



Comisión
Europea

Unión Europea y Chile

Comercio e inversión 2012



DG COMERCIO

*EUROPE DIRECT ES UN SERVICIO DIRIGIDO A AYUDARLO A ENCONTRAR
RESPUESTA A SUS PREGUNTAS SOBRE LA UNIÓN EUROPEA*

Teléfono gratuito (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) ALGUNOS OPERADORES DE CELULARES NO PERMITEN ACCESO A NÚMEROS 00 800
O ESTAS LLAMADAS PUEDEN SER COBRADAS.

Más información sobre la Unión Europea está disponible en Internet (<http://europa.eu>)

Datos de catálogo están disponibles al final de esta publicación

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2012

ISBN 978-92-79-25242-6

doi 10.2781/42666

© Unión Europea, 2012

Su reproducción está autorizada explicitando la fuente.

Impreso en Chile

Comisión Europea

DG Comercio

Unidad A3

B-1049 Bruselas / Bélgica

<http://ec.europa.eu/trade/contact/online-enquiry/>

Índice

Mensajes del Comisario de Comercio de la UE
y del Embajador de la UE en Chile

1 | La UE como un actor global

2 | Sólida actuación en comercio de la UE

3 | Ayuda al desarrollo

4 | Servicios

5 | Inversiones

Referencias

Detalles de contacto



MENSAJE DEL COMISARIO DE COMERCIO DE LA UE



La UE está entre las economías más abiertas del mundo. El arancel promedio que se aplica a los bienes que se importan a la UE es muy bajo, en especial cuando se toma en cuenta el acceso preferencial a este mercado del cual disfruta una mayoría de países. Más del 70 por ciento de las importaciones de bienes está entrando a nuestro mercado con arancel reducido o cero. La UE también está abierta a las inversiones y al comercio en servicios. Los sectores de servicios son vitales para la economía de la UE. Los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales de la UE tratan de abrir más el comercio en servicios tanto dentro de la UE como con nuestros socios comerciales.

La Unión Europea está profundamente comprometida con abrir mercados internacionales en una forma en que sea propicia para el crecimiento e inversión en momentos de incertidumbre económica. Igualmente somos firmes partidarios de la agenda multilateral propiciada por instituciones como la Organización Mundial de Co-

mercio (OMC). Esto no es sólo importante para fomentar el crecimiento en la propia UE, sino también debido a nuestra responsabilidad como la mayor economía del mundo, el más grande actor comercial, el mayor donante de ayuda, el mayor inversionista a nivel mundial y también el más grande receptor de inversión extranjera.

La UE es el principal socio comercial de 80 países; mientras que en comparación, Estados Unidos es el principal socio comercial de poco más de 20 países. Somos los más grandes exportadores e importadores de bienes manufacturados del mundo, con cerca del 20% del total, en agudo contraste con las bajas significativas que se han experimentado en países como Estados Unidos y Japón durante las últimas dos décadas.

Primero que todo, estamos trabajando con nuestro socio comercial más importante, Estados Unidos, para fortalecer las relaciones comerciales transatlánticas: está en marcha un amplio proceso de reflexión a través del Grupo de Trabajo de Alto Nivel UE-EE.UU. sobre Empleo y Crecimiento.

También estamos avanzando hacia nuestro objetivo de largo plazo de un acuerdo de libre comercio (TLC) con los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En diciembre de 2012 completamos un TLC con Singapur (el primer país de la ASEAN con el que se inició un TLC con la UE), y estamos negociando con Malasia. Damos la bienvenida a la puesta en marcha de un TLC entre Vietnam y la UE y ya están avanzando los planes para un acuerdo similar con Indonesia. Éstos constituyen la base para un posible TLC amplio a futuro con la región de la ASEAN, la que respondería por el 5,6 por ciento de las importaciones de la UE y el 4,2 por ciento de las exportaciones de la UE en bienes y servicios.

A nivel regional, estamos haciendo avances con los Acuerdos de Partenariado Económico (EPAs), y ya hay acuerdos implementándose desde el

Nosotros hemos experimentado no sólo un superávit de €281 mil millones en manufactura en 2012 -cinco veces más que en el año 2000-, sino que también un superávit de €86 mil millones en servicios ese año, creciendo en un factor de 17 durante la última década; y, en 2011, un superávit de €7 mil millones en productos agrícolas, lo que se logró después de un déficit de €3.300 millones en el año 2000.

Caribe hasta el Océano Índico pasando por el Pacífico. En especial, la UE hace poco completó un EPA con África del Este y del Sur (ESA), su primer EPA con una región africana.

Estamos trabajando con miras a un acuerdo de libre comercio con India y nos estamos aproximando a un Acuerdo Comercial y Económico Amplio con Canadá. Hace poco dimos pasos importantes hacia la concreción de un gran TLC con Japón. Se han firmado y ratificado acuerdos con Colombia, Perú y Centroamérica. Esperamos su implementación en 2013.

Si miramos detalladamente a la región de América Latina y el Caribe, MERCOSUR es también un importante socio comercial para la UE. Después de más de dos años de trabajo técnico, la UE estima que llegó la hora de proceder a intercambiar ofertas ambiciosas de acceso a mercados si queremos darle un ímpetu renovado a esta negociación con el objetivo de concluir un TLC balanceado y de largo alcance.

El acuerdo UE-México fue el primer acuerdo de comercio transatlántico y ha sido un verdadero éxito. Desde su entrada en vigor en octubre de 2000 del TLC, el comercio bilateral se ha duplicado, pasando de €21,7 mil millones en 2000 a €40,1 mil millones en 2011. Durante mi reciente visita a México en noviembre de 2012 hice un llamado a una amplia modernización del actual TLC.

La UE y Chile concluyeron un Acuerdo de Asociación en 2002, el cual incluyó un amplio y hasta ahora muy exitoso TLC, el cual entró en vigor en febrero de 2003. La UE es la tercera mayor fuente de importaciones para Chile y el segundo mercado de exportaciones más grande para Chile.

El EPA entre CARIFORUM y la UE es una asociación amplia de comercio y desarrollo entre la UE y un grupo de 15 países caribeños firmado en 2008, convirtiéndose en el primer EPA amplio en firmarse. La UE es el segundo mayor socio comercial para CARIFORUM después de EE.UU. En 2011, el comercio entre las dos regiones superó los €8 mil millones.

Un acuerdo comercial que destaca en particular es el TLC más ambicioso y amplio que la UE haya firmado hasta ahora: el TLC UE-Corea, que se aplica desde julio de 2011. Hemos tenido éxito, por ejemplo, en facilitar el acceso bilateral a los mercados de servicios y compras públicas, y hemos aumentado la protección para los inversionistas en ambas economías. Igualmente, damos la bienvenida a un renovado diálogo con dos grandes socios, con China en materia de inversiones, y con Rusia, que recientemente se unió a la OMC.

Como pueden ver, la UE está dando curso activamente a su agenda comercial bilateral con el fin de lograr las ambiciones por las cuales se persigue ese comercio. Sin embargo, la agenda multilateral, la piedra angular de todo comercio regulado, sigue siendo un punto crucial de nuestra agenda de política comercial.

Dentro del marco del nuevo Tratado de Lisboa, la UE también ha obtenido una nueva competencia desde el punto de vista de la protección de las inversiones europeas en el extranjero. A su vez, la UE está trabajando para convertir Europa en un destino incluso más atractivo para los inversionistas extranjeros.

Espero que esta breve publicación le proporcione información útil sobre las perspectivas de fortalecer nuestras sociedades en comercio e inversiones. En general, esta es una fórmula realmente beneficiosa para ambas partes y que conduce al crecimiento y desarrollo mutuos.



