

Le salon Vacances et voyages avait lieu ce week-end, à Ottawa

L'Europe fait de l'œil aux touristes canadiens

GUILLAUME ST-PIERRE
gstpierre@ledroit.com

Malmenés par une crise financière sans précédent, certains pays d'Europe comptent de plus en plus sur les touristes canadiens pour renflouer leurs coffres.

C'est notamment le cas de l'Espagne, visitée par 25 % plus de touristes canadiens depuis 2010.

Ce n'est pas un hasard. Depuis la crise, l'Espagne doit apprendre à faire mieux avec moins. «Nous avons réduit nos dépenses pour faire la promotion de notre pays», explique la directrice du marketing de l'ambassade d'Espagne au Canada, Gisela Alegria Narvaez. «Maintenant, nous tentons de viser la qualité plutôt que la quantité, dans tout ce que nous faisons. Les touristes canadiens sont très importants dans cette stratégie. Nous investissons notre argent de façon très responsable.»

Une cinquantaine de pays se sont affichés cette fin de semaine sur la surface du Centre des congrès d'Ottawa, dans le cadre du 18e salon Vacances et voya-



MARTIN ROY, LeDroit

Aux prises avec une crise financière sans précédent, plusieurs pays d'Europe comptent sur le tourisme pour redonner de la vigueur à leur économie.

ges. Plus de 17 000 personnes ont franchi les tourniquets.

Mme Narvaez précise que les Canadiens sont une cible de choix, en raison de leur amour du voyage, notamment, mais surtout pour leur devise. «Les Canadiens aiment voyager et

dépensent beaucoup d'argent. En plus, ils restent longtemps, soit entre 12 et 15 jours», explique-t-elle. «Notre économie ne va vraiment pas très bien, et le tourisme est l'une des clés pour s'en sortir.»

La culture, l'architecture et

l'art de ce pays de 40 millions d'habitants sont les grands éléments qui ont attiré l'attention de Fred Brown et Evelyn Algar, deux Ottaviens qui furetaient parmi les brochures bien en évidence au kiosque de l'Espagne lors du passage du Droit.

«Si en plus c'est moins cher en ce moment en raison de la crise économique, tant mieux!» lance le couple.

Au bord de la faillite, la Grèce aussi connaît l'importance d'attirer de l'argent neuf dans le pays, soutient un fonctionnaire de l'Union européenne qui désire conserver l'anonymat. «Pour les pays qui ont besoin de relancer leur économie, le tourisme peut être une très bonne solution.»

VOULEZ-VOUS PERDRE DU POIDS ?

LES CLINIQUES MÉDICALES DE NUTRITION ET D'AMAIGRISSEMENT (CMNA)

vous aideront à maigrir **rapidement et en santé**, et de façon sécuritaire et efficace, grâce à son équipe pluridisciplinaire (médecins, nutritionnistes, etc.)

LES CLINIQUES CMNA :

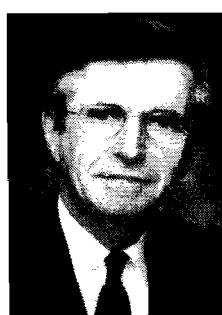
Montréal
St-Léonard
Longueuil
Laval
Repentigny
Terrebonne

(514) 274-3561
(514) 259-5531
(450) 646-4364
(450) 686-6661
(450) 654-0089
(450) 492-7474

Beauport
Ste-Foy
Charlesbourg
Trois-Rivières
Chicoutimi
Hull

(418) 666-7911
(418) 652-1121
(418) 622-3338
(819) 694-6101
(418) 543-1968
(819) 773-7373

www.docteurmarineau.com



Dr. Jean-Marie Marineau
Spécialiste en médecine de famille
Consultant pour diverses cliniques

Salon Expohabitat

La température aidant, la Salon Expohabitat Outaouais a aussi attiré les foules ce week-end.

Il était encore trop tôt, hier, pour connaître le nombre exact de visiteurs qui se sont déplacés au Hilton Lac-Leamy. Le porte-parole de l'événement, Nicolas Brisson, estime néanmoins l'achalandage à plus de 15 000 visiteurs.