó el séptimo puesto como proveedor



con €235,4 millones, lo que representó un 6,0% del total de las ventas de la UE a Colombia.

Exportaciones colombianas a Bélgica 2010

(€593,4 millones)



FUENTE: EUROSTAT

El comercio entre Colombia y Bélgica se caracterizó por el papel de este país como distribuidor de productos colombianos en la UE, dada la importancia del puerto de Amberes como uno de los más notables de Europa, junto con Rotterdam en los Países Bajos y Hamburgo en Alemania.

Exportaciones colombianas a Bélgica: Las exportaciones colombianas estuvieron determinadas por el banano, cuyo monto ascendió a €478,1 millones, con una participación del 80,6%. Las ventas de la fruta registradas en 2010 son las mayores en los cinco años de análisis, aunque con montos similares a los de 2008 y 2009. Al igual que en años anteriores, Bélgica continúa como el mayor comprador de banano colombiano, seguido del Reino Unido y Alemania.

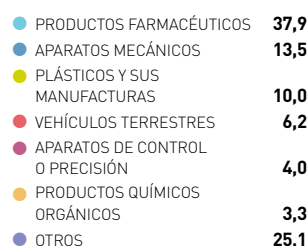
En menor cuantía, en segundo lugar se exportó café por €36,9 millones, con representación del 6,2%¹²; en tercer renglón las hullas térmicas (2701) por €32,1 millones y representación del 5,4% y en cuarto puesto los coques y semicoques de hulla (2704) por €15,4 millones y participación del 2,6%. Los productos de industrias químicas representaron el 1,5% divididos en preparaciones para moldes químicos 1,3% y los insecticidas, fungicidas y herbicidas el 0,2% y, finalmente se destacan también los extractos, esencias y concentrados de café con participación del 0,7%.

Importaciones de Colombia desde Bélgica / Exportaciones belgas hacia Colombia: Aumentaron 52,9% en 2010 respecto a 2009 al pasar de €154,0 millones a €235,5, representadas sobre todo por productos farmacéuticos por €89,1 millones, 37,9% del total. En este rubro que refleja el capítulo 30 del arancel sobresalieron las partidas arancelarias 3004 y 3002 correspondientes a medicamentos y sangre humana, animal y antisueros por €51,6 y €30,1 millones, respectivamente.

Más atrás, se ubicaron los aparatos mecánicos por €31,7 millones equivalentes al 13,5% del total importado por Colombia de este país¹³; plásticos y sus manufacturas por €23,4 millones con colaboración del 10,0%, en especial los polímeros de etileno y propileno y las placas y láminas de plástico; vehículos de transporte terrestre por €14,6 millones, 6,2% del total; aparatos de control o precisión (instrumentos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria y aparatos de ortopedia) por €9,4 millones, 4,0% del total y productos químicos orgánicos (hormonas y sulfonamidas) por valor de €7,8 millones con el 3,3% de participación.

Importaciones colombianas de Bélgica 2010

(€235,4 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Para los años 2006-2010 Colombia presentó superávit comercial con montos que oscilaron entre los €259,3 millones (2007) y €471,2 millones (2008). En el último año el superávit ascendió a €358,0 millones.

Bulgaria



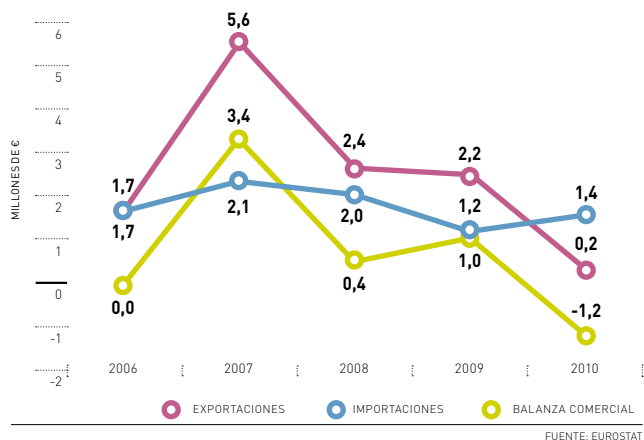
Superficie 111.000 km² **Capital** Sofía.
Población 2010 7'500.000.
Moneda Lev búlgaro. **PIB 2010*** 10.800.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En el período de estudio, el comercio global entre Colombia y Bulgaria (exportaciones más importaciones) encontró su nivel máximo en 2007 con €7,8 millones, como consecuencia del incremento de las compras del país europeo. En 2010, sin embargo, el comercio bilateral se desplomó a €1,6 millones, con una disminución del 52,9% respecto a 2009, debido a las menores exportaciones colombianas.

¹² Las ventas de café a Bélgica en 2010 fueron inferiores a las registradas en los tres años anteriores y similares a las de 2006, sin embargo, junto con Alemania y Reino Unido sigue siendo uno de los mayores compradores en el bloque europeo.

¹³ Del capítulo 84, aparatos mecánicos, sobresale las ventas belgas de bombas de aire y compresores por €5,0 millones, rodamientos por €4,3 millones y máquinas para preparar planchas o cilindros por €3,1 millones.

Comercio Colombia - Bulgaria

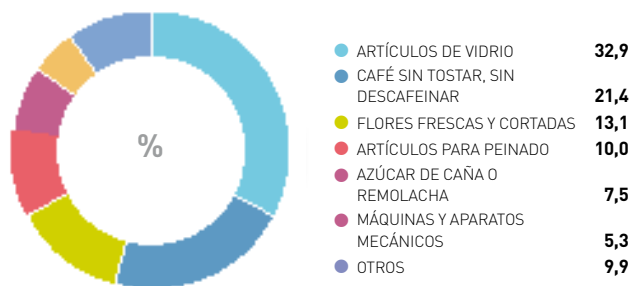


Exportaciones colombianas a Bulgaria / Importaciones búlgaras desde Colombia: En efecto, las ventas colombianas pasaron de €2,2 millones en 2009 a €244 mil en 2010, con rebaja del 90,9%, dado que el café, que en años anteriores representaba más del 85%, cayó a un nivel exiguo.

En su orden, en 2010 Colombia vendió a Bulgaria artículos de vidrio por €80 mil equivalentes al 32,9% del total vendido a este país, rubro que no se había vendido en los tres primeros años del período analizado; café por €52 mil con porcentaje del 21,4%; flores por €32 mil, 13,1%; artículos para peinado por €24 mil equivalentes al 10,0%; azúcar de caña o remolacha por €18 mil y representación del 7,5% y máquinas y aparatos mecánicos por valor de €13 mil con representación del 5,3%.

Exportaciones colombianas a Bulgaria 2010

(€244 mil)

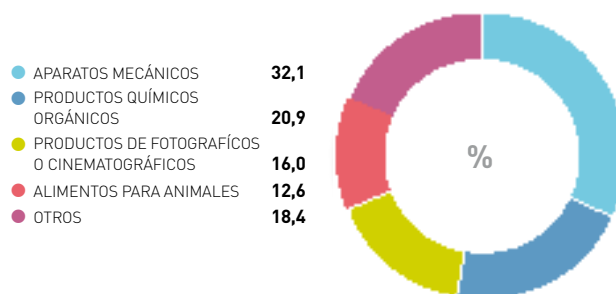


Importaciones colombianas desde Bulgaria / Exportaciones búlgaras a Colombia: Colombia importó de Bulgaria casi €1,4 millones, distribuidos en las siguientes mercancías: aparatos mecánicos (en esencia tornos) por €448 mil con una representación del 32,1%; productos químicos (anti-

bióticos) por valor de €292 mil con participación de 20,9%. Otras adquisiciones fueron productos fotográficos o cinematográficos (películas fotográficas) por €223 mil (16,0%), renglón que en los cuatro años anteriores no se había comprado y alimento para animales por valor de €176 mil (12,6%), renglón cuyas compras vienen en ascenso.

Importaciones colombianas de Bulgaria 2010

(€1,4 millones)



En cada año del período analizado, la balanza comercial fue positiva para el país sudamericano, con excepción de 2010, donde por primera vez el comercio bilateral arrojó déficit comercial.

Chipre



Superficie 9.000 km² **Capital** Nicosia.
Población 2010 700.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 23.200.
PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El monto de comercio global máximo entre Colombia y Chipre no ha superado los €500 mil, logrando su mejor año en 2008 con €464 mil, siendo pequeñas tanto las exportaciones como las importaciones de lado y lado.

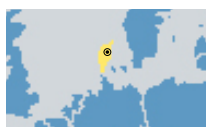
Exportaciones colombianas a Chipre: Para 2010 las ventas de Colombia a Chipre ascendieron a €160 mil, con cuatro productos que generaron el 89,8% del total, repartidos así: láminas y hojas de plástico por €44 mil con participación del 27,9%; prendas y accesorios de vestir de punto por €42 mil, 26,0%; flores frescas cortadas por €40 mil, 24,8% y, artículos de vidrio por valor de €18 mil equivalentes al 11,0%. Los dos últimos productos han sido colocaciones tradicionales a este mercado en el último lustro.

Importaciones colombianas desde Chipre: Las compras que hizo Colombia se concentraron en dos productos que incorporaron el 95,5% del total, entre ellos: medicamentos por



€57 mil con participación del 80,3% y, perfiles de hierro o acero por valor de €11 mil equivalentes al 15,2%. Los medicamentos ya se habían vendido a Colombia en años anteriores, mientras que los perfiles de hierro o acero fue la primera vez.

Dinamarca



Superficie 43.000 km² **Capital** Copenhague.

Población 2010 5'500.000.

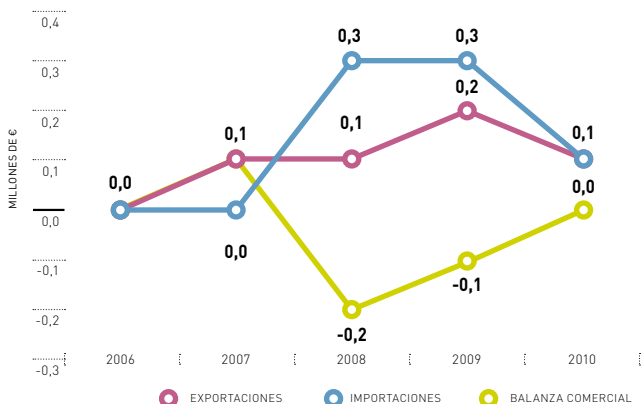
Moneda Corona danesa. **PIB 2010*** 27.700.

PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Este país se ha caracterizado por ser un importante comprador de productos colombianos, antes que ser proveedor. Para 2010 el comercio global alcanzó los €154,7 millones, con un descenso del 21,8% respecto a 2009 y se convirtió junto a 2006 en el año de menor comercio bilateral.

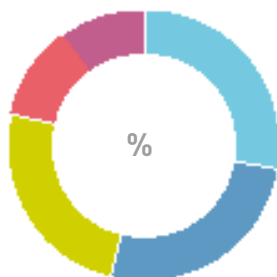
Comercio Colombia - Chipre



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Chipre 2010

(€160 mil)

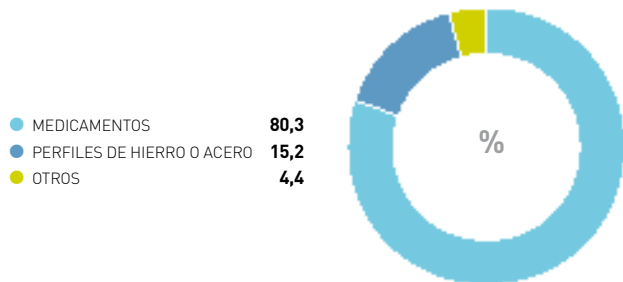


LÁMINAS Y HOJAS DE PLÁSTICO	27,9
PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR DE PUNTO	26,0
FLORES FRESCAS Y CORTADAS	24,8
ARTÍCULOS DE VIDRIO	11,0
OTROS	10,2

FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Chipre 2010

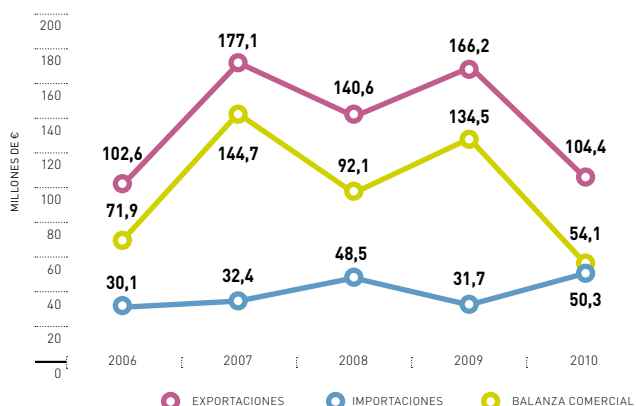
(€71 mil)



MEDICAMENTOS	80,3
PERFILES DE HIERRO O ACERO	15,2
OTROS	4,4

FUENTE: EUROSTAT

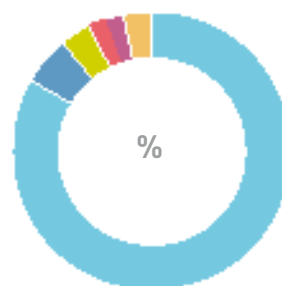
Comercio Colombia - Dinamarca



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Dinamarca 2010

(€104,4 millones)



COMBUSTIBLES MINERALES (HULLAS, COQUES, PETRÓLEO)	83,5
PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	5,3
CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	3,7
BANANO	2,1
EXTRACTOS DE ESCENCIAS DE CAFÉ	2,1
OTROS	3,2

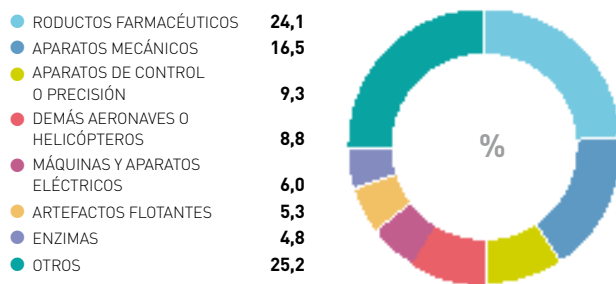
FUENTE: EUROSTAT

En 2010 las ventas colombianas sumaron €104,4 millones, con disminución de 37,2% respecto al año inmediatamente anterior, en tanto que las ventas de los daneses aumentaron 58,9% al llegar a €50,3 millones, el mayor valor registrado en los cinco últimos años. El saldo favorable para Colombia fue de €54,1 millones, siendo el menor en el período en mención.

Cinco productos generaron el 96,8% de las exportaciones colombianas y uno de ellos, el carbón (hullas y coques) con ventas por €87,2 millones, representó el 83,5% del total, aunque con una caída de €60,4 millones respecto a 2009. El segundo producto vendido fue preparaciones y conservas de pescado (atún) por €5,5 millones equivalentes al 5,3% de participación. Otros productos con menor representación fueron café por €3,8 millones, 3,7%; banano por €2,2 millones, 2,1% y extractos de café por valor de €2,2 millones con participación del 2,1%.

Importaciones colombianas de Dinamarca 2010

(€50,3 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas desde Dinamarca: El comportamiento de las exportaciones danesas hacia Colombia es similar al de algunos socios europeos al concentrarse en industria farmacéutica y maquinaria y equipos. En efecto, los productos farmacéuticos registraron ventas por €12,1 millones, equivalentes al 24,1% del total; aparatos mecánicos (hornos industriales, centrifugadoras, artículos de grifería y bombas para líquidos, entre las principales) €8,3 millones, 16,5%; aparatos de control o precisión (aparatos de ortopedia, aparatos para control de caudal y aparatos para análisis físicos o químicos) por €4,7 millones, 9,3%; demás aeronaves por €4,4 millones, 8,8%; máquinas y aparatos eléctricos por €3,0 millones, 6,0%; artefactos flotantes por €2,7 millones, 5,3% y, enzimas por valor de €2,4 millones y representación del 4,8%.

Cabe destacar que todos los productos exportados por Dinamarca hacia Colombia aumentaron su participación respecto al año anterior y rubros como demás aeronaves, artefactos flotantes y enzimas, hicieron su aparición por primera vez en el período de referencia. Por el contrario, con excepción de los extractos de café, todos los productos colombianos perdieron participación en el último año en este mercado.

Eslovaquia

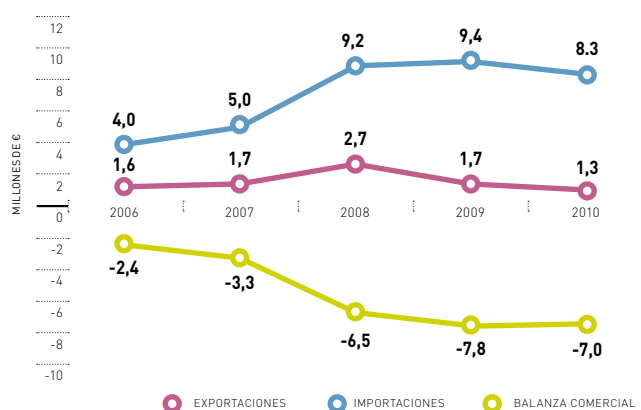


Superficie 49.000 km² **Capital** Bratislava.
Población 2010 5'400.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 16.900.

PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Los mayores flujos de comercio entre Colombia y Eslovaquia se dieron en 2008 y 2009 superando los €11,0 millones, en especial por las exportaciones eslovacas hacia Colombia, que le generaron en el lapso 2006-2010 una balanza comercial positiva. En 2010 el comercio global alcanzó los €9,6 millones, con balanza comercial positiva para Eslovaquia de €7,0 millones.