Karel De Gucht

Comisario de Comercio de la UE



Chile y la UE, socios privilegiados

Chile y la UE gozan de los beneficios del Acuerdo de Asociación que entró en vigencia en su parte comercial en el año 2003. El Acuerdo, gracias a sus tres pilares de diálogo político, comercio y cooperación, ha sido fundamental para profundizar nuestras relaciones que tienen como base valores compartidos. Nuestras posturas coinciden en temas fundamentales, en las Naciones Unidas y en otros ámbitos multilaterales, como el libre comercio por ejemplo.

En este contexto, el Acuerdo de Asociación ha contribuido enormemente a los intercambios entre la UE y Chile, logrando un aumento del comercio bilateral del 135% durante el periodo 2003-2011. Precisamente en 2011 se alcanzó un récord histórico absoluto en comercio de bienes cuyo valor resultó ser superior a los €18.000 millones. En tanto, 2012 debería confirmarse como un nuevo año récord para las exportaciones de la Unión Europea a Chile.

En cuanto a la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), que preside actualmente Chile, la UE es el mayor inversor en la región y los flujos de inversiones crecen más rápido que los flujos en el resto del mundo. Por su parte, Chile es uno de los principales destinos de las inversiones europeas en Latinoamérica.

El 26 y 27 de enero del 2013 la Unión Europea y la CELAC celebramos, por primera vez en Santiago de Chile, nuestra 7ª Cumbre bi-regional. Esta Cumbre es el momento oportuno para seguir reforzando nuestras relaciones dentro del marco de una "Alianza para el Desarrollo Sostenible para Promover la Inversión Social y Calidad Ambiental". Cabe destacar que la Unión Europea otorga una importancia especial a promover inversiones sostenibles en el marco del desarrollo de la política de responsabilidad social empresarial.



Como Embajador de la Delegación de la UE en Chile tengo el orgullo de vivir esta ocasión muy importante en las relaciones bi-regionales y seguir contribuyendo a fortalecer las excelentes relaciones con Chile dentro del marco de nuestro Acuerdo de Asociación.

Rafael Dochao Moreno
Embajador de la UE en Chile



“ El Acuerdo de Asociación ha contribuido enormemente al intercambio comercial entre la UE y Chile, logrando un aumento del comercio bilateral del 135% durante el periodo 2003-2011. ”





1. La UE como un actor global

El comercio internacional y las inversiones son importantes para Europa. El comercio es un motor para el crecimiento global en la medida que contribuye con empleos a largo plazo en la UE y en todo el mundo, y tiene un impacto real en las vidas cotidianas de las personas y en las empresas de Europa y sus socios. Ofrece un camino hacia el desarrollo para aquellos que más lo necesitan, donde quiera que vivan. El desafío que nosotros enfrentamos en un mundo que está cambiando constantemente es mantener y mejorar nuestra posición y canalizar los beneficios del comercio hacia la recuperación de la actual crisis económica.

Abordamos este desafío a través de la concreción de los acuerdos comerciales que están actualmente en tabla y de un involucramiento más estrecho con nuestros socios estratégicos. Por ejemplo, pretendemos iniciar conversaciones para un acuerdo sobre inversiones con China y ya empezamos un diálogo amplio con Estados Unidos sobre cómo profundizar nuestra relación comercial. La liberalización del comercio crea oportunidades adicionales para la innovación y un crecimiento más firme de la productividad, reforzando así el efecto positivo sobre nuestra economía.

La UE está a favor de la liberalización del comercio y promueve la globalización para el beneficio de todos, en los países desarrollados y en vías de desarrollo por igual. La globalización debe seguir evolucionando a través de las reglas y principios que se establecieron de común acuerdo, asegu-

rando que los beneficios lleguen a toda la población. La apertura del comercio puede ser un medio importante para sacar a los países en vías de desarrollo de la pobreza y permitirles cosechar los beneficios de la globalización.

Además, un sistema de comercio basado en reglas es una necesidad para que la globalización funcione en forma eficaz. Hacer valer estas reglas es igualmente importante, por lo tanto hay que crear y fortalecer instituciones con el fin de asegurar la debida imposición de estas reglas. La UE tiene que aumentar los esfuerzos para que se apliquen nuestros derechos estipulados en los acuerdos bilaterales y multilaterales para abrir los mercados que están cerrados. La UE actuará enérgicamente contra cualquier tendencia que pueda dañar nuestros intereses.

El comercio abierto contribuye al crecimiento

El comercio global ha crecido rápidamente en los últimos 10 años. Entre 1999 y 2008 –un período importante desde el punto de vista del crecimiento comercial– el valor del comercio mundial en bienes subió en 73 por ciento. Se ha estimado que cerca de una cuarta parte de ese crecimiento se debe a la adopción de algunas políticas comerciales: las rebajas de aranceles tradicionales como también otras medidas que reducen las barreras no arancelarias. Las otras tres cuartas partes se deberían al crecimiento económico general (y a una mayor demanda), a la tecnología, a las ganancias de eficiencia en transporte, etc.

Los beneficios de la globalización y el comercio abierto superan con mucho a los riesgos

La apertura al comercio puede producir beneficios significativos para Europa y sus socios:

- Primero, la liberalización del comercio genera crecimiento económico. Si completamos nuestras negociaciones de libre comercio, más de la mitad del comercio de la UE quedaría bajo las reglas de nuestros TLC bilaterales y multilaterales, agregando más de 0,5 por ciento al PIB de la UE.
- Segundo, un aumento en el comercio también puede significar precios más bajos, mejor calidad y muchas más alternativas para los consumidores. Por ejemplo, la reducción de aranceles y la eliminación de barreras comerciales puede poner 600 euros extras en los bolsillos de una familia promedio de la UE cada año.
- Tercero, al producir un crecimiento económico, el comercio más grande proporciona más y mejores empleos a Europa y sus socios. El comercio internacional proporciona directamente empleo a cerca del 18 por ciento de la fuerza laboral de la UE, y genera una prima salarial del siete por ciento para los trabajadores europeos. En los países socios, los empleos en los sectores de manufactura orientados a la exportación tienen índices salariales tres a nueve veces más altos que aquéllos de las economías cerradas y muchos de esos están vinculados al comercio con Europa.

¿Proteccionismo? ¡No gracias!

Dos tercios de las importaciones de la UE son materias primas y componentes necesarios para los procesos productivos de la UE. Al subir el costo de las importaciones se reduciría la competitividad de la producción de la UE tanto en su mercado interno como para las exportaciones, lo que llevaría directamente a una pérdida de la producción y de empleos europeos. Además, los productos a menudo ya no se hacen más en un solo país: por ejemplo, un teléfono inteligente

que es “armado en China” contiene un valor agregado de menos del 4% en China, pero más del 16% se produjo en Europa. En algunos casos de teléfonos inteligentes o tablets europeos “hechos en China”, hasta el 54% del valor es producido en Europa. En este caso, al aumentar el proteccionismo de la UE se excluiría a las compañías europeas de las cadenas de abastecimiento internacionales; aun así podríamos comprar celulares y tablets, pero nada de su valor se produciría en Europa. Todo esto demuestra que, cada vez más, los países necesitan importar con el fin de poder exportar, acentuando la importancia vital de la integración en el sistema de comercio mundial para un crecimiento sostenido.

