

## OPORTUNIDADES GRACIAS AL ACUERDO COMERCIAL

### EL ACUERDO COMERCIAL

El Acuerdo Comercial es ambicioso en su contenido y en su alcance, incluyendo una serie de disciplinas que van más allá de lo establecido en el marco multilateral. Este Acuerdo no es un tratado bilateral entre Colombia y la Unión Europea; se trata de un convenio multipartes que por el momento también incluye a Perú y que está abierto a la eventual integración de los otros países andinos, Ecuador y Bolivia. En este caso, estaríamos frente a un acuerdo comercial entre bloques subregionales que contribuiría a la integración no sólo de los países andinos sino de la subregión. Además, el Acuerdo Comercial incluye también el sector de los servicios que no estaba cubierto bajo el anterior sistema preferencial unilateral (SPG+) otorgado por la Unión Europea

### OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA CON EL ACUERDO COMERCIAL

El Acuerdo abre nuevas oportunidades de mercado para Colombia, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Gracias al Acuerdo, Colombia podrá acceder a un mercado conformado por 27 países, 28 en julio del 2013, que es un mercado único y altamente integrado con libre circulación de personas, mercancías, servicios y capitales. Además, la UE, la mayor economía del mundo con un alto poder adquisitivo, cuenta con una infraestructura de transporte altamente desarrollada y con un costo muy competitivo para el transporte de mercancías en su interior.

El Acuerdo facilitará la diversificación de las exportaciones colombianas, que hasta ahora se han concentrado en un número limitado de productos y de mercados europeos. Se abre así la posibilidad de dar mayor valor agregado al proceso productivo gracias a la tecnología europea que se va a instalar en el país. Hay potencial para exportar a Europa productos colombianos como las prendas de vestir, manufacturas de cuero, bolsos de mano, bisutería y joyas, cosméticos, pulpa de fruta, alimentos orgánicos, productos del mar, comercio justo, etc.

Las importaciones de insumos europeos por parte de Colombia también pueden repercutir positivamente en el desarrollo de la economía colombiana. Colombia necesita fortalecer su capacidad de innovación y la UE, líder en tecnología punta, puede contribuir a este desarrollo. De hecho, uno de los compromisos adquiridos en Acuerdo por parte de la UE es la promoción de la transferencia de tecnología de empresas europeas.

### OPORTUNIDADES PARA LA UE CON EL ACUERDO COMERCIAL

El Acuerdo Comercial permitirá a los operadores europeos acceder a uno de los mercados más dinámicos y atractivos de la región latinoamericana con gran potencialidad de desarrollo de su aparato productivo. Un entorno legal más seguro gracias al Acuerdo va a significar una mayor atracción de la inversión europea la cual, a su vez, abre la posibilidad de nuevos negocios, mayor capital e intercambio de tecnología, conocimiento y experiencias.

Además de la liberalización de aranceles para un amplio espectro de productos (en 10 años para todos los productos europeos industriales y de pesca), la liberalización del comercio en los servicios permitirá a las empresas europeas beneficiarse de un mejor acceso al mercado para servicios transfronterizos y del establecimiento en ámbitos como los servicios financieros y de telecomunicaciones.

El Acuerdo también contiene compromisos concretos para abordar las barreras no arancelarias que las empresas, sobre todo las PYMES, consideran importantes para el comercio. Finalmente, con el Acuerdo, los operadores europeos disfrutará de un mejor acceso a los mercados de contratación de los gobiernos nacionales y locales, en un momento en que Colombia está solicitando inversión extranjera para mejorar y modernizar su infraestructura.