Comercio Colombia - Eslovaquia



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Eslovaquia 2010

(€1,3 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Eslovaquia: De la oferta exportable colombiana el producto con mayor presencia en este mercado fue flores frescas cortadas que sumó €1,0 millones y representó el 80,5%. Otros productos como los transformadores eléctricos y los artículos de confitería sin cacao obtuvieron ventas por €47 mil cada uno, con representación igual del 3,6%. Los contadores de gas líquido o electricidad



representaron 1,3%, las camisetas de punto 1,0% y pijamas y calzoncillos el 0,3% de representación.

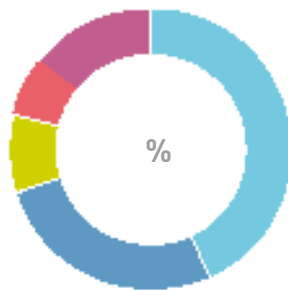
Importaciones colombianas desde Eslovaquia: En 2010 las importaciones provenientes de este país sumaron €8,3 millones, 12,2% menos que en 2009 cuando fueron de €9,4 millones y aún así no representaron más del 0,2% del total de las ventas de la UE a Colombia.

De las exportaciones eslovacas, cuatro productos que tradicionalmente se han mantenido en el último lustro generaron el 85,8% de las ventas: autos para el transporte de personas por €3,6 millones que equivalen al 43,1% del total; contadores de gas o electricidad por €2,2 millones, 26,9%; aparatos mecánicos (bombas de aire y compresores y máquinas automáticas para el procesamiento de datos) por €747 mil, 9,0% y, productos de fundición, hierro o acero (productos laminados planos de hierro o acero) por valor de €561 mil y participación del 6,8%.

Importaciones colombianas de Eslovaquia 2010

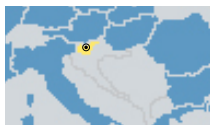
(€8,3 millones)

- AUTOS TRANSPORTES DE PERSONAS **43,1**
- CONTADORES DE GAS O ELECTRICIDAD **26,9**
- APARATOS MECÁNICOS **9,0**
- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO **6,8**
- OTROS **14,2**



FUENTE: EUROSTAT

Eslovenia

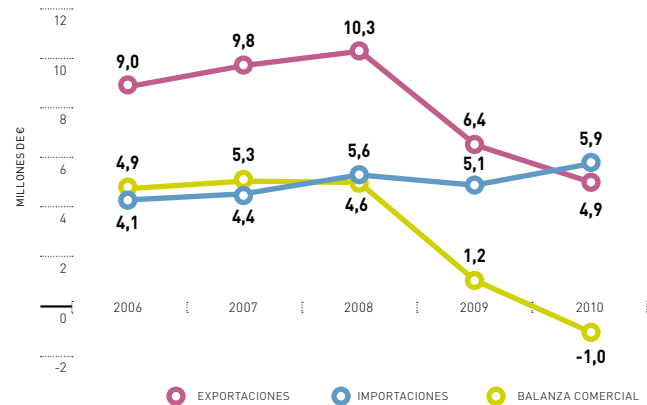


Superficie 20.000 km² **Capital** Liubliana.
Población 2010 2'000.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 20.600.

PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

A pesar que el comercio global registrado en 2010 es el menor en el lustro 2006-2010 con €10,8 millones y caída del 6,0% respecto a 2009, cuando fue de €11,5 millones, las ventas de Eslovenia tuvieron su punto más alto con €5,9 millones y por el contrario, las ventas de Colombia su punto más bajo con €4,9 millones, provocando por primera vez una balanza comercial deficitaria para Colombia de €1,0 millones.

Comercio Colombia - Eslovenia

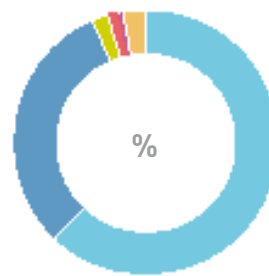


FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a Eslovenia: En 2010 Colombia exportó a Eslovenia banano por €3,1 millones que correspondió al 63,6% del total, y café por €1,6 millones con representación del 32,2%, lo que generó una concentración en dos productos del 95,8%. Otros productos que llegaron a Eslovenia procedentes de Colombia fueron herramientas eléctricas (1,0%); aparatos mecánicos para proyectar (0,3%) y, prendas de vestir, excepto las de punto con participación del 0,2%, lo que arrojó un total exportado en cinco productos del 97,3%.

Exportaciones colombianas a Eslovenia 2010

(€4,9 millones)



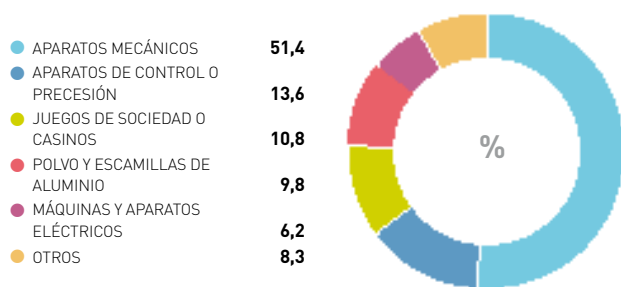
- BANANO **63,6**
- CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR **32,2**
- HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS **1,0**
- APARATOS MECÁNICOS PARA PROYECTAR **0,3**
- PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO **0,2**
- OTROS **2,7**

FUENTE: EUROSTAT

Importaciones de Colombia desde Eslovenia: Estuvieron constituidas por aparatos mecánicos (turbinas hidráulicas, bombas de aire, compresores, partes de torno) por €3,0 millones con el 51,4% de representación; aparatos de control o precisión (contadores de gas o electricidad y osciloscopios) por €802 mil, 13,6%; juegos de sociedad y casinos por €637 mil, 9,8% y, máquinas y aparatos eléctricos (aspiradoras) por valor de €366 mil, 6,2%.

Importaciones colombianas de Eslovenia 2010

(€5,9 millones)



FUENTE: EUROSTAT

España

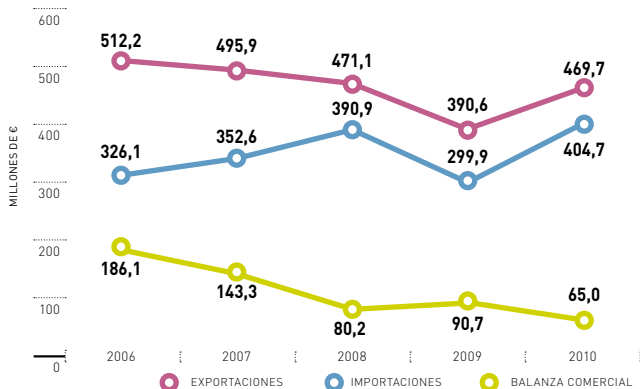


Superficie 505.000 km² Capital Madrid.
 Población 2010 45'900.000.
 Moneda Euro. PIB 2010* 24.500.

PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El comercio colombo-español alcanzó su punto máximo del período 2006-2010 en el último año con €874,4 millones, monto superior en €183,9 millones al importe registrado en 2009, lo que equivale a un incremento del 26,6%. Dicha recuperación se debe al 20,25% de aumento de las exportaciones colombianas, así como al 34,9% de las ventas españolas.

Comercio Colombia - España



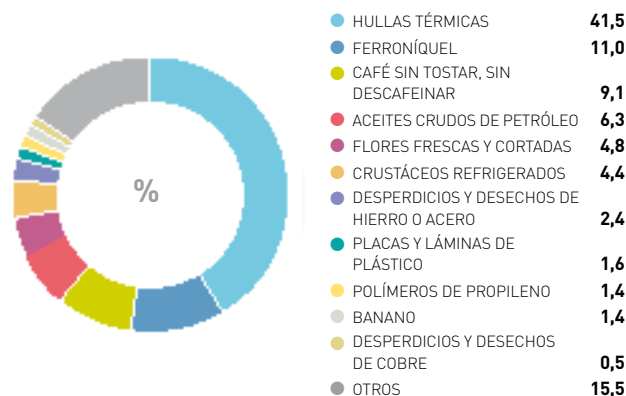
FUENTE: EUROSTAT

Durante el período de análisis las exportaciones colombianas fueron superiores a sus compras, lo que le generó al país un superávit comercial que osciló de los €186,1 millones (2006) hasta el mínimo registrado en 2010 por monto de €65,0 millones.

España se convirtió en el cuarto proveedor de la Unión Europea (UE-27) para Colombia, después de Alemania, Francia e Italia, participando con el 10,4% del total vendido, mientras que el año anterior ostentaba un lugar más abajo y en el año 2008 el sexto lugar. En términos de comprador, en 2010 se ubicó en el quinto lugar después de Países Bajos, Reino Unido, Bélgica e Italia, con el 9,9% del total de las compras (importaciones españolas desde Colombia).

Exportaciones colombianas a España 2010

(€469,7 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Exportaciones colombianas a España / Importaciones españolas desde Colombia: En 2010 las ventas colombianas a España fueron diversificadas, aunque dos productos tuvieron mayor participación: las hullas térmicas por €194,7 millones equivalentes al 41,5% y los productos de fundición, hierro y acero por €63,2 millones y participación del 13,4% (ferrónquel por €51,7 millones y participación del 11,0% y desperdicios y desechos de hierro y acero por €11,5 millones y participación del 2,4%). En menor escala encontramos el café, por €42,7 millones (9,1%); aceites crudos de petróleo por €29,5 millones (6,3%); flores frescas cortadas por €22,4 millones (4,8%); crustáceos refrigerados €20,7 millones (4,4%); placas y láminas de plástico €7,7 millones (1,6%); polímeros de propileno €2,5 millones (0,5%), y banano y desperdicios y desechos de cobre por €6,7 millones y €6,4 millones respectivamente y participación del 1,4% cada uno.

Todos los anteriores productos vieron aumentar sus ventas en el último año respecto a 2009, con excepción del banano y los crustáceos refrigerados que cayeron 63,8% y 15,5%, respectivamente.

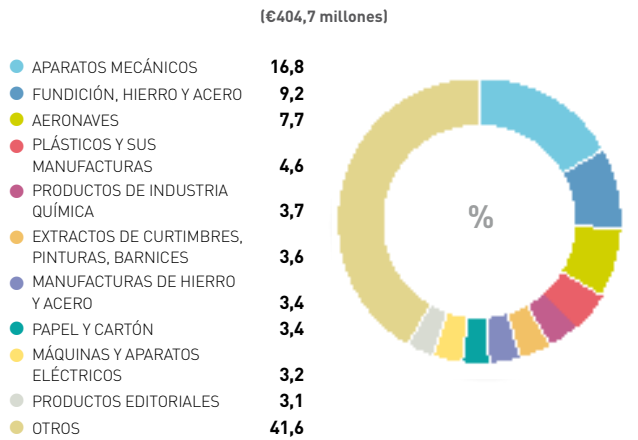
Importaciones colombianas desde España / Exportaciones españolas a Colombia: Aumentaron un 35,0% al pasar de €299,9 millones en 2009 a €404,7 millones en 2010, debido a que todos los diez primeros rubros vendidos a Colombia ampliaron sus ventas. Se debe destacar la diversificación de las mercancías españolas en el mercado colombiano, dado que esta decena de productos abarcó sólo el 65,1% del total.



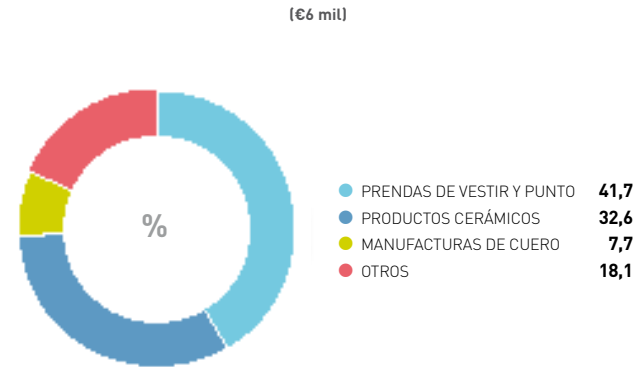
En su orden: aparatos mecánicos¹⁴ (€67,8 millones, 16,8%); textiles y confección (€39 millones, 9,6%) productos de fundición hierro o acero¹⁵ (€37,2 millones, 9,2%); aeronaves (€31,2 millones, 7,7%); plásticos y sus manufacturas (€18,4 millones, 4,6%); productos de industrias químicas¹⁶ (€14,8 millones, 3,7%); extractos de curtiembres, pinturas y barnices (€14,6 millones, 3,6%); manufacturas de hierro o acero (€13,7 millones, 3,4%); papel y cartón (€13,2 millones, 3,3%); máquinas y aparatos eléctricos (€12,8 millones, 3,2%).

Miembros de la UE¹⁷, con la característica de que para el período 2006-2010 no superó los €460 mil y las exportaciones colombianas disminuyen paulatinamente, mientras que sus importaciones hacen lo contrario.

Importaciones colombianas de España 2010



Exportaciones colombianas a Estonia 2010

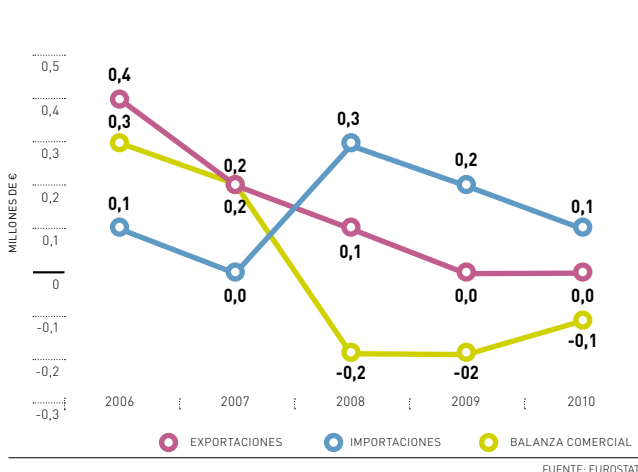


En 2010 el 81,9% de las exportaciones colombianas que fueron de €6.743 se distribuyeron en tres productos: prendas de vestir de punto por €2.809 con el 41,7% de participación; productos cerámicos por €2.196 con el 32,6% y manufacturas de cuero por valor de €517 equivalentes al 7,7% del total.

Estonia

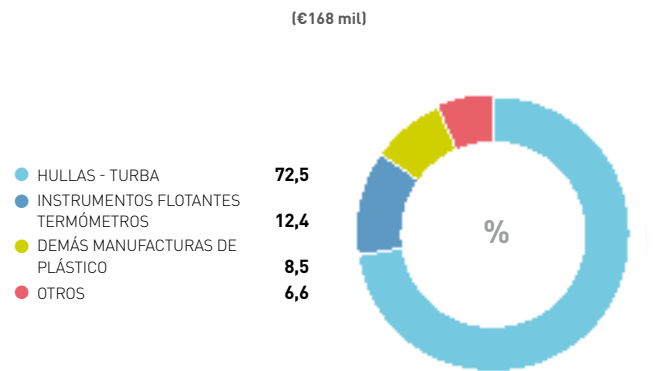
Superficie 43.000 km² **Capital** Tallin.
Población 2010 1'300.000.
Moneda Corona estonia. **PIB 2010*** 14.800.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Comercio Colombia - Estonia



El comercio de Colombia con esta pequeña República del Báltico es de los más pequeños que realiza con los Estados

Importaciones colombianas de Estonia 2010



14 Del capítulo 84, aparatos mecánicos, sobresalen las grúas (partida arancelaria, pa, 8426) por valor de €5,9 millones, impresoras y copiadoras (pa 8443) por €5,1 millones, partes para tornos (pa 8431) por €3,7 millones y los artículos de grifería (pa 8481) por €3,6 millones.

15 Del capítulo 72, productos de fundición y hierro y acero, están: los perfiles de hierro o acero (pa 7216) por €22,8 millones, ferroaleaciones (pa 7202) por €4,3 millones y el alambón de hierro o acero (pa 7213) por €3,5 millones.

16 Del capítulo 38, productos de industrias químicas, se destacan: los raticidas, fungicidas, herbicidas (pa 3808) por valor de €4,4 millones; reactivos de laboratorio (pa 3822) por €3,4 millones y, preparaciones para moldes de productos químicos (pa 3824) con un monto de €2,1 millones.

17 Estonia forma parte de la UE desde 1994 y adopta el Euro a partir de 2011.

A su vez, las ventas del país estonio hacia Colombia estuvieron conformadas por tres productos que incorporaron el 93,4% del total: hullas-turbas, producto de la partida arancelaria 2703 por €122.204 con participación del 72,5%; termómetros €20.852 con el 12,4% y, demás manufacturas de plástico por valor de €14.333 equivalentes al 8,5%.

Finlandia

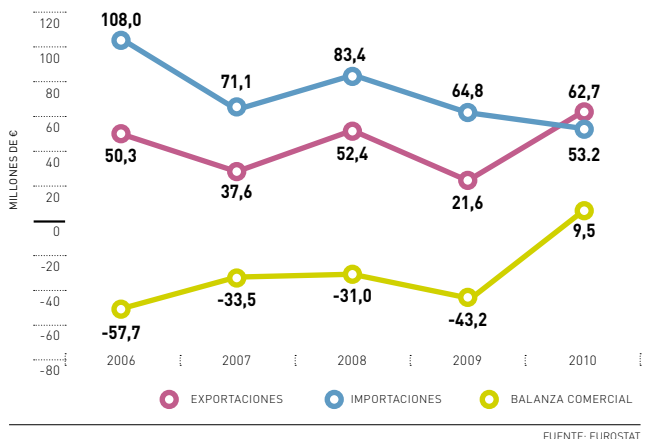


Superficie 305.000 km² **Capital** Helsinki.
Población 2010 5'300.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 26.100
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Este país nórdico ostentó el décimo primer lugar como socio comercial de Colombia dentro de la UE-27, en términos tanto de exportaciones como de importaciones, con el 1,4% y 1,3% de participación, respectivamente, y sus ventas descendieron 50,7% en el período 2006-2010, mientras que sus compras se recuperaron en 24,7%. De un comercio global de €158,3 millones en 2006 baja a €115,9 millones en 2010, con recuperación del 34,3% en el último año respecto a 2009.