Además, un aumento en el proteccionismo de la UE llevaría a una medida similar en otros lugares. La UE sería la primera en sufrir bajo una guerra proteccionista, tanto porque es un exportador mundial de primera línea como porque varios de nuestros socios han liberalizado en forma autónoma y aplican derechos arancelarios que caen bajo sus obligaciones legales, lo que significa que ellos pueden subirlos de nuevo. Durante la crisis financiera en 2008-2009, mientras las medidas fronterizas afectaban a sólo el 1% aproximadamente del comercio mundial, ellas afectaban al doble de las exportaciones de la UE.

Con una guerra comercial, para la UE también sería más difícil pagar por su creciente déficit en productos energéticos (€342 mil millones en 2010), debido principalmente a nuestra falta de recursos naturales. La UE también ha tomado medidas domésticas importantes para reducir el proteccionismo. En agricultura, una señal de esto es el menor apoyo a los agricultores en la UE como quedó demostrado por la decreciente diferencia entre los precios de mercado de la UE para diversos productos agrícolas y los precios de mercado global para los mismos productos. Esta diferencia, en total, ha bajado del 71% a mediados de la década de 1980 a sólo el 7% hoy en día, una reducción drástica en el apoyo. La apertura de los mercados agrícolas de la UE también ha mejorado su rendimiento en una serie de indicadores globales sobre el apoyo interno reducido, el cual es medido por instituciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE).

A photograph showing a group of business professionals in a meeting. In the foreground, a person's hands are holding a tablet computer displaying a bar chart with blue bars. Other people are visible in the background, some looking at the tablet. There is a coffee cup and a glass of water on the table.

2. Sólida actuación comercial de la UE

La UE es la exportadora mundial número uno de bienes y servicios. Igualmente es la principal exportadora e importadora de bienes entre los socios del G20. Una serie de tendencias clave corrobora esta sólida actuación:

Primera línea en inversión directa extranjera (IDE): La UE figura en el primer lugar en inversiones internacionales tanto para el tráfico de entrada como de salida (con una masa de €2 billones 964 mil millones y €4 billones 152 mil millones respectivamente).

Superávit creciente en todos los sectores: Entre 2000 y 2010, el superávit de la UE para productos manufacturados más que se triplicó hasta llegar a los €188 mil millones, y su superávit en servicios se multiplicó por más de 17 veces hasta llegar a los €86 mil millones en el mismo período. El aumento repentino en el superávit comercial para productos manufacturados y servicios ha compensado con mucho la duplicación del déficit presupuestario energético durante la década.

Mejoramiento en las balanzas comerciales: El déficit total de cuenta de la UE se redujo en forma significativa de €31.300 millones en 2011 a €8.800 millones en 2012. Además, el déficit en el comercio en bienes extra-UE27 (el comercio de Estados Miembros con terceros países) fue de €3.800 millones en mayo de 2012, un mejoramiento al compararlo con los €14.500 millones el año anterior.

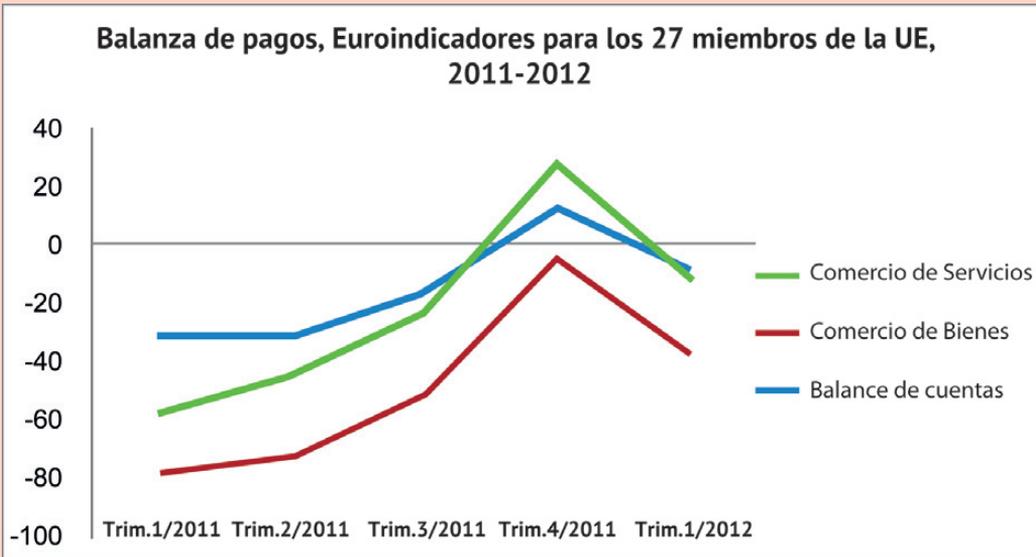
Balanza de pagos internacional de la UE por sector, 2010

Sector	Balanza 2010
Industria manufacturera	Superávit de €281 mil millones
Energía	Déficit de €342 mil millones
Agricultura	Superávit de €7 mil millones
Servicios	Superávit de €86 mil millones

Mejoramiento en la participación de mercados: A pesar del alza de las economías emergentes, la participación de mercado del comercio de la UE, sin incluir los productos energéticos, se mantiene relativamente estable en 19,4%, ya que sólo ha bajado 1,3 puntos desde 1995. En comparación, con el 12,5% y el 8% de la participación en el mercado global respectivamente, Estados Unidos y Japón perdieron ambos seis puntos en la mencionada participación durante el mismo período.

Crecimiento en la industria: El éxito de la industria de la UE en terceros mercados nos ha ayudado eficazmente a manejar nuestra cuenta de energía que aumenta rápidamente.

Una apertura cada vez mayor al comercio mundial: El comercio de la UE con el resto del mundo se duplicó entre 1999 y 2010.



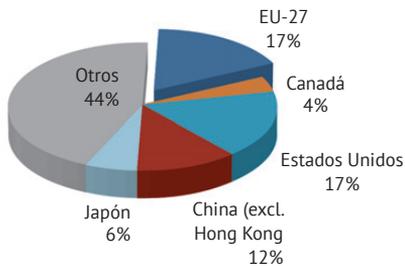
Nota: La UE experimentó un superávit en el comercio de bienes de €6.900 millones en mayo de 2012.

Adicionalmente, de acuerdo a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la UE alberga a ocho de las diez principales corporaciones transnacionales financieras del mundo y a siete de las diez principales corporaciones no financieras del mundo, clasificadas según el tamaño de los activos extranjeros.

Finalmente, la participación de la UE en el comercio internacional la ha situado entre las regiones más competitivas del mundo. El gráfico más abajo demuestra la sólida actuación de los Estados Miembros de la UE desde el punto de vista del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial.

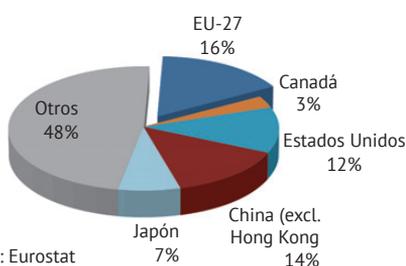
Comercio de bienes de los principales actores mundiales, 2010

% de participación de las importaciones nacionales en las importaciones mundiales



Comercio de bienes de los principales actores mundiales, 2010

% de participación de las exportaciones nacionales en las exportaciones mundiales



Fuente: Eurostat

Estados Miembros de la UE se ubican entre los más competitivos del mundo (2011-2012)

País	Índice de Competitividad Global (ICG) Posición 2011-2012	ICG 2011-2012
Suiza	1	5.74
Singapur	2	5.63
Suecia	3	5.61
Finlandia	4	5.47
Estados Unidos	5	5.43
Alemania	6	5.41
Holanda	7	5.41
Dinamarca	8	5.40
Japón	9	5.40
Reino Unido	10	5.39

Fuente: Foro Económico Mundial, Informe de Competitividad Global 2011-2012

Comercio de bienes con CELAC y Chile

La región CELAC tiene un superávit en su balanza comercial con la UE ya que el bloque es el segundo importador en el mundo de sus productos. Las relaciones comerciales y de inversión con los países CELAC no sólo benefician a la región sino también a los países miembros de la UE ya que éstas llevan aparejadas crecimiento económico y empleo.