## 10 BENEFICIOS CLAVE DEL ACUERDO COMERCIAL UNION EUROPEA - COLOMBIA

- 1 Más comercio e inversión implica más crecimiento y desarrollo económico. La UE es el mayor actor comercial y de inversión en el mundo, así como uno de los principales socios económicos de América Latina y el segundo socio comercial para Colombia. El Acuerdo prevé para Colombia un crecimiento del 1.3% de su PIB.
- 2 El crecimiento económico, a su vez, genera mayor empleo. La creación de nuevos puestos de trabajo es fundamental para la recuperación económica en Europa y para impulsar el desarrollo y la reducción de la pobreza en Colombia. Un capital humano pujante y sólido representa un mercado atractivo para la inversión extranjera a la vez que asegura el consumo interno y el crecimiento los cuales son la base para una democracia estable y vibrante.
- 3 El aumento del comercio ofrece a los consumidores una mayor variedad de productos a precios más bajos. Amplía la base productiva a través del desarrollo del sector privado, apoya la integración de las cadenas de valor agregado y contribuye a la diversificación de las economías. La diversificación de las exportaciones se ve favorecida por el acceso a nuevos mercados y materiales; precisamente lo que Colombia necesita. Estas son ventajas claves para consumidores europeos y colombianos y sus empresas que quieren aumentar su competitividad a nivel mundial.
- 4 El comercio entre la UE y Colombia mejorará la competencia y en consecuencia la competitividad interna, gracias a la reducción del costo de las materias primas (insumos), a un mejor acceso a financiación para las inversiones, al aumento del valor añadido de los productos, a la difusión de nuevas ideas e innovaciones con un impulso a nuevas tecnologías e investigaciones, resultando así en mejoras de la calidad de productos y servicios en ambas partes del Atlántico.
- 5 Un acceso más amplio y privilegiado a los mercados internacionales permitirá a ambas partes obtener mejores productos y servicios para sus ciudadanos. Esto significa que las autoridades gubernamentales y locales, tanto de Colombia como de la UE, gastarán menos recursos públicos y tendrán mayor calidad en los productos y servicios que deben adquirir, por ejemplo a través de licitaciones, en donde los operadores de ambas partes participarán en condiciones de igualdad – un beneficio clave en momentos de consolidación fiscal.
- 6 Un marco jurídico estable, seguro y predecible impulsa mayores y mejores inversiones en ambos lados; inversiones que sean verdaderamente sostenibles, éticas, incluyentes y de largo plazo. El Acuerdo pretende evitar que, a fin de adquirir una ventaja competitiva con poca previsión de futuro, se realicen inversiones precipitadas a cualquier costo. Por el contrario, fomenta inversiones que respeten los más altos estándares sociales, laborales, ambientales y de derechos humanos.
- 7 El Acuerdo también asegura los más altos estándares en otras áreas, como la seguridad de los alimentos y productos industriales, para que los consumidores de ambas partes estén protegidos. Esto se efectúa en combinación con la simplificación y mejor cooperación administrativa, por ejemplo en términos de aduanas, para reducir trámites y burocracia innecesarios.
- 8 Relaciones comerciales y de inversión seguras, la reducción de trámites burocráticos, el respeto por la propiedad intelectual, mejor acceso a la financiación, innovación, investigación y el desarrollo, son mecanismos para impulsar el crecimiento, no sólo de grandes operadores, sino ante todo, de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), las cuales constituyen la columna vertebral y la mayor fuente de empleos en cualquier economía sostenible y diversificada. El Acuerdo incluye disposiciones para un mejor aprovechamiento por parte de la PYMES, a menudo con dificultad para acceder a los mercados internacionales. Se hace especial énfasis en el capítulo de asistencia técnica y fortalecimiento de las capacidades comerciales, que tiene como uno de sus objetivos la promoción del desarrollo de las PYMES y que permitirá identificar proyectos de cooperación en este campo.
- 9 El comercio y las inversiones acercan a los ciudadanos y a sus países; desarrollan y aseguran vínculos económicos y contribuyen a la estabilidad política. El comercio durante los años 50 fue uno de los motores que ayudó a crear la Europa pacífica que hoy conocemos.
- 10 El Acuerdo va más allá del comercio y contiene provisiones en materia de desarrollo sostenible que ofrecen garantías adecuadas para promover y preservar un alto nivel de protección laboral y ambiental en ambas partes. Adicionalmente, contiene una cláusula esencial en materia de derechos humanos que prevé la suspensión, parcial o total, del Acuerdo en caso de una violación grave.