El intercambio comercial entre Colombia y Finlandia, que tradicionalmente había sido favorable al país nórdico, cambió de manera significativa en 2010, arrojando un superávit comercial para el país sudamericano de €9,5 millones, causado por las mayores ventas de hullas térmicas.

Comercio Colombia - Finlandia



En efecto, las hullas térmicas representaron el 61,4% del total vendido por Colombia con un monto de €38,5 millones incrementando las colocaciones en 816,7% respecto a 2009, además de ser la mayor venta de este producto realizada en el último lustro. El café fue el segundo renglón de exportación por valor de €22,6 millones y participación del 36,0% y junto con las preparaciones y conservas de pescado por €1,4

millones equivalentes al 2,2%, los tres productos acumularon el 99,7% del total.

Exportaciones colombianas a Finlandia 2010

(€62,7 millones)

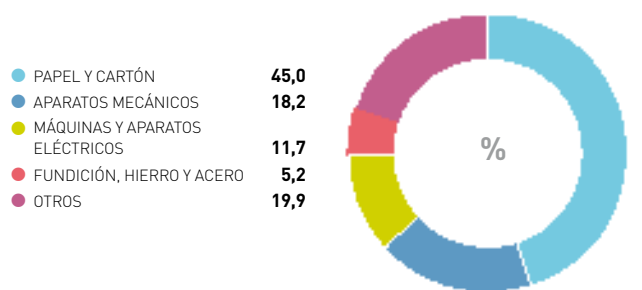


FUENTE: EUROSTAT

Por su parte, Finlandia fue uno de los pocos Estados Miembros que vio disminuir sus exportaciones en 2010 hacia Colombia, lo que se reflejó en un 17,8%. Vendió principalmente papel y cartón (€23,9 millones, 45,0%). Este producto ha mantenido unas ventas similares a través del período 2006-2010, aunque en el último año aumentó su participación 36,6% respecto a 2009. Finlandia también exportó aparatos mecánicos, entre ellos máquinas de lavar vajillas y máquinas automáticas para el procesamiento de datos (€9,7 millones, 18,2%); máquinas y aparatos eléctricos, en esencia teléfonos, incluidos los móviles (€6,2 millones, 11,7%) y, productos de fundición, hierro y acero (€2,7 millones, 5,2%).

Importaciones colombianas de Finlandia 2010

(€64,8 millones)



FUENTE: EUROSTAT



Francia

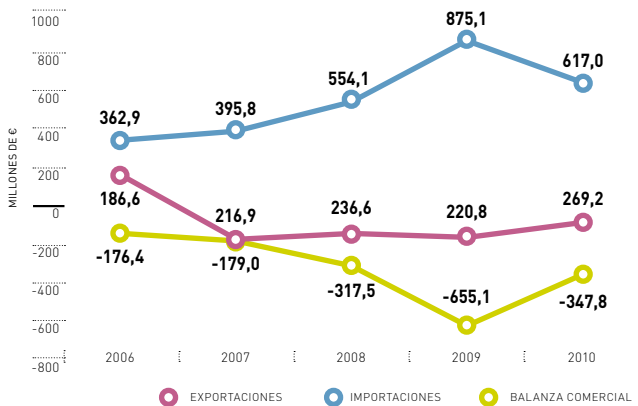


Superficie 544.000 km² **Capital** París.
Población 2010 64.700.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 25.300.

PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El país galo ha consolidado su posición tradicional como proveedor del sector productivo colombiano, antes que como comprador. Durante todo el período 2006-2010 fue el segundo proveedor de Colombia dentro de la UE-27, después de Alemania, configurando en 2010 el 15,8% del total vendido por el bloque y, a su vez, afianzándose en el séptimo lugar como comprador de productos colombianos con el 5,7%.

Comercio Colombia - Francia

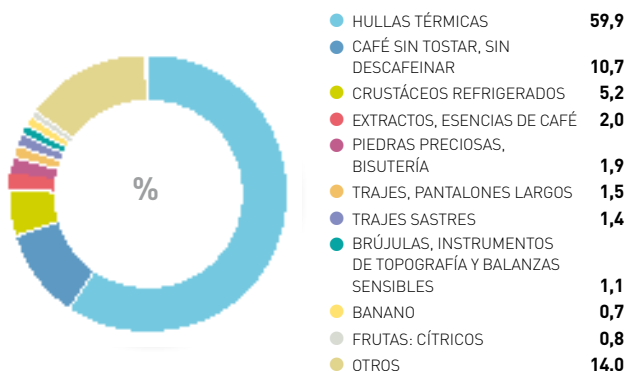


FUENTE: EUROSTAT

El comercio global colombo-francés aumentó 61,3% en los cinco años del período analizado, aunque cayó en el último año respecto a 2009 en 19,2% al pasar de €1.096,6 millones a €886,2 millones, debido a la fuerte disminución de las importaciones colombianas del rubro aeronaves, pues el resto de compras, aumentaron su participación, aunque con menores montos.

Exportaciones colombianas a Francia 2010

(€269,2 millones)



FUENTE: EUROSTAT

La balanza comercial fue ampliamente favorable para Francia durante el lustro examinado con montos que oscilaron entre €655,1 millones (2009) y €176,4 millones (2006). Para el último año ésta se ubicó en €347,8 millones.

Las exportaciones colombianas hacia Francia han estado marcadas por la venta de hullas térmicas como el principal producto en todo el lustro de observación y en 2010 sus colocaciones ascendieron a €161,1 millones equivalentes al 59,9 del total. Ese ha sido el mayor monto vendido de este mineral en la historia de las relaciones comerciales bilaterales colombo-francesas. El café también conservó el segundo renglón en las colocaciones colombianas hacia Francia con €28,9 millones y representación del 10,7%.

Importaciones colombianas de Francia 2010

(€616,9 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Siguen en su orden: crustáceos refrigerados (€14,0 millones, 5,2%); trajes, entre ellos pantalones largos (€3,9 millones, 1,5%) y trajes sastres (€3,7 millones, 1,4%); extractos, esencias y concentrados de café (€5,4 millones, 2,0%); artículos de joyería y piedras preciosas (€5,0 millones, 1,9%); frutas, entre ellas banano (€2,0 millones, 0,8%) y cítricos (€1,9 millones, 0,7%); y brújulas, instrumentos de topografía y balanzas sensibles (€2,9 millones, 1,1%).

Las ventas de Francia hacia Colombia disminuyeron su participación en el último año respecto a 2009 en 29,6%, al pasar de €875,8 millones a €616,9 millones, debido a las menores ventas de aeronaves, como se dijo anteriormente, renglón que se convirtió en el principal rubro de exportación a partir de 2008. En 2010 la colocación de aeronaves sumó €196,6 millones equivalentes al 31,9% del total.

El capítulo 84 correspondiente a aparatos mecánicos (turbo reactores y turbinas, pa 8411, partes de tornos, pa 8431 y bombas de aire y compresores, pa 8414, como los principales) fue el segundo rubro de exportación (€52,6 millones, 8,5%); máquinas y aparatos eléctricos (sobresalen aparatos para circuitos eléctricos, pa 8536, teléfonos, incluidos los

móviles, pa 8517 y aparatos de radionavegación, pa 8526 ocupó la tercera casilla (€52,1 millones, 8,4%); siguió el renglón de vehículos terrestres (€50,4 millones, 8,2%) y productos farmacéuticos (€44,4 millones, 7,2%).

Con menor cuantía están los productos químicos: ácidos carboxílicos, provitaminas y vitaminas (€23,6 millones, 3,8%); aparatos de control o precisión: Instrumentos de medicina, cirugía, odontología, veterinaria y aparatos de topografía e hidrografía (€22,4 millones, 3,6%); preparaciones de perfumería o cosmética: preparaciones de belleza, maquillaje, perfumes y aguas de tocador (€16,0 millones, 2,6%) y productos de fundición, hierro o acero (€15,0 millones, 2,4% millones).

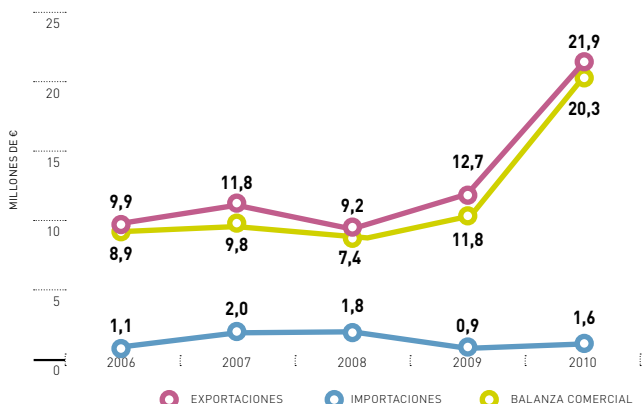
Grecia



Superficie 132.000 km² **Capital** Atenas.
Población 2010 11'200.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 21.900.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

2010 fue el mejor año del período 2006-2010 para el comercio global colombo-griego al alcanzar los €23,5 millones, superando en 72,8% el comportamiento del año inmediatamente anterior. Lo ocurrido se debió a las mayores ventas colombianas de desperdicios y desechos de cobre y, a su vez, fue un comportamiento atípico toda vez que el comercio bilateral tradicionalmente estuvo alrededor de los €13 millones.

Comercio Colombia - Grecia



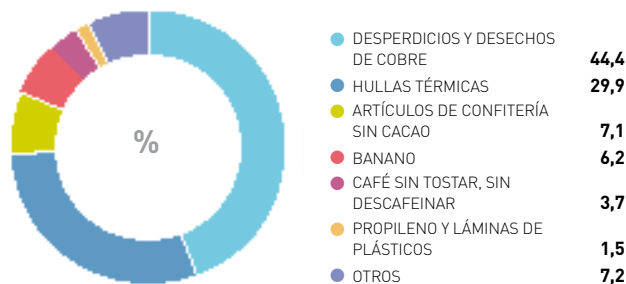
FUENTE: EUROSTAT

Con un total de €21,9 millones durante 2010 (72,1% más que en 2009), las exportaciones colombianas hacia Grecia representaron apenas el 0,5% del total vendido a la Unión Europea, UE-27. Los desperdicios y desechos de cobre (€9,7 millones, 44,4%) y las hullas térmicas (€6,5 millones, 29,9%) fueron los de mayor presencia en ese mercado, mientras en menor cuantía le siguieron los artículos de confitería sin ca-

cao (€1,5 millones, 7,1%); banano (€1,4 millones, 6,2%); café (€806 mil, 3,7%) y propileno (€328 mil, 1,5%).

Exportaciones colombianas a Grecia 2010

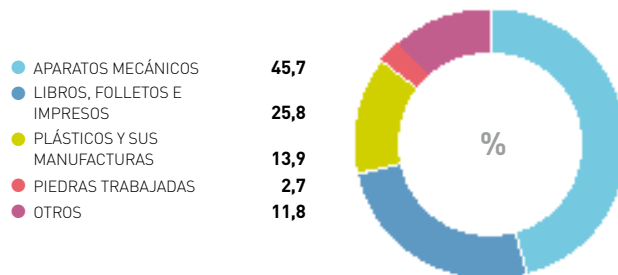
(€21,9 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Grecia 2010

(€1,6 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Por su parte, las ventas de Grecia a Colombia sumaron €1,6 millones, expresados principalmente en aparatos mecánicos: máquinas para limpiar y secar, máquinas para trabajar caucho o plástico e impresoras y copiadoras (€714 mil, 45,7%); libros, folletos e impresos (€402 mil, 25,8%); plásticos y sus manufacturas (€218 mil, 13,9%) y piedras trabajadas (€43 mil, 2,7%, entre los más representativos).

Hungría



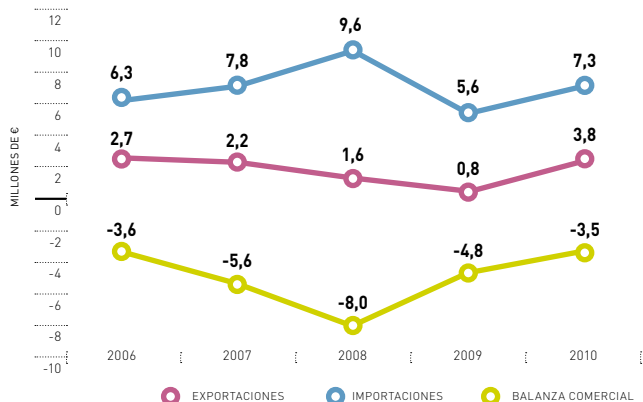
Superficie 93.000 km² **Capital** Budapest.
Población 2010 10'000.000.
Moneda Forint húngaro. **PIB 2010*** 914.800.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Aunque modesto aún el comercio global colombo-húngaro, en 2010 este se situó en €11,1 millones, con aumento del



73,4% respecto al año anterior, debido al aumento de las exportaciones e importaciones bilaterales. En el período 2006-2010 las exportaciones del país centro-europeo superaron las importaciones, lo que generó una balanza comercial negativa para el país sudamericano, que alcanzó los €3,5 millones en el último año.

Comercio Colombia - Hungría



FUENTE: EUROSTAT

El 94,7% de las exportaciones colombianas estuvo representado por tres rubros: hullas térmicas con colocaciones por €2,2 millones y participación del 59,2% (es de anotar que este producto hizo su aparición por primera vez en este mercado en el lapso 2006-2010); máquinas para trabajar vidrio con un valor de €1,0 millones equivalentes al 28,4% del total y el renglón insecticidas, fungicidas por valor de €271 mil con representación del 7,1%.

Exportaciones colombianas a Hungría 2010

(€3,8 millones)



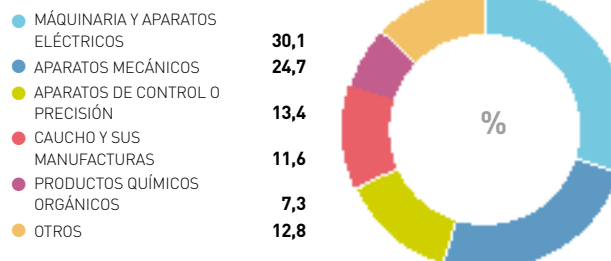
FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones húngaras por €7,3 millones en 2010 estuvieron representadas principalmente por máquinas y aparatos eléctricos: lámparas y tubos eléctricos y aparatos emisores de radio o televisión (€2,1 millones, 30,1%) y, aparatos

mecánicos: máquinas automáticas para procesamiento de datos (€1,8 millones, 24,7%).

Importaciones colombianas de Hungría 2010

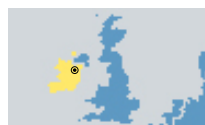
(€7,3 millones)



FUENTE: EUROSTAT

En menor cuantía, también se vendieron los aparatos de control o precisión: contadores de gas o electricidad e instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (€979 mil, 13,4%); caucho y sus manufacturas¹⁸ (€847 mil, 11,6%) y productos químicos orgánicos (€535 mil, 7,3%).

Irlanda



Superficie 70.000 km² Capital Dublín.

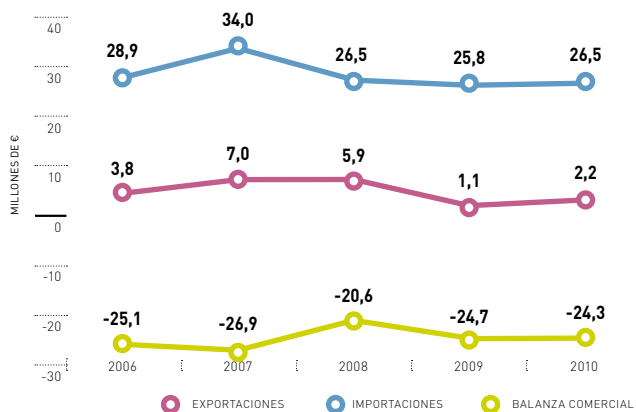
Población 2010 4'400.000.

Moneda Euro. PIB 2010* 30.200.

PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Comercio Colombia - Irlanda



FUENTE: EUROSTAT

18 El renglón de caucho y sus manufacturas, en particular caucho sintético, de la partida arancelaria 4002, pasa de generar ventas por €2 mil en 2006 a €847 mil en 2010.

En 2010 el comercio global colombo-irlandés llegó a €28,5 millones que, si bien no logra alcanzar el monto histórico de 2007, €41 millones, registró un aumento del 6% respecto al obtenido en 2009.

Tradicionalmente Irlanda ha sido un proveedor de la economía colombiana antes que un comprador, de hecho, la balanza comercial fue negativa para Colombia durante los años estudiados. Muestra de esto es el hecho que del nivel alcanzado en 2010, €28,5 millones, 92,7% corresponde a las importaciones que hizo el país sudamericano y tan solo el 7,3% restante corresponde a las exportaciones.