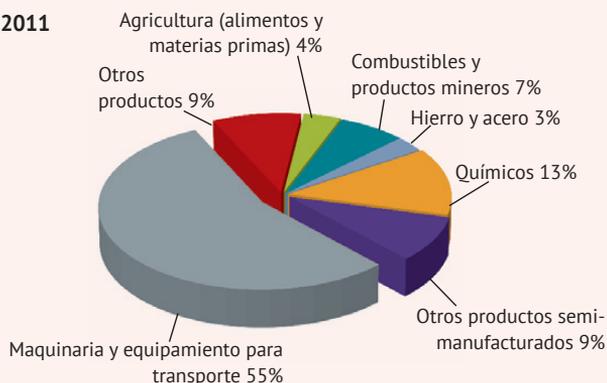
América Latina y el Caribe representan el 7% de las exportaciones totales de la UE al mundo con €101 mil millones en 2011. En los últimos 5 años (2006-2011), las exportaciones europeas crecieron 52%. La UE importó €113 mil millones de la región en 2011, lo que también representa casi 7% de las importaciones totales. Las importaciones desde los países de la CELAC crecieron 34% desde 2006.

En cuanto al comercio bilateral con Chile, la UE es el tercer proveedor de Chile y exportó €7,7

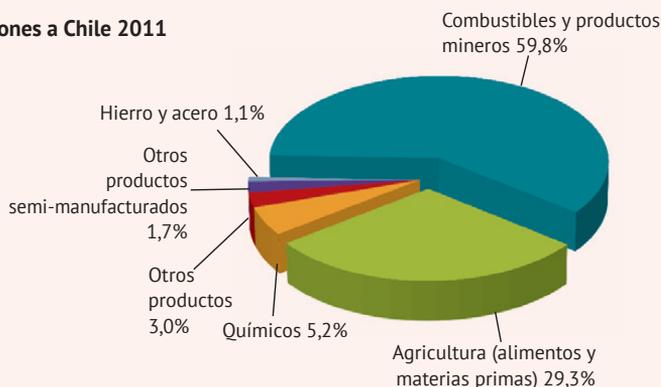
mil millones a Chile en 2011 – representando 7% de las exportaciones a la región y creciendo 27% en comparación al 2010. Desde la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación UE-Chile en el 2003, las exportaciones han crecido a una tasa promedio anual de 13%. Una gran mayoría de las exportaciones son industriales en particular maquinaria y equipamiento de transportes. La UE es el segundo destino de las exportaciones de Chile.

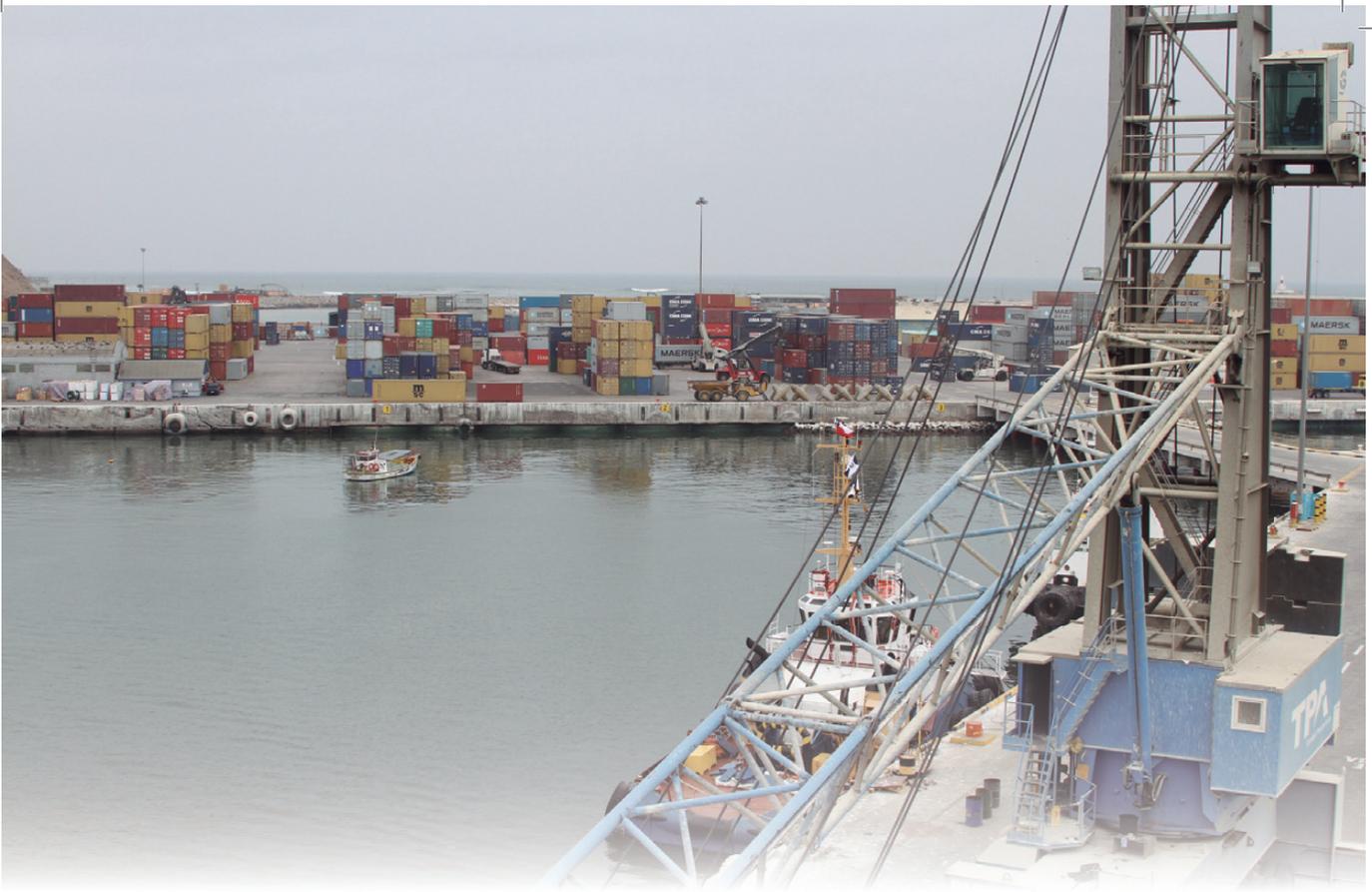
Desde 2003, las importaciones desde Chile han crecido a una tasa promedio anual de 11%. En 2011, las importaciones llegaron a €11 mil millones creciendo 17% en comparación al 2010. El 60% de las importaciones son productos mineros, principalmente cobre. Otras exportaciones importantes son los productos agrícolas, en particular fruta y vino. Chile tiene un superávit acumulado comercial con la UE de €42,6 mil millones desde el 2003.

UE Exportaciones de Chile 2011



UE Importaciones a Chile 2011





“ Las relaciones comerciales y de inversión con los países CELAC no sólo benefician a la región sino también a los países miembros de la UE ya que éstas llevan aparejadas crecimiento económico y empleo.”





