



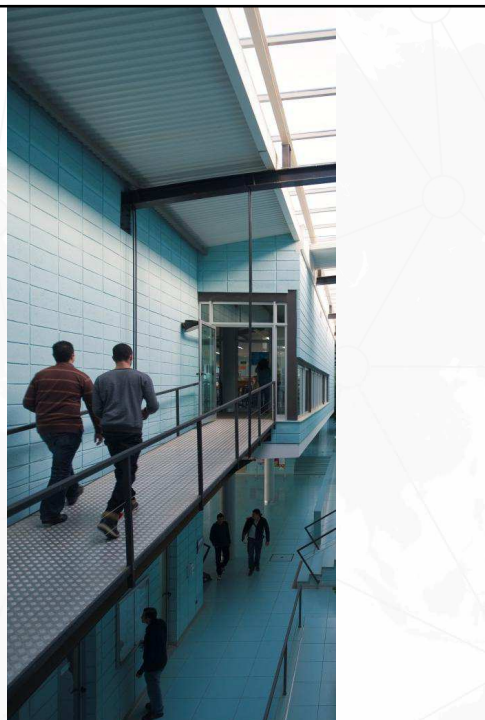
## UAlg

**Universidade do Algarve (UAlg)** é uma jovem (**30 anos**) instituição pública de educação superior localizada na região sul de Portugal.

**Cerca 750 quadros de ensino permanentes e 450 investigadores, demonstrando o forte compromisso com inovação e I&DT. UAlg localizada em 4 campi (4 em Faro e 1 em Portimão).**

Principais áreas de ensino e investigação:

- Ciências do Mar
- Saúde
- Economia, Gestão e Turismo
- Engenharias e Tecnologias
- Ciências Sociais e Humanidades



## **PAPEL TRADICIONAL**

- Criação de conhecimento (Investigação)
- Formação de Recursos Humanos

## **NOVOS DESAFIOS**

- Transferência de Tecnologia
- Inovação Tecnológica
- Liderança
- Infraestruturas de C&T
- Desenvolvimento Regional
- Internacionalização
- Spin-offs e Start-ups



## **MODELO TRIPLE HELIX**

*Interaction among university, industry and government is the key to innovation and growth in a knowledge based economy.*

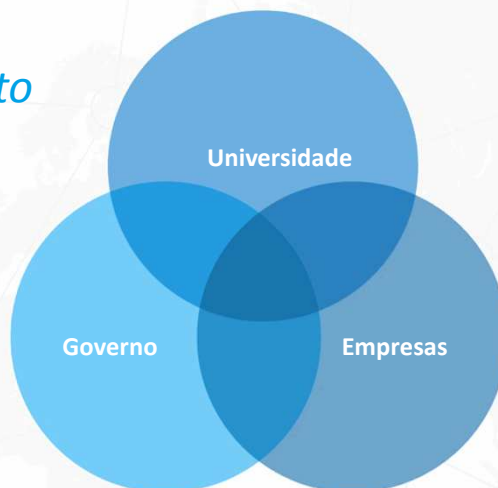
*Henry Etzkowitz, "The Triple Helix – University-Industry-government innovation in action"*



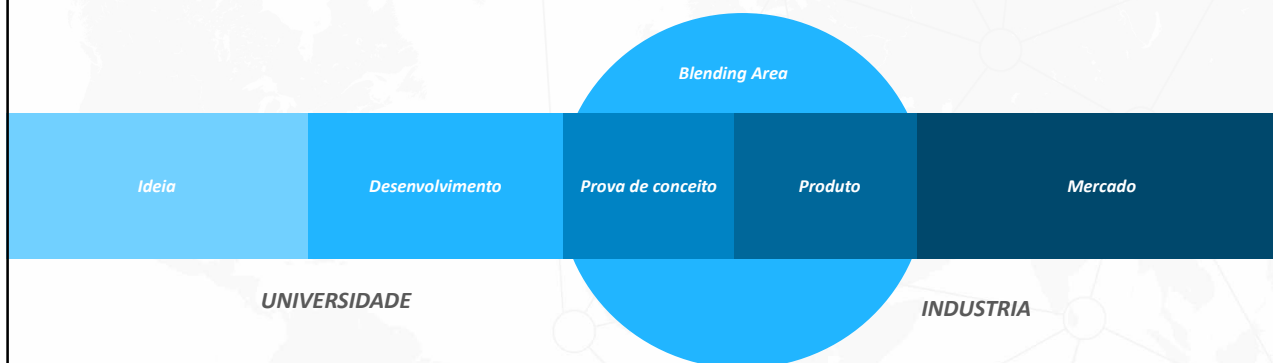
**Universidade assume maior relevância no desenvolvimento regional**