Exportaciones colombianas a Irlanda 2010

(€2,1 millones)



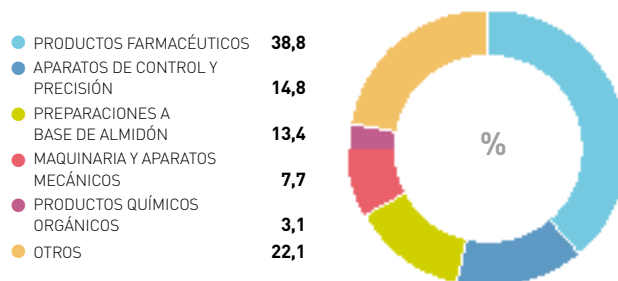
FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones colombianas hacia Irlanda, de €2,1 millones, estuvieron representadas principalmente por el rubro de café sin tostar y sin descafeinar, 50,0% del total; seguido por los rubros de ropa de tocador o de cocina, banano, preparaciones y conservas de pescado, otros componentes de sangre humana y maquinaria para el procesamiento de datos. Estos cinco renglones que siguen al café no difieren mucho en cuanto a su participación dentro de las ventas colombianas, la cual se ubica en cada uno alrededor del 8%, entre €162 mil y €207 mil. Por otra parte, el café es el único producto entre los mencionados anteriormente, cuyas ventas no se han visto interrumpidas durante el período de análisis.

Por su parte, las importaciones colombianas de Irlanda sumaron €26,4 millones; así, los productos farmacéuticos fueron el rubro de mayor incidencia con €10,2 millones. Las ventas de este producto se han mantenido casi constantes durante el periodo analizado hasta ubicar su tope precisamente en el 2010. Las demás colocaciones irlandesas se repartieron en las secciones de aparatos de control o precisión (€3,9 millones), preparaciones a base de almidón o harina (€3,5 millones), máquinas y aparatos eléctricos (€2 millones) y productos químico-orgánicos (€831 mil), entre otros.

Importaciones colombianas de Irlanda 2010

(€26,4 millones)



FUENTE: EUROSTAT

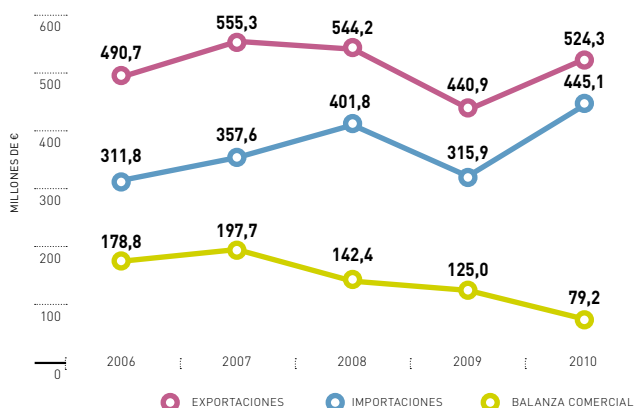
Italia



Superficie 301.000 km² Capital Roma.
Población 2010 60'300.000.
Moneda Euro. PIB 2010* 24.000.
PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Italia se ha destacado por ser uno de los principales socios comerciales de Colombia dentro de la Unión Europea y el 2010 no fue la excepción. La península itálica se ubicó en el último año en el cuarto lugar como comprador, con €524,3 millones, lo que representó una participación del 11,1% del total y, como vendedor, se ubicó en el tercer lugar con una participación del 11,4% por €445,1 millones.

Comercio Colombia - Italia



FUENTE: EUROSTAT

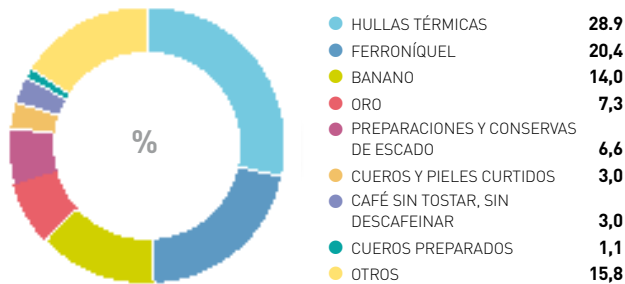
Entre 2006-2010 se generó un saldo positivo para Colombia en la balanza comercial, aunque con tendencia decreciente (se pasó de €178,8 millones en 2006 y €197,7 millones en 2009 a €79,2 millones en 2010). Por su lado, el comercio global empezó a recuperarse en 2010 cuando se evidenció un



aumento de €212,6 millones respecto a 2009, que significó un ascenso de 18,9% en las compras italianas y 40,9% en sus ventas.

Exportaciones colombianas a Italia 2010

(€441,2 millones)

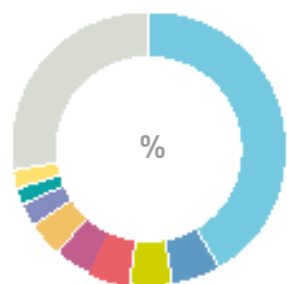
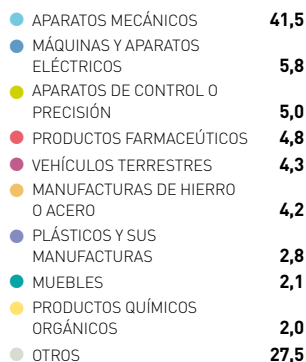


FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones colombianas a Italia mantuvieron la estructura general de las exportaciones colombianas a la UE. Los principales productos que formaron este campo fueron hullas térmicas, ferrónquel, banano, oro, preparaciones y conservas de pescado, cueros y pieles y café sin tostar, entre otros. El 63% de las exportaciones lo conformaron los tres primeros productos con €151,5 millones, €106,7 y €73,2 millones, respectivamente. Es de notar que mientras ninguno de los reglones que componen las exportaciones superó en 2010 sus niveles máximos alcanzados en 2008, el de cueros preparados si lo hizo, llegando a su pico con €5,6 millones.

Importaciones colombianas de Italia 2010

(€445,1 millones)



FUENTE: EUROSTAT

En el terreno de las importaciones colombianas, Italia tiene una oferta bien diversificada. Los aparatos mecánicos lideraron las ventas con €184,5 millones, asumiendo el 41,5% del total y como el resto de los productos, también ha mos-

trado un ascenso con respecto a lo registrado en 2009. A este rubro le siguieron las máquinas y aparatos eléctricos, aparatos de control o precisión, productos farmacéuticos, vehículos terrestres, manufacturas de hierro o acero (los cuales representan cada uno alrededor del 4,5%).

Letonia



Superficie 65.000 km² Capital Riga.

Población 2010 2'200.000.

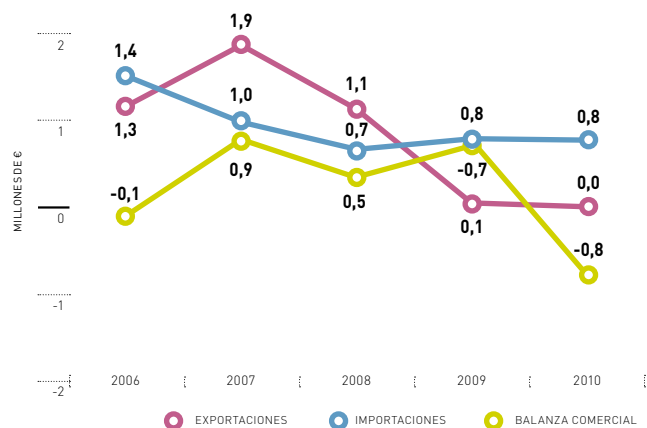
Moneda Lats. PIB 2010* 11.400.

PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El comercio global entre Letonia y Colombia ha venido en continuo descenso durante el periodo 2006-2010: de €2,7 millones en 2006 pasa a €1,7 millones en 2008 y finalmente a €799 mil en 2010. El déficit en la balanza comercial llegó en 2010 a €702 mil en contra del país sudamericano.

Comercio Colombia - Letonia



FUENTE: EUROSTAT

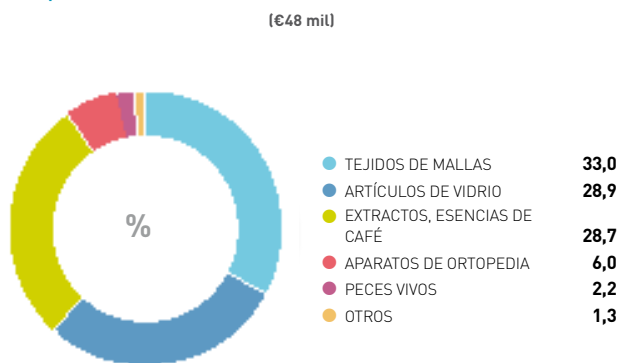
Paradójicamente, todos los productos que se mencionan a continuación se han mostrado en ascenso, al menos desde 2008, lo cual indica probablemente que en años anteriores se exportaban otros productos colombianos cuyo intercambio ha sido interrumpido¹⁹. En este sentido, en 2010 se destacan primordialmente tres rubros: el 33%, tejidos de mallas con €16 mil, el 28,9%, artículos de vidrio por €14 mil y el 28,7% y extractos y esencias de café por €14 mil. Siguió los aparatos de ortopedia y peces vivos con €3 mil y mil euros respectivamente.

Por su parte, las compras colombianas de productos letones han tenido una trayectoria estrictamente opuesta a la de sus ventas (con excepción de 2007-2008 en donde las dos bajan) y están compuestas en un 84% por tres rubros: máquinas

¹⁹ Por ejemplo en 2008, cuando las exportaciones a Letonia fueron de €1,1 millones, los productos que se destacaron fueron flores con €760 mil, seguidas por azúcares y artículos de confitería por €83 mil y maquinaria eléctrica por €64 mil, entre otros.

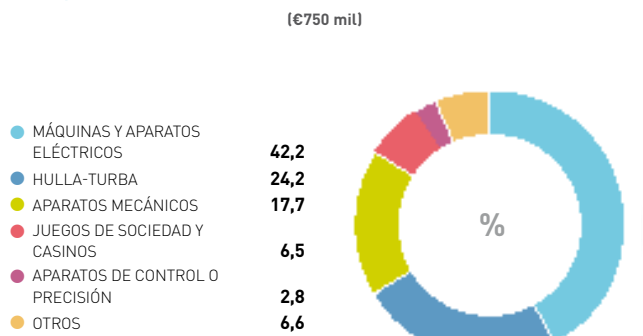
y aparatos eléctricos en primer lugar con €316 mil, hullas y turbas con €181 y aparatos mecánicos con €132. Continúan con menor participación, juegos de sociedad y casinos (partida arancelaria 9504) y aparatos de control o precisión.

Exportaciones colombianas a Letonia 2010



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Letonia 2010



FUENTE: EUROSTAT

Lituania



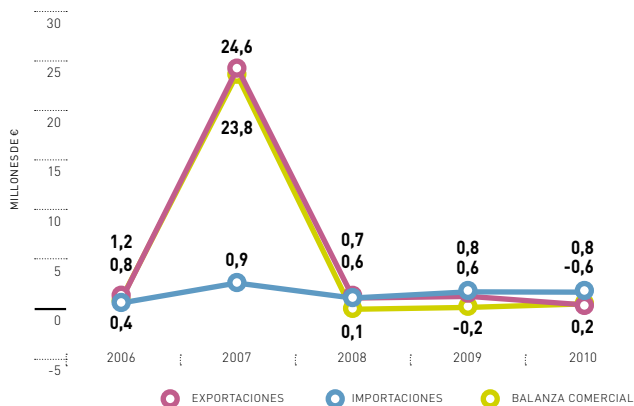
Superficie 65.000 km² **Capital** Vilna.
Población 2010 3'300.000. **Moneda** Litas lituana.
PIB 2010* 12.500.

PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Debido a la drástica caída de las importaciones lituanas de Colombia entre 2007-2008 y su discreta participación desde entonces, la balanza comercial fue favorable para el país sudamericano hasta 2008. En lo que respecta al comercio global entre las dos naciones, también tuvo una profunda caída, al pasar de €25,5 millones en 2007 a €1,3 millones en 2008, para situarse en algo más de €1 millón en 2010. Este

descenso en el comercio se explica, en gran medida, porque desde 2008 no se exportó a Lituania aceites de petróleo.

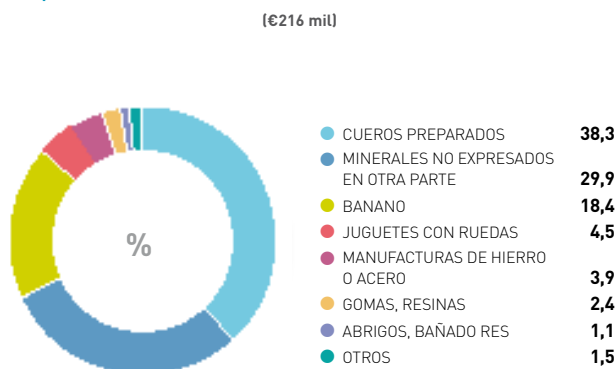
Comercio Colombia - Lituania



FUENTE: EUROSTAT

En 2010 las ventas colombianas fueron de €216 mil en donde los productos de mayor presencia fueron cueros preparados, minerales no expresados en otra parte –fuente EUROSTAT- y banano. Entre los tres componen casi el 87% del total, secundados por juguetes con ruedas, manufacturas de hierro o acero, gomas o resinas y abrigos o bañadores, que representan el 13%.

Exportaciones colombianas a Lituania 2010



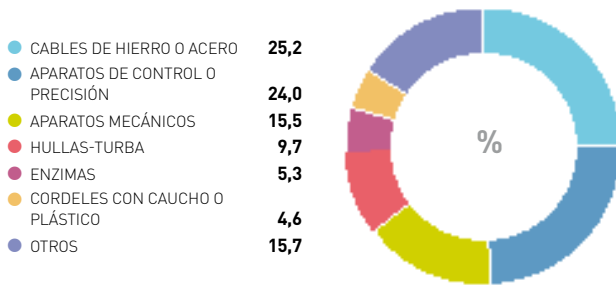
FUENTE: EUROSTAT

Por su parte, Lituania vendió a Colombia en 2010 casi cuatro veces lo que le compró, con colocaciones que han permanecido en niveles muy similares a lo largo del período observado. En particular, en el último año tuvieron un resultado de €857 mil procedentes de cables de hierro o acero por €216 mil (25,2%), aparatos de control o precisión por €206 mil (24%), aparatos mecánicos €13 mil (15,5%) y, en menor cuantía, hullas o turbas, de la partida arancelaria 2703 por €84 mil, enzimas €45 mil y cordeles con caucho o plástico por valor de €39 mil.



Importaciones colombianas de Lituania 2010

(€857 mil)

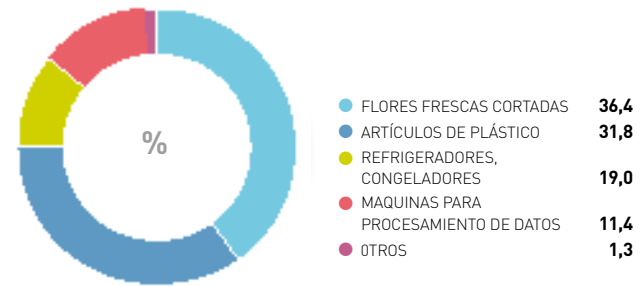


FUENTE: EUROSTAT

plástico con €43 mil, refrigeradores y congeladores con €25 mil y, máquinas para procesamiento de datos con €15 mil. Es de advertir que, a excepción del primer artículo, los tres siguientes ingresaron a este mercado a partir del último año, 2010.

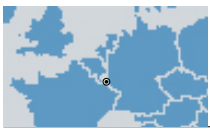
Exportaciones colombianas a Luxemburgo 2010

(€133 mil)



FUENTE: EUROSTAT

Luxemburgo



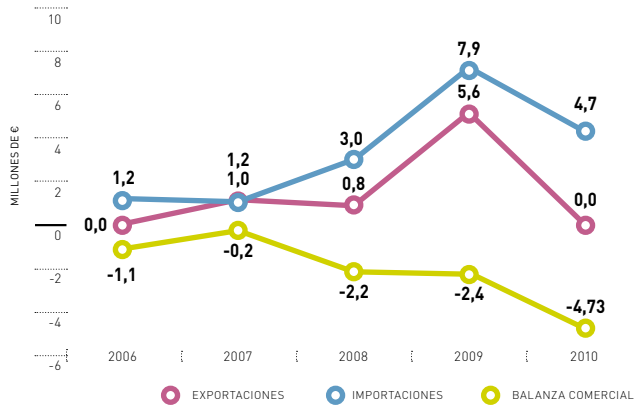
Superficie 3.000 km² **Capital** Luxemburgo.
Población 2010 500.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 63.700.

PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Sin una destacada dimensión, el comercio colombo-luxemburgués mantuvo en general una disposición ascendente hasta 2009, para luego caer abruptamente. El comportamiento de la balanza comercial se ha mostrado benéfico para el país noreuropeo, excepto en 2007 cuando lo fue para el país sudamericano. Exhibiendo una suma de €4,8 millones en 2010, el comercio global entre los dos países fue esencialmente compuesto por las importaciones colombianas de Luxemburgo (97,2%).

Con una destacada incidencia en las adquisiciones colombianas de Luxemburgo en 2010 los aparatos mecánicos conformaron el 75,3% con €3,5 millones de un total de €4,7 millones. Lo siguen de lejos el capítulo de perfiles de hierro o acero por €571 mil, plástico y sus manufacturas por €255 mil y manufacturas de hierro o acero por valor de €157 mil.