3. Ayuda al desarrollo

Con €53 mil millones de asistencia para el desarrollo en 2011, la Unión Europea con sus 27 Estados Miembros sigue siendo el mayor donante del mundo, ya que proporciona más de la mitad de la ayuda global oficial. Incluso bajo pesadas restricciones presupuestarias, 16 Estados Miembros lograron aumentar su ayuda. Tres de estos están clasificados entre los cinco mayores donantes de todo el mundo y cuatro ya han alcanzado el objetivo de destinar el 0,7% de su Ingreso Nacional Bruto (INB) a ayuda de acuerdo a lo que decidieron los Estados Miembros de la UE en 2005. La ayuda oficial para el desarrollo de la UE alcanzó el 0,42% del INB de la UE en 2011, lo cual excede los esfuerzos de otros donantes importantes. No obstante, aún se requieren más esfuerzos para alcanzar la meta acordada del 0,7 por ciento del INB de la UE para 2015.

La UE es un gran colaborador del programa Air for Trade (AFT) en todo el mundo, al responder por el 32% aproximadamente de los flujos totales del AFT en 2010 que alcanzan cerca de €10.700 millones. La UE y sus Estados Miembros responden por el 60% de todos los compromisos de asistencia relacionados con el comercio. La Unión Europea continúa orientando sus programas de AFT hacia un incremento del comercio en pro del desarrollo, poniendo especial atención a los países menos desarrollados y prestando apoyo a los esfuerzos de integración regional y continental, los que incluyen las iniciativas Sur-Sur.

Además de esta asistencia, la UE otorga preferencias comerciales a los países en vías de desa-

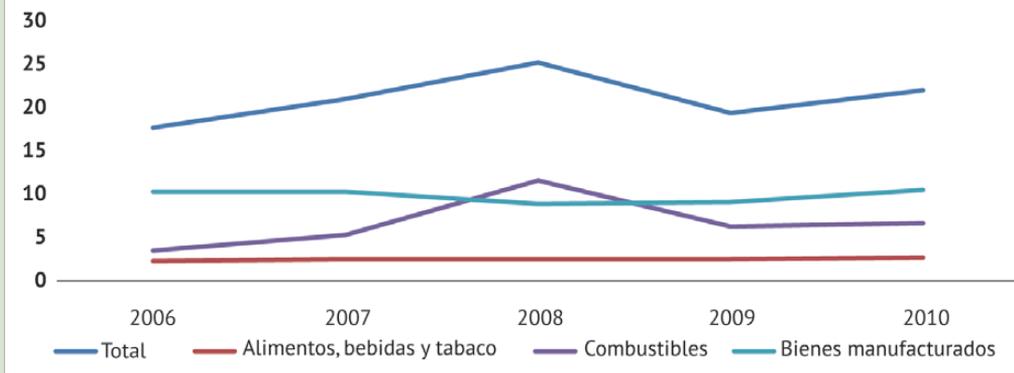
rollo. Este sistema, que se conoce como Sistema Generalizado de Preferencias, o SGP, se estableció en 1971 y es el mecanismo de preferencias que más se utiliza de cualquier país desarrollado. El SGP otorga preferencias adicionales a países que se comprometen a respetar los estándares laborales, medioambientales y de buena gobernanza (SGP+), como también un acceso total a los mercados de la UE (excepto para armas y municiones) para los Países Menos Desarrollados (PMD) a través del acuerdo EBA (todo excepto armas).

El SGP de la UE hace poco tuvo una revisión, cuyo objetivo fue reforzar la eficacia de las preferencias comerciales hacia los países que más las necesitan, en especial los Países Menos Desarrollados (PMD) y que no son parte de ninguna otra disposición preferencial. Los PMD podrán incluso tener acceso al mercado de la UE con arancel cero. Mientras tanto, el nuevo sistema aumentará la transparencia y la capacidad de predecir, y seguirá poniendo énfasis en los derechos laborales, los estándares medioambientales y de buena gobernanza. El nuevo sistema SGP entrará en vigor en 2014.

“ La UE y sus Estados Miembros responden por el 60 por ciento de todos los compromisos de asistencia relacionados con el comercio. ”

Importaciones de los 27 países de la UE desde Países Menos Desarrollados por grupo de productos 2006 - 2010

Miles de millones de euros



FUENTE: EUROSTAT

Comercio y desarrollo sustentable

La UE también lleva la delantera en cuanto a fomentar los beneficios del comercio en pro de un desarrollo sustentable. Internamente la UE tiene el consumo de energía per cápita más bajo entre los países desarrollados en el G20 y produce menos de la mitad de las emisiones de CO₂ per cápita (8,2 toneladas) de Estados Unidos (19,3 toneladas), Australia (17,7 toneladas) y Canadá (16,9 toneladas). Europa es también un líder mundial en el desarrollo de las tecnologías medioambientales y es un firme defensor de la transparencia en el uso y adquisición de recursos naturales a través de su respaldo a la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI, por su nombre en inglés).



Cooperación de la UE con Chile

En los últimos 20 años la cooperación entre el Gobierno de Chile y la Unión Europea ha apoyado programas y proyectos que han aportado a mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas en áreas que son prioritarias para el desarrollo del país y en los cuales las diversas experiencias europeas constituyen un aporte significativo en tal sentido. Para la UE, la cooperación ha sido un aspecto prioritario de su relación con Chile, la cual está basada en los principios de interés mutuo e igualdad de partenariado.

Chile es un socio estratégico en América Latina con el cual la UE comparte los valores fundamentales de libertad, democracia y defensa de los derechos humanos. La Unión Europea y Chile comparten también el interés por lograr que exista una mayor cohesión social, con mejores oportunidades y calidad de vida para sus ciudadanos, así como también el compromiso de fortalecer la integración en nuestras respectivas regiones.

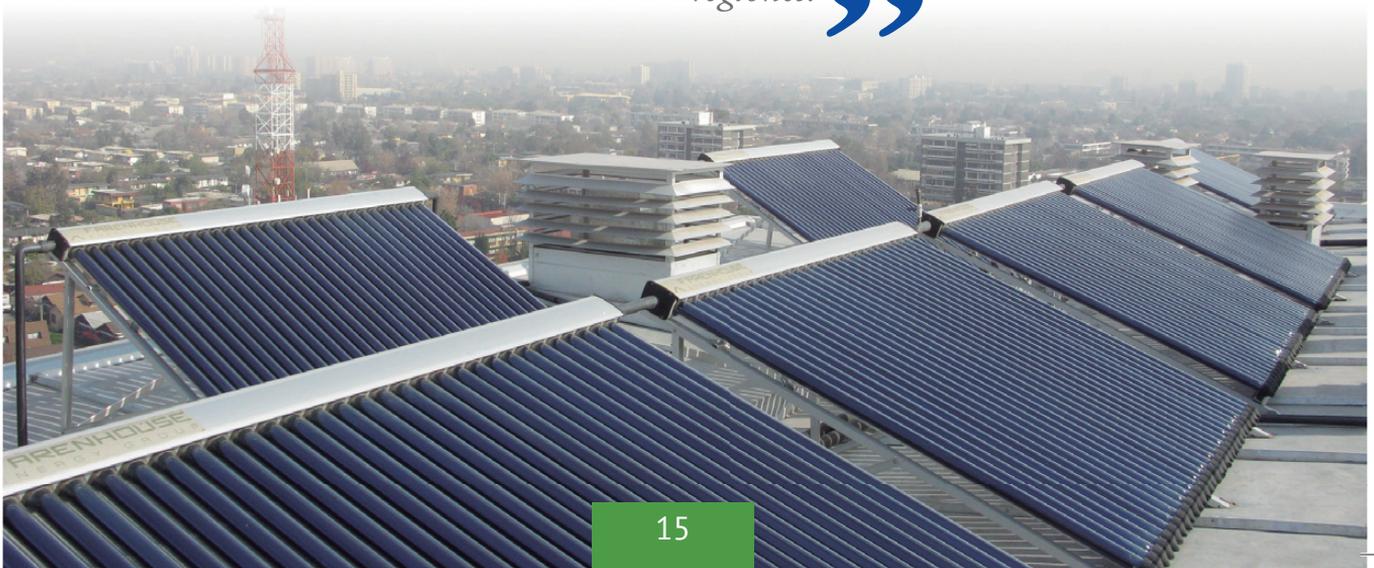
Para el período 2007-2013, la cooperación de la UE con Chile ha priorizado dos ámbitos de manera de profundizar los beneficios del Acuerdo de Asociación vigente entre ambas partes: cohesión social e innovación y competitividad, incluyendo la innovación en temas medioambientales. El Programa de Apoyo a la Cohesión Social UE-Chile promueve políticas públicas inclusivas y el diálogo social, para contribuir a elevar el nivel de cohesión social en Chile. En tanto, el Programa de Innovación y Competitividad promueve la innovación introduciendo nuevas herramientas que la fomenten, incentivando su promoción a nivel regional y poniendo especial énfasis en la participación de las pymes.