## ACUERDO COMERCIAL Colombia Unión Europea

El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Colombia define un nuevo marco de relaciones comerciales privilegiadas entre dos socios en condiciones de igualdad. Se abre así un abanico de posibilidades infinitas para los operadores colombianos y europeos. Para Colombia, significa acceder a la mayor potencia comercial y a uno de los mercados más interesantes del mundo, con más de 500 millones de consumidores y un alto poder adquisitivo. Para Europa, representa anar lazos con un socio estratégico y que además es uno de los mercados más atractivos de la región, con una democracia estable y una economía robusta. El objetivo es que, gracias al Acuerdo, se creen alianzas que vayan más allá de un simple intercambio comercial.



## QUÉ ES LA UNIÓN EUROPEA

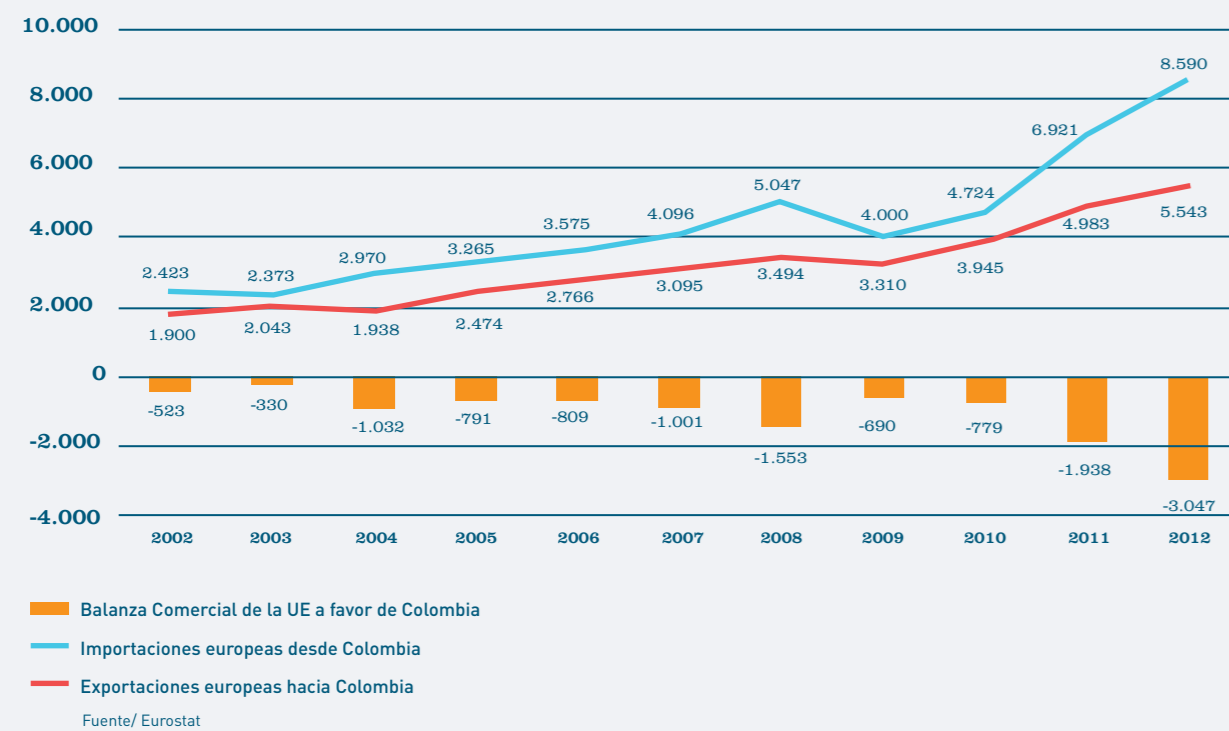
La Unión Europea es el proceso de integración regional más exitoso en el mundo, con más de 60 años de historia. Con una población de más de 500 millones de habitantes y 28 países miembros (julio 2013), es la economía más grande del mundo con un PIB de € 12,6 trillones (el 25% del PIB mundial). Este bloque tiene en promedio un PIB per cápita de US\$34.848, casi cinco veces el de Colombia (US\$7.104). Asimismo, es el líder en inversión extranjera directa, siendo el mayor receptor y donante de inversión extranjera directa (con un stock de €2.964 billones y €4.152 billones respectivamente). Además es la mayor potencia comercial, representando el 20% del comercio mundial. Por ejemplo, la Unión Europea importa más productos agrícolas del mundo que tomando en su conjunto a Estados Unidos, Australia, Canadá, Japón y Nueva Zelanda. La Unión Europea también es el principal donante de ayuda al desarrollo, que con un valor de €53 billones en el 2011 es más del 50% de toda la ayuda mundial. Durante los primeros seis meses del año 2012, la UE importó €740 billones de bienes manufacturados del mundo, con un crecimiento del 4,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