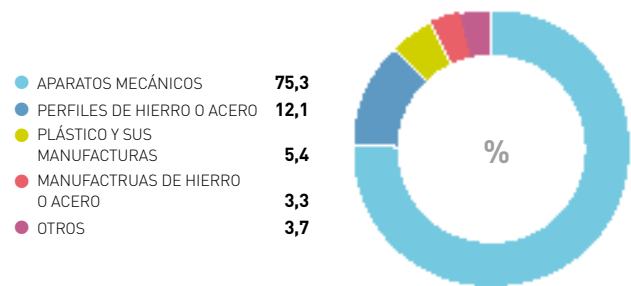
Comercio Colombia - Luxemburgo



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Luxemburgo 2010

(€4,7 millones)



FUENTE: EUROSTAT

En 2010 las ventas colombianas a Luxemburgo, que implicaron un valor de €133 mil, estuvieron concentradas en cuatro productos: flores frescas cortadas con €49 mil, artículos de

Malta

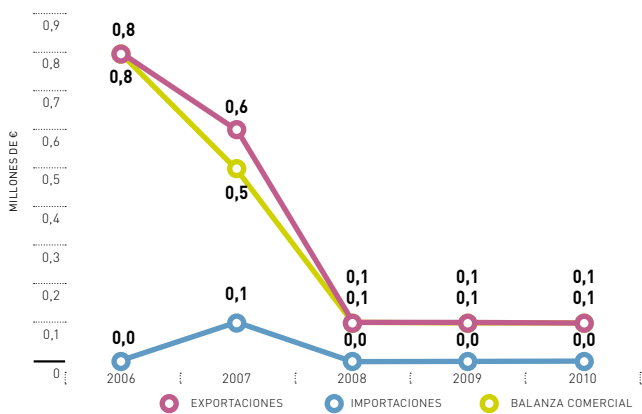


Superficie 300 km² **Capital** La Valetta.
Población 2010 400.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 18.400.

PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Si bien el comercio bilateral con Malta no ha sido destacado tradicionalmente, su tendencia en los últimos 5 años ha ido empeorando. La caída más abrupta del comercio global entre las dos naciones se dio entre 2007 y 2008, explicada por el lado de las exportaciones colombianas. En el último año hubo una pequeña disminución en las exportaciones –se pasó de €141 mil en 2009 a €113 mil en 2010–, mientras que ocurrió lo contrario con las importaciones –de €43 mil pasaron a €56 mil en el mismo lapso. Como resultado de estas cifras aún se puede hablar de una balanza comercial favorable para Colombia.

Comercio Colombia - Malta



FUENTE: EUROSTAT

Cinco productos componen la canasta exportadora colombiana. El banano con una participación del 45,1% en las ventas totales ocupó su tradicional primera posición aunque en menor concentración a partir de 2006²⁰. Por el contrario, el segundo producto colombiano más comprado por la isla, muebles, ha venido creciendo de manera sostenida, con solo una pequeña caída en 2010. Siguió las partes y accesorios para vehículos, artículos de panadería y pastelería y el de trajes, conjuntos y chaquetas. Es interesante que el tercer producto de exportación colombiana, partes y accesorios para vehículos, entró al mercado maltés a partir de 2010 con una participación cercana al 18%.

20 La exportación de banano llegó a su cima en 2006 cuando abarcó el 99,7% de las exportaciones totales a Malta. De manera simultánea, en este periodo se perdió la anterior diversidad de productos Colombianos vendidos a la isla como azúcar y cosméticos, que bien podrían seguir siendo exportados a Malta indirectamente vía Italia. Ver Delegación de la Comisión Europea para Colombia (2006:19-20): EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA 2006. Bogotá: Editora Géminis Ltda.

21 La importación de aparatos mecánicos se compone esencialmente de aparatos de encuadernación, máquinas de lavar vajillas y máquinas automáticas para el procesamiento de datos.

Exportaciones colombianas a Malta 2010

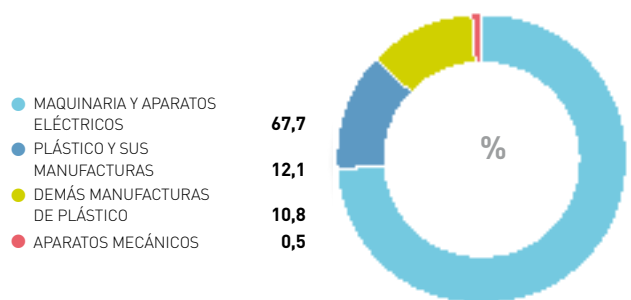
(€113 mil)



FUENTE: EUROSTAT

Importaciones colombianas de Malta 2010

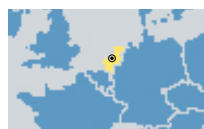
(€56 mil)



FUENTE: EUROSTAT

En lo referente a las importaciones colombianas del país europeo, el grupo de productos también fue poco diversificado y son sólo cuatro mercancías las que predominaron: con una participación cercana al 70% el grupo de maquinaria y aparatos eléctricos es el primero y su logro de €38 mil se subdivide en aparatos eléctricos de alumbrado y en aparatos para circuitos eléctricos; enseguida están las remesas de tintas (€6,7 mil), demás manufacturas de plástico (€6 mil) y los aparatos mecánicos (€5,3 mil)²¹.

Países Bajos



Superficie 34.000 Km² **Capital** Amsterdam.
Población 2010 16'500.000.
Moneda Euro. **PIB 2010*** 30.700.

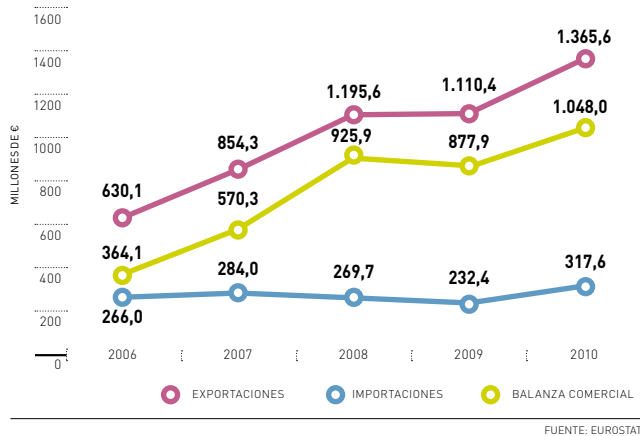
PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

La actividad comercial colombo-neerlandesa sobresale tradicionalmente por su trayectoria creciente, la cual llegó en 2010 a un nivel de €1.683 millones, el máximo histórico del periodo 2006-2010. El comportamiento de este comercio glo-



bal durante el lustro estudiado fue guiado especialmente por las exportaciones colombianas. Esto convierte a Los Países Bajos en el principal socio comercial colombiano dentro de la UE en términos de exportaciones –con una participación cercana al 30% en el total- y el quinto en términos de importaciones –con participación ligeramente superior al 8% en el total. De esta manera, la balanza comercial entre los dos países se mantiene favorable al país sudamericano.

Comercio Colombia - Países Bajos



Países Bajos se configura desde hace ya varios años como el mercado de exportación más importante seguido generalmente por Reino Unido, Bélgica, Italia, España y Alemania.

Exportaciones colombianas a Países Bajos 2010

(€1.365,5 millones)



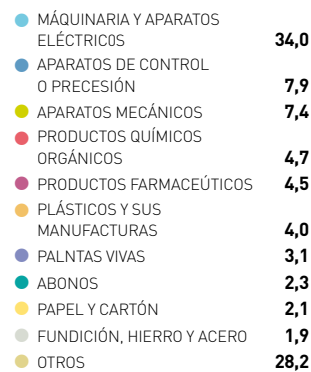
En este ámbito las ventas totales de productos colombianos están representadas por una gran cantidad de artículos, pero habitualmente el más importante ha sido el de combustibles minerales que en 2010 ocupó el 56,6% del total con una suma de €772,3 millones divididos entre hullas térmicas (de la partida del arancel 2701), aceites crudos de petróleo

(de la partida 2709) y otros aceites de petróleo (de la partida 2710). El 43% restante se divide en fundición, hierro y acero (€128,5 millones representados en ferrónquel y desperdicios y desechos de cobre), floricultura (por €38,2 millones en flores frescas y cortadas y plantas vivas), frutas (€28,1 millones entre banano y otras frutas frescas), teléfonos (€9,7 millones) y tabaco en rama (€2,6 millones), entre otros.

A su vez, las importaciones colombianas de Países Bajos son sumamente diversificadas aunque logran un monto menor que el de las exportaciones (€317,5 millones vs. €1.365 millones). En lo relativo a las ventas hacia Colombia el país europeo se posiciona como el quinto socio más importante dentro la UE después de Alemania, Francia, Italia y España.

Importaciones colombianas de Países Bajos 2010

(€317,5 millones)



En 2010 las ventas neerlandesas ascendieron más del 36% respecto a 2009 y estuvieron compuestas primordialmente por máquinas y aparatos eléctricos (entre ellos están los teléfonos, partes de aparatos emisores y aparatos de radio-navegación), aparatos de control o precisión (aparatos de medicina, veterinaria y ortopedia) y aparatos mecánicos. Igualmente fueron importantes, aunque de menor cuantía, las ventas de productos químicos y orgánicos, productos farmacéuticos, plásticos y sus manufacturas, plantas vivas, abonos, papel y cartón y fundición, hierro y acero.

Polonia



Superficie 313.000 km² Capital Varsovia.

Población 2010 38'100.000.

Moneda Zloty polaco. PIB 2010* 14.300.

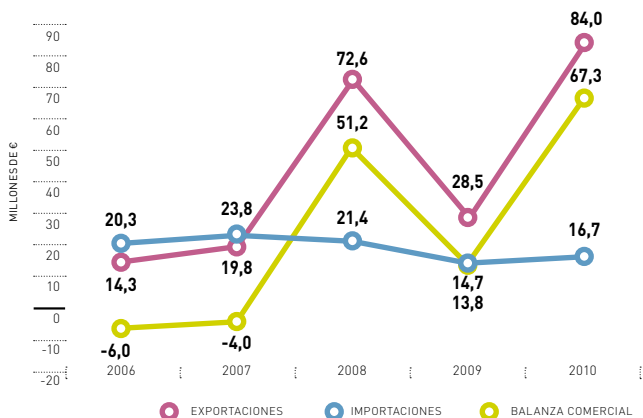
PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El comercio bilateral colombo-polaco reportó su pico más alto del periodo analizado en el 2010 al exponer transacciones por €100,7 millones, de los cuales €84,0 pertenecen a

las exportaciones colombianas y €16,6 a sus importaciones. Antes de 2007, la balanza comercial aportaba un excedente favorable al país europeo, pero a partir de ese momento se invirtió la situación.

Comercio Colombia - Polonia



FUENTE: EUROSTAT

Polonia hace parte del top diez entre los aliados comerciales de Colombia dentro de la Unión Europea, con una incidencia en el total de 2%. Las ventas colombianas a Polonia crecieron en el último año poco más de 194% debido a que se incorporó en las transacciones, los aceites crudos de petróleo que representaron €40,1 millones. El rubro de las hullas térmicas siguió de cerca al primero y tuvo un alcance del 44,9% sobre el total, representando juntos casi el 93%. Siguiendo a los anteriores, sobresalieron los artículos de confitería sin cacao, el banano y los extractos, así como las esencias de café.

Exportaciones colombianas a Polonia 2010

(€84,0 millones)



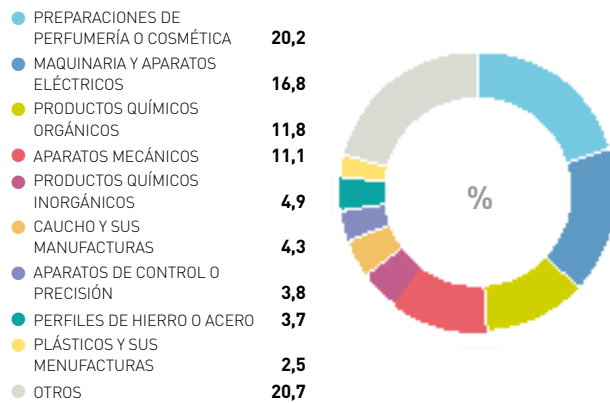
FUENTE: EUROSTAT

Aunque en el 2010 las compras colombianas de productos polacos fueron bajas en relación al promedio del lustro estudiado, hubo una pequeña recuperación de €2 millones respecto al año inmediatamente anterior. La canasta importada

estuvo dominada por cuatro grupos: preparaciones de perfumería o cosmética incluyendo perfumes y aguas de tocador, preparaciones para afeitar y preparaciones de belleza y maquillaje; segundo, máquinas y aparatos eléctricos divididos entre lámparas y tubos eléctrico y teléfonos; tercero, productos químicos-orgánicos y, cuarto, aparatos mecánicos, entre ellos, máquinas lavavajillas y aparatos para nivelar.

Importaciones colombianas de Polonia 2010

(€16,6 millones)



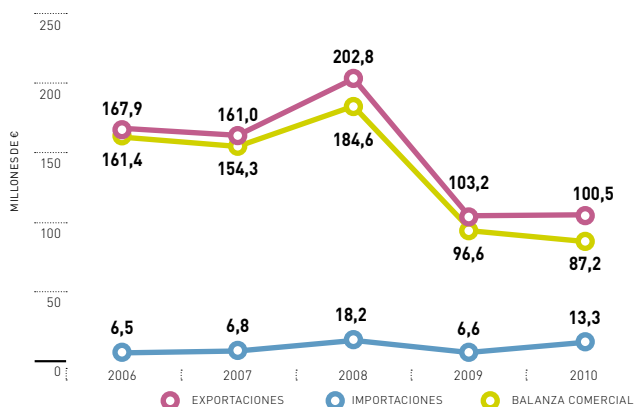
FUENTE: EUROSTAT

Portugal



Superficie 92.000 km² Capital Lisboa.
 Población 2010 10'600.000.
 Moneda Euro. PIB 2010* 18.500.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Comercio Colombia - Portugal



FUENTE: EUROSTAT

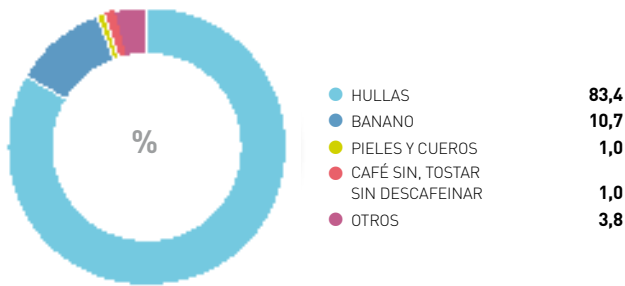
En lo referente al comercio global, 2010 aportó €113,8 millones, muy por debajo del promedio del periodo mencionado, cercano a los €160 millones. Tradicionalmente Portugal se ha identificado más como un comprador que como un ven-



dedor de productos colombianos y aunque las compras no fueron estables a lo largo del periodo 2006-2010, se puede detectar una tendencia decreciente que sigue mostrando un saldo comercial favorable para Colombia.

Exportaciones colombianas a Portugal 2010

(€100,5 millones)

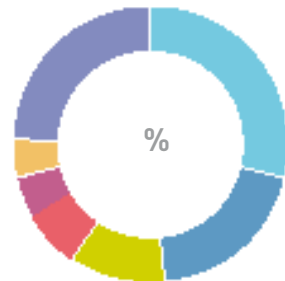
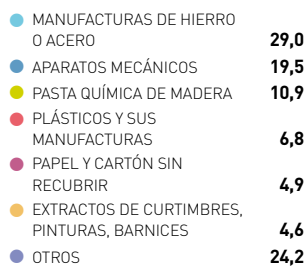


FUENTE: EUROSTAT

Colombia exportó hullas por €83,8 millones, banano por €10,8 millones, pieles y cueros por €1,0 millones y café sin tostar ni descafeinar también por €1,0 millones, entre los principales.

Importaciones colombianas de Portugal 2010

(€13,3 millones)



FUENTE: EUROSTAT

En contraposición al comportamiento de las exportaciones, las importaciones colombianas subieron más del 100% en 2010. El componente más importante de las ventas fue el de las manufacturas de hierro o acero -especialmente recipientes para gas que no se incluyó en ningún otro año de la muestra. Con representación de 19,5% estuvieron los aparatos mecánicos y le siguieron la pasta química de madera (10,9%), plástico y sus manufacturas (6,8%), papel y cartón sin recubrir (4,9%) y, por último, los extractos de curtimbres, pinturas y barnices (4,6%).

Reino Unido



Superficie 244.000 km² Capital Londres.

Población 2010 62'000.000.

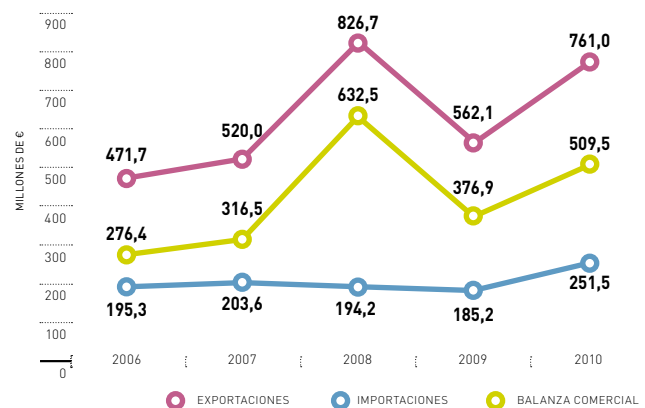
Moneda Libra esterlina. PIB 2010* 27.400.

PIB en millones de euros.

*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En 2010 el comercio global entre Colombia y el Reino Unido ascendió a €1.012,5 millones, 35,5% superior al monto registrado en el año inmediatamente anterior, causado por el buen momento por el que pasa el comercio bilateral, dado que las exportaciones e importaciones del Reino Unido se incrementaron en forma equilibrada, con el 35,8% y el 35,4%, respectivamente.

Comercio Colombia - Reino Unido



FUENTE: EUROSTAT

En términos de exportaciones, el Reino Unido se colocó dentro del bloque europeo como el sexto proveedor de la economía colombiana al generar el 6,4% del total de las ventas, mientras que como comprador fue el segundo con una participación del 16,1% del total, después de los Países Bajos.