La Unión Europea financia, además, iniciativas en derechos humanos, medioambiente, igualdad de género, y co-financia proyectos con organizaciones no gubernamentales.

Además, en el marco de LAIF (Latin America Investment Facility), la UE destinará €15 millones para la construcción de un Programa de Energía Solar en el Norte de Chile. LAIF, una nueva herramienta de cooperación europea con América Latina, busca ayudar a los países de la región a financiar infraestructura clave, permitir el desarrollo de tecnologías de punta y en definitiva que estos países puedan ser más competitivos y efectivos en los mercados internacionales, reduciendo de esta manera la pobreza.



“ La UE y Chile comparten también el interés por lograr que exista una mayor cohesión social, con mejores oportunidades y calidad de vida para sus ciudadanos, así como también el compromiso de fortalecer la integración en nuestras respectivas regiones. ”





4. Servicios

Los servicios son importantes tanto para las economías desarrolladas como para aquellas en vías de desarrollo. Los sectores de servicios de rápida expansión, como los hoteles y restaurantes, finanzas y bienes raíces, están contribuyendo más al desarrollo económico y a la creación de empleos en todo el mundo que los sectores tradicionales de manufactura. Los sectores de servicios corresponden a tres cuartas partes aproximadamente del producto interno bruto (PIB) para la UE y más de tres cuartas partes de los empleos de la UE están en el sector de servicios.

Ningún país puede prosperar hoy sin una infraestructura eficiente de servicios. Las telecomunicaciones, el transporte, la banca y la distribución son esenciales para el desarrollo económico. Además, la liberalización del comercio de bienes es inseparable de la liberalización en el mercado de servicios; ambas cosas están estrechamente entrelazadas y se alimentan del crecimiento de la otra. De un modo crucial, el comercio de servicios tiene en cuenta la transferencia de conocimientos y tecnología. La economía del servicio es el sector de más rápido crecimiento no sólo en el mundo desarrollado, sino también entre los países en vías de desarrollo, donde representa a menudo más del 50% del PIB y muestra signos de un crecimiento vibrante.

Los servicios son la columna vertebral de cualquier economía:

- Son un requisito previo para el rendimiento económico. Los productores y exportadores

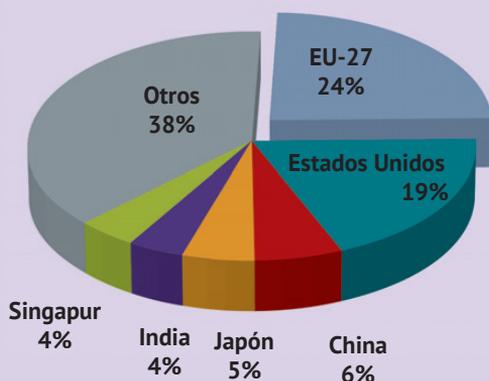
de textiles, autos o computadores no van a ser competitivos si no tienen acceso a una banca, a seguros, contabilidad, telecomunicaciones o un sistema de transporte eficientes.

- Son un requisito previo para el desarrollo: el acceso a servicios de nivel superior ayuda a los exportadores y productores en los países en vías de desarrollo a sacar provecho de su fuerza económica.
- Facilitan el ahorro del consumidor, la innovación más rápida y la transferencia de tecnología.
- Contribuyen a la inversión a largo plazo.

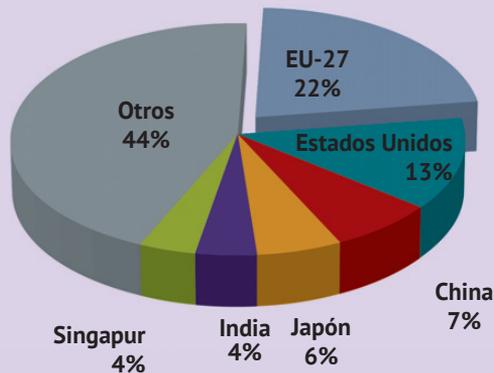
Igualmente es importante tener presente el impacto cada vez mayor de la inversión en servicios, la que representa el 70% del comercio de servicios como también el 70% de los flujos de inversión de acuerdo a la OMC.

“ El sector de servicios corresponde a tres cuartas partes aproximadamente del PIB para la UE y más de tres cuartas partes de los empleos de la UE están en el sector de servicios. ”

Comercio mundial en servicios comerciales
Principales importadores en 2010



Comercio mundial en servicios comerciales
Principales exportadores en 2010



Fuente: OMC

La UE persigue una liberalización gradual del comercio global de servicios, tanto a nivel multilateral a través de las negociaciones del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) en la OMC, como a nivel bilateral/regional.

La UE reportó un superávit en las transacciones de servicios de €73.500 millones con el resto del mundo en 2010. La UE ocupó el primer lugar entre los exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales en ese año, y tres sectores respondieron por la mayor parte del comercio internacional en servicios de la UE: transporte, viajes y otros servicios de negocios.

En 2011, la cuenta corriente externa de la Unión Europea registró un superávit con Estados Unidos, Suiza y Brasil, y un déficit con China, Rusia y Japón. De acuerdo a estadísticas de Eurostat, a principios de 2012, la UE también alcanzó un superávit total en el sector de servicios de €25.200 millones, a pesar de la crisis financiera.

Comercio de servicios con CELAC y Chile

Desde 1990 a la fecha, el comercio en servicios entre la UE y América Latina y el Caribe se ha multiplicado por 6 y representa el doble del promedio entre la UE y el resto del mundo.

Las exportaciones de servicios de la UE hacia América Latina y el Caribe representan más del 6% del total, con €37,7 mil millones en 2011. Las importaciones de servicios de la región representan 5% del total con €24,9 mil millones en 2011.

La UE exportó €3,1 mil millones en servicios a Chile en 2011, lo que representa un crecimiento de la exportación de servicios de 230% desde la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación en 2003. Los servicios importados a la UE de Chile sumaron €1,6 mil millones en 2011, lo que representa un aumento de 120% desde el 2003.