**ASSUMINDO UMA POSIÇÃO INTERFACE...**

- A QUEM DIRECIONAR PRIMEIRO
- FORMAS INDIVIDUAIS DE TRABALHO
- DIFERENTES TIMINGS



## **EMPREENDEDORISMO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**



## **FACTOS**

**Universidade tem acesso a RH's altamente qualificados, gerando novas ideias e conhecimento**

**Industria (PME's) necessitam incorporar inovação e conhecimento para aumentar/manter a sua competitividade**



## **QUESTÕES**

**Algumas reticências sobre a cooperação publico/privada;**

**Capacidade das Universidades/investigadores em atuar de acordo com os timings das empresas e dos mercados;**



## **IDENTIFICANDO POTENTIAL**

**Universidades podem ser periféricas geograficamente, mas são globais cientificamente;**

**Investigação é medida por standards internacionais, papers publicados em magazines de topo, patentes, spin-offs, PhD's em empresas;**

**Participa e lidera projetos internacionais;**



***Universidades devem ser capazes de negociar com qualquer agente internacional em regime de igualdade***



## **QUESTÕES RELEVANTES**

- Como atrair as PME's;
- Como cativar a academia;
- Como cumprir com as politicas da Academia;
- Como atender aos objetivos das politicas publicas;
- Como integrar boas práticas internacionais;

## **MUITO IMPORTANTE**

*Confiança e boas práticas*

## **MAIS QUE UMA FORMA DE ATUAR**

### **A NOSSA EXPERIÊNCIA**

- Inquérito à investigação (orientado para a procura)
- Inquérito à Indústria (focado em necessidades)
- B2B | S2B
- Focus Group e Comunidades de Inovação
- Financiamento Nacional e Europeu



## **RESULTADOS RELEVANTES...**

- Copublicação entre academia e indústria;
- Captação de financiamento para I&D ;
- Sistema Regional de Inovação;
- Capitalização de boas práticas;
- Desconstruindo a “Torre de Marfim”;



## **ALGUMAS LIÇÕES...**

- Clara missão e apoio financeiro por parte dos órgãos de chefia;
- Clara política para a área (*IP regulation*);
- RH's qualificados e motivados;
- Bom suporte administrativo (*paper work...*);
- Algum grau de autoridade e autonomia;
- "Fair deal" (*rather than the "Best" deal*);
- Parcerias internacionais;

## **COOPERAÇÃO INTERNACIONAL**

*Experiencia e boas praticas*



## QUANTIFICAR

Desde 2003/04

- 40 patentes
- 65 novas empresas (76,5% taxa sobrevivência)
- Mais de 90 projetos U-E (joint ventures)
- Mais de 29 M€ de investimento (8,95M€ em R&D)
- 22 parcerias internacionais | Mais de 186 parceiros  
| 3M€ financiamento



## Exemplos na “Blue Economy”...

KIMERA – Knowledge Transfer to Improve Marine Economy in Regions from the Atlantic Area (<http://www.kimeraa.eu/>)



Estudo dos Clusters Marítimos na área Atlântica



Atlantic Area Sea Directory



Science to Business Unit

## Exemplos na “Blue Economy”...

ShareBiotech – Sharing Life Science Infrastructures and Skills to Benefit the Atlantic Area Biotechnology Sector (<http://www.sharebiotech.net/>)



- Avaliação das competências e necessidades de Biotecnologia;
- Suporte a unidades de tecnologia;
- Bolsas de mobilidade a investigadores e empresas.



## Exemplos na “Blue Economy”...

AtlanticBlueTech – Imagine the marine bio-resources' sector for 2014-2020

- Identificação de projetos, iniciativas e stakeholders relevantes no sector;
- Identificação dos principais constrangimentos do sector (por área);
- Identificação das oportunidades de desenvolvimento de novos projetos/iniciativas a serem desenvolvidas no período 2014-2020.



**15 ideias de projeto para interações “cross-sector”!**





**OBRIGADO**

**Hugo Barros**  
[hfbarros@ualg.pt](mailto:hfbarros@ualg.pt)  
+351 289 800 097

 [www.cria.pt](http://www.cria.pt)  
 [facebook.com/criaualg](https://facebook.com/criaualg)  
 [twitter.com/criaualg](https://twitter.com/criaualg)  
 [cria ualg](https://in.cria.ualg)