En el período de análisis 2006-2010 Reino Unido fue un comprador más que un vendedor, lo que le generó al país sudamericano una balanza comercial superavitaria con montos que oscilaron entre los €276,4 millones (2006) y los €632,5 millones (2008), para desembocar en el último año en un saldo positivo de €509,5 millones.

Las exportaciones colombianas se situaron en €761,0 millones siendo las hullas térmicas el principal renglón por valor de €469,6 millones equivalentes al 61,7% del total. Las ventas de este mineral fueron mayores en un 60,4% al monto registrado en 2009. El banano fue el segundo renglón colombiano en este mercado con colocaciones por €120,9 millones con el 15,9% de participación.

Exportaciones colombianas a Reino Unido 2010

(€761,0 millones)

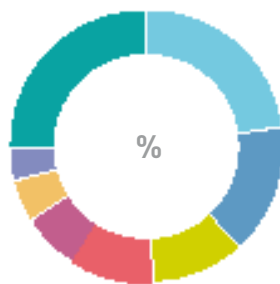


FUENTE: EUROSTAT

Con menores contribuciones se situaron: el café (€53,3 millones, 7,0%); las flores frescas (€45,7 millones, 6,0%) y el aceite de palma: refinado y sin refinar (€13,2 millones, 1,7%), entre los principales.

Importaciones colombianas de Reino Unido 2010

(€251,5 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones del Reino Unido hacia Colombia se ubicaron en €251,5 millones y se concentraron en bienes industriales, especialmente productos farmacéuticos por valor de €57,2 millones, equivalentes al 22,8% del total; aparatos mecánicos: turborreactores y turbinas, máquinas para triturar y pulverizar y motores de émbolo (€38,8 millones, 15,4%); aparatos de control o precisión: aparatos de topografía e hidrografía, aparatos para análisis físicos o químicos e instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (€28,0 millones, 11,1%); vehículos terrestres: autos para el transporte de personas y mercancías (€24,7 millones, 9,8%); bebidas: alcohol etílico, como licores y bebidas espirituosas (€17,4 millones, 6,9%); productos de industrias químicas: insecticidas, fungicidas, herbicidas y reactivos de laboratorio (€12,4 millones, 4,9%) y, plásticos y sus manufacturas (€9,6 millones, 3,8%).

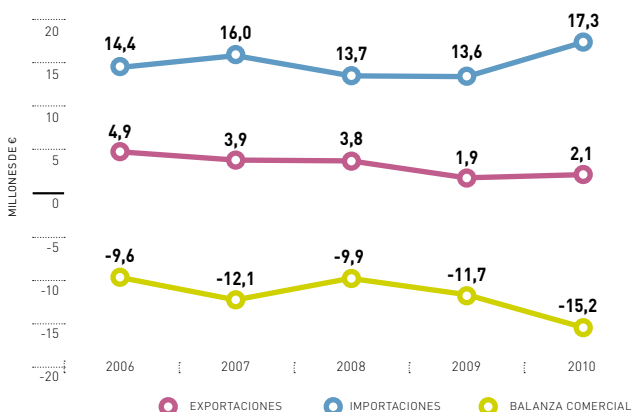
República Checa



Superficie 79.000 km² **Capital** Praga
Población 2010 10'500.000.
Moneda Corona Checa. **PIB 2010*** 18.900.
 PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

El comercio colombo-checo estuvo en promedio alrededor de los €19,0 millones anuales para el período 2006-2010, con exportaciones mayores por parte del país europeo, lo que reflejó una balanza comercial deficitaria para Colombia que alcanzó en 2010 un monto máximo de €15,2 millones.

Comercio Colombia - República Checa



FUENTE: EUROSTAT

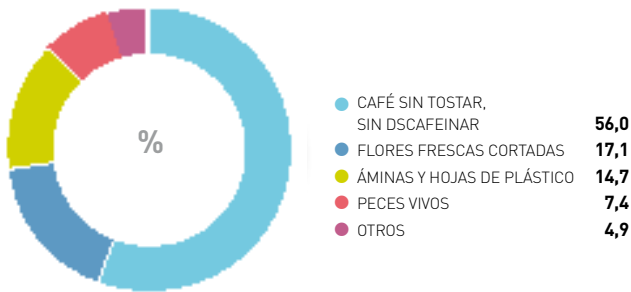
En 2010 las exportaciones colombianas aumentaron 13,6% respecto al año anterior al llegar al monto de €2,1 millones. Cuatro productos colombianos sumaron el 95,1% del total exportado a este país con ventas constantes a través del período analizado, con excepción de las láminas y hojas de plástico que aumentó considerablemente su participación. El café concentró el 56,0% de las ventas por un valor de €1,2 millones, cifra similar a la del año anterior, pero muy por debajo de las colocaciones hechas en los tres primeros años del período en cuestión. Con menor representatividad siguió el rubro de flores por €370 mil equivalentes al 17,1%; láminas y hojas de plástico por €317 mil, 14,7% y peces vivos por cuantía de €159 mil, 7,4%

En el último año, las importaciones de Colombia provenientes de la República Checa sumaron €17,3 millones, 28,1% por encima del resultado del año inmediatamente anterior y con este total adquirieron la mayor cuantía del lapso analizado.



Exportaciones colombianas a República Checa 2010

(€2,1 millones)

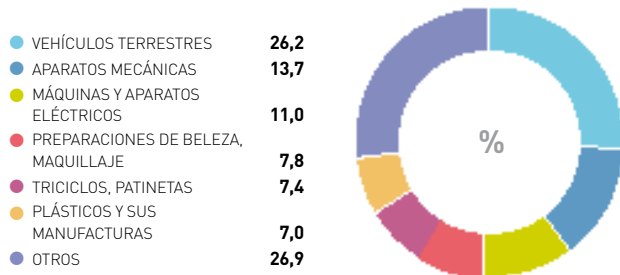


FUENTE: EUROSTAT

Los principales rubros importados por Colombia de la República Checa en 2010 fueron: los vehículos que lograron ventas por cuantía de €4,5 millones equivalentes al 26,2% del total; aparatos mecánicos: topadoras, con €2,4 millones y participación del 13,7%; máquinas y aparatos eléctricos: teléfonos, incluidos los móviles y pilas y baterías eléctricas por €1,9 millones, 11,0%; preparaciones de belleza y maquillaje €1,4 millones, 7,8%; triciclos y patinetes €1,3 millones, 7,4% y plásticos y sus manufacturas por cuantía de €1,2 millones con porcentaje del 7,0%.

Importaciones colombianas de República Checa 2010

(€17,3 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Rumania

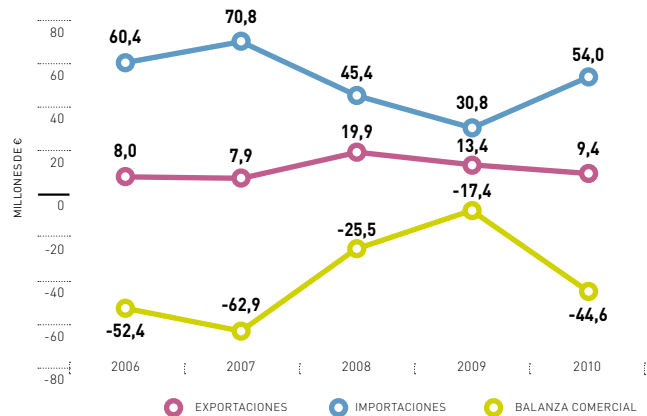


Superficie 230.000 km² Capital Bucarest.
Población 2010 21'400.000.
Moneda Leu Rumano. PIB 2010* 10.700.

PIB en millones de euros.
*Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

Entre los recientes Estados Miembros de la UE-27, Rumania se ubica como uno de los más importantes socios comerciales de Colombia con un comercio global en 2010 de €63,4 millones, cifra superior en 43,4% a la registrada en 2009.

Comercio Colombia - Rumania

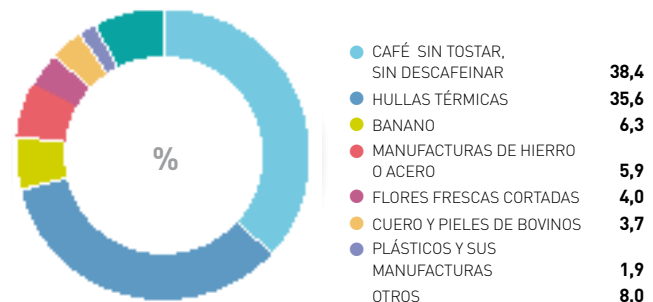


FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones del país europeo sumaron €54,0 millones con un incremento del 75,7% respecto al año inmediatamente anterior, lo que lo situó en el puesto 10 dentro de los veintisiete Estados Miembros de la UE con el 1,4% del total. Por el contrario, las compras que hizo del país sudamericano descendieron 29,7% al pasar de €13,3 millones en 2009 a €9,4 millones en 2010, lo que generó un saldo en balanza comercial negativo para Colombia de -€44,6 millones.

Exportaciones colombianas a Rumania 2010

(€9,4 millones)



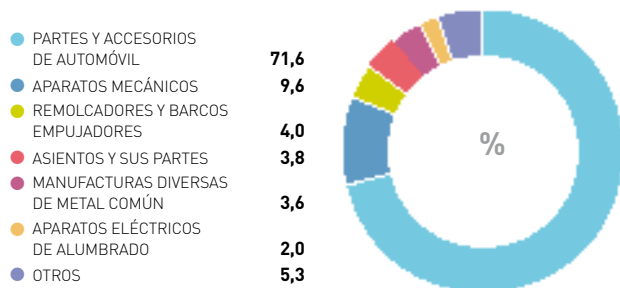
FUENTE: EUROSTAT

Dentro de las exportaciones colombianas siete productos sumaron el 92,0% del total vendido y los dos primeros el 74,0%: café por valor de €3,6 millones y participación del 38,4% y hullas térmicas por cuantía de €3,3 millones con el 35,6% de contribución.

Sigue en su orden con menor participación: banano (€592 mil, 6,3%); manufacturas de hierro o acero (€552 mil, 5,9%); flores frescas²² (€374 mil, 4,0%); cueros y pieles de bovinos (€351 mil, 3,7%) y plásticos y sus manufacturas (€182 mil, 1,9%).

Importaciones colombianas de Rumania 2010

(€54,0 millones)



FUENTE: EUROSTAT

Por su parte, las exportaciones de Rumania a Colombia estuvieron representadas principalmente por partes y accesorios de automóvil, rubro que corresponde a la partida arancelaria 8708, por valor de €38,7 millones y participación del 71,6%.

Otros productos vendidos por Rumania a Colombia en 2010 en menor proporción fueron: aparatos mecánicos: motores de émbolo o pistón y bombas de aire o compresores (€5,2 millones, 9,6%); remolcadores y barcos empujadores (€2,1 millones, 4,0%); asientos y sus partes (€2,0 millones, 3,8%); manufacturas diversas de metal común: candados, cerraduras, herrajes y guarniciones (€1,9 millones, 3,6%) y aparatos eléctricos e alumbrado (€1,1 millones, 2,0%).

²² En 2006 se exportaban flores frescas cortadas por valor de €3 mil, para pasar en 2009 a €156 mil y en el último año a €374 mil. Algo similar ocurrió con los cueros de bovino, aunque con algunas oscilaciones, al pasar de €194 mil en 2006 a €351 en 2010.

Suecia

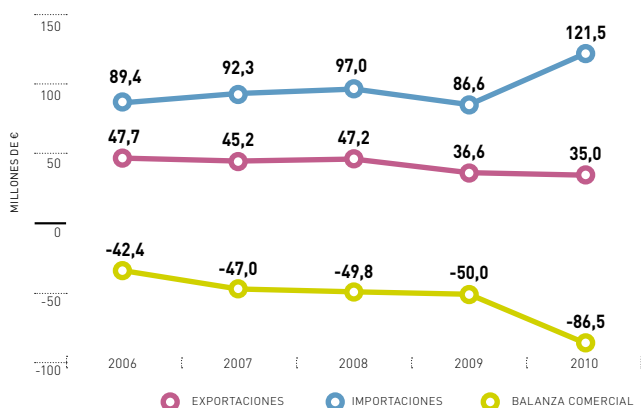


Superficie 411.000 km² **Capital** Estocolmo.
Población 2010 9'300.000.
Moneda Corona sueca. **PIB 2010*** 28.400.

PIB en millones de euros.
 *Datos de Eurostat, reporte diciembre de 2010

En el período 2006-2010 el comercio global colombo-sueco no bajó de €123,2 millones promedio y en el último año alcanzó la mayor cuantía por €156,5 millones, correspondiendo €35,0 a las exportaciones del país sudamericano y €121,5 millones a las ventas del país nórdico, generando por ende el mayor déficit comercial para Colombia por €86,5 millones.

Comercio Colombia - Suecia



FUENTE: EUROSTAT

Suecia se ubicó en el puesto octavo como proveedor de la economía colombiana al generar el 3,4% del total vendido por el bloque europeo a Colombia en 2010 y sus ventas fueron mayores en 40,4% a las registradas en 2009. Como comprador se ubicó en el puesto doce dentro del bloque, que correspondió al 0,7% del total, mientras que para este año sus adquisiciones fueron menores en 4,5% a las registradas en el año inmediatamente anterior.

Las exportaciones colombianas hacia Suecia registraron un descenso continuo desde 2008, y en 2010 alcanzaron el nivel más bajo del lapso analizado, que como se dijo anteriormente llegó a €35,0 millones. De hecho, los principales productos de la oferta exportable colombiana perdieron terreno, empezando por el café (que es el de mayor presencia en ese mercado, con el 81,1% del total de las ventas), el cual registró una variación negativa del 2,6%, al sumar €28,3 millones. También retrocedieron las ventas de flores frescas (-12,0%) y las preparaciones y conservas de pescado (-30,2%). Aumentaron las ventas de ropa de cama o tocador (42,0%) y las de banano cuyas ventas ascendieron a €254 mil, mientras que en el año precedente no se había vendido esta fruta.



Exportaciones colombianas a Suecia 2010

(€35,0 millones)



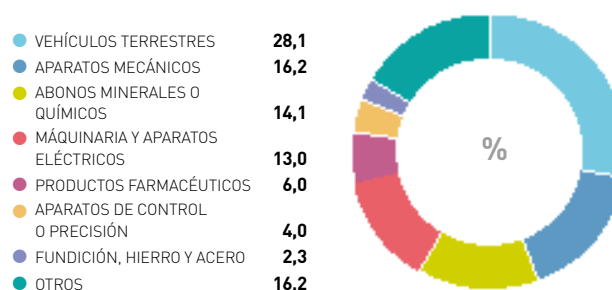
FUENTE: EUROSTAT

Las exportaciones suecas hacia Colombia aumentaron 35,9 en el período 2006-2010 al pasar de €89,4 millones a €121,5 millones. Los principales rubros que conformaron la canasta exportadora de este país nórdico fueron: vehículos (€34,1 millones, 28,1%); aparatos mecánicos: partes para tornos y topadoras (€19,7 millones, 16,2%); abonos minerales o químicos (€17,1 millones, 14,1%); máquinas y aparatos eléc-

tricos: teléfonos, incluidos los móviles y transformadores eléctricos (€15,8 millones, 13,0%); productos farmacéuticos (€7,3 millones, 6,0%); aparatos de control o precisión: aparatos de ortopedia (€4,8 millones, 4,0%) y productos de fundición, hierro y acero: productos laminados de acero (€2,8 millones, 2,3%).

Importaciones colombianas de Suecia 2010

(€121,5 millones)



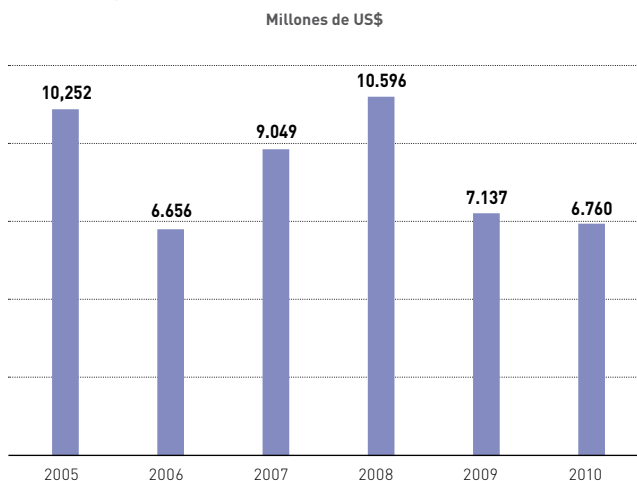
FUENTE: EUROSTAT

3. Inversión Extranjera Directa 2010²³

1. Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia

Las cifras utilizadas a continuación muestran el detalle del flujo de inversión extranjera directa en Colombia por sector de destino y país de origen, y tienen como fuente la Balanza de Pagos del Banco de la República de Colombia, que incluye los flujos de divisas, reinversión de utilidades y los aportes de capital diferentes a divisas.

Flujos de IED en Colombia 2005-2010



FUENTE: BALANZA DE PAGOS BANCO DE LA REPÚBLICA (2005 ES UN AÑO ATÍPICO POR LA MILLONARIA COMPRA DE LA CERVECERA BAVARIA QUE HIZO EL GRUPO SABMILLER)

La crisis financiera que tuvo su origen en Estados Unidos a finales de 2007 y que se propagó rápidamente hacia el resto del mundo; en parte a través del comercio internacional, ha beneficiado las entradas de capital en las economías emergentes, como consecuencia de la liquidez internacional que se liberó de los países más desarrollados. Adicionalmente, el incremento de los precios internacionales de las materias primas ha hecho más atractivas las inversiones directas en los países productores de estos bienes, como es el caso de

Colombia, que en 2010 concentró el 7% del total de las entradas de capital en la región.