5. Inversiones

La inversión es un factor clave en el desarrollo económico sostenible. Es esencial para la generación de crecimiento económico y de empleo así como para reducir la pobreza. Constituye una importante fuente de ganancia de productividad y es crucial para impulsar el crecimiento en las empresas y generar puestos de trabajo en un país y en el extranjero. A través de la inversión extranjera directa las empresas pueden construir cadenas de suministro globales que resultan esenciales en la economía internacional moderna, a pesar de que muchas partes de la cadena de valor global no son firmas afiliadas, sino proveedores independientes. A su vez, la innovación en tecnologías de transporte y de información ha facilitado el comercio y la globalización de las empresas más allá de los confines de las grandes corporaciones.

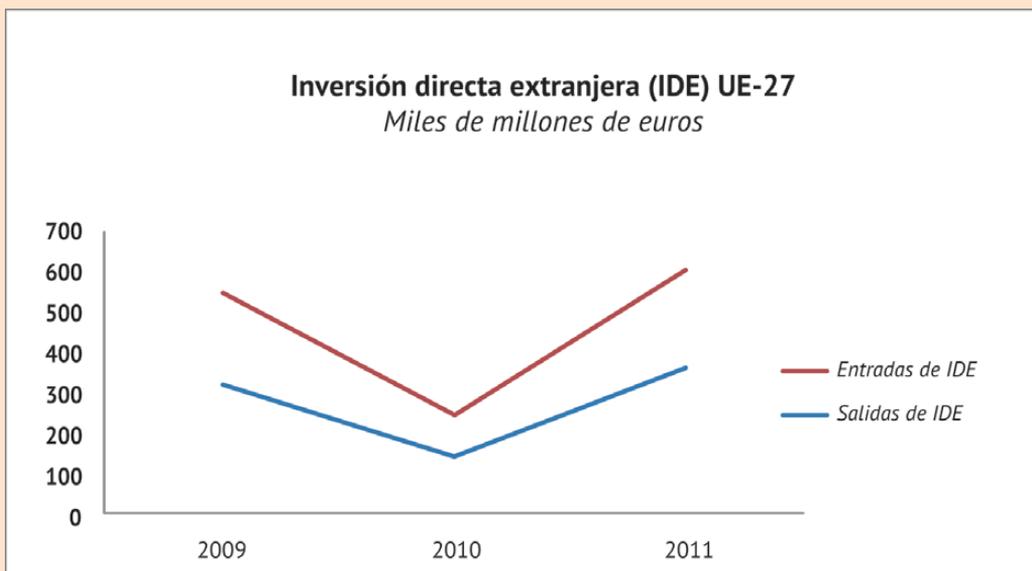
La inversión es un factor clave en la economía internacional. La globalización ha sido testigo de un aumento espectacular en los movimientos de capital, en particular de la inversión extranjera. Siendo entonces causa y efecto de la globalización, los flujos de inversión extranjera directa alcanzaron un máximo histórico de casi €1.500 millones en 2008, antes de la crisis financiera y económica.

La UE es el principal receptor de inversiones a nivel mundial con un stock de €2 billones 964 mil millones. También ocupa el primer lugar a nivel mundial en inversiones internacionales salientes, con stock de €4 billones 152 mil millones de inversiones en el exterior. Del mismo modo,

“ La UE es el principal receptor y el primer origen de inversiones extranjeras en el mundo. ”

ha experimentado aumentos netos en las salidas y entradas de inversión extranjera directa de los últimos años, actualmente en €370 mil millones y €225 mil millones, respectivamente. De manera general la UE encabeza los listados de principal origen y destino de inversión extranjera directa a nivel global.

El Tratado de Lisboa ha incorporado la inversión directa extranjera (IDE) dentro de la política comercial común, convirtiéndola en parte de la competencia exclusiva de la UE. La Unión Europea tiene interés en crear un clima atractivo y estable para los inversores europeos en el extranjero, así como preservar y promover un régimen de inversión abierto internamente. Esta estrategia se desarrolla a través de una combinación de negociaciones, en particular mediante la inclusión de temas relativos a la inversión en los TLC de la UE, en el diálogo con sus socios claves (vale decir, EE.UU., China y Rusia) y con la participación activa en los foros internacionales (OCDE, la UNCTAD, G8, G20, FMI).



FUENTE: EUROSTAT

Respondiendo a la crisis financiera

La UE ha manejado la crisis financiera mundial - que no se originó en Europa, pero que desencadenó la crisis económica y de la deuda - con acciones decisivas. Algunas de las medidas concretas que ha adoptado la UE incluyen la firma en 2012 por 25 Estados miembros de la UE del Tratado de Estabilidad, Coordinación y Crecimiento. Este tratado incluyó un paquete de seis leyes destinadas a una estrecha vigilancia de las finanzas públicas y de los desequilibrios macroeconómicos. Por otro lado, se creó el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera que es un fondo permanente de rescate puesto en marcha en mayo de 2010. También, se aprobaron medidas financieras destinadas a frenar el poder de las agencias de calificación, reducir los préstamos incobrables y los fracasos sistemáticos, y mejorar la gestión transfronteriza en el sector bancario. Complementariamente, surgieron propuestas para el próximo presupuesto de la UE, que incluyen reformas estructurales que permitan mejorar la capacidad de recuperación económica. Este enfoque asegura que la recuperación a corto plazo va a ir de la mano con las reformas a largo plazo que marcarán la diferencia en el tiempo.

Inversiones europeas en CELAC y Chile

América Latina y el Caribe es el quinto socio de la UE en cuanto a inversiones y en 2011 los flujos de inversión directa extranjera (IDE) de la UE en la región alcanzaron €153 mil millones, un alza de 28% en comparación con 2010, un nuevo récord histórico. La UE sigue siendo el primer inversor en la región con €385 mil millones de stock acumulado en 2010, lo que representa 43% de la IDE en la región.

Las inversiones extranjeras directas de la UE son altamente diversificadas desde los sectores con una presencia tradicional europea como el comercio y turismo hasta nuevos sectores como la construcción, logística, y finanzas. Una proporción significativa de las inversiones de la UE está en sectores estratégicos como la energía eléctrica, la banca y los sectores de alta tecnología. Estas inversiones promueven una inclusión social al beneficiar a amplios sectores de la población que han mejorado su acceso a la electricidad y el uso de la tecnología informática.