## COMERCIO COLOMBIA – UNIÓN EUROPEA

La UE es el segundo socio comercial de Colombia, representando un 15% de su comercio con el mundo. El comercio bilateral se ha multiplicado enormemente en la última década, alcanzando niveles de más de €14 mil millones en el 2012. En el 2012, Colombia exportó a la UE productos por un valor de €8.590 millones, consistentes principalmente en bienes primarios y con poco valor añadido. Colombia importó de la UE bienes manufacturados y sofisticados por un valor de €5.543 millones. Asimismo, la UE es el segundo inversor en Colombia con una inversión acumulada 2001-2012 de USD 9.068 millones, cerca del nivel de EEUU. Colombia, por su parte, tiene una inversión acumulada en Europa de USD 5.137 millones

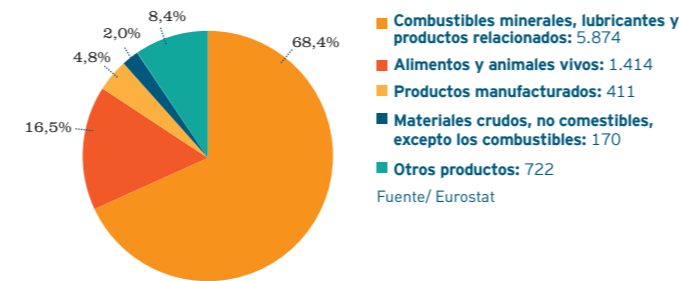


### Comercio entre la Unión Europea y Colombia (millones €)

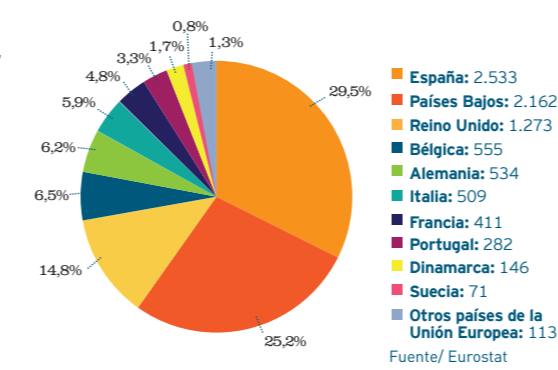


## EXPORTACIONES COLOMBIANAS HACIA LA UNIÓN EUROPEA

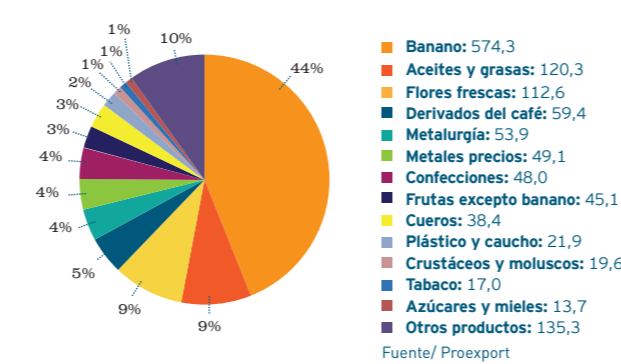
Exportaciones colombianas hacia la UE (millones €, 2012) - Clasificación SITC



Principales países europeos de destino de las exportaciones colombianas (millones €, 2012)