En 2010 Colombia recibió capitales de Inversión Extranjera Directa (IED) por US\$6.759,9 millones (3.1% del PIB), lo que significó una disminución de sólo US\$377 millones (-5,3%) respecto a igual período de 2009 (US\$7.137,1 millones). Se esperaba una disminución mucho mayor por la crisis, pero no ha sido así.

Dados los flujos netos de IED en el país de US\$6.759,9 millones, y las inversiones directas de Colombia en el exterior por valor de US\$6.503,7 millones, el flujo de inversión directa neta estimado en la balanza de pagos del país en 2010 ascendió a US\$256,2 millones.

Si bien en 2010 la IED en Colombia alcanzó US\$6.760 millones (5,3% inferior al registrado en 2009), estuvo por encima del promedio histórico de la década (US\$5.986,2 millones), impulsado principalmente por los altos precios internacionales de los minerales y el petróleo, sectores que concentraron el 62,0% de los ingresos netos positivos registrados por Colombia durante el último año.

2. Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia por sectores

Así como Colombia venía sufriendo una debilidad estratégica al tener tradicionalmente una excesiva dependencia comercial de tan sólo dos mercados (Estados Unidos y Venezuela, aunque este último país ya ha desaparecido como segundo socio tradicional, y la dependencia comercial de este socio se ha difuminado con el refuerzo de otros), la IED en Colombia también tiene el problema de una excesiva concentración. Durante el 2010, el principal receptor de inversión a nivel sectorial fue Petróleo, Minas y Canteras (incluyendo carbón) con US\$4.917 millones, es decir el 72,73%. En segundo lugar se encuentra el sector financiero con US\$945 millones, cifra que representó el 11,9% del total de IED de 2010. La industria manufacturera se ubicó en el tercer lugar con inversiones del orden de los US\$594 millones y una participación del 7,5%.

²³ Las cifras del presente capítulo son tomadas del BANCO DE LA REPÚBLICA, dado que es la única fuente oficial en Colombia en materia de inversión extranjera, y con esta base, de otros informes, entre ellos el de PROEXPORT. La razón de presentar esta parte del estudio en dólares y no en euros consiste en que las estadísticas sobre Colombia a nivel internacional están hechas en dólares.



Otros sectores que registraron un considerable comportamiento fueron Comercio, Restaurantes y Hoteles con US\$446 millones (5,6% del total de IED); y Construcción con US\$262 millones (3,3%). Los recursos extranjeros también fueron canalizados, aunque en menor medida, hacia los sectores de los Servicios Comunales y Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca, que en conjunto recibieron US\$151 millones (2,2%).

Flujo de IED en Colombia 2010

PRINCIPALES SECTORES -%-

Sectores	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sector petrolero	1.125	1.995	3.333	3.405	2.428	2.862
Minas y Canteras (incluye carbón)	2.157	1.783	1.100	1.798	3.025	2.055
Establecimientos Financieros	246	464	1.319	1.095	720	945
Manufactureras	5.513	803	1.867	1.748	621	594
Comercio, Restaurantes y Hoteles	305	523	803	1.049	594	446
Construcción	146	156	210	380	262	262
Servicios Comunales	-16	4	40	72	88	99
Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	6	8	40	41	28	52
Electricidad, Gas y Agua	-251	-141	-79	156	-977	35
Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones	1.021	1.061	414	853	348	-589
Total	10.252	6.656	9.049	10.596	7.137	6.760

Fuente: Balanza de Pagos Banco de la República de Colombia

La actividad del sector Electricidad, Gas y Agua, mostró una significativa recuperación, al pasar de una desinversión de US\$977 millones en 2009, a inversiones del orden de los US\$35 millones en 2010 (0,5%). En términos absolutos, los flujos de inversión del sector se incrementaron en una cifra cercana a los US\$1.012 millones.

Se debe destacar que a pesar de que los sectores de mayor participación fueron Petróleo y Minas y Canteras, los de mayor crecimiento fueron Agricultura y relacionados y Establecimientos Financieros con el 86,4% y 31,2% respectivamente.

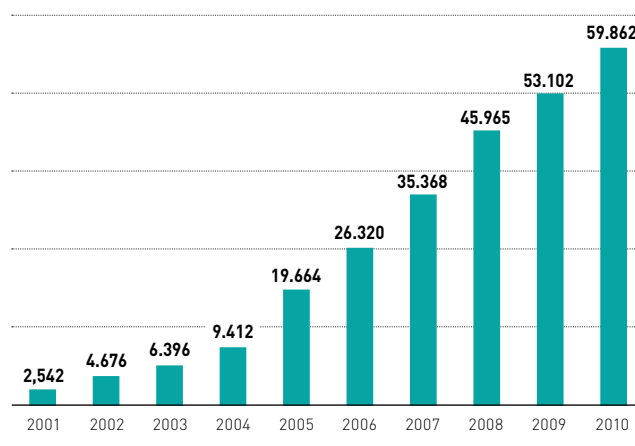
3. Acumulado (stock) de Inversión Extranjera Directa en Colombia

Para el periodo 2001-2010, Colombia alcanzó un acumulado de inversión de US\$59.862 millones, lo cual significó un crecimiento del 12,7% frente a la cifra acumulada hasta el año 2009, de US\$53.102 millones. Dicha tendencia ha mostrado un importante dinamismo, superando los US\$26.331 millo-

nes que en promedio se acumularon en el periodo de análisis de IED (2001-2010), creciendo de esta manera a una tasa acumulada promedio anual de 54%. Cabe añadir que en el momento de revisar este informe acaban de salir las cifras del primer semestre de 2011, en el que la IED ha aumentado un 91,4%, llegando a US\$7.008 millones de dólares, el 64% en petróleo y minería, por lo que se mantiene la tendencia de concentración en ese sector. Se espera para todo el año 2011 un flujo de inversión récord, superior al mejor año hasta ahora, 2008, cuando se alcanzaron los US\$10.600 millones.

Acumulado IED en Colombia 2001-2010

Millones de US\$



FUENTE: EUROSTAT

4. Flujo de Inversión Extranjera Directa en Colombia según país de origen

A pesar que durante el 2010 alrededor del 63% de la inversión llegó a través de países como Panamá, Anguila y Bermudas, excluyendo estos paraísos fiscales, las fuentes tradicionales de IED estos últimos años han sido Inglaterra y Canadá. España, otro Estado miembro de la UE tradicionalmente inversor en Colombia (y América Latina), se destacó a finales de los años 90 y principios de la década 2.000 (su stock se mantiene pero su flujo ya no se mantiene tanto).

En 2010 Panamá desplazó al que hasta ahora era el principal socio inversor de Colombia, Estados Unidos. La participación de Panamá durante el 2010 fue del 27%, que equivale a US\$620 millones, un crecimiento del 84,0% en comparación con la cifra registrada un año atrás. Hay que aclarar que según la metodología del Banco de la República de Colombia (y la estándar internacional), este 27% no incluye ni las inversiones en el sector petrolero ni la reinversión de utilidades (beneficios), ni tampoco la desinversión de los países (un flujo negativo con respecto al año anterior).

El segundo país de origen de la inversión directa es la “Isla antillana del territorio británico de ultramar Anguila”, la cual durante el 2010 tuvo una participación del 20% en el flujo total de IED recibida por Colombia, alcanzando un monto de US\$455 millones. Es de resaltar que las inversiones de Anguila aumentaron –en relación al 2009- en un 889,1%.

Bermudas se ubica en el tercer lugar dentro de los 10 principales países de origen de la inversión extranjera directa en Colombia. Durante el año 2010 el crecimiento experimentado fue de 14,3% en comparación con el año anterior y equivale a US\$328 millones

Flujo neto de IED en Colombia según país de origen

Millones de US\$

País	2009	2010	Variación 2009-2010
Panamá	337	620	84,0%
Anguilla	46	455	889,1%
Bermudas	287	328	14,3%
Inglaterra	386	191	-50,5%
Canadá	78	163	109,0%
Países Bajos	-109	75	-168,8%
Brasil	47	54	14,9%
Suiza	65	48	-26,2%
Venezuela	51	40	-21,6%
Francia	113	34	-69,9%
Otros	1.296	-799	-161,7%
Subtotal sectores no petroleros	2.598	1.208	-53,5%
Reinversión de utilidades	2.111	2.690	27,4%
Sector petrolero	2.428	2.862	17,9%
Total	7.137	6.760	-5,3%

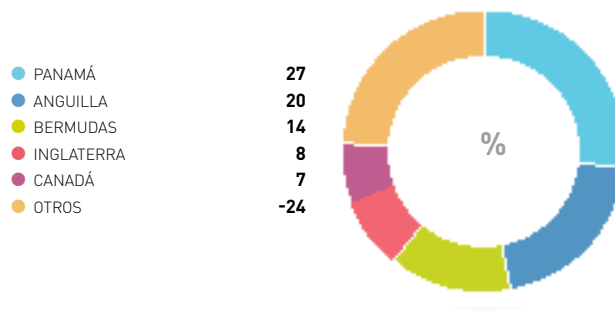
FUENTE: BALANZA DE PAGOS BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Otros países origen de inversión extranjera directa en Colombia fueron: Inglaterra con inversiones cercanas a los US\$191 millones (8%) y Canadá con US\$163 millones (7%), Países Bajos, Brasil, Suiza, Venezuela y Francia.

Las mayores variaciones positivas las generaron Anguila con +889,1%, y Canadá con +109,0%. Dinamarca, Ecuador e Irlanda registraron también un crecimiento superior al 100% entre 2009 y 2010 como emisores de IED hacia Colombia.

Flujo neto de IED en Colombia según país de origen

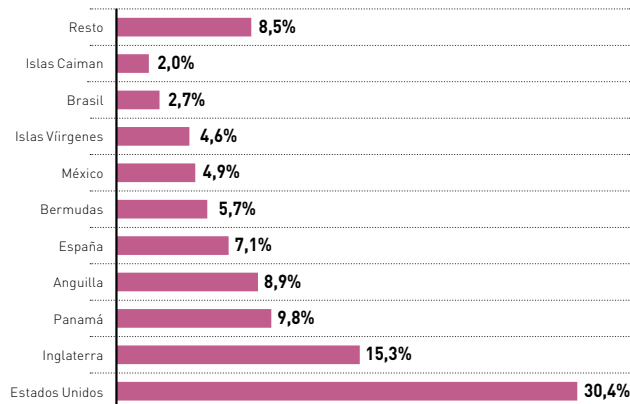
Millones de US\$



FUENTE: EUROSTAT

5. Acumulado o stock de Inversión Extranjera Directa en Colombia según país de origen

Acumulado IED en Colombia 2001-2010 según país de origen



FUENTE: EUROSTAT

En la última década Estados Unidos se mantuvo en el primer lugar entre los países de origen de la inversión extranjera acumulada (stocks, es decir, los flujos sumados año tras año, en este caso en los últimos 10 años), con una participación dentro del acumulado de inversión extranjera directa del 30,4% durante el 2010. En segundo lugar de los países con mayores montos acumulados de inversión en Colombia se ubicó Inglaterra, el cual ascendió a US\$4.630,4 millones, cantidad que representa el 15,3% de la IED neta.

Panamá fue el tercer país con el mayor acumulado de IED en Colombia, con una cifra cercana a los US\$2.956,3 millones (9,8%) y en cuarto lugar figuró la isla de Anguila con el 8,9%, seguido de cerca por España con el 7,1%. Excluyendo Pana-



má y Anguila, considerados generalmente como paraísos fiscales, España es el tercer inversor como país en Colombia, y la UE en su conjunto el segundo después de Estados Unidos.

6. Flujo de Inversión Extranjera Neta en Colombia según acuerdo comercial / región

De acuerdo con la balanza de pagos del Banco de la República, durante el año 2010 la inversión extranjera neta en Colombia (sin contar inversión petrolera ni reinversión de utilidades), provino en primer lugar, del grupo de países que conforman la CUENCA DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (Chile, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y México), ya que el 49,6% de las inversiones realizadas en el territorio nacional tuvieron su origen en esa agrupación de países.

Flujo neto de IED en Colombia según Acuerdo Comercial 2010

Millones de US\$		
Acuerdo/Región	Flujo	% Participación
Cuenca del Pacífico Latinoamericano	599,4	49,6%
Unión Europea	221,7	18,4%
MERCOSUR	74,4	6,2%
EFTA	47,5	3,9%
CARICOM	27,2	2,3%
CAN	17,3	1,4%
Mercado Común Centroamericano	14,1	1,2%
Triángulo del Norte de Centroamérica	3,8	0,3%
G-3	-583,2	-58,0%
NAFTA	-701,2	-48,3%

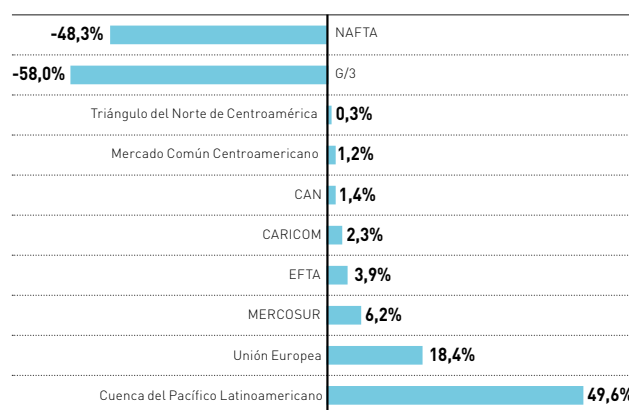
FUENTE: BANCO DE LA REPÚBLICA

También se destacan las inversiones provenientes de los países miembros de la Unión Europea que alcanzaron un monto de US\$221,7 millones, lo cual representa el 18,4% del total de inversiones efectuadas en 2010.

Igualmente notable fue el desempeño de las inversiones provenientes de los países que conforman MERCOSUR, las cuales fueron superiores a los US\$ 74 millones, significando ello una participación del 6,2% dentro del total de la IED captada por Colombia en el transcurso del año 2010.

Respecto a las inversiones provenientes del GRUPO DE LOS 3 (G-3, en realidad ahora es G2 con sólo Colombia Y México desde que Venezuela se retiró pero se sigue hablando de G3) y NAFTA, éstas registraron una considerable disminución –con relación a 2009-, explicado por un cambio en la dirección de capitales desde México y Estados Unidos que pasaron de reportar entradas por US\$202,8 millones y US\$1.233,6 millones, en 2009 respectivamente, a una desinversión de US\$623,1 millones y US\$240,9 millones, en 2010 en su respectivo orden.

Flujo neto de IED en Colombia según Acuerdo Comercial 2010



FUENTE: EUROSTAT

7. Acumulado de Inversión Extranjera Neta en Colombia según acuerdo comercial / región

Con respecto al acumulado de inversión extranjera directa en Colombia entre los años 2001 a 2010, los países que conforman el NAFTA (Canadá, Estados Unidos y México) se constituyen en el origen principal de la inversión, con un acumulado de US\$11.242.1 millones, cifra que dentro del total de inversión extranjera directa efectuada en el territorio colombiano a lo largo del periodo bajo análisis, representa una participación del 37,1%.

En orden de importancia, le siguen los países miembros de la UNIÓN EUROPEA, con un monto que asciende a US\$8.138,2 millones, lo que significa el 26,9% del acumulado de la inversión extranjera directa en Colombia.

Los países de la CUENCA DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO también cuentan con un acumulado de inversión en Colombia bastante elevado, del orden de US\$3.286,9 millones, lo cual equivale a una participación del 10,9%. De los países vecinos, los que hacen parte del MERCOSUR se constituyen

como los principales inversores en Colombia durante el periodo 2001-2010, al registrar Inversiones acumuladas por un monto superior a los US\$ 968 millones, cantidad que representa el 3,2% de la IED Total que ingreso al país en ese lapso (US\$59.861,9 millones).

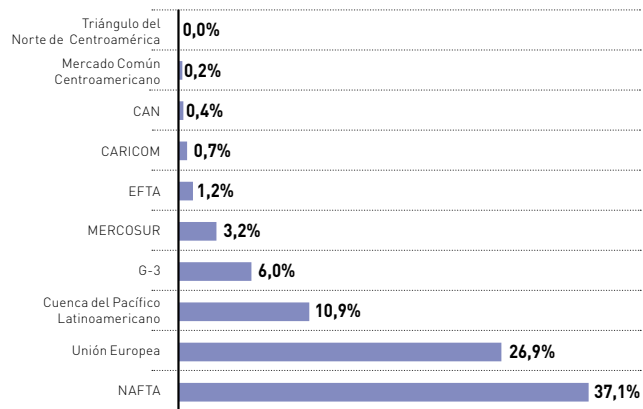
Acumulado IED en Colombia según Acuerdo Comercial 2001-2010

Millones de US\$

Acuerdo/Región	Acumulado	% Participación
NAFTA	11.242,1	37,1%
Unión Europea	8.138,2	26,9%
Cuenca del Pacífico Latinoamericano	3.286,9	10,9%
G-3	1.803,6	6,0%
MERCOSUR	968,2	3,2%
EFTA	367,6	1,2%
CARICOM	210,2	0,7%
CAN	121,4	0,4%
Mercado Común Centroamericano	68,4	0,2%
Triángulo del Norte de Centroamérica	10,9	0,0%

Fuente: Banco de la República

Acumulado IED en Colombia según Acuerdo Comercial 2001-2010



FUENTE: EUROSTAT

8. Flujo de Inversión Extranjera Neta en Colombia de la Unión Europea

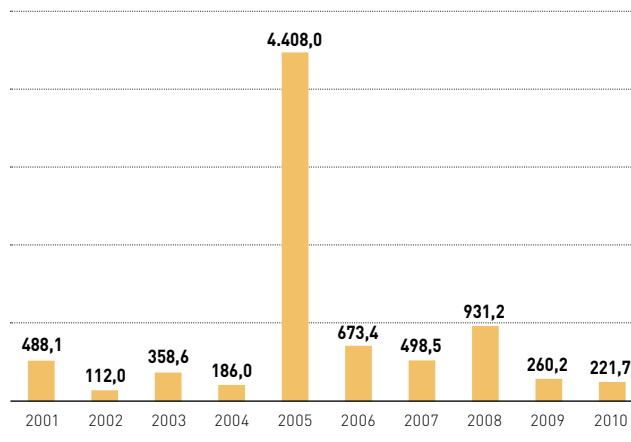
La Inversión Extranjera Directa (IED) de la Unión Europea en Colombia durante el año 2010 – sin incluir el sector petróleo y la reinversión de utilidades- ascendió a US\$221,7 millones, cifra que comparada con la del año inmediatamente ante-

rior es inferior en US\$39 millones, es decir, experimentó un descenso equivalente al 15%.