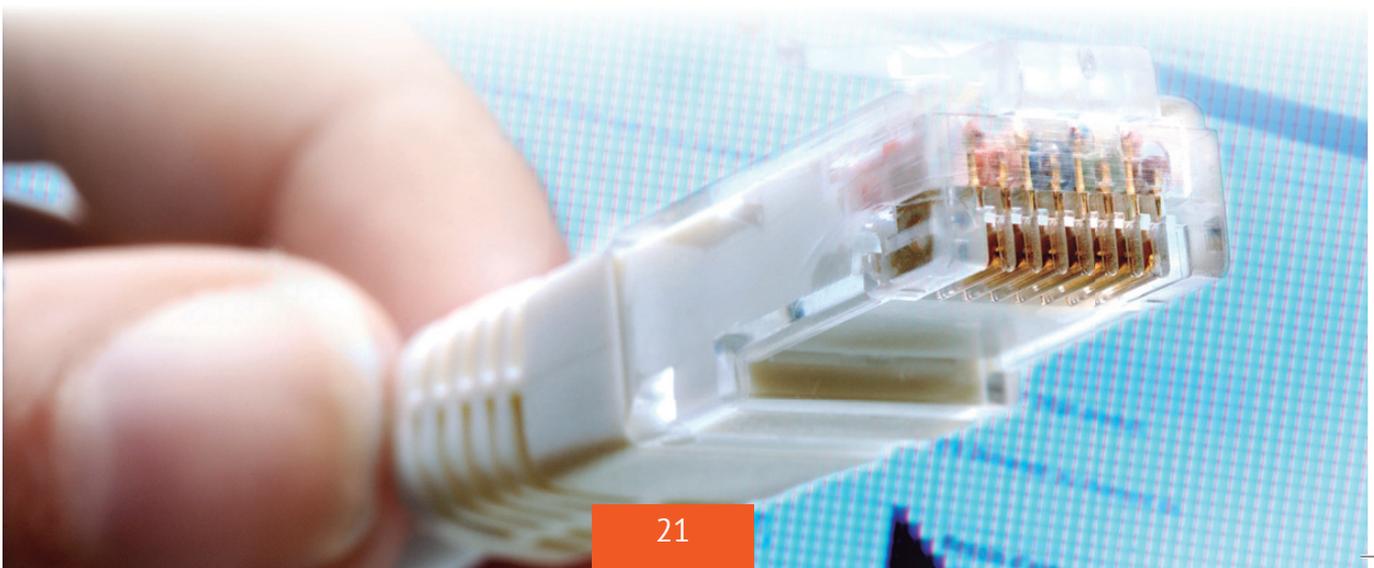
En cuanto a la transferencia de tecnologías y el desarrollo de conocimiento, casi dos tercios de los proyectos de investigación y desarrollo en la región son originarios en la UE. La mitad de las inversiones en 2010 de tipo greenfield fueron de empresas europeas.

Además, el Banco Europeo de Inversiones financió inversiones en América Latina en el marco del actual Mandato de préstamo para América Latina y Asia (ALA IV) con préstamos autorizados de hasta 3.800 millones de euros (de éstos €2.800 fueron destinados a América Latina y el Caribe).

Chile es uno de los principales destinos de las inversiones de la UE en la región, como lo demuestra el hecho de que, con una participación de casi 30%, la UE sea el principal inversor extranjero en Chile (2003-2012). Los principales países inversores de la UE son España y Reino Unido seguidos por Suecia, Italia y Países Bajos. Los principales sectores que atraen la inversión europea son electricidad, agua, gas, servicios, minería y transporte y comunicaciones.



“ Las inversiones extranjeras directas de la UE son altamente diversificadas desde los sectores con una presencia tradicional europea como el comercio y turismo hasta nuevos sectores como la construcción, logística, y finanzas. ”





Cifras clave sobre la UE

Con 502 millones de habitantes, la población de la UE es la tercera del planeta después de China e India. El PIB de la UE (€ 12,2 billones en 2011) es el más grande del mundo. Con sólo un 7% de la población del planeta, la UE representa el 25,8% del PIB mundial y su comercio representa alrededor del 20% de las exportaciones e importaciones mundiales (excluyendo el comercio al interior de la UE). Cerca de dos terceras partes del comercio total de los países de la UE se realiza entre los propios países de la UE. China es el mayor socio comercial de la UE en 2012, seguido por Estados Unidos.

Sabía usted que:

- Con 500 millones de habitantes, la UE representa el 7% de la población mundial y es el tercer miembro del G20 de mayor población.
- Los europeos viven 12 años más (79,8 años) que la media mundial (67,9 años).
- El PIB per cápita en la UE es de €24.400 y en la zona euro de €27.700, lo que sitúa a Europa entre las cinco mayores economías del mundo.
- El PIB de la Eurozona es de €9 billones 176 mil millones, más del doble del PIB de China con sus €4 billones 434 mil millones (2010).
- El PIB de la UE creció casi 35% con respecto a 1995-2008 y se redujo en aproximadamente un 2,5% en el período 2008-2010. En los últimos 15 años, el crecimiento medio anual de la UE fue de 1,8% (en los EE.UU. fue de 2,5%).
- En 2010 la UE tuvo un déficit menor (-6,4% del PIB) que los EE.UU. (-8,4% del PIB) y Japón (-8,1% del PIB).
- En 2010 la deuda pública de la UE (80% del PIB) era inferior a la de Canadá (84% del PIB), Estados Unidos (94,4% del PIB) y Japón (220% del PIB).
- En 2010 la inflación en la UE (2,1%) y la zona del euro (1,6%) se encontraban entre las más bajas del mundo.
- El consumo de energía per cápita en la UE en 2008 (3.616 kgep) fue menor que el consumo de energía per cápita de Canadá (7539 kgep), Estados Unidos (7075 kgep), Arabia Saudita (6176 kgep) y Australia (5975 kgep).
- El consumo de energía per cápita de la UE es el más bajo entre los países industrializados del G20.
- Las emisiones europeas de dióxido de carbono (8,2 toneladas per cápita) son menos de la mitad de las emisiones per cápita de los EE.UU. (19,3 toneladas por habitante), Australia (17,7 toneladas por habitante) y Canadá (16,9 toneladas por habitante).
- Alrededor del 70% de las importaciones agrícolas de la UE proceden de países en desarrollo.

- La UE importa más productos agrícolas de los países en desarrollo que lo que importan juntos Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda y EE.UU.
- Los subsidios a las exportaciones agrícolas se han reducido drásticamente: hace 15 años, la UE gastaba €10 mil millones al año en subsidios a la exportación. En 2009, no gastó más de €350 millones. En el contexto de las negociaciones de la OMC, la UE ha ofrecido eliminar todos los subsidios a las exportaciones en 2013.
- La UE y sus Estados Miembros otorgan más de la mitad de la ayuda al desarrollo del mundo.

“ Con sólo un 7% de la población del planeta, la UE representa el 25,8% del PIB mundial y su comercio representa alrededor del 20% de las exportaciones e importaciones mundiales. ”



Referencias

- Comisión Europea, DG Comercio.
- Eurostat
- Base de Datos de las Estadísticas Mercantiles de Naciones Unidas (COMTRADE)
- Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): Informe de Inversión Mundial
- Banco Mundial (BM): Indicadores de Desarrollo Mundial
- Foro Económico Mundial: Informe de Competitividad Global
- Organización Mundial de Comercio (OMC): Estadísticas de Comercio Internacional

Detalles de Contacto

Delegación de la Unión Europea en Chile

http://eeas.europa.eu/delegations/chile/index_es.htm

Encuentre más información sobre Comercio: ec.europa.eu/trade

Boletín informativo sobre comercio de la UE: trade.ec.europa.eu/eutn

Base de Datos de Acceso al Mercado: <http://madb.europa.eu>

Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu>

Contáctese con nosotros: ec.europa.eu/trade/contact



Cómo obtener publicaciones de la UE

Publicaciones gratuitas:

- A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).
- En las representaciones o delegaciones de la Unión Europea. Puede conseguir sus detalles de contacto en internet (<http://ec.europa.eu>) o enviando un fax a +352 2929-42758.
- Publicaciones pagadas:
A través de EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).
Suscripciones pagadas (por ejemplo, series anuales del Diario Oficial de la Unión Europea e informes de casos en la Corte Europea de Justicia).
- A través de uno de los agentes de venta de la Oficina de Publicaciones de la UE (http://publications.europa.eu/others/agents/index_en.htm).

COMISIÓN EUROPEA
COMERCIO E INVERSIÓN DE LA UE 2012
Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la
Unión de la Unión Europea
2012 – 24 pp – 17,6 x 25,0 cm

ISBN 978-92-79-25242-6
doi 10.2781/42666



doi: 10.2781/42666