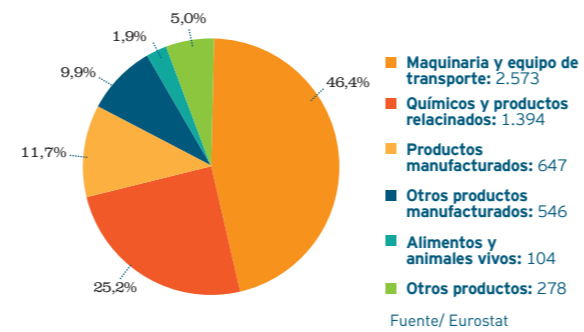
Composición de las exportaciones colombianas hacia la UE (total no mineras en millones USD, 2012)



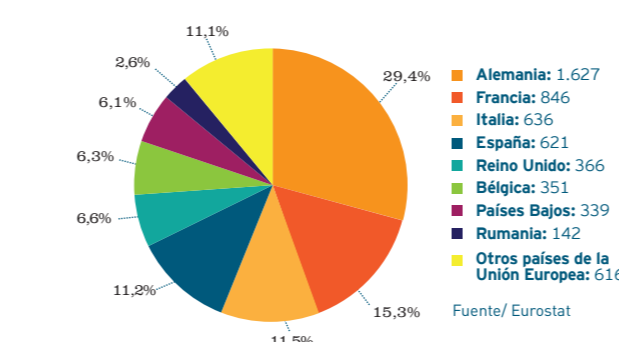
**CASI EL 70% DE LAS EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA LA UE SE CONCENTRAN EN 3 MERCADOS. MÁS DEL 98% DE LAS EXPORTACIONES SE DESTINARON A 10 PAÍSES DE LA UE**

## IMPORTACIONES COLOMBIANAS DESDE LA UNIÓN EUROPEA

Importaciones colombianas desde la UE (millones €, 2012) - Clasificación SITC



Principales países europeos de origen de las importaciones colombianas (millones €, 2012)



**UE = PROVEEDOR DE PRODUCTOS DE ALTO VALOR PARA EL SECTOR PRODUCTIVO COLOMBIANO. DEL TOTAL 5.543 MIO (2012), MÁS DE 80% = PRODUCTOS INDUSTRIALES**

**CASI EL 90% DE LAS IMPORTACIONES VINIERON DE 8 PAÍSES DE LA UE**

### ¿CÓMO CONOCER MEJOR EL MERCADO EUROPEO?

El Export Helpdesk es una página web que contiene toda la información sobre los requisitos técnicos, aranceles, acuerdos comerciales, estadísticas y todo lo que una empresa necesita saber para acceder al mercado europeo. Es gratuita y está disponible en 6 idiomas, entre los cuales el español.



#### UNIÓN EUROPEA

Este proyecto está financiado por la Unión Europea

Delegación de la Unión Europea para Colombia y Ecuador  
Calle 116 No. 7-15 Interior 2 Piso 12  
Edificio Cusezar  
Bogotá D.C. - Colombia  
Apartado Aéreo: 94046 - 114 Bogotá - 8  
Teléfono: [57-1] 658 11 50  
Fax: [57-1] 658 11 79  
delegation-colombia@eeas.europa.eu



#### ¿Cómo tiene que ser mi producto?

Obtiene la lista completa de requisitos de importación que su producto debe cumplir



#### ¿Quién está importando o exportando?

Obtiene estadísticas producto por producto que ayudarán a su estudio de mercado



#### ¿Cómo puedo obtener una tarifa preferencial?

Le explica qué acuerdos comerciales afectan su producto y país y le informa sobre cómo aplicarlos. También le explica cómo certificar el origen de su producto



#### ¿Cuánto me va a costar?

Calcula el arancel que se aplica a su producto y le informa si puede acceder a alguna tarifa preferencial



#### ¿Con quién puedo hacer negocios?

Le ofrece una lista de contactos comerciales europeos



#### ¿Cómo me mantengo informado?

Le informa regularmente de las noticias comerciales de la UE que afectan a su país

[WWW.EXPORTHELP.EUROPA.EU](http://WWW.EXPORTHELP.EUROPA.EU)