En 2010, Inglaterra con US\$191,4 millones fue el principal proveedor de inversión extranjera dentro de los países que conforman actualmente la UE, participando con el 59% del total de los recursos de esta zona, seguido de lejos por Francia con el 11% del total de IED, y que equivalió a US\$34,1 millones. Austria se posicionó en el tercer lugar dentro de los 18 países de la UE que invirtieron en Colombia, el porcentaje de participación austriaco fue del 7% (US\$24 millones), mientras que Italia y Chipre aportaron recursos cercanos a los US\$17,6 millones (5%) y US\$7,7 millones (2%), en su respectivo orden.

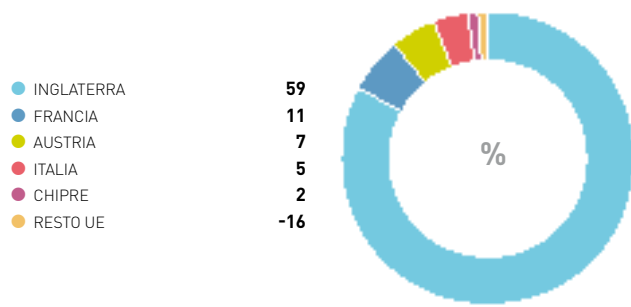
Flujo anual de la IED de la UE en Colombia

Millones de US\$



FUENTE: EUROSTAT

Flujo de IED de la UE en Colombia por Estado Miembro 2010



FUENTE: EUROSTAT

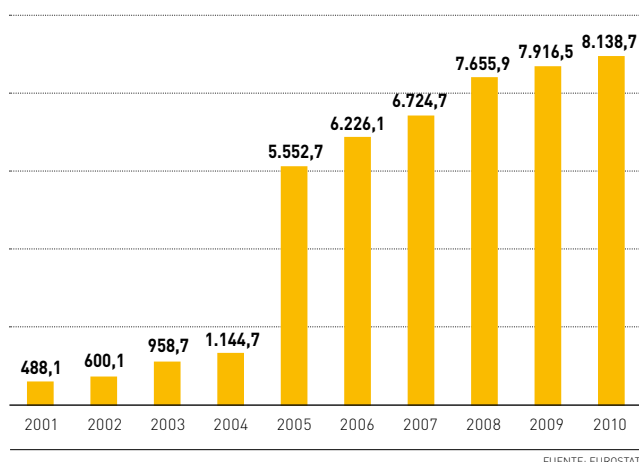


9. Acumulado de Inversión Extranjera Neta en Colombia de la Unión Europea

El acumulado de inversión extranjera directa de la Unión Europea en Colombia durante el periodo 2001 a 2010, alcanzó un valor de US\$8.138,2 millones, mostrando una tasa de crecimiento del 2,8%, respecto al año anterior, cuando reportó ingresos acumulados por US\$7.916,5 millones y un crecimiento de 3,4%.

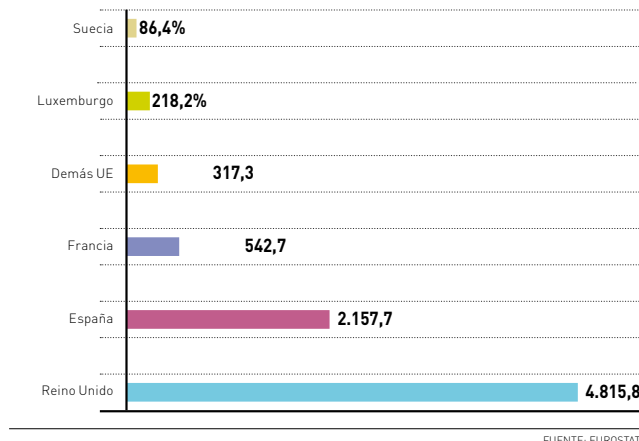
Acumulado IED de la UE en Colombia

Millones de US\$



Acumulado IED de la UE en Colombia por Estado Miembro

Millones de US\$ -2010-



Los países de la Unión Europea que cuentan con los mayores montos acumulados de IED en Colombia para el año 2010, son, en primer lugar, el Reino Unido, con una cifra del orden de US\$4.815,8 millones, España en segundo lugar con US\$2.157,7 millones (siempre según cifras del Banco de la República), seguido por Francia, que contó con un acumulado

de US\$542,7 millones. En el último lugar dentro de los mayores flujos acumulados de IED se encontró Suecia cuyas inversiones llegan a un monto de US\$86,4 millones.

10. Algunos ejemplos de IED de la Unión Europea en Colombia²⁴

Alimentos procesados:

Telepizza, cadena de comida española, adquirió el 80% de la empresa colombiana Jenos' Pizza. (Portafolio).

Lácteos Parmalat, italiana, invirtió US\$3,2 millones en la adecuación de su planta en Chía, Cundinamarca. (Portafolio).

Artículos de oficina:

Pelikan, alemana dedicada a la fabricación y comercialización de artículos de escritura para oficina y estudio, adquirió la empresa colombiana Indistri S.A., con el objetivo de ampliar la capacidad de producción y poder atender desde Colombia otros mercados de la región Andina (Portafolio).

Comercialización:

Fiat, italiana automotriz, invirtió US\$15 millones en la apertura de un nuevo punto de venta en la ciudad de Bogotá, D. C. (Portafolio).

Volvo, sueca especializada en la producción y distribución de diversos medios de transporte, inauguró una nueva vitrina comercial en la ciudad de Bogotá, D. C. (Portafolio).

Dotación médica:

Medtronic Ibérica, S. A. de origen español y líder mundial en tecnología médica, inauguró sus nuevas instalaciones en Colombia, con el objetivo de desarrollar sus líneas de negocios para suplir las necesidades de los especialistas. El nuevo espacio contará con un centro de entrenamiento para la capacitación de profesionales médicos, y se espera entrenar a más de 100 médicos de la región andina en forma anual (La República).

²⁴ Esta información se ha obtenido de medios de comunicación nacional e internacional. No pretende ser exhaustiva ni en empresas, montos o detalles reservados.

**Holding:**

Unilever, multinacional anglo-holandesa, especializada en la comercialización mundial de productos de consumo masivo, abrió un centro de maquila en Palmira, a través del cual busca abastecer el mercado interno y externo (La República).

Hotelería y turismo:

Accor, grupo francés de hotelería y agencias de viaje construyó su primer hotel Ibis en la ciudad de Bogotá, igualmente anunció la apertura de otros dos hoteles en Medellín y Pereira (La República).

Químicos:

Protex Internacional, compañía francesa dedicada a las especialidades químicas, compró a Holquímica (Portafolio).

Retail:

Carrefour, empresa francesa de retail inauguró su primera tienda mayorista en Bogotá, que tendrá como objetivo suplir las necesidades de los pequeños y medianos comerciantes colombianos, al tiempo que generará cerca de 300 empleos directos y 200 indirectos (Dinero).

Almacenes Éxito, del grupo francés Casino, empresa dedicada al comercio de bienes de consumo masivo, está realizando actualmente el posicionamiento de solo tres marcas en el mercado colombiano (Éxito, Carulla y Surtimax) después de sus recientes adquisiciones de las marcas LEY y CA-FAM, estrategia que le ha implicado reestructurar los puntos de venta en el territorio nacional con inversiones por alrededor de US\$32,5 millones (La República).

El Grupo SEB, compañía francesa dedicada al comercio de productos para el hogar, compró la participación de Industrias Arfel, equivalente al 68% de la empresa IMUSA. Con esta transacción la firma francesa espera posicionarse en la región a través de su estrategia de adquisición de marcas locales (La República).

Servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

Emergia, empresa española especializada en la prestación de servicios de “contact center” y tercerización de procesos de negocio, abrió un nuevo “contact center” en la ciudad de Manizales, Colombia, con los beneficios de una zona franca especial. (Economía América).

Amrop, red internacional, junto con el grupo español Seeliger y Conde, dedicados al servicio de búsqueda de ejecutivos, abrieron operaciones en Barranquilla, con el fin de cubrir esta zona del país (La República).

Servicios financieros:

Holding Nortia Sociedad Financiera A.VV., empresa española dedicada a prestar servicios financieros compró el 100% de la compañía colombiana Leasing Colpatria (Portafolio).

Servicios profesionales:

Cirsa Gaming, grupo español de juego y ocio dedicado a prestar servicios de juego y entretenimiento, adquirió, a través de su filial en Colombia Winner Group, la compañía colombiana Unidelca, que opera 49 casinos en el país (Portafolio).

Falck, grupo danés compró las ambulancias EMI al fondo colombiano Tribeca Asset Management, esta transacción que deja al grupo EMI con un valor de 150 millones de dólares es una solución a la reducción de tarifas que viene enfrentando la empresa. Con esta compra, el grupo EMI queda en manos de accionistas europeos (Portafolio).

Clean & Iron Service, empresa española dedicada a prestar servicios de aseo doméstico, ingresó al mercado nacional con personal colombiano, capacitado por especialistas españoles (Portafolio).

Tecnologías de la información y comunicaciones:

Telefónica, multinacional de telecomunicaciones española, adquirió a la empresa colombiana Telebucaramanga; la compañía también anunció la implementación de nuevos planes de Internet banda ancha, voz y datos, y la construcción de un “data-center” (Portafolio).

Textiles y confecciones:

United Colors of Benetton, compañía italiana especializada en la fabricación y comercialización de ropa para hombres, mujeres y niños, inauguró su décima tienda en Colombia, la cual contó con una inversión de US\$0,5 millones en la ciudad de Medellín (La República).



Principales ferias comerciales del 2012 en la Unión Europea

FERIA	PAÍS	FECHA
BETT 2011 - Education & Technology Show (www.bettshow.com)	Reino Unido (Londres)	11 al 14 de enero de 2012
AUTOSPORT INTERNATIONAL SHOW (www.autosport-international.com)	Reino Unido (Birmingham)	12 al 15 de enero de 2012
Macef (www.macef.biz)	Italia (Milán)	26 al 29 de enero de 2012
Pret-a-porter Paris (www.pretparis.com)	Francia (París)	21 al 24 de enero de 2012
FITUR Feria Internacional del Turismo (www.fitur.ifema.es)	España (Madrid)	18 al 22 de enero de 2012
Creative Salzburg (juguetes, artesanías, artículos de regalo, hobbies, floristería, etc) (www.fj.creativsalzburg.at)	Austria (Salzburgo)	2 al 4 de marzo de 2012
ISM- Feria Internacional de Confeitería (http://www.ism-cologne.com/)	Alemania (Colonia)	29 de enero a 1º de febrero de 2012
FRUIT LOGISTICA Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas. (www.fruitlogistica.com/)	Alemania (Berlín)	8 al 10 de febrero de 2012
Feria Internacional de Óptica y Optometría (http://www.bvv.cz/opta-gb)	R.Checa (Brno)	24 al 26 de febrero de 2012
Bit-Bolsa Internacional del Turismo (http://www.biztradeshows.com/trade-events/bit-italy.html)	Italia (Milán)	16 al 19 de febrero de 2012
Spring Fair (http://www.springfair.com)	Reino Unido (Birmingham)	5 al 9 de febrero de 2012
Milano Moda Donna Uomo Otoño/Invierno (http://www.cameramoda.it)	Italia (Milán)	16 de enero al 5 de febrero de 2012
Batibouw. Salón Internacional de la construcción, renovación y decoración (www.batibouw.com)	Bélgica (Bruselas)	1 al 11 de marzo de 2012
Micam International Footwear Exhibition (www.micamonline.com)	Italia (Milán)	4 al 7 de marzo de 2012
CeBIT - Evento Mundial de las Tecnologías de información, telecomunicación, software y servicios (www.cebit.de/)	Alemania (Hannover)	6 al 10 de marzo de 2012
Mipel The Bagshow (www.mipel.com)	Italia (Milán)	4 al 7 de marzo de 2012
Feria del Libro de Bruselas (http://www.foiredulivredebruxelles.be/)	Bélgica (Bruselas)	1 al 5 de marzo de 2012
ITB Berlin Bolsa Internacional de Turismo (www.itb-berlin.com)	Alemania (Berlín)	7 al 11 de marzo de 2012
GDS Internacional Shoe Fair (http://www.gds-online.com)	Alemania (Düsseldorf)	14 al 16 de marzo de 2012
Plastixexpo 2011 (http://www.senaf.it/fiera.asp?Fierald=102)	Italia (Parma)	29 al 31 de marzo de 2012
Creativ Salzburg 2011 (http://www.fj.creativsalzburg.at/)	Austria (Salzburgo)	2 al 4 de marzo de 2012
DIGITAL EXPO (www.signuk.com)	Reino Unido (Birmingham)	27 al 29 de marzo de 2012

FERIA	PAÍS	FECHA
HANNOVER MESSE Evento industrial y tecnológico más destacado del mundo (www.hannovermesse.de)	Alemania (Hannover)	23 al 27 de abril de 2012
et2011 - Environmental (www.sustainabilitylive.com)	Reino Unido (Birmingham)	22 al 24 de mayo de 2012
European seafood processing exposition (www.euroseafood.com)	Bélgica (Bruselas)	24 al 26 de abril de 2012
IFSEC 2011 (www.ifsec.co.uk)	Reino Unido (Birmingham)	14 al 17 de mayo de 2012
London Book Fair 2011 (http://www.londonbookfair.co.uk/)	Reino Unido (Londres)	16 al 18 de abril de 2012
Book World 2011 - Feria Mundial del Libro de Praga (http://www.bookworld.cz)	R.Checa (Praga)	17 al 20 de mayo de 2012
KunstRai 2011 - Feria Internacional de Arte (www.kunstrai.nl)	Países Bajos (Amsterdam)	20 al 23 de septiembre de 2012
Home decor (http://www.homedecor.pl/en/)	Polonia (Poznan)	5 al 8 de marzo de 2012
Feria Agrícola de Libramont (www.foirelibramont.com)	Bélgica (Libramont)	27 al 30 de julio de 2012
Tendence Lifestyle Internationale Frankfurter Messe (http://tendence.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html)	Alemania (Frankfurt)	24 al 28 de agosto de 2012
POLAGRA FOOD (http://www.polagra-food.pl/winaalkohole/en/)	Polonia (Poznan)	8 al 11 de octubre de 2012
Decosit. Salón Internacional del Textil para muebles (www.decosit.com)	Bélgica (Bruselas)	11 al 13 de septiembre de 2012
Mipel The Bagshow (www.mipel.com)	Italia (Milán)	16 al 19 de septiembre de 2012
Frankfurt Book Fair 2011 (www.buchmesse.de)	Alemania (Frankfurt)	10 al 14 de octubre de 2012
LIBER BARCELONA Feria Internacional del Libro (www.liberbcn.com)	España (Barcelona)	3 al 5 de octubre de 2012
International Horti Fair Feria Internacional de Horticultura y Floricultura (www.hortifair.nl)	Países Bajos (Amsterdam)	30 de octubre al 2 de noviembre de 2012
WTM - World Travel Market (www.wtmlondon.com)	Reino Unido (Londres)	5 al 8 de noviembre de 2012
MEDICA / ComPaMED Feria Mundial de la Medicina (http://www.medica.de/)	Alemania (Düsseldorf)	14 al 17 de noviembre de 2012
IFE 2007 - International Food & Drink Trade Exhibition (www.ife.co.uk)	Reino Unido (Londres)	17 al 20 de marzo de 2013
Anuga Feria Monográfica Internacional para tecnología de productos alimenticios y bebidas (http://www.anuga.de/)	Alemania (Colonia)	5 al 9 de octubre de 2013
LIGNA+ HANNOVER Feria Mundial de la Industria Forestal y de la Madera (http://www.ligna.de)	Alemania (Hannover)	6 al 10 de mayo de 2013
DSEi - Defence Systems & Equipment International Exhibition (www.dsei.co.uk)	Reino Unido (Londres)	10 al 13 de septiembre de 2013

Unión Europea

**Población:**

503 millones
de habitantes

Superficie:

4'630.000 Km²

Estados Miembros

Alemania, Austria,
Bélgica, Bulgaria, Chipre,
Dinamarca, Eslovaquia,
Eslovenia, España,
Estonia, Finlandia,
Francia, Grecia, Hungría,
Irlanda, Italia, Letonia,
Lituania, Luxemburgo,
Malta, Países Bajos,
Polonia, Portugal, Reino
Unido, República Checa,
Rumania, Suecia.